

PROMÓCIÓS TRENDEK ÉS KONKRÉT SIKERES PROMÓCIÓS KAMPÁNYOK

EGÉSZ NAPOS KONFERENCIA ÉS „ÉV PROMÓCIÓJA 2026” VERSENY DÍJÁTADÓ

MIÉRT ÉRDEMES ELJÖNNI A TRADE MAGAZIN ÁLTAL SZERVEZETT PROMÓCIÓK NAPJA ESEMÉNYRE?

- első kézből hallhatunk nyertes promóciós ötleteket,
- máshol el nem hangzott kulisszatitkokat,
- kimondjuk a vásárlók pozitív és negatív véleményét az egyes konkrét promóciókról.

És mindemellé megannyi örömteli pillanat, díjátadó és izgalmas szakmai előadások várják a résztvevőket a legújabb promóciós trendektől a hasznos tanácsokig.

Az „Év promóciója 2026” versenyre érkezett pályázatokról a szakmai zsűri, továbbá a Kantar Hoffmann piackutató általi fókuszcsoporthoz-kutatásokban részt vevő vásárlók és a különdíjak felajánló döntene minden évben.

A nyertes és különdíjas pályázatokat részletesen meg is hallgathatjuk a konferencián.

Részletek az alábbi programban és az evpromocioja.hu oldalon olvashatók!

PRO MÓ CIÓ 2026 ÉV PROMÓCIÓJA

Időpont:

2026. április 23.,
csütörtök 9.00–16.45

JELENTKEZÉSI
HATÁRIDŐ:

2026. április 13.

Helyszín:

**Eiffel Palace, PwC
konferenciaterem**
(1055 Budapest,
Bajcsy-Zsilinszky út 78.)

PROGRAM

9.00–9.30 Érkezés, regisztráció

9.30–9.45 **Köszöntő Hermann Zsuzsanna** ügyvezető-főszerkesztő, Trade magazin

9.45–10.45 **Steigervald Krisztián** generációkutató, SteiGen

10.45–11.15 **Mit szeretnek és nem szeretnek 2026-ban a vásárlók a promóciókban?**

Fókuszcsoporthoz-vélemények az idei pályázatok tükrében

Tolnai Gábor divízió igazgató, Kantar Hoffmann

11.15–12.00 **Év promóciója 2026 – HoReCa promóciók és Non-FMCG promóciók kategória** díjainak és különdíjainak átadása

A pályázatok bemutatása, a nyertes pályázatok prezentációi

12.00–12.45 Ebéd

12.45–13.30 **A térben és időben különböző fogyasztói elvárások**

Kiss Virág senior consultant, PwC

13.30–14.15 **Év promóciója 2026 – Alkoholos és alkoholmentes ital promóciók és Non-food promóciók kategória** díjainak és különdíjainak átadása

A pályázatok bemutatása, a nyertes pályázatok prezentációi

14.15–15.00 **Év promóciója 2026 – Élelmiszer promóciók kategória** díjainak és különdíjainak átadása

A pályázatok bemutatása, a nyertes pályázatok prezentációi

15.00–15.20 **Trendkívüli lehetőségek a médiában – Mit látunk 2025 alapján 2026-ra?**

Pál István elemzési és fejlesztési vezető, New Land Media (Lounge Group)

15.20–15.35 Kávészünet

15.35–16.15 **Év promóciója 2026 – Kereskedelmi promóciók és Digitális promóciók kategória** díjainak és különdíjainak átadása

A pályázatok bemutatása, a nyertes pályázatok prezentációi

16.15–16.45 Koccintás és fotózkodás a nyertesekkel

Résztvételi díj:

69 000 Ft+áfa/fő

Pályázó cégek számára:

1 fő részére térítésmentes,

minden további résztvevő számára

15% kedvezményt

biztosítunk a teljes résztvételi díjból

További információ: evpromocioja.hu • marketing@trademagazin.hu

A verseny
kiírója:



A rendezvény
szakmai támogatói:



Együttműködő
partner:

KANTAR HOFFMANN

Támogatók:

