

## A GRABOWSKI KIADÓ KFT. ÁLTAL SZERVEZETT

### „ÉV KERESKEDŐJE” 2026

#### VERSENY SZABÁLYZATA

*KÉRJÜK, HOGY A JELEN DOKUMENTUMOT FIGYELMESEN OLVASSA EL, ÉS CSAK AKKOR VEGYEN RÉSZT A VERSENYBEN, HA AZ ITT LEÍRTAKKAL EGYETÉRT, ILLETVE AZOKAT ÖNKÉNT ELFOGADJA!*

#### 1. A VERSENY SZERVEZŐJE ÉS A VERSENY BEMUTATÁSA

- 1.1.** A jelen szabályzatban („**Szabályzat**”) foglalt feltételek mellett lebonyolításra kerülő „Év Kereskedője” 2026 elnevezésű verseny („**Verseny**”) szervezője és lebonyolítója a **GRABOWSKI Kiadó Korlátolt Felelősségű Társaság** (székhely: 1115 Budapest, Bartók Béla út 92-94. B lépcsőház, II. emelet 16.; cégjegyzékszám: 01-09-676175; adószám: 11776916-2-43; „**Szervező**”).
- 1.2.** A Verseny lényege, hogy a Versenyben Vállalkozások (lásd a 2.1. pontot) nevezésük szerint **az 1.3. pontban meghatározott** kategóriákban versenyeznek egymással, a jelen szabályzatban meghatározott szempontok alapján. A kategóriák pontos meghatározását a jelen szabályzat 2. számú elválaszthatatlan melléklete tartalmazza.
- 1.3.** A Szervező az 5.3. pontban meghatározott időpontban - szakmai zsűri útján – mindegyik kategóriában a benyújtott pályázatok közül kiválasztja az általa legjobbnak ítélt Pályázatot (lásd a 4.1. pontot), és e Pályázatot benyújtó, illetve a Szabályzat egyéb feltételeit teljesítő Részvevőknek kategóriánként odaítéli az „Év Kereskedője” 2026 díjat. A Szervező az értékesítési pontok (főkategória) versenyében (32) alkategóriát, míg a kereskedelmi üzletláncok (főkategória) versenyében (27) alkategóriát hirdet, mely alkategóriák a következők:

<b>Az értékesítési pont típusa</b>	<b>Díj megnevezése</b>	<b>Az üzletlánc típusa</b>	<b>Díj megnevezése</b>
Hipermarket	AZ ÉV HIPERMARKETE	Hipermarket	AZ ÉV HIPERMARKET ÜZLETLÁNCA
Nagyméretű szupermarket	AZ ÉV NAGYMÉRETŰ SZUPERMARKET ÜZLETE	Nagyméretű szupermarket	AZ ÉV NAGYMÉRETŰ SZUPERMARKET ÜZLETLÁNCA
Szupermarket	AZ ÉV SZUPERMARKETE	Szupermarket	AZ ÉV SZUPERMARKET ÜZLETLÁNCA
Diszkont	AZ ÉV DISZKONT ÜZLETE	Diszkont	AZ ÉV DISZKONT ÜZLETLÁNCA
Kisbolt (kisméretű üzlet)	AZ ÉV KISMÉRETŰ ÜZLETE	Kisbolt (kisméretű üzlet)	AZ ÉV KISMÉRETŰ ÜZLETLÁNCA
Drogéria	AZ ÉV DROGÉRIA ÜZLETE	Drogéria	AZ ÉV DROGÉRIA ÜZLETLÁNCA
Szaküzlet (máshova nem sorolt kategória)	AZ ÉV SZAKÜZLETE		

Dohányáru szaküzlet	AZ ÉV DOHÁNYÁRU SZAKÜZLETE	Dohányáru szaküzlet / üzlet / üzletlánc	AZ ÉV DOHÁNYÁRU ÜZLETLÁNCA
Pop-up Store	AZ ÉV POP-UP ÜZLETE	Pop-up Store	AZ ÉV POP-UP ÜZLETLÁNCA
Shop-in-Shop	AZ ÉV SHOP-IN-SHOP ÜZLETE	Shop-in-Shop	AZ ÉV SHOP-IN-SHOP ÜZLETLÁNCA
Franchise üzlet	AZ ÉV FRANCHISE ÜZLETE	Franchise üzlet	AZ ÉV FRANCHISE ÜZLETLÁNCA
Delikát üzlet	AZ ÉV DELIKÁT ÜZLETE	Delikát üzlet	AZ ÉV DELIKÁT ÜZLETLÁNCA
Benzinkúti Shop	AZ ÉV BENZINKÚTI SHOP ÜZLETE	Benzinkúti Shop	AZ ÉV BENZINKÚTI SHOP ÜZLETLÁNCA
Bevásárlóközpont	AZ ÉV BEVÁSÁRLÓKÖZPONTJA		
Webshop	AZ ÉV ONLINE ÜZLETE		
Nagykereskedelmi üzlet	AZ ÉV NAGYKERESKEDELMI ÜZLETE	Nagykereskedelmi üzlet	AZ ÉV NAGYKERESKEDELMI ÜZLETLÁNCA
Pékség	AZ ÉV PÉKSÉGE	Pékség	AZ ÉV PÉKSÉG/PÉK ÜZLETLÁNCA
Gyógyszertár	AZ ÉV GYÓGYSZERTÁRA	Gyógyszertár	AZ ÉV GYÓGYSZERTÁR ÜZLETLÁNCA
Könyvesbolt	AZ ÉV KÖNYVESBOLTJA	Könyvesbolt	AZ ÉV KÖNYVESBOLT ÜZLETLÁNCA
Zöldség-gyümölcs üzlet	AZ ÉV ZÖLDSÉG-GYÜMÖLCS ÜZLETE	Zöldség-gyümölcs üzletlánc	AZ ÉV ZÖLDSÉG-GYÜMÖLCS ÜZLETLÁNCA
Kertészet	AZ ÉV KERTÉSZETE	Kertészet	AZ ÉV KERTÉSZETI ÜZLETLÁNCA
Elektronikai üzlet	AZ ÉV ELEKTRONIKAI ÜZLETE	Elektronikai üzlet	AZ ÉV ELEKTRONIKAI ÜZLETLÁNCA
Bioüzlet	AZ ÉV BIO ÜZLETE	Bioüzlet	AZ ÉV BIO ÜZLETLÁNCA
Kézművesüzlet	AZ ÉV KÉZMŰVES ÜZLETE	Kézművesüzlet	AZ ÉV KÉZMŰVES ÜZLETLÁNCA
Sajtüzlet	AZ ÉV SAJT ÜZLETE	Sajtüzlet	AZ ÉV SAJT ÜZLETLÁNCA
Borszaküzlet	AZ ÉV BOR SZAKÜZLETE	Borszaküzlet	AZ ÉV BOR SZAKÜZLETLÁNCA
Éjjel-nappali üzlet	AZ ÉV ÉJJEL-NAPPALI ÜZLETE	Éjjel-nappali üzlet	AZ ÉV ÉJJEL-NAPPALI ÜZLETLÁNCA

Ruházati üzlet	AZ ÉV RUHÁZATI ÜZLETE	Ruházati üzlet	AZ ÉV RUHÁZATI ÜZLETLÁNCA
Barkácsüzlet	AZ ÉV BARKÁCSÜZLETE	Barkácsáruház	AZ ÉV BARKÁCS ÜZLETLÁNCA
Márkaüzlet	AZ ÉV MÁRKAÜZLETE	Márkaüzlet	AZ ÉV MÁRKA ÜZLETLÁNCA
Húsület	AZ ÉV HÚS ÜZLETE	Húsüzlet	AZ ÉV HÚS ÜZLETLÁNCA
HoReCa-szaküzlet	AZ ÉV HORECA-SZAKÜZLETE	HoReCa-szaküzlet	AZ ÉV HORECA-SZAKÜZLETLÁNCA
Kényelmi Üzlet	AZ ÉV KÉNYELMI ÜZLETE	Kényelmi Üzlet	AZ ÉV KÉNYELMI ÜZLETLÁNCA
Hibrid Üzlet	AZ ÉV HIBRID ÜZLETE		
Automatizált Üzlet	AZ ÉV AUTOMATIZÁLT ÜZLETE		

Egyedülálló termék / szolgáltatás választék:

A Szervező az üzletláncok számára lehetőséget biztosít arra, hogy amennyiben az üzletlánc egy, a magyar piacon egyedülálló termék vagy szolgáltatás portfólióval rendelkezik az üzletlánchoz tartozó boltok/értékesítési pontok legalább 75 % részében, úgy az adott termékportfólió önállóan bemutassa és nevezze és a pályázat önálló elbírálását kérje. A Pályázónak meg kell jelölni a portfólió elnevezését (amelyet a zsűri felülbírálnak, amennyiben az nincsen összhangban a pályázat tartalmával). A hivatkozott termék vagy szolgáltatás portfóliónak (i) legalább 10 (nem szezonális jellegű, hanem folyamatosan) forgalmazott termékből, vagy szolgáltatásból kell állnia, és (ii) a hasonló méretű és besorolású üzletláncok portfólióhoz képest egyedülállónak kell lennie. A szolgáltatás esetén nem szükséges a 10 különböző szolgáltatás, viszont annak az egynek, amit bemutatnak egyedülállónak kell lennie. A Pályázónak ebben az esetben a Pályázatában be kell mutatni azokat a tulajdonságokat, amelyek alapján a termékportfólió, vagy szolgáltatás portfólió kiemelkedő jellegű a magyar piacon és megkülönböztethető a többi, azonos rendeltetésű kereskedelmi egység portfóliójától (a Pályázatban a többi, azonos besorolású/rendeltetésű kereskedelmi egységet nem kell megjelölni). A Pályázatnak nem kell minden egyes értékesítési pontot külön bemutatni, amennyiben azonban a portfólió terjedelme vonatkozásában különbségek vannak az egyes értékesítési pontok között, úgy a legszélesebb és legszűkebb áru-portfólióval rendelkező értékesítési pontokat kell bemutatni, feltéve, hogy a különbség nem nagyobb mint 10 % a portfólióhoz kapcsolódó termékek körében. Szolgáltatás esetén abból kell kiindulni, hogy a off-line kereskedelmi egységek több mint 50 % részében a szolgáltatás elérhető. A jelen szabályzatban leírtak megfelelően irányadóak, amennyiben termék, vagy szolgáltatás portfólióra vonatkozik a Pályázat (önálló pályázatnak minősül) azzal, hogy amennyiben az adott portfólión belül csak egy pályázat kerül benyújtásra egy adott termék / szolgáltatás vonatkozásában, úgy a díj feltétele, hogy legalább a leadható szavazatok 70% részét megkapja az adott pályázat.

**1.4.** A Szervező alkategóriáktól függetlenül valamennyi az adott főkategóriához benyújtott pályázatot összemérve

(i) kiválasztja az általa legjobbnak ítélt értékesítési pontot és az e Pályázatot benyújtó Résztvevőnek odaítéli „**Store of the year / Év Üzlete 2026**”, illetve

(ii) a legjobb üzlet láncot és odaítéli a „*Retailer of the year / Év Üzletlánc 2026*” díjakat.

A hivatkozott győztesek az 5.5. illetve 5.6. pontokban meghatározott díjakra válhatnak jogosulttá.

A fentieket meghaladóan közönségdíj, illetve különdíj, illetve a termék és szolgáltatás portfólióra tekintettel meghatározott díj kerül(het) kiosztásra a jelen szabályzatban meghatározott feltételek fennállása esetén.

## **2. RÉSZVÉTELI FELTÉTELEK**

**2.1.** A Versenyben kizárólag olyan, sem felszámolás, sem végelszámolás alatt nem lévő gazdasági társaság, illetve fióktelep („**Részvevő**” vagy „**Pályázó**”) vehet részt, amely vagy tulajdonosa egy Magyarország területére értékesítési tevékenységet végző webshopnak, vagy legalább egy, Magyarország területén fizikailag létező, telephelyként nyilvántartott, boltnak minősülő és tényleges értékesítési tevékenységet folytató árusítóhelynek („**Értékesítési Pont**”). További feltételek, hogy a Résztvevő:

- a) a Szervező által közzétett Jelentkezési Lap kitöltésével, a jelentkezésre nyitva álló határidőben (lásd a 3.1. pontot) Pályázatát a jelen Szabályzatban foglaltaknak megfelelően benyújtja;
- b) a Verseny részvételi díját a 4.14. pont szerint a Szervező részére megfizeti;
- c) a Versenyen való részvétellel önként, kifejezetten elfogadja a jelen Szabályzatban előírt szabályokban meghatározott valamennyi feltételt és előírást, és a Versenyen történő részvétel során a fenti feltételeknek eleget tesz, illetve a fentiekben foglalt valamennyi előírást maradéktalanul betartja.

**2.2.** A Versenyben Résztvevőként nem vehet részt azon vállalkozás, amely vállalkozásban a Szervező, valamint a Verseny kialakításában és lebonyolításában részt vevő egyéb harmadik személyek vezetőjének, munkavállalójának, alvállalkozójának, illetve megbízottjának (vagy bármely más, egyéb jogviszony keretében közreműködőinek, ideértve a kölcsönzött munkaerőt is), vagy ezek bármelyikének a *Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény* (Ptk.) 8:1. § (1) bekezdése 1. pontja szerinti közeli hozzátartozójának érdekeltsége áll fenn.

**2.3.** Egy vállalkozás a Versenyben több Értékesítési Pont, illetve külön offline és online kategória nevezésével is jogosult részt venni, akár azonos kategóriákban, akár különböző kategóriákban, valamint több vállalkozás közösen is jogosult Pályázatot benyújtani egy Értékesítési Pont vonatkozásában. Arra is van lehetőség, hogy az üzletláncok kategóriában induló Résztvevő az üzletlánc egy részét képező egységet az értékesítési pontok versenyébe is nevezze. Ilyen esetekben a részvételi díjat minden egyes benyújtott Pályázatra külön meg kell fizetni. A Pályázatot olyan értékesítési pontra, illetve üzletláncra is be lehet nyújtani, amelyre vonatkozóan korábban már nyújtottak be pályázatot, azonban ebben az esetben a pályázatnak a korábbi pályázathoz képes kell új elemet tartalmaznia. Amennyiben a benyújtott pályázat teljes mértékben azonos az előző évben vagy években benyújtott és elbírált pályázattal, úgy a verseny szervezője a pályázatot kizárhatja. A jelen okból történő kizárás esetén a részvételi díj visszajár. Amennyiben tényállításokat tesz a Résztvevő az Értékesítési Pont, illetve az üzletlánc működésével, illetve a kereskedelmi tevékenységgel kapcsolatosan egy megismételt

pályázat esetén, úgy a hivatkozott tényállításnak az adott évben is fenn kell állnia és ki kell egészülnie új elemmel. A Résztevők maguk döntenek el, hogy melyik kategóriában indulnak. A szabályzat 2. számú melléklete tartalmazza az egyes alkategóriák definícióját, mely alapján a Pályázónak döntést kell hozni. A Pályázatokat a verseny során előzsűrizik, amelynek célja annak megállapítása, hogy a Pályázat a megfelelő kategóriába került-e benyújtásra? Az előzsűrizésre a Pályázat benyújtásától számított 8 (nyolc) napon belül kerül sor. Amennyiben a Pályázat az adott kategória szabályainak nem felel meg, úgy az előzsűrizést végzők erről tájékoztatják a Pályázót. A Pályázó ebben az esetben vagy fenntartja a Pályázatát az adott (benyújtás szerinti) kategóriában, vagy a Pályázat tartalma szerinti kategóriában nyújtja be ismét. Amennyiben a Résztevő fenntartja a Pályázatát a benyújtás szerinti kategóriában, úgy a zsűri jogosult az adott kategórián belüli értékelést megtagadni.

- 2.4.** A Résztevő a Versenyben való részvétellel kijelenti és szavatolja, hogy kizárólag a jelen Szabályzatban meghatározott előírásoknak megfelelő, valós – szükség esetén bizonyítható - tartalmú Pályázatot küld be. A Pályázat tartalmáért, a tényállításokért és megállapításokért a felelősség teljeskörűen a Résztevőt terheli, az ebből eredő esetleges jogi vagy anyagi (pénzügyi) következményeket is kizárólag a Résztevő viseli. A zsűri fenntartja a jogot, hogy a tényállítások valódiságáról – kétség, vagy ellentmondás esetén - további nyilatkozatot, illetve szükség esetén dokumentumot (vizsgálatot, szakmai cikket) kérjen be. Amennyiben a Pályázó ezen pótlólagos adatközlést elmulasztja, úgy a zsűri ezen körülmény figyelembevételével értékeli a Pályázatot. Amennyiben személyiségi vagy szerzői jogok vonatkozásában harmadik személynek a Pályázattal kapcsolatban bármilyen kifogása, igénye merülne fel, úgy erről a Szervező értesíti a Pályázót, azonban az ilyen jellegű igényekkel kapcsolatos felelősség kizárólagosan a Résztevőt terheli, és az ilyen jellegű igényekből eredő követeléseket a Szervező jogosult a Résztevőre áthárítani, illetve a Résztevő köteles ebben a körben a Szervezőt teljeskörűen kártalanítani.
- 2.5.** A Résztevő a Versenyben való részvétellel kijelenti és szavatolja, hogy a Pályázatok, valamint azok mellékleteiben esetlegesen feltüntetésre kerülő személyes adatok - így különösen a Szabályzat 4.7. pontja alapján csatolt fényképeken szereplő személyek képmása - vonatkozásában megfelelő jogalappal rendelkezik arra, hogy e személyes adatokat a Pályázatok összeállítása során, a Pályázatok benyújtása és elbírálása során, a Pályázatok eredményhirdetésén való közzététele során, valamint a 6. fejezetben bemutatott Közönségszavazáson való részvétel során kezelje, valamint a Szabályzatban meghatározott célból azokat a Szervező részére továbbítsa. Az adatkezelés vonatkozásában a Szervező honlapon fellelhető szabályzata irányadó.
- 2.6.** A Szervező a Versenyben történő részvétel jelen Szabályzatban (különösen a 2. és a 4. fejezetben) meghatározott feltételeinek betartását folyamatosan ellenőrizni jogosult. Amennyiben a Résztevő vagy Pályázata bármely okból nem felel meg a Szabályzatban meghatározott feltételeknek, úgy a Szervező jogosult az érintett Résztevőt – Pályázata törlése mellett – a Versenyben történő további részvétel, illetve adott esetben a jövőben a Szervező által szervezett és lebonyolított versenyekben történő részvétel lehetőségéből azonnali hatállyal kizárni.
- 2.7.** A Szervező továbbá jogosult arra, hogy egyes Résztevőket azonnali hatállyal kizárjon a Versenyből, illetve adott esetben a Szervező által a jövőben szervezett és lebonyolított versenyből, amennyiben
- a) az érintett Résztevő bármilyen módon manipulálja, vagy megpróbálja manipulálni a Verseny zsűrijének bármely tagját;
  - b) a Verseny szellemével bármilyen módon összeférhetetlen, vagy azt sértő magatartást tanúsít, vagy ennek megalapozott gyanúja merül fel;

- c) a Résztevő tevékenységével kapcsolatosan a Pályázat benyújtásától számított 1 éven belül, illetve a Pályázat benyújtását követően (díjazás esetén az díjjogosultság tartama alatt) hatóság vagy bíróság súlyosan jogsértő magatartást állapít meg, és a magatartás a Pályázattal összefüggésben áll;
- d) nem a Pályázat kiírása szerinti tárgyban pályázik, a Pályázat nem tartalmazza az elbíráláshoz szükséges adatokat (a Pályázat nem reflektál azokra a feltételekre, amelyek az értékelés alapjául szolgálnak) és a hivatkozott hibákat felszólítás ellenére sem pótolja, javítja;
- e) amennyiben a Pályázat – részben, vagy egészben - nem valós adatokat tartalmaz, vagy az harmadik személy jogát sérti, vagy amennyiben a Pályázóval kapcsolatosan olyan tisztességtelen piaci magatartást, fogyasztóvédelmi jogsértést, vagy bűncselekményt kerül nyilvánosságra, amely miatt a Pályázó méltatlanná válik a versenyben történő részvételre.

Amennyiben a jelen pontban meghatározott szabálytalanságok fennállnak, vagy amennyiben a győztes Pályázó a védjegyhasználat szabályait megsérti, úgy a Szervező a győztes pályázótól a védjegyhasználati jogot is megvonhatja a jelen Szabályzatban meghatározott módon.

- 2.8.** A Szervező általi jogszerű kizárás, illetve a védjegyhasználat megvonása esetén az érintett Résztevő nem jogosult semmilyen kifogással vagy kártérítési igénnyel élni a Szervezővel szemben, továbbá a Szabályzatnak ellentmondó, illetve tisztességtelen magatartást, illetve a 2.8. pontban meghatározott kötelezettségszegést tanúsító Résztevő köteles megtéríteni minden olyan kárt, amelyet magatartásával összefüggésben a Szervezőnek vagy más Pályázónak okozott.
- 2.9.** A Szervező fenntartja magának a jogot arra, hogy a Versenyt bármikor egyoldalúan, indokolás nélkül megszüntesse, illetve a feltételeket, a Szabályzat rendelkezéseit módosítsa. A Szervező a Verseny, illetve a Versenyben történő részvétel lehetőségének bármely okból való megszüntetéséről, illetve a feltételek módosításáról a Résztevőket a *Trade magazin* honlapján (<https://trademagazin.hu>) tájékoztatja, valamint a módosított Szabályzatot ugyanott teszi közzé. A Pályázat akkor módosítható, amennyiben a Versenyre vonatkozó jogszabály, hatósági joggyakorlat, illetve a gazdasági környezet olyan jelentős mértékben megváltozik (a kiírást követően), hogy a változás a Verseny végrehajtását akadályozza, vagy jelentős mértékben megnehezíti. Amennyiben a Verseny megszüntetésre kerül, a nevezési díjakat vissza kell fizetni.

### **3. PÁLYÁZATOK LEADÁSÁNAK HATÁRIDEJE**

- 3.1.** A Résztevők a 4. fejezetben meghatározott Jelentkezési Lap kitöltése útján **2026. február 25. 0:00-tól 2026. július 02. 24:00-ig** jogosultak Pályázatukat elektronikus úton benyújtani a Szervezőhöz.

### **4. A PÁLYÁZATOK BENYÚJTÁSA, NEVEZÉSI DÍJMEGFIZETÉSE**

- 4.1.** A Versenyben való részvétel előfeltétele a [www.evkereskedoje.hu](http://www.evkereskedoje.hu) linken a „Jelentkezés” bekezdés alatt található formanyomtatvány („**Jelentkezési Lap**”) kitöltése. Tekintettel arra, hogy a Résztevő pályázatának a kitöltött Jelentkezési Lap minősül („**Pályázat**”), azon vállalkozások, amelyek több Értékesítési Pont nevezésével kívánnak részt venni a Versenyben, valamennyi nevezni kívánt Értékesítési Pont esetében külön Jelentkezési Lapot (Pályázatot) kötelesek benyújtani.

- 4.2.** A Jelentkezési Lap kitöltése során az alábbi adatok megadása szükséges:

- a) Pályázat neve:
- b) pályázó (cég) neve:
- c) közös nevezés esetén a további pályázók neve:
- d) pályázó levelezési címe:
- e) pályázó számlázási címe:
- f) pályázó e-számla fogadási emailcíme:
- g) telefonszám:
- h) e-mail:
- i) weboldal:
- j) kapcsolattartó személy:
- k) kapcsolattartó személy beosztása:

**4.3.** A Pályázatok benyújtásával a Résztvevők kijelentik és szavatolják, hogy közöttük, valamint az általuk a 4.2. pont j) alpontjában megjelölt kapcsolattartó között munkaviszony vagy egyéb olyan jogviszony áll fenn, mely alapján a Résztvevők az általuk megjelölt kapcsolattartó nevét, beosztását, közvetlen telefonszámát, valamint közvetlen e-mail címét jogszerűen adják meg a Verseny lebonyolítása céljából. Amennyiben a Résztvevők és az általuk megjelölt kapcsolattartójuk között az e pontban meghatározott jogviszony nem áll fenn, abban az esetben minden ebből eredő esetleges jogi vagy anyagi következményt kizárólag az érintett Résztvevő viseli.

**4.4.** A 4.2. pontban meghatározott adatok megadását követően a Jelentkezési Lap megfelelő kitöltéséhez a Versenyben részt venni kívánó pályázó az 1.3. pontban meghatározott kategóriák közül köteles azt a kategóriát bejelölni a kategóriák elnevezése előtt található, négyzet alakú jelölőnégyzetre történő kattintással, amely kategóriában Pályázatával indulni szeretne (egy Értékesítési Pont csak egy kategóriában indulhat, azonban egy Résztvevő több Pályázattal is indulhat a Versenyben, akár azonos kategóriákban, akár különböző kategóriákban).

**4.5.** A Versenyben részt venni kívánó Pályázó a 4.2. és a 4.3. pontban meghatározott adatok megadását követően köteles az alább meghatározott mezők kitöltésével a nevezett Értékesítési Pontra vonatkozó részletes információkat megadni a Szervező számára:

- 1) Pályázat lényege (max. 2000 karakter);
- 2) A koncepció célja, célcsoport-meghatározás (max. 2000 karakter);
- 3) Kreatív és innovációs tartalom, egyediség, stílus (max. 2000 karakter);
- 4) Eddig elért eredmények (max. 2000 karakter);
- 5) Kommunikációs támogatás (max. 2000 karakter);

6) Technikai paraméterek (max. 2000 karakter).

A Pályázatot benyújtását követően módosítani nem lehet, viszont vissza lehet vonni és újból be lehet nyújtani (ez utóbbi esetben a Pályázati díjat ismételten nem kell megfizetni). Amennyiben a zsűri értékelését követően történik a Pályázat visszavonása, úgy a díjat a Pályázó nem jogosult visszakövetelni. Amennyiben a visszavont Pályázat díjazott, úgy a következő, legtöbb pontot kapott Pályázat lesz az adott kategória nyertese.

A jelen szabályzat mellékletét képezi az a szempontrendszer, amely alapján a szakmai zsűri értékeli az egyes pályázatokat. A mellékletben leírtak ajánlás jellegűek, ennek megfelelően a Pályázó a pályázat elkészítése során lehetőség szerint figyelembe veszi a leírtakat és a pályázatát az ajánlások figyelembevételével készíti el. A szakmai zsűri a pályázatokat összességében és saját szakmai tapasztalata, meggyőződése alapján értékeli. Ha a Pályázó nem nyilatkozik bármely alkategóriáról, úgy az nem vezet ahhoz, hogy az adott pályázatot hiányosnak, vagy érvénytelennek kell tekinteni, ilyenkor a zsűri abban az alkategóriában értékeli, amelyhez a Pályázat – annak tartalma alapján - tartozik.

- 4.6.** A 4.2. - 4.5. pontokban foglalt adatok valóságtartalmának ellenőrzése céljából a Szervező fenntartja magának a jogot, hogy a Versenyben részt venni kívánó, Pályázattal érintett Értékesítési Pontot személyesen is megtekintse, vagy az egyéb, a pályázatban feltüntetett adatok – dokumentummal alátámasztott - bizonyítását kérje. A személyes megtekintés biztosításának céljából a Versenybe nevezni kívánók kötelesek kitölteni *„A pályamunka megtekinthető (cím) (abban az esetben, ha a Pályázat xxx kategóriában induló Értékesítési Ponttal kapcsolatos, és a Pályázatot benyújtó, időszakosan üzemelő Értékesítési Pont a Pályázat leadásakor már nem üzemel, a cím megadása nem kötelező, azonban kérjük megjelölni az Értékesítési Pont elérhetőségének pontos időtartamát):”* megjelölésű mezőt is.
- 4.7.** A Versenyben részt venni kívánó jelentkezők a Jelentkezési Lap kitöltése során Pályázatukhoz kötelesek legalább egy (1), legfeljebb öt (5) különböző illusztrációt csatolni a „Képek” fül alatt, továbbá lehetőség van, de nem kötelező maximum 1 videó link elküldésére. A Versenyben részt venni kívánó jelentkezők az általuk feltölteni kívánt legfeljebb öt (5) fényképet kizárólag gif, png, jpg, jpeg fájlformátumban jogosultak a honlapra feltölteni. Amennyiben a Versenyben részt venni kívánó jelentkezők nem a Jelentkezési Lap erre rendszeresített felületén kívánják fényképeiket feltölteni, abban az esetben maximum 1 Mbyte méretig jogosultak legfeljebb öt (5) fényképet a marketing@trademagazin.hu e-mail címre elküldeni. Amennyiben a Versenyben részt venni kívánó jelentkezők e-mailen küldik el a Pályázathoz csatolni kívánt fényképeiket, videóikat, úgy azokat legkésőbb a 3.1. pontban meghatározott időtartamon belül kötelesek e-mailben elküldeni oly módon, hogy az elküldés időpontja visszakövethető, igazolható legyen.
- 4.8.** A Versenyben részt venni kívánó jelentkezők a Jelentkezési Lap kitöltése során Pályázatukhoz csatolni kötelesek egy 5 Mbyte-ot nem meghaladó, max. 10 slide-os, PDF formátumú, magyar nyelvű kiegészítő prezentációt. Amennyiben a Versenyben részt venni kívánó jelentkezők e-mailen küldik el a Pályázathoz csatolni kívánt ppt prezentációt, úgy azt legkésőbb a 3.1. pontban meghatározott időtartamon belül kötelesek e-mailben elküldeni oly módon, hogy az elküldés időpontja visszakövethető, igazolható legyen.
- 4.9.** A Versenyben részt venni kívánó jelentkező a Jelentkezési Laphoz/Pályázathoz mellékelte fénykép(ek), videó(k), magyar nyelvű ppt prezentáció(k), pdf dokumentáció(k) vonatkozásában szavatolja az alábbiakat:

- 1) A fénykép(ek), videó(k), ppt prezentáció(k), pdf dokumentáció(k) Versenyben történő felhasználása nem sérti harmadik személy(ek) szellemi alkotáshoz fűződő jogait, így különösen szerzői jogait, illetve amennyiben azok szerzői jogi jogosultja nem a Pályázó, úgy a Pályázó a fénykép(ek), videó(k), ppt prezentáció(k), pdf dokumentáció(k) szerzőjétől (szerzőitől) a Versenyben történő felhasználás vonatkozásában érvényes, a releváns jogszabályi előírások által megkövetelt feltételeknek megfelelő hozzájárulás(oka)t, felhasználási engedély(eke)t előzetesen megszerezte.
  - 2) A fénykép(ek)en, videó(k)on, ppt prezentáció(k)ban, pdf dokumentáció(k)ban szereplő természetes személyek kifejezett, önkéntes és előzetes hozzájárulását beszerezte az azokon történő szereplés vonatkozásában, valamint azok Versenyben történő felhasználása vonatkozásában.
  - 3) A fénykép(ek)en, videó(k)on, ppt prezentáció(k), pdf dokumentáció(k)ban szereplő természetes személyek kifejezett, önkéntes és előzetes nyilatkozatát beszerezte arra vonatkozóan, hogy azokon nem előadóművészi minőségben szerepelnek, így őket azokkal kapcsolatban az előadóművészeket megillető szerzői jogok nem illetik meg, vagy abban az esetben, ha azokon előadóművészi minőségben szerepelnek, úgy az ezzel kapcsolatos díjak megfizetésére kizárólag a Résztevő köteles.
  - 4) A fénykép(ek)en, videó(k)on, ppt prezentáció(k), pdf dokumentáció(k)ban szereplő természetes személyek kifejezett, önkéntes és előzetes nyilatkozatát beszerezte arra vonatkozóan, hogy tudomással bírnak arról, hogy azok egy Pályázat mellékletét képezik, és hozzájárulásukat arra vonatkozóan, hogy a Szervező a Versennyel összefüggésben felhasználhatja azokat, és ezzel kapcsolatban őket külön díjazás nem illeti meg.
- 4.10.** Tekintettel arra, hogy a Résztevők által elkészített Pályázatok a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. tv. („**Szjt.**”) alapján szerzői jogi oltalom alá eső műnek minősülnek, ahhoz, hogy a pályázaton részt venni kívánó jelentkező a 4.11. pontban meghatározottak szerint véglegesíteni tudja a Jelentkezési Lapját / Pályázatát, köteles bejelölni az „*A jelen Pályázat elküldésével a Pályázat mint szerzői jogi oltalom alá eső mű minden ismert felhasználási módjára, így különösen a mű tetszőleges példányszámú (digitális és nem digitális) többszörözésére, terjesztésére, nyilvános előadására, nyilvánosságához való közvetítésére kiterjedő kizárólagos felhasználási jogot engedek a Szervező javára a Szabályzat rendelkezései szerint, a szerzői jogi oltalom teljes időtartamára, földrajzi korlátozás nélkül, továbbá a Pályázattal kapcsolatos szerzői jogdíjról kifejezetten lemondok.*” elnevezésű mező mellett található jelölőnégyzetet.
- 4.11.** Azon Résztevők, akik a Pályázatukat a 4.12. pontban meghatározottak szerint megküldik a Szervező részére, a megküldéssel elektronikus úton létrejött, írásbeli felhasználási szerződést kötnek a Szervezővel, melyben a Pályázatok mint szerzői jogi oltalom alá eső művek Pályázat körében felmerülő felhasználási módjára, így különösen a mű többszörözésére, terjesztésére, nyilvános előadására, nyilvánosságához való közvetítésére, újságcikkben történő megjelentetésére kiterjedő kizárólagos felhasználási jogot engednek a Szervező javára a szerzői jogi oltalom teljes időtartamára, földrajzi korlátozás nélkül, továbbá a Pályázatokkal kapcsolatos szerzői jogdíjról kifejezetten lemondanak. Tekintettel arra, hogy a Szervező a Pályázatokat és az annak keretében megtett jognyilatkozatokat (így különösen a 4.9. pont szerinti nyilatkozatokat) egyedi iktatószámmal látja el és rögzíti, mely tárolási mód lehetőséget biztosít a Pályázatok és a megtett jognyilatkozatok visszakeresésére, az így létrejött szerződések a Ptk. 6:82.§-a, valamint az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs

társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény („Eker tv.”) 5. §-a alapján írásbelinek minősülnek. A Részvevők a 4.9. pontban meghatározott jelölőnégyzet bejelölésével, és Pályázatuk 4.12. pontban meghatározottak szerinti, Szervező részére történő megküldésével az elektronikus írásbeli szerződés létrejötte során az Eker tv. 5.§ (3) bekezdése alapján mentesítik a Szervezőt az Eker tv. 5.§ (2) bekezdésében meghatározott tájékoztatási kötelezettségei alól, az Eker tv. 5. § (2) bekezdésének b) alpontjában meghatározott tájékoztatási kötelezettség kivételével.

**4.12.** A Jelentkezési Lap/Pályázat véglegesítéséhez, valamint elektronikus úton a Szervező részére történő beküldéséhez a Versenyben részt venni kívánó jelentkezők kötelesek a „Küldés” gombra kattintva a Jelentkezési Lapot/Pályázatot a Szervező részére megküldeni. Amennyiben a Versenyben részt venni kívánó jelentkezők a Jelentkezési Lapon/Pályázatban a 4.2 - 4.6. pontokban meghatározott adatokon felüli, egyéb információt is fel kívánnak tüntetni, úgy ezen információkat a Jelentkezési Lap/Pályázat „Egyéb” elnevezésű mezőjében jogosultak feltüntetni a Jelentkezési Lap/Pályázat Szervező részére történő megküldése előtt.

**4.13.** A Versenyben részt venni kívánó jelentkezők a Pályázat 4.12. pont szerinti, Szervező részére történő megküldésével önként elfogadják a Szabályzat rendelkezéseit, kijelentik és szavatolják, hogy Pályázatuk, valamint annak mellékletei, és ezek Versenyben történő felhasználása nem sérti harmadik személy(ek) szellemi alkotáshoz fűződő jogait, így különösen szerzői jogát, illetve hogy szükség esetén rendelkeznek a jogosult jogszabályi előírásoknak megfelelő hozzájárulásával, felhasználási engedélyével, továbbá hozzájárulnak, hogy Pályázatukat a Szervező az általa szervezett *Business Days* rendezvényen kiállítsa.

**4.14.** A Jelentkezési Lap/Pályázat Szervezőhöz történő beérkezését követő nyolc (8) napon belül a Szervező kiállítja és megküldi a Versenyben részt venni kívánó jelentkező számára a nevezési díjra vonatkozó számláját, amelyet a Versenyben részt venni kívánó jelentkező a számlán meghatározott módon és időben köteles a Szervező részére megfizetni. A nevezési díj összege minden Pályázat benyújtása esetén **99.000 Ft +Áfa („Nevezési Díj”)**. Amennyiben a Részvevő a Nevezési Díjat a nevezésre nyitva álló határidő leteltét követő nyolc (8) napon belül nem fizeti meg, a Pályázata a Versenyből kizárásra kerül.

**4.15.** A Szervező kizárja a felelősségét a [www.evkereskedoje.hu](http://www.evkereskedoje.hu) honlap rajta kívülálló okokból történő meghibásodásáért, amely időtartam alatt a honlap nem, vagy korlátozottan használható, ideértve azt az esetet is, ha a honlap a Jelentkezési Lap/Pályázat beadása közben lép ki, vagy hibásodik meg, ugyanakkor haladéktalanul megtesz minden szükséges intézkedést annak érdekében, hogy a hiba okát mielőbb feltárja, illetve megszüntesse.

## **5. NYEREMÉNYEK, NYERTESEK KIVÁLASZTÁSA**

**5.1.** A 3.1. pontban meghatározott időtartamon belül beérkezett érvényes Pályázatok közül a Szervező által összeállított nemzetközi zsűri az 1.3. pontban meghatározott kategóriákban, kategóriánként kiválasztja az általa legjobbnak ítélt Pályázatot, és a Pályázatot benyújtó Részvevőt kategóriánként a „**Év Kereskedője**” 2026 díjjal jutalmazza. Amennyiben a Pályázat egy adott termék, vagy szolgáltatásportfólióra vonatkozik, úgy a „Év Kereskedője” 2026 díj az adott portfólió elnevezésének kiegészítésével kerül kihirdetésre.

**5.2.** A zsűri kategóriáktól függetlenül kiválasztja az általa legjobbnak ítélt Pályázatot – külön-külön az értékesítési pontok és az üzletláncok versenyében -, és a Pályázatot benyújtó

Résztevőt a „*Store of the Year / Év Üzlete 2026*”, illetve „*Retailer of the year / Év Üzletlánc 2026*” díjjal jutalmazza. Ebbe a versenybe a portfólióra vonatkozó Pályázatok nem számítanak bele.

- 5.3.** A díjak odaítéléséről a zsűri **2026. augusztus 31-ig** határoz. A jelen szabályzat mellékletét képezi az a szempontrendszer, melynek figyelembevételével a zsűri meghozza a döntését. A döntés meghozatala során a Pályázatokat a zsűri összességében, a szakmai tapasztalata és a szempontrendszer alapulvételével értékeli. A zsűri jogosult arra, hogy a döntésének meghozatalához, a Pályázat valóságnak való megfelelésének ellenőrzése céljából a Pályázattal érintett Értékesítési Pontot személyesen is megtekintse, vagy az egyéb, a Pályázatban feltüntetett adatok bizonyítását kérje. Amennyiben az adott alkategórián belül benyújtott Pályázatok száma nagyon alacsony, vagy a benyújtott Pályázatok (illetve érintett kereskedelmi egységek) nem érnek el egy meghatározott színvonalat (az adható pontok legalább 60 % részét), úgy a zsűri hozhat olyan döntést, hogy az adott alkategórián belül nem ad ki díjat.
- 5.4.** Az eredményhirdetésre **2026. szeptember 24.** napján kerül sor a Szervező által szervezett *Business Days* konferencia gálaestjén. A Versenyben díjazásra kerülő valamennyi Pályázatot benyújtó Résztevő jogosult egy (1) személlyel képviseltetni magát a *Business Days* konferencia gálaestjén, díjfizetési kötelezettség nélkül. Amennyiben a díjazásra kerülő Pályázatot benyújtó Résztevő kettőnél több személlyel kívánja képviseltetni magát a *Business Days* konferencia gálaestjén, erre **89.000,- Ft+ áfa / fő** részvételi díj megfizetése ellenében van lehetősége. Amennyiben egy Pályázattal több Résztevő közösen kíván nevezni, és a díjátadón a Pályázat elkészítésében közreműködő valamennyi Résztevő képviseltetni kívánja magát, úgy a Pályázatot benyújtó Résztevőn kívül a többi – a benyújtott Pályázat elkészítésében közreműködő - Résztevő is köteles a **89.000,- Ft + áfa** összegű nevezési díj megfizetésére.
- 5.5.** Azon Résztevők, amelyek „*Év Kereskedője 2026*” díjban részesülnek az Értékesítési Pont, illetve az üzletláncok versenyében, jogosulttá válnak:
- az „*Év Kereskedője 2026*” címet viselni az adott kategóriában, és marketing megjelenéseik során ezt a címet (a kiadott logóhasználati útmutató szerinti) logóval a díj kihirdetésétől számított 3 (három) éves időtartamban kommunikálni és feltüntetni;
  - az 5.4 pontban meghatározott eredményhirdetéstől számított egy (1) hónapon belül a Szervezővel megkötött szerződésben meghatározott, Szervező által biztosított PR megjelenéseket a szerződés alapján igénybe venni (ennek feltételeit és részleteit a szerződés tartalmazza).
  - szerződést (Felhasználási Szerződés) kötni a Szervezővel az Év Kereskedője tanúsító védjegy használatára a Felhasználási Szerződésben részletesen leírt kiegészítésekkel és feltételekkel. A Szervező kijelenti, hogy a hivatkozott elnevezés és a kapcsolódó ábrás védjegy a kizárólagos tulajdonát képezi, ennek megfelelően a Pályázó – amennyiben nyertesnek minősül – kizárólag a jelen Szabályzatban leírtaknak megfelelően használható. A védjegyhasználat nem lehet megtévesztő jellegű, ennek megfelelően pontosan meg kell tudni állapítani, hogy a védjegy mire (milyen díjazott értékesítési pontra, kereskedelmi üzletláncra stb.) vonatkozik. A Szervező a védjegyhasználatot ideiglenesen felfüggesztheti, amennyiben a Pályázó nem a jelen Szabályzatnak megfelelően, nem rendeltetésszerűen, vagy pedig megtévesztő módon gyakorolja, illetve amennyiben a jelen Szabályzatban 2.7.

pontjában meghatározott kizárási ok áll fenn. Ha a Pályázó a kifogásolt gyakorlatán a felfüggesztés ellenére nem változtat, úgy a Szervező a védjegyhasználati jogosultságot egyoldalú írásbeli nyilatkozatával felmondhatja. Felmondás esetén a használati jog attól a naptól számított nyolc (8) napon belül megszűnik, amikor a felmondást a Pályázó kézhez veszi (kapcsolattartója útján). A használati jog megszűnése esetén – legkésőbb a használati jog fennállásának utolsó napjáig - a Pályázó köteles a logó-t eltávolítani adathordozóiról, továbbá az érintett értékesítési pont/kereskedelmi üzletlánc vonatkozásában. A díjra történő hivatkozás Magyarország területén kívülre is értékesítési tevékenységet végző webshop esetén akkor lehetséges, ha a Pályázó az érintett ország fogyasztóvédelmi szabályai alapján a díj háttérével, a verseny feltételeivel kapcsolatosan a szükséges tájékoztatást megadja, ha az érintett ország a hasonló jellegű védjegyek használatát nem tiltja, továbbá ha a nyertes Pályázó kifejezetten hivatkozik arra, hogy a védjegyhasználat alapjául szolgáló verseny a magyar piacon és a magyar jogszabályi előírások alapján került lebonyolításra, továbbá, hogy az értékelés során reprezentatív jellegű piacelemzést és értékelést a zsűri nem végzett. Az idegen nyelvű elnevezés vonatkozásában a Pályázó az elnevezést köteles külön engedélyeztetni a Szervezővel, a védjegy „ábra” azonban ebben az esetben sem módosítható. Mindebben a Szervező támogatja a Pályázót, azonban az adott ország szabályaihoz történő megfelelésségi kötelezettség a Pályázót terheli. **A Pályázó a cím használatát csoportba tartozó harmadik személynek kizárólag a Szervező hozzájárulásával és akkor biztosíthatja, ha a harmadik személy a Pályázattal érintett terméket az adott országban forgalmazza, egyéb harmadik személy részére a címhasználat nem adható át.** A Szervező a védjegyhasználati jogot egyoldalú nyilatkozatával megszüntetheti, amennyiben a Pályázó a Felhasználási Szerződés rendelkezéseit megsérti, vagy amennyiben kiderül, hogy a Pályázat bármely jelentős tényállítása nem valós vagy félrevezető, illetve amennyiben vele szemben jogszerűen olyan versenyjogi, vagy fogyasztóvédelmi kötelezettségszegést állapítanak meg, amely következtében méltatlanná vált a logóhasználatra, vagy amennyiben a felhasználási szerződésben meghatározott egyéb körülmények fennállnak. Három év elteltével a védjegyet a Pályázó a kommunikációjában, PR, vagy promóciós célzattal nem használhatja, azonban a vállalata, vagy terméke történetének bemutatása során/életrajza során hivatkozhat a díjra (a jelen pontban hivatkozott korlátozásokkal). A határozott időre szóló felhasználási engedély a Pályázó gazdálkodó szervezet jogutódlása esetén átszáll a jogutódra a határozott idő fennmaradó részére. A jogutódlásról a Szervezőt írásban értesíteni kell az átszállás időpontjától számított 15 napon belül. Kiválás / üzletág átruházás esetén a Pályázó jogosult kezdeményezni a jelen szerződés módosítását oly módon, hogy a tevékenység jogutódja jogosult használni a logót a határozott idő fennmaradó részében. A szerződés módosítás elmaradás esetén a használati jog az átszállásának időpontjában megszűnik. Bármilyen vitás kérdés felmerülése esetén nyertes Pályázó köteles először a Szervezővel egyeztetni, panaszát neki írásban jelezni. A Felek megállapodnak, hogy a védjegyhasználat ezen szabályait a Pályázó a Versenyre történő jelentkezéssel kifejezetten elfogadja.

- d) Az Év Márkaüzlete kategóriában részt vevő nyertes köteles tájékoztatást adni arról a Szervező részére, hogy a jelen pontban meghatározott jogokat milyen módon gyakorolta, illetve, hogy a részvételt, illetve esetleges kategória győztes pályázatot milyen eszközökkel, gyakorisággal és célközönség részére kommunikálta.
- e) A Szervező jogosult ellenőrizni, szükség szerint bizonyítékokat bekérni arról, hogy a nyertes Pályázók a jelen szabályzatban meghatározott versenyen történő részvételt milyen módon kommunikálták és az mennyiben áll összhangban a jelen

szabályzatban leírt feltételekkel. Amennyiben a Szervező azt tapasztalja, hogy a kommunikációra nem a jelen Szabályzatban leírt feltételekkel kerül sor, úgy erre a körülményre a nyertes Pályázó figyelmét felhívhatja, illetve súlyosabb, vagy folytatólagos a Szabályzat feltételeinek ellentmondó kommunikáció esetén a kommunikációs jogosultságot az adott Pályázótól megvonhatja.

**5.6.** Azon Résztvevő, amely **„Store of the year / Év Üzlete 2026” / „Retailer of the year / Év Üzletlánc 2026”** díjban részesül, jogosulttá válik:

- a) az **„Store of the year / Év üzlete 2026” / „Retailer of the year / Év Üzletlánc 2026”** címet viselni, és marketing megjelenése során ezt a címet az átvételtől számított 3 (három) éves időtartamban kommunikálni és feltüntetni angolul és magyarul. Angol elnevezés esetén a „Store of the Year” és a „Retailer of the year” kifejezések használhatóak és minden esetben utalni kell arra, hogy a Verseny egy Magyarországon megrendezett verseny, illetve, hogy a Versenynek melyik voltak a legfőbb feltételei. Külföldi használat esetén a Résztvevő fokozottan köteles tartózkodni milyen olyan magatartástól, amely – a használat helye szerinti ország joga szerint – megtévesztő, vagy félrevezető lehet. Amennyiben a használatához az adott országban bármilyen engedély, bejelentés szükséges, úgy ezt a Résztvevő köteles bejelenteni és felelős minden olyan kárért, amely abból ered, amennyiben a jelen pontban, illetve az adott ország jogszabályaiban meghatározott bejelentési, engedélyeztetési kötelezettség elmulasztásából ered.;
- b) az 5.4. pontban meghatározott eredményhirdetéstől számított egy (1) hónapon belül a Szervezővel megkötött szerződésben meghatározott, Szervező által biztosított PR megjelenéseket a szerződés alapján igénybe venni (ennek feltételeit és részleteit a szerződés tartalmazza).

(Az 5.5. a) - b) alpontokban, illetve az 5.6. a) - b) alpontokban meghatározottak együttesen **„Nyeremények”**, azok bármelyike külön-külön **„Nyeremény”**.)

Amennyiben a határozott idő leteltét követően a Résztvevő továbbá promócióban kívánja a Nyereményt felhasználni, úgy köteles erről a Szervező külön hozzájárulását beszerezni. A promóció során a Nyereményt kizárólag felek között megkötött megállapodásban meghatározottak szerint lehet felhasználni, továbbá az adott megkülönböztető kategóriát minden esetben külön fel kell tüntetni. A felhasználás körülményeit a Résztvevő határozza meg, azért, továbbá az ahhoz kapcsolódó jogsértésekért a Szervező teljes felelősségét kizárja.

**5.7.** Amennyiben egy nyertes Pályázattal több Résztvevő közösen nevezett, úgy a Pályázattal megnyert díjtól függően valamennyi – a Pályázat elkészítésében közreműködő, de a Pályázatot nem benyújtó – Résztvevő is megkapja a Szabályzat 5.5 b), 5.6. b) pontjában meghatározott valamely Nyereményt abban az esetben, ha a Szabályzat 5.4. pontjának megfelelően a **89.000,- Ft + áfa** összegű nevezési díjat megfizeti.

**5.8.** Amennyiben a nyertes Résztvevők az 5.4. pontban meghatározott eredményhirdetésen személyesen nem vesznek részt, abban az esetben a Szervező az eredményhirdetés napját követő öt (5) napon belül a Pályázatában megjelölt kapcsolattartóján keresztül veszi fel a kapcsolatot az érintett nyertes Résztvevővel annak érdekében, hogy a védjegyhasználatra vonatkozó megállapodás megkötésére kerüljön. A nyertes Pályázó a védjegyet csak abban az esetben használhatja, amennyiben a megállapodás megkötésre került. A használat tartama minden esetben a Verseny eredményének kihirdetésével indul.

**5.9.** Az 5.5. pont b) alpontjában és az 5.6. pont b) alpontjában meghatározott szerződés megkötése céljából a Szervező szintén a nyertes Résztvevő Pályázatában megjelölt kapcsolattartóján keresztül veszi fel a kapcsolatot a nyertes Résztvevővel az eredményhirdetés napját követő öt (5) napon belül. Amennyiben a kapcsolattartó adatai megváltoznak, úgy a Pályázó köteles erről értesíteni a Szervezőt.

**5.10.** Amennyiben a Pályázat nem éri el az elérhető pontszámok 60%-át, abban az esetben nem kaphatja meg az adott díjat, akkor sem, ha az adott Pályázatot benyújtó az egyedüli Pályázó az adott kategóriában. Ez a szabály megfelelően irányadó a különdíj, illetve a közönségdíj kategóriákra is.

## **6. A KÖZÖNSÉGDÍJ ÉS KÜLÖNDÍJ**

### **6.1. A Közönségdíj odaítélésének bemutatása**

6.1.1. Mind az Értékesítési Pont, mind pedig a láncok vonatkozásában a Szervező a *Trade magazin* weboldalán működő alkalmazás („**Alkalmazás**”) segítségével szervez egy, a Versenyhez kapcsolódó szavazást („**Közönségdíj Szavazás**”), amely Közönségdíj Szavazáson a legtöbb szavazatot kapó, a Közönségdíj Szavazáson is megmérettetésre kerülő Résztvevő (lásd a 6.2.1. pontot) lesz a kategória Közönségdíjának nyertese. A Közönségdíj Szavazás nyertese a 6.5.1. pontban meghatározott Közönségdíjra válik jogosulttá.

### **6.2. Részvétel a Közönségdíj Szavazáson**

6.2.1. Azon Résztvevők, amelyek a Jelentkezési Lap kitöltése során automatikusan „*A Versenyhez kapcsolódó, a Szervező által szervezett Közönségdíj Szavazáson is indulnak és hozzájárulnak, hogy a Szervező a Jelentkezési Lapon a „Pályázat neve”, „Pályázó (cég) neve”, „Pályázati kategória”, „Pályázat lényege” mezőben szereplő adatokat, valamint az általa mellékelte fotókat és ppt prezentáció(k)at a Közönségdíj Szavazáshoz kapcsolódóan az erre vonatkozó oldalon közzé tegye*”, részt vesznek a Közönségdíj Szavazáson („**Közönségdíj Szavazás Résztvevő**”). A fentiek szerinti részvétellel a Közönségdíj Szavazás Résztvevő kijelenti és szavatolja a 4.8. - 4.9., illetve a 4.12. pontban foglaltakat.

### **6.3. A Közönségdíj Szavazással kapcsolatos szavazás menete**

6.3.1. A Szervező a Résztvevő 6.2.1. pont szerinti hozzájárulása esetén, valamennyi Közönségdíj Szavazás Résztvevő számára létrehoz az Alkalmazás segítségével Pályázonként egy önálló felületet („**Felület**”). Az önálló Felületen a Szervező adott Résztvevő Jelentkezési Lapjának „*Pályázat neve*”, „*Pályázó (cég) neve*”, „*Pályázati kategória*”, „*Pályázat lényege*” mezőben szereplő adatait, valamint a Résztvevő által mellékelte fotókat és ppt prezentáció(ka)t tünteti fel.

6.3.2. Bármely felhasználó, aki a Trade magazin oldalán engedélyezi az Alkalmazás működését, jogosult a Közönségdíj Szavazás időtartama alatt (6.4. pont) megtekinteni a Közönségdíj Szavazás Résztvevőinek a Szervező által létrehozott Felületét, és az önálló Felületen található „*Szavazok*” gombra kattintással szavazni is azon Felületekre, amelyek számára a legjobban tetszenek. A Szervező ellenőrzi a közönségdíj szavazásának menetét. Amennyiben a szavazás során – az eset összes körülményét figyelembevéve - arra a következtetésre jut, hogy nem valós fogyasztók, hanem robot szavazott, vagy egyéb automatizált megoldással a szavazás menetét manipulálták, vagy egyéb módon bármely Pályázat esetén kétséges a közönségdíj szavazás tisztasága, úgy az érintett Pályázatot

kizárhatja a szavazás menetéből.

#### **6.4. A Közönségdíj Szavazás időtartama**

6.4.1. Bármely felhasználó 2026. július 9. napján 00:00-tól 2026. augusztus 09. napján 24:00-ig jogosult az Alkalmazás működését a Trade magazin honlapján engedélyezni, és az engedélyezést követően a Közönségdíj Szavazás Részvevők önálló Felületét megtekinteni, valamint az önálló Felületekre szavazni. A Közönségdíjat csak a Szervező ismeri, a zsűri számára az értékelés során ez nem kerül közlésre. A Közönségdíj Szavazáshoz kapcsolódó adatkezelési szabályok, illetve a szavazási szabályok a Trade magazin honlapján találhatóak.

#### **6.5. A Közönségdíj és annak nyertese**

6.5.1. Az a Közönségdíj Szavazás Részvevő lesz a Verseny közönségdíjasa az Értékesítési Pontok, valamint az üzletláncok kategóriájában, amelynek Felületére a 6.4.1. pontban meghatározott időtartamon belül a legtöbb érvényes szavazat érkezik. A közönségdíjas Részvevő jogosulttá válik:

- a) Az *Év Kereskedője 2026 Közönségdíjasa* címet viselni az adott alkategóriában, és marketing megjelenéseik során ezt a címet a nyeremény átvételétől számított 3 éves időtartamon belül kommunikálni és feltüntetni;
- b) az 5.4. pontban meghatározott eredményhirdetéstől számított egy (1) hónapon belül a Szervezővel megkötött szerződésben meghatározott, Szervező által biztosított PR megjelenéseket a szerződés alapján igénybe venni (ennek feltételeit és részleteit a szerződés tartalmazza).

(A 6.5.1. pont a) és b) alpontjaiban meghatározott nyeremények együttesen: „**Közönségdíj Nyereménye**”.)

6.5.2. A Szervező a Közönségdíj Szavazás eredményét 2026. szeptember 24. napján hirdeti ki, egyrészt a Szervező által szervezett *Business Days* konferencia gálaestjén, másrészt a *Trade magazin* oldalán publikált cikkben, továbbá a Közönségdíjat megnyerő Részvevőt a Pályázatban meghatározott kapcsolattartóján keresztül is értesíti.

#### **6.6. Különdíj**

6.6.1. Amennyiben a zsűri úgy ítéli meg, hogy valamely Pályázat (ideértve a nyertes és nem nyertes Pályázatokat is) kiemelkedő értéket képvisel, úgy különdíjat adhat. Szintén különdíjat adhat a Verseny támogatója, illetve a Szervező. Mindkét esetben feltétel, hogy a Pályázat érvényesen beadott Pályázatnak minősüljön, továbbá a zsűri értékelés alapján legalább a kapható pontszámok 60 %-át elérje. Mind Szervező, a zsűri, mind pedig a támogató köteles megindokolni, hogy miért tartja alkalmasnak a Pályázatot a Különdíjra. A mindenkori Különdíj felajánlásokról és azok odaítélési feltételeiről a Pályázók az alábbi oldalon tájékozódhatnak: [evkereskedoje.hu](http://evkereskedoje.hu)

6.6.2. A Különdíjas Pályázó jogosult:

- a) Az *„Év Kereskedője 2026 Különdíjasa”* címet viselni, és marketing megjelenései során ezt a címet a nyeremény átvételétől számított 3 éves időtartamon belül kommunikálni és feltüntetni;
- b) a 5.4. pontban meghatározott eredményhirdetéstől számított egy (1) hónapon belül a

Szervezővel megkötött szerződésben meghatározott, Szervező által biztosított PR megjelenéseket a szerződés alapján igénybe venni (ennek feltételeit és részleteit a szerződés tartalmazza).

(A 6.6.2. pont a) és b) alpontjaiban meghatározott nyeremények együttesen: **„Különdíj Nyereménye”**.)

- 6.6.3 A Szervező a Különdíj odaítélését 2026. szeptember 24. napján hirdeti ki, egyrészt a Szervező által szervezett *Business Days* konferencia gálaestjén, másrészt a *Trade magazin* oldalán publikált cikkben, továbbá a Különdíjas Résztevőt a Pályázatban meghatározott kapcsolattartóján keresztül is értesíti.

## 7. ADATKEZELÉS

- 7.1. Tekintettel arra, hogy az *információs önrendelkezési jogról és információszabadságról szóló 2011. évi CXII. tv. („Info tv.”)* 2. § (1) bekezdése úgy rendelkezik, hogy az Info tv. hatálya csak a természetes személyek adatait érintő adatkezelésre és adatfeldolgozásra terjed ki, és a Verseny során csak jogi személyek adatainak kezelése, valamint feldolgozása valósul meg a Szervező által, az Info tv. hatálya alá tartozó adatkezelést és adatfeldolgozást a Verseny során nem végez a Szervező.
- 7.2. A Szervező a Közönségdíj Szavazás során általa végzett és az Info tv. hatálya alá eső adatkezeléssel és adatfeldolgozással kapcsolatos tájékoztatóját a *„Szabályzat, illetve adatkezelési tájékoztató az „Év Kereskedője” 2026* elnevezésű dokumentumban teszi közzé.

## 8. VEGYES RENDELKEZÉSEK

- 8.1. A Versennyel, valamint a Közönségdíj Szavazással kapcsolatban kérdések, észrevételek, illetve esetleges panaszok az [info@trademagazin.hu](mailto:info@trademagazin.hu) e-mail címre küldhetők. A Szervező a benyújtott Pályázatokat (ideértve a visszavont pályázatokat is) a benyújtástól kezdődő 6 éves időtartamban őrzi meg (digitalizált formában). Az Pályázatokat az üzleti titokra vonatkozó szabályok szerint kezeli, azokról az arra jogosultakon kívül tájékoztatást nem ad. Amennyiben a Pályázatokkal kapcsolatosan bármely szerv vagy személy kérdéssel fordul a Szervezőhöz, úgy erről a Pályázót haladéktalanul értesíti.
- 8.2. A Szervező a Verseny, valamint a Közönségdíj Szavazás lebonyolítása során tekintettel van a *fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény („Fttv.”)* rendelkezéseire.
- 8.3. A Versennyel és a Közönségdíj Szavazással kapcsolatos információk és a Szabályzat megtalálható a *Trade magazin* honlapján.
- 8.4. A Szabályzatra a magyar jog az irányadó.
- 8.5. A Szervező kizárja a felelősségét minden, a honlapját, illetve az azokat működtető szervereket ért külső, ún. SQL támadások esetére. Amennyiben a honlapját, illetve a szervereket ért támadás folytán a Résztevők téves rendszerüzeneteket kapnak a Versennyel vagy a Közönségdíj Szavazással kapcsolatosan, úgy ezen esetekre a Szervező semminemű felelősséget nem vállal.
- 8.6. A Szervező kizárja a felelősségét a weboldal, valamint a honlapja rajta kívülálló okokból

történő meghibásodásáért, amely időtartam alatt a honlapok nem, vagy korlátozottan használhatóak, ugyanakkor haladéktalanul megtesz minden szükséges intézkedést annak érdekében, hogy a hiba okát mielőbb feltárja, illetve megszüntesse.

**Budapest, 2026. február 12.**

**Hermann Zsuzsanna ügyvezető,  
GRABOWSKI Kiadó Kft.  
Szervező**

Melléklet: a pályázatok értékelésének szempontrendszere az „Év Kereskedője” 2026 versenyre benyújtott pályázatok elbírálásakor:

**Értékelési szempontok (ajánlások) és pontszámok az értékesítési pontok esetén (az egyes szempontokat a zsűri az adott alkategória sajátosságait figyelembevéve értékeli):**

<b>Pályázat egyedisége, újszerűsége</b> (Az ideiglenes és állandó jellegű designelemek mennyiben adnak egyedi jelleget a boltoknak)	<b>Megjegyzés</b>
A kereskedelmi egység makro-környezetének vizsgálata, a kereskedelmi egység megközelíthetősége, parkolási lehetőség, zöldfelület mértéke a parkolók esetén, a bolt megközelítését segítő táblák, reklámanyagok. A termék portfólió összeválogatásának logikája, a portfólió és a szolgáltatás egyedülállósága.	
A kereskedelmi egység mérete, belső kialakítása (árutér, raktár, gondolák, pénztár), a bejárat és környezete, a kassza környezete, az árukészlet kihelyezése, elérhetősége, a kosárkialakítás. A termék portfólióba tartozó termékszám mennyi? Milyen elvek alapján válogatták a termék portfólióhoz tartozó termékeket / a szolgáltatást milyen elvek alapján fejlesztették? Volt-e edukációs célja a termékportfólió bevezetésének / új szolgáltatás alkalmazásának?	
A kereskedelmi egység berendezési tárgyai mennyiben tartalmaznak egyedi elemet a hálózat többi egységéhez viszonyítva, az eltérés miben jelenik meg, mennyiben illeszkedik a kereskedelmi egység hálózat általános kialakításához. A termékportfólió /szolgáltatás miben különbözik a magyar piacon fellelhető hasonló termékportfólióktól / szolgáltatásoktól.	
A kereskedelmi egység kialakított látványelemek mennyiben biztosítanak harmonikus környezetet a vásárlók számára, az árukészlet mennyiben igazodik a kereskedelmi egység méretéhez, az árukészlet kihelyezése mennyiben logikus, mennyiben fogyasztóbarát. A termékportfólió kialakítása, mennyiben különül el a bolt többi részétől, mennyiben hordoz egyedi jelleget a kihelyezés.	
<b>Pontszám: 1-10 (ahol 1 a legkevésbé, 10 a leginkább)</b>	

<b>Esztétikum és hangulat</b> (Itt azt kell megvizsgálni, hogy az értékesítési pont és célcsoportja között mennyire talál harmóniát. A sugárzott hangulat, az egyes eszközök, tárgyak, berendezések mennyire lehetnek tetszetősek az elérni kívánt vásárlók számára. A reklámanyagok (amennyiben vannak) szervesen illeszkednek-e az üzlet berendezéséhez.)	<b>Megjegyzések</b>
A kereskedelmi egység/termékportfólió-kihelyezés színvilága mennyiben egyedi és mennyiben illeszkedik a hálózat, termékkör értékesítéséhez. A kereskedelmi egység színvilága mennyiben „trendi” és mit sugall.	
A kereskedelmi egység külső kialakítása mennyiben illeszkedik a makro-környezethez.	
A kereskedelmi egységhez kapcsolódóan történtek-e átalakítási munkálatok, ha igen, akkor a korábbi kialakítást milyen koncepció útján alakították át. A termékportfólió kihelyezés kialakítása során mennyiben vették figyelembe a vásárlói elvárásokat, eszközöltek-e a későbbiek során módosításokat, ha igen, akkor miért, milyen okból?	

A világítás mennyiben természetes, illetve amennyiben nem természetes, úgy mennyiben vásárlóbarát, és mennyiben biztosítja a megfelelő eligazodást.	
A funkcionális elemek (kamerák, csövek, tűzoltó elemek, épületgépészeti elemek) mennyiben észlelhetőek, illetve mennyiben illeszkednek a környezetbe, mennyiben segítik / rontják a bolt/ portfólió kihelyezés belső kialakítását.	
A kereskedelmi egység/ kereskedelmi portfólió kihelyezés mennyire szellős, illetve zsúfolt.	
Van-e olyan látványelem, amely nem illeszkedik a kereskedelmi egység látványvilágába, illetve attól idegen.	
A reklámanyagok mennyiben egységesek / egyediek, mennyiben járulnak hozzá a sikeres értékesítéshez. A portfólió kihelyezés mennyiben egyedi és mennyiben illeszkedik az értékesítési pont egyéb elemei közé.	
<b>Pontszám: 1-10 (ahol 1 a legkevésbé, 10 a leginkább)</b>	

<b>Siker és hatékonyság</b> (Itt azt kell megvizsgálni, hogy a megvalósított koncepció találkozott-e a célcsoport elvárásaival, a befektetés sikeresnek mondható-e a tervezettek alapján, és üzleti szempontból mennyire mondható értékteremtő projektnek.)	<b>Megjegyzések</b>
A vásárlók száma milyen módon alakult a nyitás óta/az elmúlt 12 hónapban. Az egyedi termék portfólió / szolgáltatás mennyire népszerű, mennyire jellemző, hogy a vásárlók a hivatkozott portfólió / szolgáltatás miatt keresik fel a pályázó kereskedelmi egységet?	
Nyitással/újrainyitással/a termék portfólió kialakításával / szolgáltatás bevezetéssel kapcsolatosan volt-e speciális promóciós aktivitás, ha igen, akkor mennyiben volt sikeres, a siker miben mérhető.	
A kereskedelmi egység/szolgáltatás, vagy a termék portfólió mennyiben tekinthető sikeresnek: milyen a látogatottsága, van-e a panaszkönyvben bejegyzés. Van bármilyen fejlesztés/módosítás a vásárlói visszajelzések alapján?	
A kereskedelmi egység működési összevehető-e a vállalkozó egyéb kereskedelmi egységeivel, azokhoz képest mennyiben tekinthető sikeresnek a kereskedelmi egység működése. A termékportfólióval /adott szolgáltatással rendelkező értékesítési pontoknál mérhető a vásárlói többlet? Ha igen, akkor hogyan, illetve milyen eredményt mutat?	
A kereskedelmi egység működése, illetve a termékportfólió fejlesztés, szolgáltatás bevezetés mennyiben felel meg a korábbi terveknek (látogatószám, vásárlói kosár kialakítása).	
A termékportfólió egyedi jellegét mennyire hangsúlyozza a termék / szolgáltatás tájékoztató? A kötelező információk mellett a vásárlók számára milyen kiegészítő többlet információk állnak rendelkezésre a termékportfólióval, illetve szolgáltatással kapcsolatosan? A szolgáltatás mennyire korosztály / vásárlótípus fókuszú? Amennyiben igen, úgy milyen eszközök biztosítják a nagyobb vásárlási élményt?	
<b>Pontszám: 1-10 (ahol 1 a legkevésbé, 10 a leginkább)</b>	

<b>Átláthatóság és praktikum</b> (Itt azt kell megvizsgálni, hogy a termékek elrendezése, megjelenítése mennyire átlátható, logikus, praktikus. A design nem ment-e a praktikum rovására?)	<b>Megjegyzések</b>
A termék / árutér aránya mennyiben tekinthető praktikusnak. A termékportfólió elhelyezése, illetve annak mérete mennyiben indokolt? Ezzel a többi termék kihelyezése zsúfoltabbá vált? Mennyire praktikus a boltban belüli elhelyezése / mérete? A szolgáltatás mennyiben kapcsolódik a kereskedelmi egység egyéb szolgáltatásaihoz, mennyiben vált ki egyéb szolgáltatást?	
A termékek kihelyezése / szolgáltatás elérése mennyiben vásárlóbarát, mennyiben segíti a könnyű eligazodást, mennyiben veszi figyelembe a fogyatékossgal élő vásárlókat, az idősebb és fiatalabb korosztály vásárlási szokásait, technológiai képességeit esetleges korlátait, illetve milyen vásárlást könnyítő egyedi kialakítások vannak.	
A kosaras / kocsis vásárlás mennyiben praktikus, a vásárlók közlekedése mennyire egyszerű, és mikor nehézkes.	
Vannak-e olyan berendezések, eszközök, digitális tool-ok, amelyek a vásárlási élményt növelik, ha igen, akkor milyen módon.	
<b>Pontszám: 1-10 (ahol 1 a legkevésbé, 10 a leginkább)</b>	

#### Értékelési szempontok (ajánlások) és pontszámok az üzletláncok esetén:

<b>Piaci eredmények, sikerek</b> (Itt azt kell megvizsgálni, hogy az adott pályázatban leírt piaci eredményekkel az adott vállalat a többihez képest mennyiben mondható sikeresnek).	<b>Megjegyzések</b>
Boltszám (boltméret) vs. árbevétel	
A boltok eloszlása, országos lefedettség kérdése	
Termék portfólió bemutatása (növelés / kivonás mértéke, okai)	
Vásárlószám változása	
Elismerések szakmai szervezetekben, egyéb kitüntetések	
Támogatások pályázat alapján (sikeres, vagy nem támogatott pályázatok bemutatása)	
<b>Pontszám: 1-10 (ahol 1 a legkevésbé, 10 a leginkább) az utolsó naptári évre vissza</b>	

<b>Fejlesztési célok és eredmények</b> (Itt azt kell megvizsgálni, hogy az adott pályázatban bemutatott különböző területet érintő fejlesztési célok és eredmények mennyiben jelentenek a többi versenyzőhöz képest értéket).	
Milyen jellegű expanzió (logisztika, marketing, munkavállalók képzése, online, kereskedelmi együttműködések) volt az elmúlt 12 hónapban.	
Automatizáció (kiszolgálás, logisztika, raktározás, működés területén), ezek mennyiben hatottak ki a vásárlói élményre, mennyiben tekinthetőek példa értékűnek, illetve követendőnek. Mennyiben jelent mindez meg a	

vásárlói edukációban, illetve mennyiben biztosítottak esélyegyenlőséget az információtechnológiai szempontból kevésbé képzett vásárlók részére.	
<b>Pontszám: 1-10 (ahol 1 a legkevésbé, 10 a leginkább)</b>	

<b>Pályázó tevékenységének, működésének értékelése, a megfelelőség biztosítása</b> (Itt azt kell megvizsgálni, hogy a pályázatban összességében bemutatott aktivitás a piac többi szereplőjéhez képest mennyiben volt kimagasló, megkülönböztető, példaértékű).	<b>Pontszám: 1-10</b>
Mennyiben találkozik a vásárlói elvárásokkal a működés, az expanzió által érintett területeken mennyiben telített a piac (mekkora a konkurencia), mennyiben tekinthető az adott értékesítési pont hiánypótló jellegűnek.	
A termék portfólió mennyiben reflektál az aktuális fogyasztói igényekre, a termékfejlesztés mennyire hatékony és mi a forrása, a modern táplálkozási/életviteli kultúra mennyiben kerül kielégítésre / beépítésre, illetve mindez hogyan jelenik meg a marketing aktivitásban.	
Sajátmárkás termékek hogyan pozicionálják a pályázót, mennyiben illeszkedik a bolt termékportfóliójához, mennyiben segíti elő más termékek értékesítését.	
A fenti feltételek mennyiben különböznek meg a piacon működő egyéb cégek működési feltételekről.	
A cég működésében mennyiben játszik központi szerepet a megfelelőség (compliance) biztosítása, ennek milyen konkrét megjelenése van.	
<b>Pontszám: 1-10 (ahol 1 a legkevésbé, 10 a leginkább)</b>	