

A GRABOWSKI KIADÓ KFT. ÁLTAL SZERVEZETT

„ÉV PROMÓCIÓJA 2026” ELNEVEZÉSŰ VERSENY

SZABÁLYZATA

KÉRJÜK, HOGY A JELEN DOKUMENTUMOT FIGYELMESEN OLVASSA EL, ÉS CSAK AKKOR VEGYEN RÉSZT A VERSENYBEN, HA AZ ITT LEÍRTAKKAL EGYETÉRT, ILLETVE AZOKAT ÖNKÉNT ELFOGADJA!

1. A VERSENY SZERVEZŐJE ÉS A VERSENY BEMUTATÁSA

- 1.1. A jelen szabályzatban („**Szabályzat**”) foglalt feltételek mellett lebonyolításra kerülő „*Év promóciója 2026*” elnevezésű verseny („**Verseny**”) szervezője és lebonyolítója a **GRABOWSKI Kiadó Korlátolt Felelősségű Társaság** (székhely: 1115 Budapest, Bartók Béla út 92-94. B lh 2. em 16.; cégjegyzékszám: 01-09-676175; adószám: 11776916-2-43; „**Szervező**”).
- 1.2. A Versenyben résztvevő pályázatok elbírálását elősegítő fókuszcsoportos kutatást a Szervező megbízottjaként a Kantar Hoffmann Kft. (székhely: 1052 Budapest, Vitkovics Mihály utca 9.; cégjegyzékszám: 01-09-950407; adószám: 23045765-2-41; „**Közreműködő**”) végzi el.
- 1.3. A Verseny lényege, hogy a Versenyben részt vevő Promóciók (lásd a 2.1. pontot) nevezésük szerint hét (7) külön kategóriában versenyeznek egymással, a Szabályzat 5. fejezetében meghatározott Nyereményekért.
- 1.4. A Szervező az 5. pontban meghatározottak alapján szakmai zsűrizés és a Közreműködő által elvégzett fókuszcsoportos kutatás útján mind a hét (7) kategóriában kiválasztja az általa legjobbnak ítélt Promóciót (lásd az 0. pontot), és kategóriánként az első három helyezést elért Promóciót benyújtó résztvevőknek odaítéli a „*Év promóciója 2026*” díjakat, valamint kategóriáktól függetlenül átadja a „*Fenntarthatósági*” és a „*CSR*” különdíjakat, valamint a „*Trade Marketing Klub*”, „*POPAI Egyesület*” és a „*Trade magazin*” szakmai különdíjakat. „*Év promóciója 2026*” díjazottjai, illetve a különdíjak nyertesei az 5.5 - 5.9 pontokban meghatározott Nyereményekre válnak jogosulttá.

2. RÉSZVÉTELI FELTÉTELEK

- 2.1. A Versenyben azok a Magyarországon országos kiterjedésű, FMCG (Fast-Moving Consumer Goods, azaz „gyorsan forgó” / napi fogyasztási cikkek) és non-FMCG termékeket / szolgáltatásokhoz kapcsolódó promóciók vehetnek részt, amelyek **2024. október 1. és 2025. december 31.** között valósultak/valósulnak meg („**Promóció**”). Megvalósulásnak az a promóció minősül, amikor a hivatkozott promóció a magyar piac / fogyasztók számára elérhetővé válik, függetlenül attól, hogy milyen platformon / dokumentum / esemény formában válik elérhetővé. A Versenyre kizárólag azon Promócióban szereplő termék / szolgáltatás gyártója vagy forgalmazója és/vagy a Promócióban szereplő kereskedelmi kommunikációs eszközök, promóciós anyagok gyártója, valamint a Promóciót kivitelező Ügynökség nevezhet, amely:
 - a) a Szervező által közzétett Jelentkezési Lap kitöltésével, a jelentkezésre nyitva álló határidőben (lásd a 3.1. pontot) Pályázatát a jelen Szabályzatban foglaltaknak megfelelően benyújtja;

- b) a Verseny részvételi díját a Szervező által meghatározott időtartamon belül a Szervező részére megfizeti;
- c) a Versenyen való részvétellel önként, kifejezetten elfogadja a jelen Szabályzatban előírt szabályokban meghatározott valamennyi feltételt és előírást, és a Versenyen történő részvétel során a fenti feltételeknek eleget tesz, illetve a fentiekben foglalt valamennyi előírást maradéktalanul betartja.

Egy adott termék / szolgáltatás vonatkozásában a gyártó és a forgalmazó azonos promócióval nem nevezhet. Pályázatot azonban együttesen is benyújthatnak, illetve egy adott termék / szolgáltatás vonatkozásában különböző promóciós aktivitások is nevezhetőek, feltéve, hogy a kiírásban megjelölt időszakban kerültek nyilvánosságra és a jelen Szabályzatban meghatározott feltételek minden Pályázat vonatkozásában megvalósulnak.

(A Szabályzat 2.1 a) - c) pontjában meghatározott feltételeket teljesítő vállalkozások együtt „**Résztvevők**”, külön-külön „**Résztvevő**”)

- 2.2. A Versenyben nem vehet részt azon vállalkozás Promóciója, amely vállalkozás a Szervezővel, egyéb Közreműködővel, avagy a Verseny kialakításában és lebonyolításában részt vevő egyéb harmadik személlyel, illetve jogi személy esetén ezen jogi személy vezetőjével, munkavállalójával, alvállalkozójával, illetve megbízottjával összeférhetetlen. Összeférhetetlenség áll fenn különösen, ha a *Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény* (Ptk.) 8:1.§ (1) bekezdése 1. pontja szerinti közeli hozzátartozói minőség áll fenn.
- 2.3. Egy vállalkozás a Versenyben több Promóció nevezésével is jogosult részt venni, akár azonos kategóriákban, akár különböző kategóriákban, valamint több vállalkozás közösen is jogosult Pályázatot benyújtani egy Promóció vonatkozásában.
- 2.4. A Résztvevő a Versenyben való részvétellel kijelenti és szavatolja, hogy kizárólag a jelen Szabályzatban meghatározott előírásoknak megfelelő, valós tartalmú Pályázatot küld be. A Pályázat tartalmáért a felelősség teljeskörűen a Résztvevőt terheli, az ebből eredő esetleges jogi vagy anyagi következményeket is kizárólag a Résztvevő viseli. Amennyiben a promócióhoz kapcsolódó képek, vagy egyéb megjelenítések más tulajdonában álló szellemi termékeket használnak fel (így különösen karakterek, megjelenítések, védett művek, vagy egyéb, védelem alatt álló művek (részben, vagy egészben), úgy a zsűri jogosult a pályázót/Résztvevőt arra felhívni, hogy az adott védett dolog használatát hitelt érdemlő módon igazolja. Az igazolás elmulasztása esetén a zsűri a meglévő információk alapján hozza meg a döntését, illetve súlyos bitorlás esetén jogosult a Pályázatot kizárni a versenyből. Amennyiben személyiségi vagy szerzői jogok vonatkozásában harmadik személynek a Pályázattal kapcsolatban bármilyen kifogása merülne fel, úgy az ezzel kapcsolatos felelősség kizárólagosan a Résztvevőt terheli, és az ilyen jellegű igényekből eredő követeléseket a Szervező jogosult a Résztvevőre áthárítani. A Szervező jogosult azokat a promóciókat a versenyből kizárni, illetve már értékelt promóció esetén a kapott díjhoz kapcsolódó használatot megtiltani, ha az Önszabályozó Reklámtestület, fogyasztóvédelmi, illetve versenyjogi hatóság (ideértve a fogyasztóvédelmi és versenyjogi külföldi hatóságokat, illetve reklámszervezeteket is) az értékelt Promócióval kapcsolatosan negatív megállapítást tett.
- 2.5. A Résztvevő a Versenyben való részvétellel kijelenti és szavatolja, hogy a Pályázatok, valamint azok mellékleteiben esetlegesen feltüntetésre kerülő személyes adatok - így különösen a Szabályzat 4.7 pontja alapján csatolt fényképeken szereplő személyek

képmása - vonatkozásában megfelelő joggal rendelkezik arra, hogy e személyes adatokat a Pályázatok összeállítása során, a Pályázatok benyújtása és elbírálása során, a Pályázatok eredményhirdetésén való közzététele során kezelje, valamint a Szabályzatban meghatározott célból azokat a Szervező részére továbbítsa.

- 2.6. A Szervező a Versenyben történő részvétel jelen Szabályzatban (különösen a 2. és a 4. fejezetben) meghatározott feltételeinek betartását folyamatosan ellenőrizni jogosult. Amennyiben a Résztevő vagy Pályázata bármely okból nem felel meg a Szabályzatban meghatározott feltételeknek, úgy a Szervező jogosult az érintett Résztevőt – Pályázata törlése mellett – a Versenyben történő további részvétel, illetve adott esetben a jövőben a Szervező által szervezett és lebonyolított versenyekben történő részvétel lehetőségéből azonnali hatállyal kizárni.
- 2.7. A Szervező továbbá jogosult arra, hogy egyes Résztevőket azonnali hatállyal kizárjon a Versenyben történő további részvétel lehetőségéből, illetve adott esetben a Szervező által a jövőben szervezett és lebonyolított versenyekben történő részvétel lehetőségéből, amennyiben az érintett Résztevő bármilyen módon manipulálja a Verseny zsűrijének tagját, vagy a fókuszcsoporthoz tartozó Résztevő bármely személyt; illetve a Verseny szellemiségével bármilyen módon összeférhetetlen, vagy azt sértő magatartást tanúsít, vagy ennek megalapozott gyanúja felmerül, továbbá abban a esetben, ha a Résztevővel szemben súlyos fogyasztóvédelmi, vagy versenyjogi kötelezettségszegést állapítanak meg.
- 2.8. A Szervező általi jogszerű, indoklással ellátott kizárás vonatkozásában az érintett Résztevő nem jogosult kifogással vagy kártérítési igénnyel élni a Szervezővel szemben, továbbá a Szabályzatnak ellentmondó, illetve tisztességtelen magatartást tanúsító Résztevő köteles megtéríteni minden olyan kárt, amelyet magatartásával összefüggésben a Szervezőnek okozott.
- 2.9. A Szervező fenntartja magának a jogot arra, hogy a Versenyt és a Versenyben történő részvétel lehetőségét bármely okból, bármikor egyoldalúan, indoklás nélkül megszüntesse, illetve a feltételeket, a Szabályzat rendelkezéseit módosítsa. A Szervező a Verseny, illetve a Versenyben történő részvétel lehetőségének bármely okból való megszüntetéséről, illetve a feltételek módosításáról a Résztevőket a *Trade magazin* honlapján (www.trademagazin.hu) tájékoztatja, valamint a módosított Szabályzatot ugyanott teszi közzé. A módosítás különösen a következő esetekben lehetséges: (i) Jogszabályváltozás vagy hatósági döntés, (ii) előre nem látható, lényeges körülményváltozás (pl. technikai akadály, vis maior) (iii) a módosítás a résztvevő számára kedvező (pl. határidő hosszabbítása, díjak csökkentése). Amennyiben módosítás / megszüntetés a Résztevő lényeges érdekét, körülményét sérti, úgy a Résztevő jogosult a Versenyben való részvételtől egyoldalúan, indoklással ellátott közléssel elállni. Elállás esetén a Részvételi díj visszajár.

3. PÁLYÁZATOK LEADÁSÁNAK HATÁRIDEJE

- 3.1. A Résztevők a 4. fejezetben meghatározott Jelentkezési Lap kitöltése útján **2025. augusztus 18. 0:00-tól 2026. február 10. 24:00-ig** jogosultak Pályázatukat elektronikus úton benyújtani a Szervezőhöz.

4. A PÁLYÁZATOK BENYÚJTÁSA, NEVEZÉSI DÍJ MEGFIZETÉSE

- 4.1. A Versenyben való részvétel előfeltétele a www.evpromocioja.hu linken a „**Promócióverseny pályázati adatlap 2026**” bekezdés alatt található formanyomtatvány („**Jelentkezési Lap**”) kitöltése. Tekintettel arra, hogy a Résztevő pályázatának a kitöltött Jelentkezési Lap minősül („**Pályázat**”), azon vállalkozások, amelyek több Promóció nevezésével kívánnak részt venni a Versenyben, valamennyi nevezni kívánt Promóció esetében külön Jelentkezési Lapot (Pályázatot) kötelesek benyújtani, továbbá arról gondoskodni, hogy valamennyi külön benyújtott promóció esetén megfeleljenek a jelentkezéshez kapcsolódó egyéb feltételeknek.
- 4.2. A Jelentkezési Lap kitöltése során az alábbi adatok megadása szükséges:
- a) A pályázó cég neve;
 - b) Közös nevezés esetén a további pályázó(k) neve;
 - c) Promóció neve;
 - d) Termék / Szolgáltatás neve,
 - e) Márka neve;
- 4.3. A 4.2. pontban meghatározott adatok megadásán túlmenően a Jelentkezési Lap megfelelő kitöltéséhez a Versenyben részt venni kívánó vállalkozás az alábbi pályázati kategóriák közül köteles azt a kategóriát bejelölni a kategóriák elnevezése előtt található, kör alakú jelölőfelületre történő kattintással, amely kategóriában Pályázatával indulni szeretne (egy Promóció csak egy kategóriában indulhat, azonban egy Résztevő több Pályázattal is indulhat a Versenyben, akár azonos kategóriákban, akár különböző kategóriákban):
- 1) Élelmiszer promóciók;
 - 2) Ital promóciók;
 - 3) HoReCa promóciók;
 - 4) Non-food (háztartási vegyi áru és kozmetika) promóciók;
 - 5) Digitális promóciók;
 - 6) Kereskedelmi promóciók;
 - 7) Non-FMCG promóciók;
- 4.4. A Versenyben részt venni kívánó vállalkozás a 4.2. és a 4.3. pontban meghatározott adatok megadásán túlmenően köteles az alább meghatározott, azon mezők kitöltésével, mely mezők mellett nem szerepel a „*Kitöltése nem kötelező*” szöveg, a nevezett Promócióra vonatkozó részletes információkat megadni a Szervező számára:
- a) Promóció tartama (kezdő és befejező időpont megjelölése);

- b) Promóció típusa (jelölőnégyzetre történő kattintással, egyszerre több típus is jelölhető)
- a. Bonus pack (extra mennyiség, rátöltés);
 - b. Összecsomagolás (ugyanazon termékből, vagy más termékből);
 - c. Ajándék (hozzáadott érték promóció);
 - d. Nyereményakció;
 - e. Időszakos termék (adott időszakban kapható speciális termék);
 - f. Termékminta, kóstoltatás;
 - g. Másodlagos megjelenés, display;
 - h. Egyéb (e kategória választása esetén a Részrtvevő a jelölőnégyzet és a kategória-meghatározás mellett található szövegdobozban köteles körül írni a Promóció típusát);
- c) Promóció leírása;
- d) Promóció hasznossága (kitöltése nem kötelező)
- a. Fogyasztó számára;
 - b. Kereskedő számára;
- e) A marketing mix leírása
- a. Termék;
 - b. Ár;
 - c. Disztribúció;
 - d. Kommunikáció-promóció;
 - e. A Promóció weboldala (kitöltése nem kötelező);
 - f. A Promóció célja, elért eredmények;
- f) Értékesítési csatornák, ahol a Promóció megjelent (jelölőnégyzetre történő kattintással, egyszerre több értékesítési csatorna is jelölhető) (kitöltése nem kötelező)
- a. Hipermarket;
 - b. Szupermarket;
 - c. Hazai boltlánc;
 - d. Diszkont;
 - e. Szaküzletek;
 - f. Egyéb;
- g) Felhasznált promóciós eszközök;
- h) Nevező adatai (jelölőfelületre történő kattintással, egyszerre csak egy kategória jelölhető)
- a. Gyártó;
 - b. Promóciós eszközgyártó;
 - c. Forgalmazó;
 - d. Ügynökség;
 - e. Egyéb;

- i) Kontaktszemély;
 - a. Beosztása;
 - b. Közvetlen telefon;
 - c. Közvetlen e-mail;
 - j) Pályázó cég levelezési cím;
 - k) Pályázó cég számlázási cím;
 - l) Pályázó cég e-számlázási címe.
 - m) Promóció weboldala (amennyiben van).
- 4.5. A Pályázatok benyújtásával a Résztevők kijelentik és szavatolják, hogy közöttük, valamint az általuk a 4.4 pont i) alpontjában megjelölt kapcsolattartó között munkaviszony vagy egyéb olyan jogviszony áll fenn, mely alapján a Résztevők az általuk megjelölt kapcsolattartó nevét, beosztását, közvetlen telefonszámát, valamint közvetlen e-mail címét jogszerűen adják meg a Verseny lebonyolítása céljából. Amennyiben a Résztevők és az általuk megjelölt kapcsolattartójuk között az e pontban meghatározott jogviszony nem áll fenn, abban az esetben minden ebből eredő esetleges jogi vagy anyagi következményt kizárólag az érintett Résztevő visel.
- 4.6. A Pályázatok benyújtásával továbbá a Résztevők azt is szavatolják, hogy a Jelentkezési Lapon feltüntetett, Résztevőktől eltérő vállalkozásokkal kapcsolatos adatok (így különösen a Jelentkezési Lap 4.4 f) pontjában megadott nevek) Jelentkezési Lapon történő feltüntetésére a vállalkozások között fennálló szerződés vagy egyéb jogcím alapján jogosultak, valamint, hogy az általuk feltüntetett adatok nem minősülnek üzleti titoknak. Amennyiben a Résztevők jogosulatlanul tüntetnek fel a Jelentkezési Lapon a Résztevőtől eltérő vállalkozásokkal kapcsolatos adatokat, vagy üzleti titkot tüntetnek fel a Jelentkezési Lapon, abban az esetben minden ebből eredő esetleges jogi vagy anyagi következményt kizárólag az adatokat szolgáltató Résztevő visel.
- 4.7. A Versenyben részt venni kívánó vállalkozások a Jelentkezési Lap kitöltése során Pályázatukhoz kötelesek legalább egy (1), legfeljebb három (3) különböző illusztrációt csatolni a „*Képek*” fül alatt. A Versenyben részt venni kívánó vállalkozások az általuk feltölteni kívánt legfeljebb három (3) fényképet kizárólag jpg, jpeg fájlformátumban jogosultak a honlapra feltölteni. Amennyiben a Versenyben részt venni kívánó vállalkozások nem a Jelentkezési Lap erre rendszeresített felületén kívánják fényképeiket feltölteni, abban az esetben maximum 2 Mbyte méretig jogosultak legfeljebb három (3) fényképet a marketing@trademagazin.hu e-mail címre elküldeni.
- 4.8. A versenyben részt venni kívánó jelentkezők a Jelentkezési Lap kitöltése során Pályázatukhoz csatolni kötelesek egy 5 Mbyte-ot nem meghaladó, max. 10 slide-os, PDF formátumú, magyar nyelvű kiegészítő prezentációt.
- 4.9. A Versenyben részt venni kívánó jelentkező a **Jelentkezési Laphoz/Pályázathoz mellékelte (feltöltötte) vagy a marketing@trademagazin.hu emailcímre küldött fénykép(ek), videó(k), pdf dokumentáció(k)** vonatkozásában szavatolja az alábbiakat:

- 1) A fénykép(ek), videó(k), pdf dokumentáció(k) Versenyben történő felhasználása nem sérti harmadik személy(ek) szellemi alkotáshoz fűződő jogait, így különösen szerzői jogait, illetve amennyiben azok szerzői jogi jogosultja nem a pályázó, úgy a pályázó a fénykép(ek), videó(k), pdf dokumentáció(k) szerzőjétől (szerzőitől) a Versenyben történő felhasználás vonatkozásában érvényes, a releváns jogszabályi előírások által megkövetelt feltételeknek megfelelő hozzájárulás(oka)t, felhasználási engedély(eke)t előzetesen megszerezte.
 - 2) A fénykép(ek)en, videó(k)on, pdf dokumentáció(k)ban szereplő természetes személyek kifejezett, önkéntes és előzetes hozzájárulását beszerezte az azokon történő szereplés vonatkozásában, valamint a Versenyben történő felhasználása vonatkozásában.
 - 3) A fénykép(ek)en, videó(k)on, pdf dokumentáció(k)ban szereplő természetes személyek kifejezett, önkéntes és előzetes nyilatkozatát beszerezte arra vonatkozóan, hogy azokon nem előadóművészi minőségben szerepelnek, így őket azokkal kapcsolatban az előadóművészeket megillető szerzői jogok nem illetik meg, vagy abban az esetben, ha azokon előadóművészi minőségben szerepelnek, úgy az ezzel kapcsolatos díjak megfizetésére kizárólag a Résztevő köteles.
 - 4) A fénykép(ek)en, videó(k)on, pdf dokumentáció(k)ban szereplő természetes személyek kifejezett, önkéntes és előzetes nyilatkozatát beszerezte arra vonatkozóan, hogy tudomással bírnak arról, hogy azok egy Pályázat mellékletét képezi, és hozzájárulásukat arra vonatkozóan, hogy a Szervező a Versennyel összefüggésben felhasználhatja azokat, és ezzel kapcsolatban őket külön díjazás nem illeti meg.
- 4.10. Tekintettel arra, hogy a Résztevők által elkészített Pályázatok *a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. tv. („Szjt.”)* alapján szerzői jogi oltalom alá eső műnek minősülnek, ahhoz, hogy a pályázaton részt venni kívánó vállalkozás a 4.12. pontban meghatározottak szerint véglegesíteni tudja a Jelentkezési Lapját / Pályázatát, köteles bejelölni az *„A jelen Pályázat elküldésével a Pályázat mint szerzői jogi oltalom alá eső mű minden ismert felhasználási módjára, így különösen a mű tetszőleges példányszámú (digitális és nem digitális) többszörözésére, terjesztésére, nyilvános előadására, nyilvánossághoz való közvetítésére kiterjedő kizárólagos felhasználási jogot engedek a Szervező javára a Szabályzat rendelkezései szerint, a szerzői jogi oltalom teljes időtartamára, földrajzi korlátozás nélkül, továbbá a Pályázattal kapcsolatos szerzői jogdíjról kifejezetten lemondok.”* elnevezésű mező mellett található jelölőnégyzetet, és ezzel a fentiek szerinti nyilatkozatot megtenni.
- 4.11. Azon Résztevők, akik a Pályázatukat a 4.12 pontban meghatározottak szerint megküldik a Szervező részére, a megküldéssel az elektronikus úton létrejött, írásbeli felhasználási szerződést kötnek a Szervezővel, melyben a Pályázatok mint szerzői jogi oltalom alá eső művek jelen promóciós versenyben történő felhasználására, továbbá a Pályázatokkal kapcsolatos, ezen felhasználáshoz kapcsolódó szerzői jogdíjról kifejezetten lemondanak. Tekintettel arra, hogy a Szervező a Pályázatokat és az annak keretében megtett jognyilatkozatokat (így különösen a 4.9. pont szerinti nyilatkozatokat) egyedi iktatószámmal látja el és rögzíti, mely tárolási mód lehetőséget biztosít a Pályázatok és a megtett jognyilatkozatok visszakeresésére, az így létrejött szerződések a Ptk. 6:82.§-a, valamint az *elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény („Eker tv.”)* 5.§-a alapján írásbelinek minősülnek. A Résztevők a 4.9. pontban

meghatározott jelölőnégyzet bejelölésével, és Pályázatuk 4.12. pontban meghatározottak szerinti, Szervező részére történő megküldésével az elektronikus írásbeli szerződés létrejötte során az Eker tv. 5.§ (3) bekezdése alapján mentesítik a Szervezőt az Eker tv. 5.§ (2) bekezdésében meghatározott tájékoztatási kötelezettségei alól, az Eker tv. 5.§ (2) bekezdésének b) alpontjában meghatározott tájékoztatási kötelezettség kivételével.

- 4.12. A Jelentkezési Lap/Pályázat véglegesítéséhez, valamint elektronikus úton a Szervező részére történő beküldéséhez a Versenyben részt venni kívánó vállalkozások kötelesek a „Küldés” gombra kattintva a Jelentkezési Lapot/Pályázatot a Szervező részére megküldeni. Amennyiben a Versenyben részt venni kívánó vállalkozások a Jelentkezési Lapon/Pályázatban a 4.2. - 4.4 pontokban meghatározott adatokon felüli egyéb információt is fel kívánnak tüntetni (és ezen információk a versenyben történő részvételhez feltétlenül szükségesek), úgy ezen információkat a Jelentkezési Lap/Pályázat „Megjegyzés” elnevezésű mezőjében jogosultak feltüntetni a Jelentkezési Lap/Pályázat Szervező részére történő megküldése előtt.
- 4.13. A Versenyben részt venni kívánó vállalkozások a Pályázat 4.12. pont szerinti, Szervező részére történő megküldésével önként elfogadják a Szabályzat rendelkezéseit, kijelentik és szavatolják, hogy Pályázatuk, valamint annak mellékletei, és ezek Versenyben történő felhasználása nem sérti harmadik személy(ek) szellemi alkotáshoz fűződő jogait, így különösen szerzői jogát, illetve hogy szükség esetén rendelkeznek a jogosult jogszabályi előírásoknak megfelelő hozzájárulásával, felhasználási engedélyével, továbbá hozzájárulnak, hogy Pályázatukból a Szabályzat 4.2 pontjában, 4.3 pontjában, valamint 4.4 pont a) - g) alpontja alatt meghatározott adatokat a Szervező a Pályázatok elbírálása során a fókuszcsoporthoz tartozó Kutatást végző Közreműködőnek átadja, és a fókuszcsoporthoz tartozó kutatás során a kutatás alanyai azt megismerjék.
- 4.14. A Jelentkezési Lap/Pályázat Szervezőhöz történő beérkezését követő nyolc (8) napon belül a Szervező kiállítja és megküldi a Versenyben részt venni kívánó vállalkozás számára a nevezési díjra vonatkozó számláját, amelyet a Versenyben részt venni kívánó vállalkozás a számlán meghatározott módon és időben köteles a Szervező részére megfizetni. A nevezési díj összege **kilencvenkilencezer forint + áfa (99.000,- Ft+áfa)** („Nevezési Díj”), amely magában foglalja 1 fő részvételét a díjátadóval egybekötött, **2026. április 23-án** megrendezésre kerülő konferencián (lásd az b). pontot). Társnevező megjelölése esetén a társnevezői díjat is meg kell fizetnie a pályázónak, amely **nyolcvankilencezer forint + áfa (89.000.-Ft+áfa)**.
- 4.15. A Szervező kizárja a felelősségét a www.evpromocioja.hu honlap rajta kívülálló okokból történő meghibásodásáért, amely időtartam alatt a honlap nem vagy korlátozottan használható, ideértve azt az esetet is, ha a honlap a Jelentkezési Lap/Pályázat beadása közben lép ki, vagy hibásodik meg, ugyanakkor haladéktalanul megtesz minden szükséges intézkedést annak érdekében, hogy a hiba okát mielőbb feltárja, illetve megszüntesse.

5. NYEREMÉNYEK, NYERTESEK KIVÁLASZTÁSA

A 3.1. pontban meghatározott időtartamon belül beérkezett érvényes Pályázatok közül a Szervező az általa összeállított szakmai zsűri értékelése, illetve a Közreműködő által végzett fókuszcsoporthoz tartozó Kutatás eredménye alapján a 4.3. pontban meghatározott hét (7) kategóriában, kategóriánként kiválasztja az általa legjobbnak ítélt első három Pályázatot, és a Pályázatot benyújtó Résztvevőket helyezéstől függően „**Év promóciója 2026**” díjjal jutalmazza. Az értékelés során a szakmai zsűri a pályázatokat összességében

értékeli és bírálja el, szakmai tapasztalata alapulvételével. A zsűri jogosult arra, hogy a döntésének meghozatalához, a (i) Pályázat valóságnak való megfelelését ellenőrizze, vagy (ii) a Pályázatban feltüntetett adatok bizonyítását kérje, vagy (iii) a Pályázatot más kategóriában átsorolja, vagy (iv) a Pályázatot a versenyből kizárja, amennyiben az nyilvánvalóan nem felel meg a jelen Szabályzatban meghatározott feltételeknek, vagy amennyiben a Pályázat jogsértő jellegű. A zsűri értékelését valamennyi pályázó köteles elfogadni.

- 5.1. A zsűri kategóriától függetlenül kiválasztja a különdíjasokat is, és a Pályázatot benyújtó Résztevőt a „Fenntarthatósági” és a „CSR”, valamint „Trade Marketing Klub”, „POPAI Egyesület” és a „Trade magazin” szakmai különdíjjal jutalmazza.
- 5.2. „Év promóciója 2026” díjak, valamint a „Fenntarthatósági” és a „CSR” és „Trade Marketing Klub” és „POPAI”, illetve „Trade magazin” szakmai különdíjak odaítélése során a zsűri különösen az alábbi szempontokat veszi figyelembe:
 - a) A Pályázatban szereplő Promóció során alkalmazott megoldások innovatív volta (1-5 pont);
 - b) A Pályázatban szereplő Promóció során használt kreatív megoldások (1-5 pont);
 - c) A Pályázatban szereplő Promóció sikeressége (eredményesség) (1-10 pont)
- 5.3. A Közreműködő által lefolytatott fókuszcsoportos kutatásban részt vevő személyek az alábbi szempontok alapján rangsorolják a Pályázatban szereplő Promóciókat:
 - a) A Pályázatban szereplő Promóció általános értékelése a fókuszcsoportos kutatásban részt vevő személy számára;
 - b) A Pályázatban szereplő Promóció innovatív volta;
 - c) A Pályázatban szereplő Promóció figyelemfelkeltő volta;
 - d) Részt venne-e a Pályázatban szereplő Promócióban.
- 5.4. **„Év promóciója 2026”** díjakkal, valamint a „Fenntarthatósági”, „CSR” és „Trade Marketing Klub” és „POPAI Egyesület”, illetve „Trade magazin” szakmai különdíjjal kapcsolatos eredményhirdetésre **2026. április 23.** napján kerül sor a Szervező által szervezett „Év promóciója 2026” elnevezésű szakmai napon és díjátadón. A Versenyre Pályázatot benyújtó Résztevő jogosult egy (1) személlyel képviseltetni magát „**Év promóciója 2026**” elnevezésű szakmai napon és díjátadón, díjfizetési kötelezettség nélkül. A szakmai napon és díjátadón a részvételi díj **89.000,- Ft+áfa / fő**. Amennyiben a díjazásra kerülő Pályázatot benyújtó Résztevő egynél több kollégájával (kolléga: azonos társaságnál munkaviszonyban álló egyéb személy) kívánja képviseltetni magát a szakmai napon és díjátadón, úgy az erre irányuló szándékát külön jeleznie kell és ilyen esetben a részvételi díjból a további kollégára 10 %-is kedvezményt biztosít a szervező. Amennyiben egy Pályázattal több Résztevő közösen kíván nevezni, és a szakmai napon, valamint a díjátadón a Pályázat elkészítésében közreműködő valamennyi Résztevő képviseltetni kívánja magát, úgy a Pályázatot benyújtó Résztevőn kívül a többi – a benyújtott Pályázat elkészítésében közreműködő - Résztevő is köteles a **99.000,- Ft+áfa** összegű részvételi díj megfizetésére. A Résztevő kollégájára vonatkozó kedvezmény ebben az esetben is megfelelően irányadó.

- 5.5. Azon Résztevő, amely saját kategóriájában **„Év promóciója 2026 bronzérmes”**, azaz harmadik helyezett lesz, az alábbi nyereményben részesül:
- a) a Szervező által a Résztevőnek átadott oklevél; valamint
- 5.6. Azon Résztevő, amely az adott kategóriájában **„Év promóciója 2026 ezüstérmes”**, azaz második helyezett lesz, az alábbi nyereményben részesül:
- a) a Szervező által a Résztevőnek átadott oklevél; valamint
- 5.7. Azon Résztevő, amely az adott kategóriájában **„Év promóciója 2026 aranyérmes”**, azaz első helyezett lesz, az alábbi nyereményekben részesül:
- a) Szervező által a Résztevőnek átadott oklevél, valamint, egy üvegdíj, továbbá egy egyszer beváltható, a *Trade magazinban* történő hirdetésre vonatkozó 20%-os kedvezményre jogosító kupon; valamint
- 5.8. Azon Résztevő, amely **„Trade Marketing Klub szakmai különdíjat”** nyer el, az alábbi nyereményekben részesül:
- a) Szervező által felajánlott, egyszer beváltható, a *Trade magazinban* történő hirdetésre vonatkozó 20%-os kedvezményre jogosító kupon; valamint
 - b) a *Trade Marketing Klub* által a Résztevőnek átadott oklevél és egy üvegből készült egyedi díj.
- 5.9. Azon Résztevő, amely **„POPAI Egyesület szakmai különdíjat”** nyer el, az alábbi nyereményekben részesül:
- a) Szervező által felajánlott, egyszer beváltható, a *Trade magazinban* történő hirdetésre vonatkozó 20%-os kedvezményre jogosító kupon; valamint
 - b) a *POPAI Magyarország Egyesület* által a Résztevőnek átadott oklevél és egy üvegből készült egyedi díj.
- 5.10 Azon Résztevő, amely **„Trade magazin szakmai különdíjat”** nyer el, az alábbi nyereményekben részesül:
- a) Szervező által felajánlott, egyszer beváltható, a *Trade magazinban* történő hirdetésre vonatkozó 20%-os kedvezményre jogosító kupon; valamint
 - b) a *Trade magazin* által a Résztevőnek átadott oklevél és egy üvegből készült egyedi díj.
- 5.11 Azon Résztevő, amely **„Fenntarthatósági különdíjat”** nyer el, az alábbi nyereményekben részesül:
- a) Szervező által felajánlott, egyszer beváltható, a *Trade magazinban* történő hirdetésre vonatkozó 20%-os kedvezményre jogosító kupon; valamint
 - b) a *Trade magazin* által a Résztevőnek átadott oklevél és egy üvegből készült egyedi díj

Olyan promóció kaphat fenntarthatósági különdíjat, amely **bizonyíthatóan hozzájárul a környezeti és társadalmi fenntarthatósági célokhoz**, és olyan terméket/szolgáltatást promótál, amely megfelel az alábbi kritériumoknak:

- **Környezeti hatás csökkentése:** A promóció célja az ökológiai lábnyom mérséklése, például: újrahasznosított vagy fenntartható forrásból származó anyagok használata, csomagoláscsökkentés, karbonsemleges vagy alacsony kibocsátású megoldások alkalmazása, vagy.
- **Társadalmi felelősségvállalás:** A promóció támogatja a közösségi értékeket, például: helyi termelők bevonása, társadalmi érzékenyítés (pl. női jogok, egészséges életmód), esélyegyenlőség és etikus beszerzés

és a pályázat megfelel a következő feltételeknek

- **Átláthatóság és mérhetőség:** A fenntarthatósági hatások **mérhetőek és igazolhatóak**, pl. ESG jelentésben vagy fenntarthatósági auditban dokumentált eredmények.
- **Innováció és edukáció:** A promóció innovatív megoldásokat alkalmaz a fenntarthatóság érdekében, és edukálja a fogyasztókat a környezettudatos magatartásra.
- **Jogsabályi és iparági megfelelés:** Összhangban van a **CSRD, ESRS** és magyar ESG törvény előírásaival

5.12. Azon Résztevő, amely „*CSR különdíjat*” nyer el, az alábbi nyereményekben részesül:

- a) Szervező által felajánlott, egyszer beváltható, a *Trade magazinban* történő hirdetésre vonatkozó 20%-os kedvezményre jogosító kupon; valamint
- b) a *Trade magazin* által a Résztevőnek átadott oklevél és egy üvegből készült egyedi díj.
- c) Az 5.12. pontban meghatározott feltételek megfelelően irányadóak a CRD megfelelésségre is.

(Az 5.5. a) – 5.1 b) alpontokban meghatározottak együttesen „**Nyeremények**”, azok bármelyike külön-külön „**Nyeremény**”).

5.13 Amennyiben a nyertes Résztevő a Pályázaton való részvételt vagy a Nyereményt a magyar vagy nemzetközi piac felé kommunikálni szeretné, vagy szeretné a részvétel vagy Nyeremény tényét felhasználni további pályázatokban, úgy köteles erről előzetesen a Szervezővel egyeztetni.

5.14 Amennyiben egy nyertes Pályázattal több Résztevő közösen nevezett, úgy a Pályázattal megnyert díjtól függően valamennyi – a Pályázat elkészítésében közreműködő, de a Pályázatot nem benyújtó – közösen nevező Résztevő megkapja a Szabályzat 5.5 a), 5.5 a), 5.6 a), 5.7 a), 5.8 a), b), 5.11 a) vagy b) pontjában meghatározott valamely Nyereményt abban az esetben, ha a Szabályzat 5.4 pontjának megfelelően a **99.000,- Ft+áfa** összegű

résztvételi díját a szakmai napnak és díjátadó gálának megfizeti. A Szabályzat 5.5, 5.6, vagy 5.7 pontjában meghatározott valamely Nyereményt minden esetben kizárólag a vonatkozó díj nyertes Pályázatát benyújtó Résztevő kapja meg.

- 5.15 A fentiek szerinti, megnyerhető kuponok felhasználására vonatkozó feltételeket a jelen bekezdés, valamint a megnyert kupon tartalmazza. A Versenyben megnyerhető kuponok **2026. április 10. és 2026. szeptember 30.** napja között a *Trade magazinban* megjelentetett hirdetésekkel kapcsolatban használhatók fel egy alkalommal, kizárólag a kupont megnyerő nyertes Résztevő(k) által. (A nyeremény nem ruházható át másra.) A kupon az e bekezdésben meghatározott időszak alatt megjelenő *Trade magazin* bármely, fenti időszak között megjelenő lapszámaiban, a nyertes Résztevő által meghatározott hirdetési felülettel kapcsolatban vehető igénybe, a címlapokon szereplő hirdetési felületet kivéve. A kupon szintén nem vehető igénybe a nyeremény átadását megelőzően megkötött egyedi vagy éves megállapodások vonatkozásában, vagy a nyeremény átadását megelőzően leadott megrendelésekkel kapcsolatban, továbbá a nyereményben foglalt kedvezmény más kedvezményekkel nem vonható össze.
- 5.16 Amennyiben a nyertes Résztevők az 5.5 pontban meghatározott eredményhirdetésen személyesen nem vesznek részt, abban az esetben a Szervező az eredményhirdetés napját követő öt (5) napon belül a Pályázatában megjelölt kapcsolattartóján keresztül veszi fel a kapcsolatot az érintett nyertes Résztevővel és a megállapodás alapján kerül sor a díj átadására és kommunikálására.
- 5.17 Amennyiben a pályázati feltételeknek megfelelően benyújtott pályázat nem éri el az elérhető pontszámok 60%-át, abban az esetben nem kaphatja meg az adott díjat, akkor sem, ha egyedüli pályázó az adott kategóriában. Ebben az esetben a Szervező az adott kategóriában nem hirdet győztest.

6. ADATKEZELÉS

- 6.1 Tekintettel arra, hogy az *információs önrendelkezési jogról és információszabadságról szóló 2011. évi CXII. tv. ("Info tv.")* 2. § (1) bekezdése úgy rendelkezik, hogy az Info tv. hatálya csak a természetes személyek adatait érintő adatkezelésre és adatfeldolgozásra terjed ki, és a Verseny során csak a kapcsolattartó személyek adatainak kezelése, valamint feldolgozása valósul meg a Szervező által, ezért az adatok kezeléséről a jelen Szabályzathoz kapcsolódó Tájékoztató keretében kerül sor.

7. VEGYES RENDELKEZÉSEK

- 7.1. A Versennyel kapcsolatban kérdések, észrevételek, illetve esetleges panaszok az marketing@trademagazin.hu e-mail címre küldhetők.
- 7.2. A Szervező a Verseny lebonyolítása során tekintettel van a *fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény* (Fttv.), továbbá az Önszabályozó Reklámtestület által kiadott Reklámetikai kódex rendelkezéseire.

[HTTPS://WWW.ORT.HU/WP-CONTENT/UPLOADS/2024/11/MAGYAR_REKLAMETIKAI_KODEX_ONLINE_2024.PDF](https://www.ort.hu/wp-content/uploads/2024/11/MAGYAR_REKLAMETIKAI_KODEX_ONLINE_2024.PDF)

- 7.3. A Versennyel kapcsolatos információk és a Szabályzat megtalálható a *Trade magazin* honlapján a www.evpromocioja.hu elérhetőségen.

- 7.4. A Szabályzatra a magyar jog az irányadó.
- 7.5. A Szervező kizárja a felelősségét minden, a honlapját, illetve az azokat működtető szervereket ért külső, ún. SQL támadások esetére. Amennyiben a honlapját, illetve a szervereket ért támadás folytán a Résztvevők téves rendszerüzeneteket kapnak a Versennyel kapcsolatosan, úgy ezen esetekre a Szervező semminemű felelősséget nem vállal.
- 7.6. A Szervező kizárja a felelősségét a honlapja rajta kívülálló okokból történő meghibásodásáért, amely időtartam alatt a honlapok nem, vagy korlátozottan használhatóak, ugyanakkor haladéktalanul megtesz minden szükséges intézkedést annak érdekében, hogy a hiba okát mielőbb feltárja, illetve megszüntesse.
- 7.7. A Szervező a benyújtott Pályázatokat (ideértve a visszavont pályázatokat is) a benyújtástól kezdődő 6 éves időtartamban őrzi (digitalizált formában). A Pályázatokat az üzleti titokra vonatkozó szabályok szerint kezeli, azokról az arra jogosultakon kívül tájékoztatást nem ad. Amennyiben a Pályázatokkal kapcsolatosan bármely szerv, vagy személy kérdéssel fordul a Szervezőhöz, úgy erről a Pályázót haladéktalanul értesíti.

Budapest, 2025. 12. 15.

GRABOWSKI Kiadó Kft
Szervező