

NAPI FOGYASZTÁSI CIKKEK PIACÁRÓL
ÜZLETI DÖNTÉSHOZÓK RÉSZÉRE

BUSINESS 10x
Superbrands
HATÁRÁTOZOTT VÉDELMELT JELE

Trade magazin

médiaajánlat

trademagazin.hu
info@trademagazin.hu

2026

Érvényes: 2026. január 1-től



Kedves Partnerünk!



2026-ban már a XXI. évfolyamába lép a Trade magazin. Az elmúlt időszakban igyekeztünk bizonyosságot adni arról, hogy a Trade magazin olyan előnyöket kínál lapszámról lapszámra, amelyekkel nem rendelkezik jelenleg más az FMCG-szaklappiacon.

A szerkesztőségi és menedzseri stáb jól ismert szakemberekből áll, akikkel az elmúlt, közel 30 évben együtt szereztünk tapasztalatot ezen a piacon, bár nem feltétlenül egy lapot képviselve.

A napi fogyasztási cikkek piacról szóló magazin üzleti döntéshozók számára készül a legkisebb gyártó, forgalmazó, kereskedő vagy gasztró partnerünktől a legnagyobb cég menedzseréig, cégvezetőjéig, és természetesen minden számukra fontos szolgáltató- vagy termelővállalkozás döntéshozójáig. Fókuszba a gyártót és a számára legfontosabb értékesítési csatornákat helyezzük: a kis- és nagykereskedőket, valamint a HoReCa-egységeket.

Elérésükre országos, folyamatosan ellenőrzött adatbázist használunk. A Trade magazin nyomott példányszáma lapszámonként auditáltan 20 000. (Terjesztett példányszáma 19 795, 2024. II. fvf. MATESZ audit.)

A Trade magazin Magyar Termék védjegyhasználatra jogosult, és megkapta a Kiváló Termék tanúsító védjegyet is.

A kezdetektől a Nemzetközi SIRHA Budapest szakkiállítás stratégiai partnere és hivatalos lapja. Kétévente a kiállításon rendezzük meg a közel 800 négyzetméteres Future Store Innovations standot, a jövő Áruházát, amelyet a kiállítás három napja alatt, több mint 1000 szakmai látogató tekint meg. Future Store projektünk az elmúlt években többször megkapta a MMSZ Marketing díját és különdíját, valamint Marketing Diamond díjban részesült. A Future Store mellett 2026-ban ismét bemutatkozik a

START-UP Sziget, ahol fiatal, innovatív vállalkozások kapnak lehetőséget a megjelenésre és a bemutatkozásra. A kiválasztott cégek szakmai zsűri döntése alapján vehetnek részt a programban, amely célja a legígéretesebb új szereplők láthatóvá tétele és a piacra lépésük támogatása.

A trademagazin.hu címen naponta friss hírekkel várjuk az érdeklődőket – a magazinhoz hasonlóan – magyar és angol nyelven, amelyeket 2025-től nem csak olvasni, de bárhol, bármikor meghallgatni is lehet. A Trade magazin hírlevél 6000 partnerünk, olvasónk e-mail-címére jut el minden munkanap. Honlapunk látogatottsága átlagosan havi 200 000, oldalalátöltésünk átlagosan havi 500 000, ahol megtalálható a Trade magazin digitális kiadása is, amelyet hírlevelünk is tartalmaz.

Híreinket és rendezvényeinket weboldalunk és hírlevelünk mellett nyomon követheti a Trade magazin Facebook, LinkedIn oldalain, amelyek követői száma együttesen 10 000. Eseményeinken készült szakmai videóinkat és összefoglalóinkat saját YouTube csatornákon is megtekintheti, amely közel 11 000 feliratkozóval büszkélkedik.

Munkánkat segíti, de még inkább elismeri, hogy tagjai lehetünk a World Retail Publishers nemzetközi szakmai csapatának (korábbi nevén World Tour by SIAL).

Büszkeséggel tölt el bennünket, hogy a Trade magazin 2025-ben már 10X Business Superbrands díjas, és 9X Magyar Brands elismerésben részesült.

Elismerést jelent számunkra, hogy a Trade magazin elnyerte az Érték és Minőség Nagydíjat, a Tudományos Újságírók különdíját, és a Gróf Széchenyi István Család díját.

A Business Days az FMCG-szakma legnagyobb konferenciája. Az ötnapos eseményen, minden év szeptemberében több mint 1000 résztvevő találkozik. A mintegy 120 előadó képet ad a jelenlévőknek az élelmiszer-gazdaság helyzetéről, a kereskedelem aktuális terveiről, a márkák legújabb innovációs törekvéseiről, a HoReCa-piac kihívásairól, valamint, a kommunikációs megoldások trendjeiről. A Business Days rendezvényünket, mint a szakma hagyományos, éves találkozójának, dr. Nagy István agrárminiszter elismerő oklevelet adományozott, elnyerte az Érték és Minőség Nagydíjat és a Magyar Marketing Szövetség Marketing Diamond díját. (businessdays.hu)

A cégvezetőknek rendezett Business Meetup&Dinner félnapos, exkluzív üzleti találkozónkra a szakma számára aktuális témákban, fontos hazai és nemzetközi szakértőket hívunk meg előadónak. (businessmeetup.hu és businessdinner.hu)

Több rendezvényünket a Lánchíd Klubbal együttműködésben indítottuk, és szervezzük ma is. Aktívan részt vállalunk a Lánchíd Klub által alapított Lánchíd Alapítvány munkájában a hátrányos helyzetű középiskolások megsegítéséért. (lanchidklub.hu és lanchidalapitvany.hu)

Egyre nagyobb hangsúly helyeződik minden piacon a fenntarthatóságra, ennek jegyében hoztuk létre saját versenyünket, ahol szeretnénk megtalálni azokat a pozitív példákat, amelyek a fenntarthatóság szimbólumai lehetnek az adott évben. Ezért a verseny nyertesei a „Fenntarthatóság szimbóluma” díjban részesülnek. (fenntarthatosagszimboluma.hu)

A Trade magazin 5 éve indította el a Future Talks business podcastját, Krizsó Szilvia Pulitzer-emlékdíjas újságíró moderálásával, ahol ismert és elismert üzletemberekkel, tudósokkal és szakértőkkel beszélgettünk víziókról, trendekről, gazdasági és emberi tényezőkről kötetlenül és közérthetően, hogy kétévente közelebb hozzuk a jövőt a hallgatóság számára. A Trade magazin gondozásában a podcast sorozat első három évében közel 80 adás jelent meg. A Future Talks podcast feliratkozóinak száma megközelíti a 11 000 főt (businesspodcast.hu).

A Trade magazin immár öt éve szervezi az Inno d'Or – Év Innovációja versenyt, az értékkeremtő innovációk számára. Az eredményhirdetéshez szakmai nap és díjátadó kapcsolódik. (evinnovacioja.hu és innodor.hu)

Az Év Kereskedője versenyünk célja, hogy évente egy alkalommal díjazzuk a legharmonikusabb koncepcióval kialakított értékesítési pontokat, amelyek célközönségük igényeit leginkább kielégítik, és mind kialakításukban, megjelenésükben, mind képviselt értékeikben harmonizálnak. A versenyben nem csak, de teljes kereskedelmi vállalat, kereskedelmi lánc vagy akként működő szervezet (franchise) is indulhat. A versenyhez kapcsolódóan rendezzük meg a Trade magazin oldalán az Év Kereskedője közönségsválasztást. A díjátadásra minden évben a szakma legnagyobb eseményén, a Business Days konferencia gálavacsoráján kerül sor, ahol a legsikeresebb üzlet átveheti a Store of the Year díjat is, illetve a legsikeresebb lánc, a Retailer of the Year díjat. (evkereskedoje.hu)

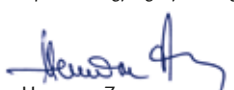
A trade marketing munka elismeréseként hoztuk létre az „Év promóciója” versenyt. Az eredményhirdetéshez szakmai nap és díjátadó kapcsolódik. (evpromocioja.hu)

Alapítói és együttműködő partnerei vagyunk a Trade Marketing Klubnak, amelynek keretében évente egy konferenciát és több klubülést szervezünk olyan kollégák számára, akik fontosnak tartják, hogy értékesítési vagy marketingmunkájukban a trade marketing szakmai alapokon is helyet kapjon. (trade-marketing.hu)

Alapító tagja vagyunk a POPAI Magyarország Egyesületnek, ahol a tagok közös célja a vásárláshelyi marketingkommunikáció, az eladáshelyi tevékenységek hatékonyságának megértése, növelése. (popai.hu)

Szakmai partnere és FMCG-médiapartnere vagyunk a Signature 40 projektnek, amely versenyben az alapítók és szervezők szakmai ajánlások alapján keresik minden évben a leghatékosabb 40 trade marketinges, marketinges és kommunikációs szakembert. (signature40.hu)

A Trade magazin sikeréhez a jövőben is szükségünk van az Ön együttműködésére, visszajelzéseire és partnerségére. Kérem, használja lapunkat, vegye igénybe szolgáltatásainkat, és adjon lehetőséget, hogy bizonyíthassunk az Ön számára is!


Hermann Zsuzsanna
ügyvezető-főszerkesztő
Trade magazin – a szaklap

Egy FMCG b2b lap,
mögötte egy
közel 30 éve
együtt dolgozó csapat!

Egy lap,
két csatorna:
kereskedelem és HoReCa

Napi fogyasztási cikkek
piacról üzleti
döntéshozók részére

20 000 nyomott
példányszám
lapszámonként,
MATESZ által
auditáltan (!)

Folyamatosan
ellenőrzött,
országos adatbázis,
névre szóló terjesztés

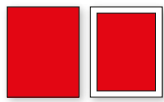
Magyar-angol
nyelvű cikkek, honlap,
hírlevél minden
munkanap és
rendezvények

trademagazin.hu
a fontosabb napi
szakmai hírekkel
digitális magazinnal és
podcast adással

Trade magazin
Facebook és
LinkedIn oldal,
YouTube csatorna:
hírek, rendezvények,
szakmai videók,
összefoglalók

Rendezvények:
Business Days,
Business Meetup&Dinner,
szakmai versenyek
és díjátadó gálák

Hirdetési felületek mérete és ára (áfa nélkül)

**1/1 direkt vagy PR**

1 100 000 Ft ■ 3100 EUR

kifutó	vágott	tükör
220×307 mm	210×297 mm	184×257 mm

**1/2 direkt vagy PR**

800 000 Ft ■ 2300 EUR

álló	fekvő
89×257 mm	184×125,5 mm

**1/3**

700 000 Ft ■ 2000 EUR

álló	fekvő
57×257 mm	184×82 mm

**1/4**

600 000 Ft ■ 1800 EUR

álló	fekvő
89×125,5 mm	184×60 mm

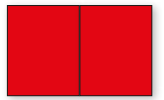
**1/6 vagy 800 karakter PR hír**

400 000 Ft ■ 1200 EUR

álló	fekvő
57×125,5 mm	184×38 mm

**Szponzorált illusztráció cikkben****(saját megszólalásban)** 300 000 Ft ■ 1000 EUR

tükör
57×60 mm

**2/1 direkt vagy PR** 2 000 000 Ft ■ 5500 EUR**2/1 meghatározott helyre** 2 300 000 Ft ■ 6000 EUR

kifutó	vágott
430×307 mm	420×297 mm

**Borító 1**

2 500 000 Ft ■ 6500 EUR

kifutó	vágott	logó méret
220×307 mm	210×297 mm	93×66 mm

**Borító 4**

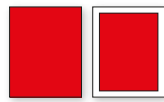
2 300 000 Ft ■ 6000 EUR

kifutó	vágott
220×307 mm	210×297 mm

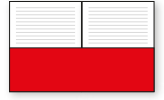
**Rovattámogatás (megjelenés a rovat minden szerkesztőségi oldalán)**

1 100 000 Ft ■ 3100 EUR

tükör
122×8,7 mm

**1/1 direkt vagy PR meghatározott helyre (pl.****1 oldal), egy konkrét cikkben** 1 300 000 Ft ■ 3400 EUR

kifutó	vágott	tükör
220×307 mm	210×297 mm	184×257 mm

**Féldoldalas átfutó**

1 100 000 Ft ■ 3100 EUR

kifutó	vágott
430×150 mm	420×145 mm

**2/3**

900 000 Ft ■ 2600 EUR

tükör
121×201 mm

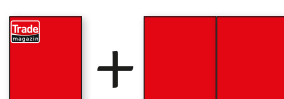
**Negyedoldalas átfutó**

800 000 Ft ■ 2300 EUR

kifutó	vágott
430×75 mm	420×70 mm

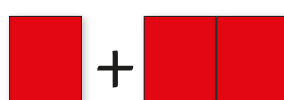
**Innovációs rovat**

300 000 Ft ■ 1000 EUR

**Címlapinterjú****Borító 1 + 4/1 PR**

4 000 000 Ft ■ 12 000 EUR

kifutó	vágott
430×307 mm	420×297 mm

**Kis címlapinterjú****5. oldal+ 2/1 PR (6-7. oldal)**

3 900 000 Ft ■ 10 000 EUR

kifutó	vágott
430×307 mm	420×297 mm

**Borító 2, Borító 3**

2 000 000 Ft ■ 5500 EUR

kifutó	vágott
220×307 mm	210×297 mm

**HoReCa és Melléklet borító**

1 500 000 Ft ■ 3500 EUR

kifutó	vágott
220×252 mm	210×247 mm

**Behúzás**

80 Ft/db ■ 0,30 EUR/db

Beragasztás

100 Ft/db ■ 0,45 EUR/db

Speciális elhelyezést a tarifátáblázat alapján biztosítunk, vagy egyéb esetben a felület 10%-os felárárt.

Amennyiben a PR-cikk elkészítése a szerkesztőség feladata, a felmerülő pluszkiadásokat a megrendelő fizeti. Nem kész hirdetés esetén a technikai költség a listaár 10%-a is lehet.

Csak a magazin digitális formájában megjelenő hirdetések a print listaárak 70%-os árán vásárolhatók. Elérhető felület 1/1, 1/2, 2/1.

Kedvezmények többszöri megjelenés esetén a nyomtatott magazinban, nem kiemelt felületek esetén, 1/1 és kisebb felületek megrendelésekor

2 alkalommal	5%
3-4 alkalommal	10%
5 alkalommal	15%
6 vagy több alkalommal	20%

Cégre szabott ajánlatunkért
keresse kapcsolattartóját!

Honlapbannerek (rotációs bannerek)



**Fejléc
leaderboard banner**
Méret:
728x180 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
400 000 Ft ■ 1200 EUR/hét



**Medium Rectangle
banner**
Méret:
300x250 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn és mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
400 000 Ft ■ 1200 EUR/hét



Cikközi banner
Méret:
430x250 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn és mobilon
Lehetséges formátum:
MP4 JPG GIF PNG
600 000 Ft ■ 1800 EUR/hét



Kapubanner
Méret:
1450x110 pixel
és 2db 110x940 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
GIF
900 000 Ft ■ 2500 EUR/hét



**PR-tartalom (site és hírlevél
együttes megrendeléssel)**
Megjelenés:
asztali böngészőn
és mobilon
Lehetséges formátum:
DOC
280 000 Ft ■ 800 EUR/nap

Csak együttesen rendelhető a site és
hírlevél megjelenés, amelynek együttes
ára 280 000 Ft/nap

trademagazin.hu statisztika

Megtekintési megoszlás:
55% mobilról, 45% PC-ről
Látogatottság: átlagosan 200 000/hó
Oldalletöltés: átlagosan 500 000/hó

Hírlevél statisztika

Megjelenés: minden munkanap,
hétfőtől péntekig
Tartalom: átlagosan 30-45 hír/alkalom,
magyar és angol nyelven is
Feliratkozási szám: 6000 fő

Mobilbannerek



**Mobil
leaderboard banner**
Méret:
320x50 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
300 000 Ft ■ 1000 EUR/hét



Mobil pop-up
Méret:
300x300 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
90 000 Ft ■ 300 EUR/nap



Mobil beúszó banner
Méret:
320x50 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
90 000 Ft ■ 300 EUR/nap;
450 000 Ft ■ 1300 EUR/hét

Hírlevélbannerek



**Leaderboard
(első hely)**
Méret: 468x60 pixel
(animált gif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF
■ 150 000 Ft/nap
■ 500 EUR/nap;
■ 600 000 Ft/hét
■ 1800 EUR/hét

Hírlevél



**Full
(nem első hely)**
Méret: 468x60 pixel
(animált gif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF
■ 130 000 Ft/nap
■ 400 EUR/nap;
■ 500 000 Ft/hét
■ 1500 EUR/hét

Hírlevél



**Dupla magas
(nem első hely)**
Méret: 468x120 pixel
(animált gif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF
■ 160 000 Ft/nap
■ 400 EUR/nap;
■ 600 000 Ft/hét
■ 1800 EUR/hét

Hírlevél



PR-tartalom
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
DOC
■ 280 000 Ft/nap
■ 800 EUR/nap

Csak együttesen
rendelhető a site és
hírlevél megjelenés,
amelynek együttes ára
280 000 Ft/nap

Hírlevél

Az árak az áfát nem tartalmazzák.

Értékesítés



Hermann Zsuzsanna
ügyvezető-főszerkesztő
hermann.zsuzsanna@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 527-2852



Bátai Dóra
ügyfélkapcsolati menedzser
batai.dora@trademagazin.hu
Telefon: +36 (20) 958-2194



Czégény Anikó
ügyfélkapcsolati- és médiamenedzser
czegeny.aniko@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 814-5036



Mizsei Péter
szerkesztőségi és értékesítési referens
mizsei.peter@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 826-4158



Gratt Marianna
ügyfélkapcsolati menedzser
gratt.marianna@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 826-4157



Gazsó Emese
gazdasági és HR-vezető
gazso.emese@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 391-2702

Hirdetési ütemezés

Lapszám	Megrendelés zárása	PR-kézirat, ATL- és innováció- anyagleadás	Készhirdetés-leadás (jpg, tif, pdf, eps)	Nyomdába adás	Csomagolás/Online megjelenés	Print megjelenés
2026/2-3.	01. 09.	01. 19.	01. 30.	02. 02.	02. 16.	02. 23.
2026/4.	02. 19.	02. 27.	03. 11.	03. 13.	03. 27.	04. 07.
2026/5.	03. 19.	03. 27.	04. 08.	04. 10.	04. 24.	05. 04.
2026/6-7.	04. 27.	05. 08.	05. 20.	05. 22.	06. 05.	06. 15.
2026/8-9.	07. 23.	07. 31.	08. 12.	08. 14.	08. 28.	09. 07.
2026/10.	08. 19.	08. 28.	09. 09.	09. 11.	09. 25.	10. 05.
2026/11.	09. 17.	09. 25.	10. 07.	10. 09.	10. 23.	11. 03.
2026/12-1.	10. 22.	10. 30.	11. 11.	11. 13.	11. 27.	12. 07.

Tematika

Lapszám	Árucsoportok	HORECA	Kiemelt témáink
2026/2-3.	szezonális édesség, sonka, malomipari termékek, ételízesítő, hűtött tejszelet, gyümölcsle, égetett szesz, hajápolás, mosás-öblítés, tavaszi nagytakarítás	reggeliztetés, kávé	Várakozások 2026, Húsvéti szezon, MagyarBrands díjasok
2026/4.	táblás csokoládé, cukorka, kenhető áru, snackek, joghurt, állateledel, szénsavas üdítő, sör, cider, égetett szesz, babaápolás, testápolás, mosogatás, arcápolás	higiénia, kert- és teraszbútorok	Fesztiválszezon, Snack piac, Franchise, Baba- és gyerektermékek, Barkácsi körkép
2026/5.	grillkészítmény, grillsajt, zöldség-gyümölcs, fűszer, saláta, szeletes csokoládé, jégkrém, mentes termékek, funkcionális termékek, cereália, jeges kávé, energiaital, ásványvíz, égetett szesz, dezodor, tusfürdő, szőrtelenítés, háztartási papíráru	koktélok, szirupok	Grill szezon, Zöldség-gyümölcs, Modern életmód és sport, SIRHA Budapest 2026 beszámoló
2026/6-7.	tészta, köretgabona, convenience, jeges tea, alkoholmentes italok, égetett szesz, intim higiénia, háztartási papíráru	fagylalt, sör	Kiskereskedelmi Toplista, Promóciók, Convenience, Innovációk
2026/8-9.	kávé, sajt, szezonális édesség, szárított húskészítmény, malomipari termékek, sütési alapanyagok, fűszer, funkcionális termékek, égetett szesz, karácsonyi ajándékozás, szájaápolás, őszi nagytakarítás, illatosítás	pékségek	Fenntarthatóság, Karácsonyi szezon, Logisztika
2026/10.	felvágott, szárnyashús, vadhús, tejdesszertek, praliné, bio, gyümölcsle, sör, égetett szesz, arcápolás, testápolás, hajápolás, háztartási papíráru	fagyasztott termékek	E-commerce, Nagykereskedők, importőrök és disztribútorok, ÉMIN, Bolti berendezések
2026/11.	virslis, konzerv, sütőipari és malomipari termék, tea, tejtermék, hal, tenger gyümölcsei, fagyasztott termék, OTC-termék, égetett szesz, tusfürdő, dekorozmetikumok		Business Days 1. rész, Superbrands díjasok, Signature 40, Csomagolás, Borászat és borkereskedelem, Pénzügyek
2026/12-1.	kenőmájas, tejtermék, égetett szesz, hajápolás, mosogatás	finger foodok	Business Days 2. rész, Magyar Termék védjegyek

Technikai adatok

Nyomott példányszám:	20 000 / megjelenés (MATESZ által auditált)
Hasábszélesség:	57 mm (3 hasáb), 89 mm (2 hasáb)
Hasábköz:	6 mm
Raszterács:	60 (150 lpi)

Az elkészített hirdetéseket nyomdakészen, 1:1 méretben pdf formátumban e-mailen kérjük a mizsei.peter@trademagazin.hu mailcímre.

Az egész oldalas hirdetésnél kifutó méretet kérünk, ez a vágott méretnél +10 mm minden irányba. Kérjük, hogy a vágójeleket a hirdetési és kifutási területen kívül helyezték el! Amennyiben nem kapunk színhelyes proofot vagy kromalint, a hirdetés színhelyességéért nem vállaljuk a felelősséget, hasonlóan a készen kapott, illetve jóváhagyott hirdetésben előforduló szöveghibához.

A Trade magazint ellenőrzött kereskedelmi és HoReCa egységek címlistájára, zártkörű terjesztésben, postai úton küldjük olvasóink számára! Lapunkra előfizetési lehetőséget is kínálunk. Megrendelését az info@trademagazin.hu címen fogadjuk, vagy kérheti a trademagazin.hu oldalon, ahol a nyomtatott forma digitális verzióját is letöltheti.



az FMCG-piac
első számú
b2b szaklapja

a hazai piacon egyedülállóan egy médiumon belül
szólítja meg mind a retail, mind a HoReCa-szektorban
érdekelte szereplőket

évi 8
alkalommal
jelenik meg

olvasói
üzleti
döntéshozók

a trademagazin.hu oldalon minden napi hír
és a magazinban olvasható cikkek is
meghallgathatók hangos tartalomként

a Sirha Budapest 2026-os
kiállítás hivatalos lapja,
és a 800 nm-es
Future Store stand szervezője

a trademagazin.hu
oldalt havonta
átlagosan 200 000 fő
látogatja

10X Business Superbrands
és 9X
MagyarBrands díjas

Érték és Minőség Nagydíjas,
valamint a Tudományos Újságírók
Klubjának Különdíjasa

Magyar Termék és
Kiváló Termék Védjegy
használatra jogosult

az FMCG-piacon
egyetlen auditált lapként
jelenik meg 20 ezer példányban

megtalálható a Facebookon,
LinkedInen, Instagramon
és saját YouTube csatornán

a MVI-nek, az MCI-nek hivatalos
partnere, és az MMSZ HoReCa&Event,
valamint Zöld tagozatának társalapítója

minden munkanap megjelenő és 6000
e-mail-címre kiküldött hírlevele, a print
magazinhoz hasonlóan magyar és angol nyelvű

havonta szervez kisebb-nagyobb
rendezvényeket partnerei számára,
kezdve az üzleti vacsorától
a többnapos vidéki konferenciáig

legnagyobb találkozója, rendezvénye
a szakma első számú, és Érték és Minőség Nagydíjas
Business Days konferencia, ahol több mint 1000 döntéshozó
vesz részt minden év szeptemberében

a Superbrands,
MagyarBrands,
a Green Brands kizárólagos
FMCG-médiapartnere

az interneten bővített tartalommal,
digitális verzióban is megjelenik, amely
ingyenesen elérhető a honlapon és a
minden munkanap megjelenő hírlevélben



10x Business Superbrands díjas



9x MagyarBrands díjas



Magyar Termék
védjegyhasználó



Kiváló Termék
védjegyhasználó



Kiváló
Munkáltatói Márka
védjegyhasználó



Érték és Minőség
Nagydíjas



Marketing-Diamond
díjas



Dun&Bradstreet
pénzügyi minősítéssel
rendelkezik



BUSINESS PODCAST
Kriszta Szilviovál
Future Talks
business podcast
alapítója

Business Days

Business Days
alapító szervezője



Business Meetup & Dinner
alapító szervezője



Fenntarthatóság szimbóluma
verseny és díj alapítója
és szervezője



Év Kereskedője verseny
és díj alapítója
és szervezője



Inno d'Or - Év innovációja
verseny és díj alapítója
és szervezője



Év promóciója verseny és díj
alapítója és szervezője



Kereskedelmi Nívódíj
Magyar Termékekért Kereskedelmi
Nívódíj társalapítója

SIRHA BUDAPEST

SIRHA Budapest 2026
hivatalos lapja



A Future Store Innovations
alapító szervezője



Magyar Cukrász
ipartestület
hivatalos médiapartnere



Magyar Vendéglátók
ipartestületének
hivatalos médiapartnere



Superbrands program
kizárólagos szakmai és
FMCG-médiapartnere



MagyarBrands program
kizárólagos szakmai és
FMCG-médiapartnere



Green Brands
hivatalos FMCG-médiapartnere



Signature40
szakmai partnere és
FMCG-médiapartnere



Az MMSZ tagjaként
a Marketing Nagykövete
védjegyhasználó



MMSZ HoReCa&Event
Tagozatának társalapítója



MMSZ Zöld Tagozatának
társalapítója



POPAI Magyarország Egyesület
alapító tagja



Trade Marketing Klub
társalapítója