

GRABOWSKI KIADÓ KFT. ÁLTAL SZERVEZETT
„INNO D’OR – ÉV INNOVÁCIÓJA 2026” VERSENY

SZABÁLYZATA

KÉRJÜK, HOGY A JELEN DOKUMENTUMOT FIGYELMESEN OLVASSA EL, ÉS CSAK AKKOR VEGYEN RÉSZT A VERSENYBEN, HA AZ ITT LEÍRTAKKAL EGYETÉRT, ILLETVE AZOKAT ÖNKÉNT ELFOGADJA!

1. A VERSENY SZERVEZŐJE ÉS A VERSENY BEMUTATÁSA

- 1.1. A jelen szabályzatban („**Szabályzat**”) foglalt feltételek mellett lebonyolításra kerülő „**Inno d’Or – Év Innovációja**” elnevezésű verseny („**Verseny**”) szervezője és lebonyolítója a **GRABOWSKI Kiadó Korlátolt Felelősségű Társaság** (székhely: 1115 Budapest, Bartók Béla út 92-94. B lépcsőház, II. emelet 16.; cégjegyzékszám: 01-09-676175; adószám: 11776916-2-43; „**Szervező**”).
- 1.2. A Verseny lényege, hogy a Versenyben Résztvevő Pályázók (lásd a 2.1. pontot) a **2025. január 1. és 2025. december 31. között** bevezetésre került termékekkel, termékcsaládokkal vagy szolgáltatásokkal, a jelen Szabályzatban meghatározott külön kategóriákban versenyeznek egymással, az 5.b. pontban, illetve a jelen Szabályzatban és annak mellékletében meghatározott szempontok alapján.
- 1.3. A Szervező az 5.b. pontban meghatározott időpontban, illetve a jelen Szabályzatban meghatározott feltételek alapulvételével – szakmai zsűri útján – az összes kategóriában kiválasztja az általa legjobbnak ítélt Pályázato(ka)t (lásd a 4.1. pontot), és e Pályázatokat benyújtó Résztvevőknek odaitéli az „**Inno d’Or – Év Innovációja 2026**” címet oklevél és díj formájában, továbbá a Verseny szervezője által kiadott Trade magazin meghatározott lapszámára vonatkozó kommunikációs felületet.

2. RÉSZVÉTELI FELTÉTELEK

- 2.1. A Versenyben kizárólag olyan természetes vagy jogi személyek (saját nevében vagy a vég nevében) vehet részt, aki **2025. január 1. és 2025. december 31. napja** között új terméket, termékcsaládot vagy szolgáltatást vezetett be, illetve, aki az alábbi feltételeknek megfelel:
 - a) a Szervező által közzétett Jelentkezési Lap kitöltésével, a jelentkezésre nyitva álló határidőben (lásd a 3.1. pontot) Pályázatát a jelen Szabályzatban foglaltaknak megfelelően benyújtja;
 - b) a Verseny részvételi díját a Szervező által meghatározott időtartamon belül a Szervező részére megfizeti;
 - c) a Versenyen való részvétellel önként, kifejezetten elfogadja a jelen Szabályzatban előírt szabályokban meghatározott valamennyi feltételt és előírást, és a Versenyen történő részvétel során a fenti feltételeknek eleget tesz.

(A Szabályzat 2.1 a) - c) pontjában meghatározott feltételeket teljesítő vállalkozások együtt „**Résztvevők**”, külön-külön „**Résztvevő**” vagy „**Pályázók**”, külön-külön „**Pályázó**”). Nem minősül új terméknek, illetve új szolgáltatásnak, amennyiben csak a név, a csomagolás, kiszereles, marketing, illetve forgalmazó változik. Újszerűségnek minősül azonban az az esetkör, amikor egy korábbi termék mentes verziója is megjelenik, vagy a termék/szolgáltatás olyan mértékben továbbfejlesztésre kerül, hogy az már

https://www.gvh.hu/fogyasztoknak/gondolja_vegig_higgadtan/gondolja_vegig_higgadtan_ha_un_mentes_elelmiszert_/§rppid0x1530730x14_pageNumber/2

érzékelhetően és láthatóan nem azonos a korábbi termékkel. Ez esetben a Pályázó köteles részletesen bemutatni, hogy a nevezett termék / szolgáltatás miben különbözik a korábbi terméktől. A jelen Pályázat célja az újszerűség és innováció díjazása, ennek megfelelően amennyiben a termék / szolgáltatás azonos a magyar piacon fellelhető egyéb, hasonló funkciójú termékkel / szolgáltatással, úgy a zsűri ezt a körülményt az újszerűség körében mérlegelheti és ennek figyelembevételével hozza meg döntését.

2.2. A Versenyben nem vehet részt azon Pályázó, amely

- a) vállalkozásban a Szervező, valamint a Verseny kialakításában és lebonyolításában részt vevő egyéb harmadik személyek vezetőjének, munkavállalójának, alvállalkozójának, illetve megbízottjának (vagy bármely más, egyéb jogviszony keretében közreműködőinek, ideértve a kölcsönzött munkaerőt is), továbbá valamely zsűritagnak, vagy ezek bármelyikének a *Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény* (Ptk.) 8:1.§ (1) bekezdése 1. pontja szerinti közeli hozzátartozójának érdekeltsége áll fenn.
- b) amennyiben a Pályázat tárgyára vonatkozóan bárminemű jogsértés áll fenn.

2.3. Egy Pályázó a Versenyben több pályázat nevezésével is jogosult részt venni, akár azonos kategóriákban, akár különböző kategóriákban, valamint több Pályázó közösen is jogosult Pályázatot benyújtani egy pályázat vonatkozásában.

2.4. A Résztvevő a Versenyben való részvétellel kijelenti és szavatolja, hogy kizárólag a jelen Szabályzatban meghatározott előírásoknak megfelelő, valós tartalmú Pályázatot küld be, amely nem sérti harmadik személy jogát, illetve jogos érdekét. A Pályázat tartalmáért a felelősség teljes körűen a Résztvevőt terheli, az ebből eredő esetleges jogi vagy anyagi következményeket is kizárólag a Résztvevő viseli. Amennyiben személyiségi vagy szerzői jogok vonatkozásában harmadik személynek a Pályázattal kapcsolatban bármilyen kifogása merülne fel, úgy erről a Szervező értesíti a Pályázót, azonban az ilyen jellegű igényekkel kapcsolatos felelősség kizárólagosan a Résztvevőt terheli, és az ilyen jellegű igényekből eredő követeléseket a Szervező jogosult a Résztvevőre áthárítani. A Szervező fenntartja magának a jogot, hogy a Pályázatban szereplő tények és körülmények valóságtartalmának bizonyítására szólítsa fel a Pályázót, amennyiben alaposan valószínűsíthető, hogy a benyújtott Pályázat nem felel meg a jelen pontban meghatározott feltételeknek (valótlan tényeket tartalmaz). Ha a Pályázó a bizonyítási kötelezettségének nem tesz eleget, úgy a Szervező jogosult a Pályázatot az Versenyből kizárni, illetve a zsűrit arra kérni, hogy a gyanús adatokat tartalmazó részt az értékelés során ne vegye figyelembe.

2.5. A Résztvevő a Versenyben való részvétellel kijelenti, hogy a Gazdasági Versenyhivatal *„Zöld marketing – A Gazdasági Versenyhivatal tanácsai vállalkozásoknak”* című tájékoztatóját ismeri, és szavatolja, hogy amennyiben környezetbarát jellegre utaló (például „bio” „újrafelhasználható” „környezetbarát” „karbonsemleges” vagy „mentes”) állítást („**Környezeti állítás**”) tesz, az teljes mértékben megfelel az abban foglalt követelményeknek. A Résztvevő kijelenti és szavatolja, hogy a Környezeti állítás tekintetében rendelkezik a Környezeti állítást alátámasztó valamennyi szükséges tanúsítvánnyal vagy az azt igazoló egyéb dokumentummal, továbbá hogy – nyertessége esetén - a hivatkozott dokumentumokhoz (tanúsítványokhoz) hozzáférést biztosít a fogyasztók részére. Felek kijelentik, hogy a Szervező nem minősül minősítő intézetnek, viszont a már megszerzett minősítéseket a zsűri validálhatja. Ennek megfelelően valamennyi a Környezeti állítás igazolhatóságának hiányából vagy valótlanságából eredő felelőssége a Résztvevőt terheli. Amennyiben a Szervezőnek a Környezeti állítással kapcsolatban bármilyen kára keletkezik, a Szervező jogosult a kárt a Résztvevőre

áthárítani. Mindemellett a Szervező jogosult a Résztevőtől a Környezeti állítást alátámasztó dokumentumok bemutatását kérni, mely dokumentumokat a Szervező az üzleti titok védelméről szóló 2018. évi LIV. törvényben meghatározott üzleti titokként kezel. Amennyiben a Résztevő a bemutatási kötelezettségét nem teljesíti, úgy a Szervező jogosult a Résztevőt a Versenyből kizárni. A Pályázó tudomásul bír arról, hogy amennyiben a Pályázata nyer és a környezeti állítást tartalmazó jelleg kommunikálásra került a fogyasztók részére, úgy a fogyasztók jogosultak megismerni minden olyan tény, körülményt és tanúsítvány, amely alapján a Pályázatban kommunikált minden kapcsolódó körülmény az alapul szolgáló tanúsítványokkal és kutatási dokumentumokkal együtt megismerhetővé válik. A Pályázó a Pályázat benyújtásával hozzájárul ahhoz, hogy a Pályázatát a fogyasztók és egyéb piaci szereplők megismerjék, továbbá amennyiben a Pályázattal kapcsolatosan bármilyen fogyasztói megkeresés érkezik, úgy azzal kapcsolatosan helytáll, annak megválaszolásában segítséget nyújt.

A leírásban csak olyan részletességgel kell bemutatni a felsorolt körülményeket, hogy az üzleti titokra, illetve védett információkra vonatkozó szabályok ne sérüljenek.

A „free from” kategóriában, valamint a környezeti tényállítást tartalmazó pályázatok esetén, a benyújtott pályamunkákat a Szervező előzetesen validálja és amennyiben a benyújtott pályázatok nem felelnek meg a 2.5. pontban leírt feltételeknek, úgy a Szervező a Résztevőt hiánypótlásra szólítja fel. Amennyiben a hiánypótlásban meghatározott feltételeket a Résztevő nem teljesíti, úgy a Szervező, vagy később a Zsűri a pályázatot kizárhatja.

- 2.6. A Résztevő a Versenyben való részvétellel kijelenti és szavatolja, hogy a Pályázatok, valamint azok mellékleteiben esetlegesen feltüntetésre kerülő személyes adatok - így különösen a Szabályzat 4. pontja alapján csatolt fényképeken szereplő személyek képmása - vonatkozásában megfelelő jogalappal rendelkezik arra, hogy felhasználja e személyes adatokat a Pályázatok összeállítása, benyújtása, elbírálása, valamint a közzététele során.
- 2.7. A Szervező a Versenyben történő részvétel jelen Szabályzatban meghatározott feltételeinek betartását folyamatosan ellenőrizni jogosult. Amennyiben a Résztevő vagy Pályázata bármely okból nem felel meg a Szabályzatban meghatározott feltételeknek, úgy a Szervező jogosult az érintett Résztevőt – Pályázata törlése mellett – a Versenyben történő további részvétel, illetve adott esetben a jövőben a Szervező által szervezett és lebonyolított versenyekből azonnali hatállyal kizárni. Erről a Szervező a Pályázót indoklással ellátott levélben értesíti.
- 2.8. A Szervező továbbá jogosult arra, hogy egyes Pályázókat azonnali hatállyal kizárjon a Versenyből, illetve adott esetben a Szervező által a jövőben szervezett és lebonyolított versenyből, amennyiben
 - a) az érintett Résztevő bármilyen módon manipulálja, vagy megpróbálja manipulálni a Verseny zsűrijének bármely tagját;
 - b) a Verseny szellemével bármilyen módon összeférhetetlen, vagy azt sértő magatartást tanúsít, vagy ezen körülmények megalapozott gyanúja felmerül;
 - c) nem a Pályázat kiírása szerinti tárgyban pályázik, a Pályázat nem tartalmazza az elbíráláshoz szükséges adatokat (a Pályázat nem reflektál azokra a feltételekre, amelyek az értékelés alapjául szolgálnak) és a hivatkozott hibákat felszólítás ellenére sem pótolja, javítja.

- d) a Pályázó azonos termékét, vagy szolgáltatását a zsűri az elmúlt években már elbírálta.
- e) amennyiben a Pályázat – részben, vagy egészben - nem valós adatokat tartalmaz, vagy az harmadik személy jogát sérti, vagy amennyiben a Pályázóval kapcsolatosan olyan tisztességtelen piaci magatartást, fogyasztóvédelmi jogsértést, vagy bűncselekményt kerül nyilvánosságra, amely miatt a Pályázó mértatlanná válik a versenyben történő részvételre.

Amennyiben a jelen pontban meghatározott szabálytalanságok fennállnak, vagy amennyiben a győztes Pályázó a védjegyhasználat szabályait megsérti, úgy a Szervező a győztes pályázótól a védjegyhasználati jogot is megvonhatja a jelen Szabályzatban meghatározott módon.

- 2.9. A Szervező általi jogszerű kizárás, illetve a védjegyhasználat megvonása esetén az érintett Részrtvevő nem jogosult kifogással vagy kártérítési igényel élni a Szervezővel szemben, továbbá a Szabályzat rendelkezéseibe ütköző Pályázatot benyújtó, illetve tisztességtelen magatartást, illetve a 2.9. pontban meghatározott kötelezettségszegést tanúsító Részrtvevő/Pályázó köteles megtéríteni minden olyan kárt, amelyet magatartásával összefüggésben a Szervezőnek, illetve harmadik személynek okozott. Amennyiben a kizárásra még azt megelőzően kerül sor, hogy a Pályázat elbírálásra került,
- 2.10. A Szervező fenntartja magának a jogot arra, hogy a Versenyt bármikor egyoldalúan, indokolás nélkül megszüntesse, illetve a feltételeket, a Szabályzat rendelkezéseit módosítsa. A Szervező a Verseny, illetve a feltételek módosításáról a Pályázókat a *Trade magazin* honlapján (www.trademagazin.hu) tájékoztatja, valamint a módosított Szabályzatot ugyanott teszi közzé. A Pályázat akkor módosítható, amennyiben a Versenyre vonatkozó jogszabály, hatósági joggyakorlat, illetve a gazdasági környezet olyan jelentős mértékében megváltozik (a kiírást követően), hogy a változás a Verseny végrehajtását akadályozza, vagy jelentős mértékben megnehezíti. Amennyiben a Verseny megszüntetésre kerül, a nevezési díjakat vissza kell fizetni.

3. PÁLYÁZATOK LEADÁSÁNAK HATÁRIDEJE

- 3.1. A Részrtvevők a 4. fejezetben meghatározott Jelentkezési Lap kitöltése útján **2025. 08. 18-tól 2026. 04. 02. 23:59-ig** jogosultak Pályázatukat elektronikus úton benyújtani a Szervezőhöz.

4. A PÁLYÁZATOK BENYÚJTÁSA, NEVEZÉSI DÍJ MEGFIZETÉSE

- 4.1. A Versenyben való részvétel előfeltétele a www.evinnovacioja.hu és a www.innodor.hu linken a „Jelentkezés” bekezdés alatt található formanyomtatvány („**Jelentkezési Lap**”) kitöltése. Tekintettel arra, hogy a Részrtvevő pályázatának a kitöltött Jelentkezési Lap minősül („**Pályázat**”), azon vállalkozások, amelyek több pályázattal kívánnak részt venni a Versenyben, valamennyi nevezni kívánt Pályázat esetében külön Jelentkezési Lapot (Pályázatot) kötelesek benyújtani.
- 4.2. A Jelentkezési Lap kitöltése során az alábbi adatok megadása szükséges:
 - a) pályázó (személy vagy cég) neve:
 - b) közös nevezés esetén a további pályázók neve:
 - c) pályázó(k) levelezési címe:

- d) pályázó(k) számlázási címe:
 - e) pályázó(k) eszámla fogadási emailcíme:
 - f) kontaktszemély(ek):
 - g) beosztása(uk):
 - h) közvetlen telefon:
 - i) közvetlen email:
- 4.3. A Pályázatok benyújtásával a Résztevők kijelentik és szavatolják, hogy közöttük, valamint az általuk a 4.2. pont f) alpontjában megjelölt kontaktszemély között munkaviszony vagy egyéb olyan jogviszony áll fenn, mely alapján a Résztevők az általuk megjelölt kapcsolattartó kontaktszemély nevét, beosztását, közvetlen telefonszámát, valamint közvetlen e-mail címét jogszerűen adják meg a Verseny lebonyolítása céljából. Amennyiben a Résztevők és az általuk megjelölt kapcsolattartójuk között az e pontban meghatározott jogviszony nem áll fenn, abban az esetben minden ebből eredő esetleges jogi vagy anyagi következményt kizárólag az érintett Résztevő viseli.
- 4.4. A 4.2. pontban meghatározott adatok megadását követően a Jelentkezési Lap megfelelő kitöltéséhez a Versenyben részt venni kívánó pályázó az alábbi pályázati kategóriák közül köteles azt a főkategóriát bejelölni a kategóriák elnevezése előtt található, kör alakú választógombra történő kattintással, amely kategóriában Pályázatával indulni szeretne (egy pályázattal több kategóriában is indulhat, azonban egy Résztevő több Pályázattal is indulhat a Versenyben, akár azonos kategóriákban, akár különböző kategóriákban, feltéve, hogy a különböző Pályázatot különböző tartalmú termékre, folyamatra és szolgáltatásra vonatkoznak):

Főkategória I.

- 1. Élelmiszer**
- 2. Ital**
- 3. Kozmetika**
- 4. Vegyi áru**
- 5. Összetevő**
- 6. Szolgáltatás**
- 7. Technológiai folyamat, kivéve a csomagolást**
- 8. Csomagolás (önálló)**

A főkategóriák mellett a Pályázó az alábbi csoportosítás szerint bemutathatja a Pályázatában érintett termék / folyamat / szolgáltatás legfőbb tulajdonságait. A díj kiadása során csak a főkategória kerül megjelölésre, azonban a sajtókommunikáció a termék / folyamat / szolgáltatás egyéb, a Pályázó által bemutatott tulajdonságára is kiterjed.

További jellemzők/tulajdonságok a már főkategóriába sorolt pályázatoknál

1. csoport

1. Gyártói márka
2. Kereskedelmi márka

2. csoport

1. csoport B2B (vállalati, ipari, nagykereskedelmi értékesítése)
2. B2C (fogyasztó részére történő értékesítés)

3. csoport

1. Termék
2. Termékcsalád¹
3. Szolgáltatás

4. csoport

AI jelleg: az adott termék/szolgáltatás/folyamat létrehozatalok az AI technológiának meghatározó szerepe volt.

AI jelleg nem releváns: (a teljes termék/szolgáltatás/folyamat létrehozatalakor használtak AI-t, azonban az AI felhasználása a teljes folyamat során kiegészítő elemként jelenik meg).

Amennyiben a Pályázó erre a tulajdonságra is hivatkozik, úgy köteles megjelölni, hogy az adott termék / szolgáltatás / folyamat kialakításában az AI technológiának milyen szerepe volt. A leírásban csak olyan részletességgel kell bemutatni a folyamatokat, hogy az üzleti titokra, illetve védett információkra vonatkozó szabályok ne sérüljenek.

Fő kategória II: Inno d'Or free from – Év mentes innovációja (továbbiakban „free from” kategória)

A Fő kategória II esetén „ital”, „élelmiszer”, „kozmetikai termék” vagy „vegyszer” alkategóriába nevezhető a mentes termék.

A „free from” kategóriába tartozó termék olyan új megoldás, amely bizonyos, előre meghatározott összetevőktől, anyagoktól vagy tulajdonságoktól mentes (pl. allergének, adalékanyagok, káros összetevők, (gluténmentes, laktózmentes, allergénmentes, cukormentes stb.)). A termék célja, hogy speciális igényű vagy érzékeny felhasználók számára is biztonságos és tudatos választást biztosítson.

A „free from” kategóriába tartozó termék esetében a gyártó vagy forgalmazó a termék címkéjén, csomagolásán, kereskedelmi kommunikációjában vagy egyéb állításában azt jelzi, hogy a termék meghatározott összetevőt, összetevő-csoportot vagy funkcionális anyagot nem tartalmaz, feltéve, hogy

a) az érintett anyag vagy anyagcsoport a termék összetételében ténylegesen nem található meg, sem közvetlenül, sem az adott anyagot felszabadító vagy annak funkcióját betöltő összetevő révén;

b) a „mentes” jelölés nem olyan anyagra vonatkozik, amelynek alkalmazása a hatályos jogszabályok alapján eleve tiltott, és így nem pusztán jogszabályi megfelelést tükröz;

c) az állítás nem alkalmas a fogyasztók megtévesztésére, nem tulajdonít a terméknek olyan előnyt vagy biztonsági jellemzőt, amely kizárólag a jogszabályi minimumkövetelmények teljesítéséből fakad;

¹ Termékcsalád kategóriában történő nevezésre akkor van lehetőség, ha a termékcsaládban szereplő valamennyi termékvariáció innovatív.

d) a „mentes” jellegű állítás igazolható, ellenőrizhető és alátámasztható a termékinformációs dokumentációban szereplő összetételi és műszaki adatokkal;

e) az állítás megfelel a termékekre vonatkozó jogszerűség, valóságtartalom, bizonyíthatóság, tisztesség, méltányosság és a tájékozott fogyasztói döntés elvének.

A mentesség esetén – különösen – a következő feltételeknek kell teljesülniük:

- **GLUTÉNMENTES:** Az állítás, amely szerint a termék gluténmentes, valamint a fogyasztó számára vélhetően ugyanezzel a jelentéssel bíró bármely állítás csak akkor alkalmazható használható, ha a termék a végső fogyasztónak értékesített formájában legfeljebb 20 mg/kg glutént tartalmaz.
- **LAKTÓZMENTES:** az a tejtermék, amelynek maradék laktóztartalma kevesebb, mint 0,1 g laktóz/100 g tejtermék.
- **ENERGIAMENTES:** Az állítás, amely szerint az élelmiszer energiamentes, valamint a fogyasztó számára vélhetően ugyanezzel a jelentéssel bíró bármely állítás csak akkor alkalmazható, ha a termék energiatartalma nem haladja meg a 4 kcal (17 kJ)/100 ml határértéket. Asztali édesítőszeres esetében a határérték 0,4 kcal (1,7 kJ)/adag, amely mennyiség 6 g szacharóz (körülbelül 1 teáskanál szacharóz) édesítő hatásának felel meg.
- **ZSÍRMENTES:** Az állítás, amely szerint az élelmiszer zsírmentes, valamint a fogyasztó számára vélhetően ugyanezzel a jelentéssel bíró bármely állítás csak akkor alkalmazható, ha a termék zsírtartalma nem haladja meg a 0,5 g/100 g vagy 0,5 g/100 ml határértéket. Ezzel szemben, az „X %-ban zsírmentes” állítás alkalmazása tilos.
- **CUKORMENTES:** Az állítás, amely szerint az élelmiszer cukormentes, valamint a fogyasztó számára vélhetően ugyanezzel a jelentéssel bíró bármely állítás csak akkor alkalmazható, ha a termék cukortartalma nem haladja meg a 0,5 g/100 g, illetve a 0,5 g/100 ml határértéket.
- **NÁTRIUMMENTES vagy SÓMENTES:** Az állítás, amely szerint az élelmiszer nátriummentes vagy sómentes, valamint a fogyasztó számára vélhetően ugyanezzel a jelentéssel bíró bármely állítás csak akkor alkalmazható, ha a termék nátriumtartalma nem haladja meg a 0,005 g/100 g határértéket, illetve az ezzel egyenértékű sómennyiséget.

Amennyiben a Pályázó a „free from” kategóriában pályázik, úgy a következő dokumentumokat is köteles mellékelni:

- A termék összetevőinek listáját (a mentesség megjelölése és a helyettesítő alapanyag / alkotórész bemutatása),
- tápértékatokat,
- gyártástechnológiai leírást,
- laborvizsgálati eredményeket (mentesség igazolása),
- minősítéseket / tanúsítványról,
- pontos nyilatkozatot a vállalt mentességről (a 2 számú mellékletben leírt feltételek figyelembevételével).

A leírásban csak olyan részletességgel kell bemutatni a felsorolt körülményeket, hogy az üzleti titokra, illetve védett információkra vonatkozó szabályok ne sérüljenek.

A „free from” kategóriában, valamint a környezeti tényállítást tartalmazó pályázatok esetén, a benyújtott pályamunkákat a Szervező előzetesen validálja és amennyiben a benyújtott pályázatok nem felelnek meg a 2.5. pontban leírt feltételeknek, úgy a Szervező a Résztevőt hiánypótlásra szólítja fel. Amennyiben a hiánypótlásban meghatározott

feltételeket a Résztevő nem teljesíti, úgy a Szervező, vagy később a Zsűri a pályázatot kizárhatja.

Egy adott termék(család) / szolgáltatás egyszerre egy főkategóriában indítható. Amennyiben nem a megfelelő főkategóriában kerül benyújtásra a pályázat, illetve amennyiben az innovációs fókusz nem az adott kategóriához kapcsolódik, úgy a Szervező javaslatot tesz egy másik főkategóriában történő átsorolásra. Ha a Pályázó úgy dönt, hogy mégis a benyújtott főkategóriában versenyezteti, akkor a zsűri az eset összes körülménye alapján dönt. Más kategóriában történő átsorolásra azonban csak akkor van lehetőség, ha a Pályázó a Szervező / zsűri javaslatával egyetért.

A kategóriateremtő pályázatok elnyerhetik a Pioneer of the Future különdíjat.

A nyertes pályázatok közül a személyes zsűriegyeztetés során kiválasztásra kerülhetnek a "Best of the Best" különdíjak is, a legmagasabb pontszámokat elért pályázatok közül, szakmai indoklás mellett.

- a. A Versenyben részt venni kívánó pályázó a 4.2. és a 4.4. pontban meghatározott adatok megadását követően köteles az alább meghatározott mezők kitöltésével a Pályázatra vonatkozó részletes információkat megadni a Szervező számára:

Pályázat tárgyának megnevezése:
Kategória I., II., III., IV. V. VI. VII. VIII. IX.
Besorolás: Termék / Termékcsalád / Szolgáltatás
Besorolás a csoporthoz rendelt tulajdonságok alapján:
Márka megnevezése (max. 200 karakter):
Piaci megjelenés ideje (max. 55 karakter):
Pályázat tárgyának innovatív tartalma, jellemzői, újítás részletei (beltartalmi, csomagolásbéli, gyártástechnológiai...) (max. 2000 karakter):
Pályázat tárgya által kínált előnyök (max. 1000 karakter):
Milyen piaci igényekre nyújt megoldást, milyen trendbe illik (max. 1000 karakter):
Piaci eredmények, jellemzők, mutatók (Kérjük, hogy konkrét adatokat töltsenek fel, hogy a zsűri ezek alapján tudja értékelni az adott promóciót. Ennek hiányában a pályázat nehezen vagy nem értékelhető, max. 500 karakter):
Pályázat tárgya által eddig elnyert bármilyen hazai, nemzetközi díj megnevezése (max. 500 karakter):
Egyéb megjegyzés (max. 1000 karakter):

Amennyiben releváns, úgy a Pályázathoz mellékelni kell a gyártmánylapot, termék címkét, tápérték grafikát, továbbá minden olyan igazoló jellegű dokumentumot, amellyel a termék / szolgáltatás innovációs jellege igazolható.

- b. A Versenyben részt venni kívánó jelentkezők a Jelentkezési Lap kitöltése során Pályázatukhoz kötelesek legalább egy (1), legfeljebb három (3) különböző illusztrációt csatolni a „Képek” fül alatt, amely a Pályázat tárgyát szemlélteti, továbbá kötelező egy maximum 10 slide-os pdf formájú, magyar nyelvű prezentáció csatolása, továbbá lehetőség van, de nem kötelező maximum 1 videó link elküldésére (Egyéb mezőbe kérjük beírni a linket), amelyben a Pályázat tárgyára vonatkozóan igazolást, dokumentációt nyújthat be a Pályázó. A zsűriértékelés irányadó (jelen Szabályzat mellékletében leírt) szempontjait a Pályázó köteles figyelembe venni a Pályázat elkészítése során. A Versenyben részt venni kívánó jelentkezők az általuk feltölteni kívánt legfeljebb három (3) fényképet kizárólag gif, png, jpg, jpeg fájlformátumban jogosultak a honlapra feltölteni. Amennyiben a Versenyben részt venni kívánó jelentkezők nem a Jelentkezési Lap erre rendszeresített felületén kívánják fényképeiket feltölteni, abban az esetben maximum 1 Mbyte méretig jogosultak legfeljebb három (3) fényképet a marketing@trademagazin.hu e-mail címre elküldeni. Amennyiben a Versenyben részt venni kívánó jelentkezők e-mailben küldik el a Pályázathoz csatolni kívánt fényképeiket, videóikat, ppt prezentációt és pdf dokumentációt, úgy a azokat legkésőbb a 3.1. pontban meghatározott időtartamon belül kötelesek e-mailben elküldeni oly módon, hogy az elküldés időpontja visszakövethető, igazolható legyen.
- c. A Versenyben részt venni kívánó jelentkező a Jelentkezési Laphoz/Pályázathoz mellékelte fénykép(ek), videó(k), magyar nyelvű ppt prezentáció(k), magyar nyelvű pdf dokumentáció(k) vonatkozásában szavatolja az alábbiakat:
- 1) A fénykép(ek), videó(k), ppt prezentáció(k), pdf dokumentáció(k) Versenyben történő felhasználása nem sérti harmadik személy(ek) szellemi alkotáshoz fűződő jogait, így különösen szerzői jogait, illetve amennyiben azok szerzői jogi jogosultja nem a pályázó, úgy a pályázó a fénykép(ek), videó(k), ppt prezentáció(k), pdf dokumentáció(k) szerzőjétől (szerzőitől) a Versenyben történő felhasználás vonatkozásában érvényes, a releváns jogszabályi előírások által megkövetelt feltételeknek megfelelő hozzájárulás(oka)t, felhasználási engedély(eke)t előzetesen megszerezte.
 - 2) A fénykép(ek)en, videó(k)on, ppt prezentáció(k)ban, pdf dokumentáció(k)ban szereplő természetes személyek kifejezett, önkéntes és előzetes hozzájárulását beszerezte az azokon történő szereplés vonatkozásában, valamint a Versenyben történő felhasználása vonatkozásában.
 - 3) A fénykép(ek)en, videó(k)on, ppt prezentáció(k)ban, pdf dokumentáció(k)ban szereplő természetes személyek kifejezett, önkéntes és előzetes nyilatkozatát beszerezte arra vonatkozóan, hogy azokon nem előadóművészi minőségben szerepelnek, így őket azokkal kapcsolatban az előadóművészeket megillető szerzői jogok nem illetik meg, vagy abban az esetben, ha azokon előadóművészi minőségben szerepelnek, úgy az ezzel kapcsolatos díjak megfizetésére kizárólag a Résztvevő köteles.
 - 4) A fénykép(ek)en, videó(k)on, ppt prezentáció(k)ban, pdf dokumentáció(k)ban szereplő természetes személyek kifejezett, önkéntes és előzetes nyilatkozatát beszerezte arra vonatkozóan, hogy tudomással bírnak arról, hogy azok egy Pályázat mellékletét képezi, és hozzájárulásukat arra vonatkozóan, hogy a Szervező a Versennyel összefüggésben felhasználhatja azokat, és ezzel kapcsolatban őket külön díjazás nem illeti meg.
- d. A versenyben részt venni kívánó pályázónak (a pályázat tárgyától függően) kötelező az érzékszervi zsűrizéshez **2026.04.27-28-án 7.00-14.00 óra között min. 10 db**

termékmintát eljuttatni a zsűrizés címére (**amely címről a pályázókat előzetesen e-mailben értesíti**), amely alapján a zsűri el tudja végezni az érzékszervi vizsgálatot. A Pályázók által a zsűri részére eljuttatott termékminták érzékszervi vizsgálatára, illetve a zsűritagok által folytatott egyeztetésre **2026. április 29. napján** kerül sor.

- e. Tekintettel arra, hogy a Részvevők által elkészített Pályázatok a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. tv. („**Szjt.**”) alapján szerzői jogi oltalom alá eső műnek minősülnek, ahhoz, hogy a pályázaton részt venni kívánó jelentkező a 4.10. pontban meghatározottak szerint véglegesíteni tudja a Jelentkezési Lapját / Pályázatát, köteles bejelölni az *„A jelen Pályázat elküldésével a Pályázat mint szerzői jogi oltalom alá eső mű minden ismert felhasználási módjára, így különösen a mű tetszőleges példányszámú (digitális és nem digitális) többszörözésére, terjesztésére, nyilvános előadására, nyilvánossághoz való közvetítésére kiterjedő kizárólagos felhasználási jogot engedek a Szervező javára a Szabályzat rendelkezései szerint, a szerzői jogi oltalom teljes időtartamára, földrajzi korlátozás nélkül, továbbá a Pályázattal kapcsolatos szerzői jogdíjról kifejezetten lemondok.*” elnevezésű mező mellett található jelölőnégyzetet.
- f. Azon Részvevők, akik a Pályázatukat a 4.11. pontban meghatározottak szerint megküldik a Szervező részére, a megküldéssel elektronikus úton létrejött, írásbeli felhasználási szerződést kötnek a Szervezővel, melyben a Pályázatok mint szerzői jogi oltalom alá eső művek Pályázat körében felmerülő felhasználási módjára, így különösen a mű többszörözésére, terjesztésére, nyilvános előadására, nyilvánossághoz való közvetítésére, újságcikkekben történő megjelentetésére kiterjedő felhasználási jogot engednek a Szervező javára a szerzői jogi oltalom teljes időtartamára, földrajzi korlátozás nélkül, továbbá a Pályázatokkal kapcsolatos szerzői jogdíjról kifejezetten lemondanak. Tekintettel arra, hogy a Szervező a Pályázatokat és az annak keretében megtett jognyilatkozatokat egyedi iktatószámmal látja el és rögzíti, mely tárolási mód lehetőséget biztosít a Pályázatok és a megtett jognyilatkozatok visszakeresésére, az így létrejött szerződések a Ptk. 6:82.§-a, valamint az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény („**Eker tv.**”) 5.§-a alapján írásbelinek minősülnek. A Részvevők a 4.8. pontban meghatározott jelölőnégyzet bejelölésével, és Pályázatuk 4.11. pontban meghatározottak szerinti, Szervező részére történő megküldésével az elektronikus írásbeli szerződés létrejötté során az Eker tv. 5.§ (3) bekezdése alapján mentesítik a Szervezőt az Eker tv. 5.§ (2) bekezdésében meghatározott tájékoztatási kötelezettségei alól, az Eker tv. 5.§ (2) bekezdésének b) alpontjában meghatározott tájékoztatási kötelezettség kivételével.
- g. A Jelentkezési Lap/Pályázat véglegesítéséhez, valamint elektronikus úton a Szervező részére történő beküldéséhez a Versenyben részt venni kívánó jelentkezők kötelesek a „Küldés” gombra kattintva a Jelentkezési Lapot/Pályázatot a Szervező részére megküldeni. Amennyiben a Versenyben részt venni kívánó jelentkezők a Jelentkezési Lapon/Pályázatban a 4.2 - 4.6 pontokban meghatározott adatokon felüli egyéb információt is fel kívánnak tüntetni, úgy ezen információkat a Jelentkezési Lap/Pályázat „Egyéb” elnevezésű mezőjében jogosultak feltüntetni a Jelentkezési Lap/Pályázat Szervező részére történő megküldése előtt.
- h. A Versenyben részt venni kívánó jelentkezők a Pályázat 4.10. pont szerinti, Szervező részére történő megküldésével önként elfogadják a Szabályzat rendelkezéseit, kijelentik és szavatolják, hogy Pályázatuk, valamint annak mellékletei, és ezek Versenyben történő felhasználása nem sérti harmadik személy(ek) szellemi alkotáshoz fűződő jogait, így különösen szerzői jogát, illetve hogy szükség esetén rendelkeznek a jogosult jogszabályi előírásoknak megfelelő hozzájárulásával, felhasználási engedélyével.

- i. A Jelentkezési Lap/Pályázat Szervezőhöz történő beérkezését követő nyolc (8) napon belül a Szervező kiállítja és megküldi a Versenyben részt venni kívánó jelentkező számára a nevezési díjra vonatkozó díjbekérőjét, amelyet a Versenyben részt venni kívánó jelentkező a számlán meghatározott módon és időben, de legkésőbb a zsűrizést megelőzően **2026. április 14-ig** köteles a Szervező részére megfizetni. A nevezési díj összege Pályázatonként **kilencvenkilencezer forint és a törvényes forgalmi adó (99.000,- Ft + ÁFA) további pályázatok esetén 89.000,- Ft+ÁFA**, termékcsaládok és szolgáltatási csomagok esetén **egyszáznegyvenkilencezer forint (149.000,-Ft + ÁFA), további pályázatok esetén 129.000,- Ft +ÁFA**, („Nevezési Díj”).
- j. A Szervező kizárja a felelősségét a www.evinnovacioja.hu és www.innodor.hu honlap rajta kívülálló okokból történő meghibásodásáért, amely időtartam alatt a honlap nem vagy korlátozottan használható, ideértve azt az esetet is, ha a honlap a Jelentkezési Lap/Pályázat beadása közben lép ki, vagy hibásodik meg, ugyanakkor haladéktalanul megtesz minden szükséges intézkedést annak érdekében, hogy a hiba okát mielőbb feltárja, illetve megszüntesse.

5. NYEREMÉNYEK, NYERTESEK KIVÁLASZTÁSA

- a. A 3.1. pontban meghatározott időtartamon belül beérkezett érvényes Pályázatok közül a Szervező által összeállított független szakmai zsűri a 4.4. pontban meghatározott kategóriákban, kategóriánként – az értékelésre vonatkozó alkategóriák szerint – a tapasztalata, továbbá szakmai tudása alapulvételével, pontozással értékeli, és kiválasztja az általa legjobb(ak)nak ítélt, a maximális pont legalább 70%-át elérő Pályázato(ka)t. A zsűri kizárólag a benyújtott Pályázat alapján jár el, továbbá felméréseket, piaci vizsgálatot és elemzést a döntése meghozatalát megelőzően nem végez. A Pályázók a zsűri összetételét nem befolyásolhatják és tájékoztatást sem kérhetnek az zsűri összetételéről.
- b. Az „Inno d’Or – Év Innovációja” díjak odaítéléséről a zsűri 2026.05.15-ig határoz, mely során az alábbi szempontokat veszi figyelembe:
- Innovációs tartalom
 - Trendekbe illeszkedés
 - Piacképesség/Életben maradási mutató
 - Egyedi termék/szolgáltatás előnyök
 - Érzékszervi vizsgálat
- c. Az „Inno d’Or – Év Innovációja 2026” díjakkal kapcsolatos eredményhirdetésre tervezetten, **2026.05.21.** napján kerül sor. Személyes díjátadó esetén a Versenyben díjazásra kerülő valamennyi Pályázatot benyújtó Résztvevő jogosult egy (1) személlyel képviseltetni magát a díjátadón, díjfizetési kötelezettség nélkül. Amennyiben a díjazásra kerülő Pályázatot benyújtó Résztvevő egynél több személlyel kívánja képviseltetni magát részvételi díj megfizetése ellenében van lehetősége. Amennyiben egy Pályázattal több Résztvevő közösen kíván nevezni, és a díjátadón a Pályázat elkészítésében közreműködő valamennyi Résztvevő képviseltetni kívánja magát, úgy a Pályázatot benyújtó Résztvevőn kívül a többi – a benyújtott Pályázat elkészítésében közreműködő – Résztvevő is köteles **kilencvenkilencezer forint (99 000,- Ft + ÁFA)** összegű részvételi díjat megfizetni.
- d. Azon Résztvevők, amelyek „Inno d’Or – Év Innovációja 2026” díjban részesülnek, jogosulttá válnak:
- a) az „Inno d’Or – Év Innovációja 2026” vagy „Inno d’Or – Innovation of the Year in Hungary 2026” címet viselni, és marketing megjelenéseik során ezt a címet

(a kiadott logóhasználati útmutató szerinti) logóval a díj kihirdetésétől számított három (3) éves időtartamban kommunikálni és feltüntetni. A Szervező kijelenti, hogy a hivatkozott elnevezés és a kapcsolódó ábrás védjegy a kizárólagos tulajdonát képezi, ennek megfelelően a Pályázó – amennyiben nyertesnek minősül – kizárólag a jelen Szabályzatban leírtaknak megfelelően használható. A védjegyhasználat nem lehet megtévesztő jellegű, ennek megfelelően pontosan meg kell tudni állapítani, hogy a védjegy mire (milyen díjazott termékre, folyamatra, szolgáltatásra stb.) vonatkozik (amennyiben például egy csomagolás folyamatra vonatkozik a Pályázat, úgy a védjegy mellé fel kell tüntetni a „csomagolás” kifejezést akkor is, ha a védjegyet egy becsomagolt terméken helyezik el). A Szervező a védjegyhasználatot ideiglenesen felfüggesztheti, amennyiben a Pályázó nem a jelen Szabályzatnak megfelelően, nem rendeltetésszerűen, vagy pedig megtévesztő módon gyakorolja, illetve amennyiben a jelen Szabályzatban 2.8. pontjában meghatározott kizárási ok áll fenn. Ha a Pályázó a kifogásolt gyakorlatán a felfüggesztés ellenére nem változtat, úgy a Szervező a védjegyhasználati jogosultságot egyoldalú írásbeli nyilatkozatával felmondhatja. Felmondás esetén a használati jog attól a naptól számított nyolc (8) napon belül megszűnik, amikor a felmondást a Pályázó kézhez veszi (kapcsolattartója útján). A használati jog megszűnése esetén – legkésőbb az használati jog fennállásának utolsó napjáig - a Pályázó köteles a logó-t eltávolítani az érintett termékektől/szolgáltatásról és egyéb adathordozóiról. A díjra történő hivatkozás külföldön forgalomba hozott termék/szolgáltatás esetén akkor lehetséges, ha a Pályázó az érintett ország fogyasztóvédelmi szabályai alapján a díj háttérével, a verseny feltételeivel kapcsolatosan a szükséges tájékoztatást megadja, ha az érintett ország a hasonló jellegű védjegyek használatát nem tiltja, továbbá ha a nyertes Pályázó kifejezetten hivatkozik arra, hogy a védjegyhasználat alapjául szolgáló verseny a magyar piacon és a magyar jogszabályi előírások alapján került lebonyolításra, továbbá, hogy az értékelés során reprezentatív jellegű piacelemzést és értékelést a zsűri nem végzett. Az idegen nyelvű elnevezés vonatkozásában a Pályázó az elnevezést köteles külön engedélyeztetni a Szervezővel, a védjegy „ábra” azonban ebben az esetben sem módosítható. Mindebben a Szervező támogatja a Pályázót, azonban az adott ország szabályaihoz történő megfelelésségi kötelezettség a Pályázót terheli. A Pályázó a cím használatát csoportba tartozó harmadik személynek kizárólag a Szervező hozzájárulásával és akkor biztosíthatja, ha a harmadik személy a Pályázattal érintett terméket az adott országban forgalmazza, egyéb harmadik személy részére a címhasználat nem adható át. A Szervező a védjegyhasználati jogot egyoldalú nyilatkozatával megszüntetheti, amennyiben a Pályázó a Felhasználási Szerződés rendelkezéseit megsérti, vagy amennyiben kiderül, hogy a Pályázat bármely jelentős tényállítás nem valós vagy félrevezető, illetve amennyiben vele szemben jogszerűen olyan versenyjogi, vagy fogyasztóvédelmi kötelezettségszegést állapítanak meg, amely következtében méltatlanná vált a logóhasználatra, vagy amennyiben a felhasználási szerződésben meghatározott egyéb körülmények fennállnak. Három év elteltével a védjegyet a Pályázó a kommunikációjában, PR, vagy promóciós célzattal nem használhatja, azonban a vállalata, vagy terméke történetének bemutatása során/életrajza során hivatkozhat a díjra (a jelen pontban hivatkozott korlátozásokkal). A határozott időre szóló felhasználási engedély a Pályázó gazdálkodó szervezet jogutódlása esetén átszáll a jogutódra a határozott idő fennmaradó részére. A jogutódlásról a Szervezőt írásban értesíteni kell az átszállás időpontjától számított 15 napon belül. Kiválás / üzletág átruházás esetén a Pályázó jogosult kezdeményezni a jelen szerződés módosítását oly módon, hogy a tevékenység jogutódja jogosult használni a logót a határozott idő fennmaradó részében. A szerződés módosítás elmaradás esetén a használati jog az átszállásának időpontjában megszűnik. Bármilyen vitás kérdés felmerülése esetén nyertes Pályázó köteles először a Szervezővel egyeztetni, panaszát neki írásban jelezni.

A Felek megállapodnak, hogy a védjegyhasználat ezen szabályait a Pályázó a Versenyre történő jelentkezéssel kifejezetten elfogadja.

- b) a Szervező által biztosított kommunikációs felületet a szerződés alapján igénybe venni (ennek feltételeit és részleteit a szerződés tartalmazza).
- e. Amennyiben egy nyertes Pályázattal több Résztvevő közösen nevezett, úgy a Pályázattal elnyert díjtól függően valamennyi – a Pályázat elkészítésében közreműködő, de a Pályázatot nem benyújtó – Résztvevő is megkapja a Szabályzat 5.4 pontjában meghatározott valamely Nyereményt abban az esetben, ha a Szabályzat 5.3. pontjának megfelelően pályázonként **kilencvenkilencezer forint (99.000,- Ft + ÁFA)**, termékcsaládok és szolgáltatási csomagok esetén **egyszáznegyvenkilencezer forint (149.000 Ft + ÁFA)** összegű nevezési díjat megfizeti.
- f. Amennyiben a nyertes Résztvevők az 5.3. pontban meghatározott eredményhirdetésen személyesen nem vesznek részt, abban az esetben a Szervező az eredményhirdetés napját követő tizenöt (15) napon belül a Pályázatában megjelölt kapcsolattartóján keresztül veszi fel a kapcsolatot az érintett nyertes Résztvevővel annak érdekében, hogy a védjegyhasználatra vonatkozó megállapodás megkössék. A nyertes Pályázó a védjegyet csak abban az esetben használhatja, amennyiben a megállapodás megkötésre került. A használat tartama minden esetben a Verseny eredményének kihirdetésével indul.
- g. Az d. pont pontjában és az 5.6 pontjában meghatározott szerződés megkötése céljából a Szervező szintén a nyertes Résztvevő Pályázatában megjelölt kapcsolattartóján keresztül veszi fel a kapcsolatot a nyertes Résztvevővel az eredményhirdetés napját követő tizenöt (15) napon belül. Amennyiben a kapcsolattartó adatai megváltoznak, úgy a Pályázó köteles erről értesíteni a Szervezőt.

Budapest, 2025. augusztus 18.

Hermann Zsuzsanna ügyvezető,

GRABOWSKI Kiadó Kft.

Innovációs tartalom	Megjegyzések
Mennyire innovatív a pályázat tárgya Magyarországon? Volt-e az innovációnak bármilyen előzménye, ha igen, akkor ahhoz képest mennyiben új az értékelt termék / folyamat? Milyen továbbfejlesztési lehetőségek vannak és azoknak mi a feltétele? Amennyiben az innováció érinti a termék összetételét, valóban értékes és innovatív fejlesztésről van-e szó, amely jó értelemben megkülönbözteti a terméket a többi, piacon lévő terméktől? Innovációs tartalom: mennyire újszerű a termék/szolgáltatás csomagolása vagy beltartalma, összetétele, gyártási technológiája, amellyel elkülönül a termékkategória/szolgáltatáskategória meglévő termékeitől Magyarországon?	
Mennyivel járult hozzá az iparág/termékcsoporth/releváns szolgáltatás fejlődéséhez? Az innováció mennyire sztenderdizálható és mennyiben egyedi, mennyire széles körben alkalmazható, a szélesebb körben történő alkalmazásnak milyen feltételei vannak és azok mennyiben elérhetőek a többi iparági szereplő számára?	
A fogyasztó észleli-e az újító hatást? Ha igen, akkor mikortól és hogyan? Mennyiben befolyásolja az innováció a fogyasztói attitűdöt, illetve a forgalmat? Az innovációs tartalom milyen módon kerül kommunikálásra a fogyasztók számára?	
(Kérjük, itt jelezze, amennyiben (al)kategóriateremtőnek tartja a terméket és Pioneer különdíjra javasolja!)	
Mennyire innovatív a termék pl. íze, illata, megjelenése, színe, textúrája, etc. alapján?	
Pontszám: 1-7 (ahol 1 a legkevésbé, 7 a leginkább)	

Trendekbe illik	Megjegyzések
Megfelel-e a pályázatban feltüntetett nemzetközi és/vagy magyar fogyasztói/vásárlói trendnek, elvárásnak? Ez a zsűri értékítélete alapján mennyire valósul meg?	
Mennyiben van a terméknek / szolgáltatásnak edukációs szerepe, illetve ha van, akkor az edukációs jelleg a marketing kampányban mennyire jelentkezik hangsúlyosan ? Ha jelentős edukációs jelleg áll fenn, akkor ez mennyiben illik az egyes fogyasztói trendekhez (felhasználhatóság, ellenőrizhető gyártási/terméklánc, lokális alapanyag felhasználás, egészséges életmód stb.).	
Mennyire egyszerűen elérhető termék / szolgáltatás a fogyasztók számára, illetve milyen (széleskörű) fogyasztói szegmens érintett?	
A rövid és hosszútávú fogyasztói szokásokat mennyiben befolyásolja a szolgáltatás / termék rendszeres fogyasztása ?	
A zsűri véleménye szerint elérte, elérheti-e a célját a megoldás?	
Pontszám: 1-7 (ahol 1 a legkevésbé, 7 a leginkább)	

Piacképesség/Életben maradási mutató	Megjegyzések
Mennyire életképes a termék/szolgáltatás / koncepció?	

A piac valójában hogyan értékeli? Ezzel kapcsolatosan volt előzetes piackutatás? Ha igen, akkor milyen eredménnyel?	
A vásárló befogadja-e? Milyen visszajelzések érkeztek? A vásárlói elégedettség miben mérhető? Az elégedettség hogyan aránylik a ráfordításokhoz?	
Versenytársakhoz/piacon elérhető egyéb termékekhez és szolgáltatásokhoz képest milyen lehetőségekkel bír? Piaci siker értékelése a megadott számadatok, elért díjak, címek (amennyiben megadták) tükrében stb. Szakmai díjak, értékelések születtek az innovatív termékkel kapcsolatosan?	
Pontszám: 1-7 (ahol 1 a legkevésbé, 7 a leginkább)	

Egyedi termék/szolgáltatás előnyök	Megjegyzések
A fogyasztó számára milyen többletet biztosít a versenytársak hasonló termékéhez/szolgáltatásához képest? Az egyedi jellemző élvez-e bármilyen jogi védelmet (szabadalom)?	
Az egyedi jellegzetességek mennyiben kapnak szerepet a marketing kampányban?	
Az egyedi jelleg mennyire hangsúlyos az adott termék / folyamat / szolgáltatás egyéb tulajdonságaihoz képest, illetve az adott termék / szolgáltatás / folyamat fő funkciójához képest?	
A termék/szolgáltatás/folyamat mennyiben magyarpiac specifikus illetve mennyiben értékesíthető nemzetközi piacon? Ha igen, akkor milyen a regionális és a globális jellegű az értékesítési potenciál? Globális jelleg esetén van-e lehetőség a külföldi gyártásra, illetve annak milyen finansiális, technológiai és jogi feltételei vannak, illetve külföldi gyártáshoz milyen előnyök kapcsolhatóak?	
Mennyire van ez hangsúlyozva, érzékeltetve, egyáltalán felismerve? Van-e neki? stb	
Pontszám: 1-7 (ahol 1 a legkevésbé, 7 a leginkább)	