

A GRABOWSKI KIADÓ KFT. ÁLTAL SZERVEZETT
„FENNTARTHATÓSÁG SZIMBÓLUMA 2026” VERSENY

SZABÁLYZATA

*KÉRJÜK, HOGY A JELEN DOKUMENTUMOT FIGYELMESEN OLVASSA EL, ÉS CSAK
AKKOR VEGYEN RÉSZT A VERSENYBEN, HA AZ ITT LEÍRTAKKAL EGYETÉRT,
ILLETVE AZOKAT ÖNKÉNT ELFOGADJA!*

1. A VERSENY SZERVEZŐJE ÉS A VERSENY BEMUTATÁSA

- 1.1. A jelen szabályzatban („**Szabályzat**”) foglalt feltételek mellett lebonyolításra kerülő **„Fenntarthatóság szimbóluma 2026”** elnevezésű verseny („**Verseny**”) szervezője és lebonyolítója a **GRABOWSKI Kiadó Korlátolt Felelősségű Társaság** (székhely: 1115 Budapest, Bartók Béla út 92-94. B lépcsőház, II. emelet 16.: 01-09-676175; adószám: 11776916-2-41; „**Szervező**”).
- 1.2. A Verseny lényege, hogy a Pályázók (lásd a 2.1. pontot) nevezésük szerint 7 (hét) különböző kategóriában versenyeznek egymással, az 5.2. pontban meghatározott szempontok alapján. A Szervező tájékoztatja a résztvevőket, hogy a jelen verseny nem minősül ESG minősítésnek, ennek megfelelően semmilyen jogszabály, belső céges szabályzat által meghatározott minősítési eljárást, tanácsadást nem helyettesít, továbbá ezen versennyel ilyen jellegű kötelezettségek nem válthatóak ki. A jelen verseny a szakmai zsűri értékítéletét tartalmazza a fenntarthatóság tárgykörében benyújtott pályázatokkal kapcsolatosan, melyre az egyes ESG tárgyú dokumentumokban, nyilatkozatokban és jelentésekben - a jelen szabályzatban, illetve kiegészítő szerződésekben meghatározott korlátozásokkal – hivatkozni lehet. A Pályázók tudomásul veszik, hogy az általuk benyújtott és nyertesnek minősített pályázatokat a fogyasztók, szakmai szervezetek illetve egyéb harmadik személyek megismerhetik.
- 1.3. A Szervező az 5.2. pontban hivatkozott időpontban - zsűri útján - mind a hét (7) kategóriában kiválasztja az általa legjobbnak ítélt Pályázato(ka)t (lásd a 4.1. pontot), és e Pályázatokat benyújtó Pályázóknak odaítéli a **„Fenntarthatóság szimbóluma 2026”** címet oklevél és díj formájában, továbbá a Verseny szervezője által kiadott Trade magazin meghatározott lapszámára vonatkozó kommunikációs felületet.

2. RÉSZVÉTELI FELTÉTELEK

- 2.1. A Versenyben kizárólag olyan Magyarország területén üzletszerű gazdasági tevékenységet folytató természetes vagy jogi személy (saját nevében vagy cége nevében) nevezhet, akinél a pályázatban megjelölt **termék /szolgáltatás 2025. október 1. és 2026. június 01., napja között benyújtásra került, vagy projekt/technológiai megoldás vagy egyéb folyamat 2025. október 1. és 2026. június 01. napja között megvalósult.** Pályázni lehet

(i) természetes **személyre** (munkavállalójára, vezető tisztségviselőjére, magánszemély – közvetett, vagy közvetlen – tulajdonosára – a 4.4. „1” pontban meghatározott esetben), illetve,

(ii) saját maga által fejlesztett (ideértve azokat az eseteket, amikor a fejlesztéshez, vagy annak részéhez alvállalkozót vett igénybe), illetve saját maga által Magyarország

területén kizárólagosan forgalmazott **termékére/szolgáltatására/vagy projektjére/technológiai megoldására, folyamatra** a 4.4. pont „2”-„7” pontjaiban meghatározott eseteket),

feltéve, hogy az alábbi feltételeket teljesülnek:

- a) a Szervező által közzétett Jelentkezési Lap kitöltésével, a jelentkezésre nyitva álló határidőben (lásd a 3.1. pontot) Pályázatát a jelen Szabályzatban foglaltaknak megfelelően benyújtja;
- b) a Verseny részvételi díját a Szervező által meghatározott időtartamon belül a Szervező részére megfizeti;
- c) a Versenyen való részvétellel önként, kifejezetten elfogadja a jelen Szabályzatban előírt szabályokban meghatározott valamennyi feltételt és előírást, és a Versenyen történő részvétel során a fenti feltételeknek eleget tesz, illetve a fentiekben foglalt valamennyi előírást maradéktalanul betartja.
- d) a pályázatban megjelölt személy elfogadja, hogy a Pályázó személyre vonatkozó pályázatot nyújtott be.

2.2. A Versenyben nem vehet részt azon Pályázó, amely

- a) vállalkozásban a Szervező, valamint a Verseny kialakításában és lebonyolításában részt vevő egyéb természetesen személy vezetőjének, munkavállalójának, alvállalkozójának, illetve megbízottjának (vagy bármely más, egyéb jogviszony keretében közreműködőinek, ideértve a kölcsönzött munkaerőt is) minősül, továbbá valamely zsűritagnak, vagy a jelen pontban hivatkozott személyek bármelyikének a *Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény* (Ptk.) 8:1.§ (1) bekezdése 1. pontja szerinti közeli hozzátartozója.
- b) amennyiben a Pályázat tárgyára (illetve a pályázatban előadott tényekre, jogokra, illetve kötelezettségekre) vonatkozóan bárminemű jogsértés áll fenn és a jogsértés megállapítása véglegesnek minősül (azaz bíróság előtt jogerős döntés született, vagy a hatóság döntését az arra jogosult nem vitatta bíróság előtt).
- c) amennyiben a Pályázó a pályázatát korábban (a korábbi években) a Szervező által meghirdetett versenyben, megmérettetésben azonos tartalommal (akár más kategóriában) beadta. A jelen pontban meghatározott tilalom nem terjed ki azon árukra, szolgáltatásokra, illetve folyamatokra amelyek a legutóbb beadott pályázathoz képest jelentős mértékben – figyelemmel a technológiára, alapanyagra, beszerzésre, gyártási feltételekre is – továbbfejlesztésre/átalakításra kerültek, azonban a Pályázó ebben az esetben köteles megjelölni, hogy milyen területeken történt a jelentős mértékű továbbfejlesztés/átalakítása. Nem minősül jelentős mértékű továbbfejlesztésnek/átalakítás, amennyiben a jelentős mértékű továbbfejlesztés kizárólag a kiserelésben, eltérő márkanevben, vagy jogszabály által kötelezővé tett módosításban, vagy olyan körülményben nyilvánul meg, amely az adott árú, szolgáltatás, vagy technológia vonatkozásában nem minősül lényegi körülménynek.

Amennyiben a fenti körülmények bármelyike egy győztes pályázó pályázatával kapcsolatosan áll fenn, úgy a Szervező – a körülményről történő tudomásszerzést követően haladéktalanul, minden további vizsgálat nélkül – megvonhatja a használati

jogot a hivatkozott Pályázótól. Ilyen esetben sem a Pályázó, sem pedig a Pályázó nevében eljáró személyek sem kártérítésre, sem pedig egyéb kompenzációra nem jogosultak.

- 2.3. Egy Pályázó a Versenyben több pályázat nevezésével is jogosult részt venni, akár azonos kategóriákban, akár különböző kategóriákban, valamint több Pályázó közösen is jogosult egy Pályázatot benyújtani. Ilyen esetekben a részvételi díjat minden benyújtott Pályázatra külön meg kell fizetni. Amennyiben egy vállalat több márkájára, termékére, termékcsaládjára, szolgáltatására, folyamatára, megoldására szeretné elnyerni a minősítést, úgy külön-külön szükséges pályázatot benyújtani. A Pályázók maguk döntenek el, hogy melyik kategóriában indulnak. Amennyiben a Pályázat az adott kategória szabályainak nem megfelel meg, úgy a zsűri jogosult arra, hogy a Pályázatot abban az kategóriában minősítse, ahova tartozik. Erről az átsorolásról a Pályázót értesíteni kell. Amennyiben a Pályázó az átsorolásra vonatkozó értesítést nem fogadja el, úgy jogosult a Pályázatát 8 napon belül visszavonni.
- 2.4. A Pályázó a Versenyben való részvétellel kijelenti és szavatolja, hogy a Pályázat során jóhiszeműen jár el és kizárólag a jelen Szabályzatban meghatározott előírásoknak megfelelő, valós tartalmú Pályázatot küld be, továbbá olyan jogokat használ fel a Pályázata során, amely harmadik személy jogát és jogos érdekét nem sérti, vagy veszélyezteti. A Pályázó a pályázatának benyújtása során köteles azonban részletesen bemutatni és szükség szerint számításokkal és tanúsítványokkal alátámasztani, hogy az általa bemutatott termék, szolgáltatás vagy technológia miért minősül fenntartató(bb)nak (az piacon elérhető, hasonló funkciót betöltő egyéb termék / szolgáltatás illetve folyamathoz képest), valamint köteles elérhetővé tenni minden olyan forrást, tanulmányt és egyéb háttérszámítást, amely igazolja, hogy a benyújtott pályázat megfelelő a fenntarthatóságra vonatkozó jogszabályi előírásoknak, továbbá hatósági gyakorlatoknak (ideértve a magyar és európai unios jogszabályi előírásokat és joggyakorlatokat). A Pályázat tartalmáért a felelősség teljes körűen és kizárólag a Pályázót terheli, az ebből eredő esetleges jogi vagy kártérítési következményeket is kizárólag a Pályázó viseli. A Pályázat benyújtását követően a pályázatot a Szervező előminősíti abból a szempontból, hogy az tartalmaz-e a jelen pontban hivatkozott minden olyan kelléket, ami a jelen Szabályzat szerint szükséges. Amennyiben bármely hiány, ellentmondás állapítható meg, vagy a Pályázat nem abban a kategóriában sorolandó, ahová a Pályázó benyújtotta, úgy erről a körülményről haladéktalanul értesíti a Pályázót. A Pályázó (i) 15 napon belül kiegészítheti a Pályázatát, vagy (ii) 15 napon belül visszavonja a Pályázatát, vagy (iii) módosítja a kategóriát, vagy (iv) fenntartja a már benyújtott Pályázatát, de akkor fennáll annak a kockázata, hogy a zsűri a megfelelőség hiánya miatt a Pályázatot kizárja. A zsűri – az előminősítés mellett - fenntartja a jogot, hogy a tényállítások, tanúsítványok valódiságáról – kétség, vagy ellentmondás esetén – további nyilatkozatot, illetve szükség esetén további dokumentumot (vizsgálatot, tanúsítványt, audit jelentést, szakmai cikket) kérjen be. Amennyiben a Pályázó ezen pótlólagos adatközlést elmulasztja, úgy a zsűri ezen körülmény figyelembevételével értékeli a Pályázatot. Amennyiben személyiségi vagy szerzői jogok, szabadalom vonatkozásában harmadik személynek a Pályázattal kapcsolatban bármilyen kifogása, igénye merülne fel és erre irányuló bejelentést tesz a Szervező felé, úgy az ezzel kapcsolatos felelősség kizárólagosan a Pályázót terheli, és az ilyen jellegű igényekből eredő követeléseket a Szervező jogosult a Pályázóra áthárítani. Amennyiben a díj odaítélését követően kiderül, hogy a Pályázat szövegében fellelhető bármely tényállítás, adat, tanúsítvány vagy kimutatás valótlan, vagy aggályos, a Szervező a már kiadott díjat, továbbá a védjegyhez kapcsolódó használati jogot jogosult a Pályázótól megvonni, ebben az esetben a Pályázó kártérítésre, kártalanításra nem jogosult.

- 2.5. Tekintettel a Gazdasági Versenyhivatal („GVH”) „Környezeti állítások” kérdésében kialakított gyakorlatára, a Pályázó a Versenyben való részvétellel vállalja, hogy amennyiben a fenntarthatóságot alátámasztó kutatással, tanulmánnyal, akkreditált minősítő által készített minősítéssel, jelentéssel, vagy teszt eredménnyel vagy más hiteles és megbízható adattal rendelkezik, azt a Pályázathoz csatolja. A Pályázó a Versenyben való részvétellel felelősséget vállal a fenntarthatóság tekintetében tett állításáért, megfelelőségéért, mely felelősségvállalásra a Fogyasztókkal szemben tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény („Fttv.”) szabályai, valamint az fenntarthatóságra vonatkozó, az ESG szabályozás által bevezetett szabványok és azok jelentése az irányadók. Az Fttv. 6. § (1) bekezdés b) pontja szerint *„tisztességtelen az a kereskedelmi gyakorlat, amely valótlan információt tartalmaz, vagy valós tény – figyelemmel megjelenésének valamennyi körülményére – olyan módon jelenít meg, hogy megtéveszti vagy alkalmas arra, hogy megtévesse a fogyasztót [...] az áru lényeges jellemzői”*, így a fenntarthatóság tekintetében. Az Fttv. 9. § (1) bekezdése szerint a fenti magatartásért felel az a vállalkozás, amelynek az *„érintett áru értékesítése, eladásának ösztönzése közvetlenül érdekében áll”*. A Pályázó tudomásul bír arról, hogy amennyiben a Pályázata nyer és a fenntartható jelleg kommunikálásra került a fogyasztók részére, úgy a fogyasztók jogosultak megismerni minden olyan tény, körülményt és tanúsítvány, amely alapján a fenntartható jelleg, valamint a Pályázatban kommunikált minden kapcsolódó körülmény az alapul szolgáló tanúsítványokkal és kutatási dokumentumokkal együtt megismerhetővé válik. A Pályázó a Pályázat benyújtásával hozzájárul ahhoz, hogy a Pályázatát a fogyasztók és egyéb piaci szereplők megismerjék, továbbá amennyiben a Pályázattal kapcsolatosan bármilyen fogyasztói megkeresés érkezik, úgy azzal kapcsolatosan helytáll, annak megválaszolásában segítséget nyújt.
- 2.6. A Pályázó a Versenyben való részvétellel kijelenti és szavatolja, hogy a Pályázatok, valamint azok mellékleteiben esetlegesen feltüntetésre kerülő személyes adatok – így különösen a Szabályzat 4.6. pontja alapján csatolt fényképeken szereplő személyek képmása – vonatkozásában megfelelő joggalappal – szükség esetén hozzájárulással – rendelkezik arra, hogy e személyes adatokat a Pályázatok összeállítása során, a Pályázatok benyújtása és elbírálása során, a Pályázatok eredményhirdetésén való közzététele során a Szervező jogszerűen felhasználja.
- 2.7. A Szervező a Versenyben történő részvétel jelen Szabályzatban meghatározott feltételeinek betartását folyamatosan ellenőrizni jogosult. Amennyiben a Pályázó vagy Pályázata bármely okból nem felel meg a Szabályzatban meghatározott feltételeknek, úgy a Szervező jogosult az érintett Pályázót – Pályázata törlése mellett – a Versenyben történő további részvétel, illetve adott esetben a jövőben a Szervező által szervezett és lebonyolított versenyekben történő részvétel lehetőségéből azonnali hatállyal kizárni.
- 2.8. A Szervező továbbá jogosult arra, hogy egyes Pályázókat azonnali hatállyal kizárjon a Versenyben történő további részvétel lehetőségéből, illetve adott esetben a Szervező által a jövőben szervezett és lebonyolított versenyekben történő részvétel lehetőségéből, amennyiben
- a) az érintett Pályázó bármilyen módon manipulálja a Verseny zsűrijének bármely tagját, vagy tisztességtelen módon befolyásolja a Pályázat elbírálását;
 - b) a Verseny szellemével bármilyen módon összeférhetetlen, vagy azt sértő magatartást tanúsít, vagy ennek megalapozott gyanúja felmerül, továbbá amennyiben a

fenntarthatósági tényállításhoz kapcsolódó tanúsítvány, tudományos kutatás nem valós, vagy félrevezető eredményeket tartalmaz;

Szervező jogosult a már kiosztott díjakat is visszavonni, amennyiben bármely, a jelen pontban meghatározott körülmény a későbbiek során valótlannak vagy félrevezetőnek bizonyulna, vagy a Pályázó egyéb olyan magatartást tanúsít, amely mellett a versenyben történő részvétel, illetve az adott díj használata nem etikus, vagy a Pályázó a fogyasztók számára nem biztosítja a 2.5. pontban meghatározott hozzáférési jogot, vagy a jelen pontban meghatározott egyéb kizárási ok áll fenn. Ez a visszavonási joga fennáll abban az esetben is, amennyiben a Pályázó piaci magatartásával, illetve az általa benyújtott pályázattal kapcsolatosan kötelezettségszegést megállapító hatóság határozat születik. A visszavonási kötelezettségről a Szervező értesíti a Pályázót (megjelölve azt az okot, amely miatt a visszavonásnak helye van), a Pályázó pedig a kézhezvételtől számított 8 napon belül köteles megszüntetni a Fenntarthatóság Szimbóluma díj használatát a díjazott termékeken és/vagy szolgáltatásokon. Amennyiben már legyártott terméken, vagy szolgáltatáson került elhelyezésre a hivatkozott minősítés, úgy a már legyártott termékek és szolgáltatások forgalmazhatóak, azonban a további gyártásra alkalmazni kell a visszavonásra vonatkozó szabályokat.

Amennyiben jogszabály, vagy kötelezően alkalmazandó joggyakorlatváltozás (idértve az EU-s bíróságk és hatóságok jogszabályértelmezési gyakorlatának módosítását is) a fenntarthatósággal kapcsolatos díjak/tanúsító védjegyek használatát további feltétel megvalósulásához köti, úgy a Szervező köteles erről a Pályázókat / díjazottakat értesíteni. Ha a Pályázók / díjazottak nem vállalják a jogszabályban meghatározott egyéb feltételnek történő megfelelést, úgy a Szervező a védjegy használati jogát visszavonhatja, vagy a még el nem bírált pályázatok esetén a Pályázót a versenyből kizárhatja.

- 2.9. A Szervező általi, jelen Szabályzatban hivatkozott kizárás vonatkozásában az érintett Pályázó nem jogosult semmilyen kifogással vagy kártérítési igénnyel élni a Szervezővel szemben, továbbá a Szabályzatnak ellentmondó, illetve tisztességtelen magatartást tanúsító Pályázó köteles megtéríteni minden olyan kárt, amelyet magatartásával összefüggésben a Szervezőnek, vagy egyéb harmadik személynek okozott.
- 2.10. A Szervező fenntartja magának a jogot arra, hogy a Versenyt és a Versenyben történő részvétel lehetőségét egy vagy több Pályázat esetén bármely okból, a zsűrizés időpontjáig egyoldalúan, indoklás nélkül megszüntesse, amennyiben azt jogszabályváltozás, vagy az érintett piaci szereplővel kapcsolatosan érintett hatósági, vagy bírósági eljárás indokolja. Jogszabályváltozás esetén a pályázati feltételeket a jogszabályváltozásnak megfelelően módosíthatóak. Az új feltételeket a kihirdetés követően alkalmazni kell és a 2.8. pont rendelkezései a már beadott pályázatokat megfelelően irányadóak. Ez a szabály irányadó abban az esetben is, amennyiben a benyújtott Pályázatok minősége, szakmai nem felel meg egy minimális követelményrendszernek a zsűri álláspontja szerint, vagy amennyiben a Pályázatból pontosan nem állapítható meg, hogy az adott termék / szolgáltatás / folyamat miért minősül fenntarthatónak, vagy amennyiben a Pályázó a fenntarthatóságot igazoló olyan tanúsítványokat, vagy egyéb bizonyító jellegű dokumentumokat nem mellékel a Pályázathoz, melyek ismerete, illetve tanulmányozása feltétlenül szükséges a Pályázatok megfelelő értékeléséhez. A Szervező a Verseny, illetve a Versenyben történő részvétel lehetőségének bármely okból való megszüntetéséről, illetve a feltételek módosításáról a Pályázókat, illetve az érintett Pályázókat a *Trade magazin* honlapján ([www. trademagazin.hu](http://www.trademagazin.hu)) tájékoztatja, valamint a módosított

Szabályzatot ugyanott teszi közzé. A Pályázók 2.4., 2.5., 2.8. illetve jelen pontban leírt körülmények fennállása esetén sem kártérítésre, sem egyéb juttatásra/szolgáltatásra nem jogosultak a Szervezőtől. A nevezési díj abban az esetben téríthető vissza, amennyiben a részvétel a Szervező felróható magatartása miatt válik lehetetlenné.

3. PÁLYÁZATOK LEADÁSÁNAK HATÁRIDEJE

- 3.1. A Pályázók a 4. fejezetben meghatározott Jelentkezési Lap kitöltése útján **2026. február 25-től 2026. június 10-ig** jogosultak Pályázatukat elektronikus úton benyújtani a Szervezőhöz.

4. A PÁLYÁZATOK BENYÚJTÁSA, NEVEZÉSI DÍJ MEGFIZETÉSE

- 4.1. A Versenyben való részvétel előfeltétele a www.fenntarthatosagszimboluma.hu linken a „Jelentkezés” bekezdés alatt található formanyomtatvány („**Jelentkezési Lap**”) kitöltése. Tekintettel arra, hogy a Pályázó pályázatának a kitöltött Jelentkezési Lap minősül („**Pályázat**”), azon vállalkozások, amelyek több pályázattal kívánnak részt venni a Versenyben, valamennyi nevezni kívánt Pályázat esetében külön Jelentkezési Lapot (Pályázatot) kötelesek benyújtani.

- 4.2. A Jelentkezési Lap kitöltése során az alábbi adatok megadása szükséges:

- a) A pályázó (cég vagy személy) neve:
- b) Közös nevezés esetén a további pályázó(k) neve:
- c) Kontaktszemély:
- d) Kontaktszemély beosztása:
- e) Közvetlen telefonszám:
- f) Közvetlen e-mail cím:
- g) Pályázó cég levelezési címe:
- h) Pályázó cég számlázási címe:
- i) Pályázó cég e-számla fogadási e-mail cím:
- j) Pályázó cég adószáma:

- 4.3. A Pályázatok benyújtásával a Pályázók kijelentik és szavatolják, hogy közöttük, valamint az általuk a 4.2. pont e) alpontjában megjelölt kapcsolattartó között munkaviszony vagy egyéb olyan jogviszony áll fenn, mely alapján a Pályázók az általuk megjelölt kapcsolattartó nevét, beosztását, közvetlen telefonszámát, valamint közvetlen e-mail címét jogszerűen adják meg a Verseny lebonyolítása céljából. Amennyiben a Pályázók és az általuk megjelölt kapcsolattartójuk között az e pontban meghatározott jogviszony nem áll fenn, abban az esetben minden ebből eredő esetleges jogi vagy anyagi következményt kizárólag az érintett Pályázó visel.

- 4.4. A 4.2. pontban meghatározott adatok megadását követően a Jelentkezési Lap megfelelő kitöltéséhez a Versenyben részt venni kívánó pályázó az alábbi pályázati kategóriák közül

köteles azt a kategóriát bejelölni a kategóriák elnevezése előtt található, kör alakú választógombra történő kattintással, amely kategóriában Pályázatával indulni szeretne (egy pályázattal több kategóriában is indulhat, azonban egy Pályázó több Pályázattal is indulhat a Versenyben, akár azonos kategóriákban, akár különböző kategóriákban):

- 1) Személy – (olyan természetes személy, akinek a fenntarthatóság körében végzett tevékenysége példamutató jellegű) – a díjazott személy jogosult a „Fenntarthatóság szimbóluma – Fenntarthatóság Nagykövete” elnevezést használni saját personal brandingje során;
- 2) Termék - (olyan ténylegesen létező és forgalmazott termék, amely – a tudomány és a technika jelenlegi állását/ továbbá a magyar piacon található/beszerezhető azonos, vagy hasonló funkciójú terméket figyelembevéve - környezettudatos, társadalmi és szociális szempontokat elemezve fenntarthatónak minősül, példamutató jellegű és a fenntarthatóság igazolásához szükséges dokumentumok és tanúsítványok rendelkezésre állnak. A termék olyan anyagi (fizikai, kémiai és biológiai) és nem anyagi (esztétikai és szimbolikus) tulajdonságok összessége, amely tárgyasult formában jelenik meg, és a vásárlók igényeinek kielégítésére szolgál (pl: élelmiszer, használati, cikk, berendezés stb.);

A Termék kategórián belül különösen az alábbi terméktípusok értendők:

- i. Élelmiszerek és italok
 - ii. Szépségápolási termékek és divattermékek
 - iii. Egészségügyi és wellness termékek
 - iv. Elektronikai és technológiai eszközök
 - v. Autók, járművek és egyéb közlekedési eszközök
 - vi. Ipari és építőipari termékek
 - vii. Egyéb tartós fogyasztási cikkek
- 3) Szolgáltatás - (olyan ténylegesen létező és forgalmazott szolgáltatás, amely beszerezhető a magyar piacon továbbá a tudomány és a technika jelenlegi állását figyelembevéve – környezettudatos, társadalmi és szociális szempontokat elemezve példamutató jellegű a magyar piacon beszerezhető azonos, vagy hasonló szolgáltatáshoz képest, továbbá a fenntarthatóság igazolásához szükséges dokumentumok és tanúsítványok rendelkezésre állnak). A „szolgáltatás” olyan nem anyagi jellegű cselekvésre vagy tevékenységre utal, amelyet az egyik fél felajánlhat a másiknak, és amelyet gyakran egy szükséglet kielégítése vagy egy sajátos igény kielégítése érdekében végeznek (pl: szállítás, beszerelés, IT szolgáltatás, takarítás stb);
 - a. Egészségügyi szolgáltatások
 - b. Turisztikai szolgáltatások
 - c. Sport- és rekreációs szolgáltatások
 - d. Szórakoztatóipari és média (ideértve az online media) szolgáltatások
 - e. Informatikai szolgáltatások
 - f. Pénzügyi (tőkepiaci) szolgáltatások
 - g. Logisztikai, raktározási szolgáltatások
 - h. Kereskedelmi szolgáltatások
 - i. Energetikai szolgáltatások
 - j. Üzletviteli tanácsadás

k. Mezőgazdaság (állattenyésztés és növényteremlés, ideérve a család farmgazdaságokat is)

- 4) Technológiai megoldás, folyamat - olyan újonnan bevezetett, a 3. pont szerinti szolgáltatásnak nem minősülő folyamat, amely a szokásos, illetve korábbi beszerzési, gyártási, logisztikai, értékesítési, alapanyag, természeti erőforrás (víz) és energia beszerzés, hulladékfeldolgozás és hulladékgazdálkodási folyamatokat oly módon alakítja át/módosítja, hogy az adott folyamat környezetre vagy társadalomra gyakorolt negatív hatása jelentősen alacsonyabb lett, továbbá továbbá a fenntarthatóság igazolásához szükséges dokumentumok és tanúsítványok rendelkezésre állnak. Technológián érjük, azoknak az eljárásoknak és módszereknek az összességét, amellyel egy cél mindig egységes sikerrel elérhető, egy termék elkészíthető, egy szolgáltatás nyújtható (pl: gyártási, csomagolási, szállítási egyéb logisztikai megoldás).
- 5) CSR (környezeti kategória) – olyan vállalati, vagy személyi kezdeményezés, vagy projekt, amely jelentős mértékben kihat a természetes környezetre, vagy amely a természetes környezet védelmével, megóvásával, a biodiverzitás növelésével, illetve fenntartásával kapcsolatosan (pl: szemétszedés, a természetes környezetben felmerülő környezeti károk csökkentése önkéntesként (azaz nem piaci alapú szolgáltatásként), kezdeményezés vízhasználat, energia használat csökkentésére, karbonlábnyom csökkentésére, a természetes környezetet, klímát hátrányosan befolyásoló folyamatok csökkentésére, illetve megszüntetésére).
- 6) CSR (társadalmi kategória) – olyan ténylegesen végrehajtott projekt, amely jelentős mértékben kihatott a helyi közösségekre vagy fogyasztókra (pl: fogyasztói edukációs projektek (egészséges életvitel és/vagy életminőség), munkavállalóira, vagy hátrányos helyzetű társadalmi csoportok támogatására, így különösen: a társadalmi csoportokat támogató civil szervezetek történő együttműködés, gyermekek, idősek, pályakezdők, fogyatékosok, alulreprezentált csoportok támogatása, kismamák és családok, bántalmazottak, menekültek, kisebbségek, vallási üldözöttek, állami gondozottak támogatása, egészséges étkezés, egészséges és fenntartható életmód propagálása és mindezzel kapcsolatos edukációs projektek).
- 7) „Employer branding” – fenntarthatóság körében tett olyan ténylegesen végrehajtott munkáltatói intézkedés amely jelentős mértékben kihat az adott vállalat/vállalatcsoport munkaszervezetére, munkavállalóira, azok családtagjaira, közösségére (az adott munkáltató „arculatát” befolyásoló olyan intézkedés, utasítás, amely kedvezőbb és fenntarthatóbb munkafeltételeket, egészségesebb és fenntarthatóbb munkakörnyezetet, összességében vonzóbb munkahelyet biztosít munkavállalói részére). Ide tartozik különösen az egyes munkavállalói csoportok (kismamák, apák, családos munkavállalók, idősek, pályakezdők, idős szülőket támogató munkavállalók, fogyatékos személyt támogató munkavállalók, vendégmunkások és egyéb harmadik országbeli munkavállalók) támogatása, a hivatkozott munkavállalói csoportok életkörülményeinek javítása, a munka magánélet arányának munkavállaló javára történő módosítása, a munkavállalói részvételi jogok gyakorlásának támogatása és fejlesztése, megfelelő visszaélés bejelentési rendszer működtetése, az alapvető emberi jogok tiszteletbentartása, oktatása és hatékony védelme, továbbá olyan új HR folyamatok bevezetése, illetve fejlesztése, amely összességében kihat a teljes munkahelyi kollektíva hatékony

működésére, a munkakapcsolatok fejlődésére, továbbá az adott munkáltató jó üzleti hírnevének fejlesztésére.

- 4.5. A Versenyben részt venni kívánó pályázó a 4.2. és a 4.4. pontban meghatározott adatok megadását követően köteles az alább meghatározott mezők kitöltésével a Pályázatra vonatkozó részletes információkat megadni a Szervező számára:

- 1) Pályázat tárgya, megnevezése;
- 2) A Pályázat leírása, a fenntarthatóság bemutatása, lehetőség szerint az érintett fenntarthatósági szabályok (ESRS, GRI, Taxonomia stb.) megjelölése és a megfelelésségek bemutatása, a címért való versenybeszállás indoklása;
- 3) Elért, mérhető eredmények.

A Pályázatot benyújtását követően módosítani nem lehet, viszont vissza lehet vonni és újból be lehet nyújtani (ez utóbbi esetben a Pályázati díjat ismételten nem kell megfizetni). Amennyiben a zsűri értékelését követően történik a Pályázat visszavonása, úgy a díjat a Pályázó nem jogosult visszakövetelni.

- 4.6. A Versenyben részt venni kívánó jelentkezők a Jelentkezési Lap kitöltése során Pályázatukhoz kötelesek legalább egy (1), legfeljebb három (3) különböző illusztrációt csatolni a „*Képek*” fül alatt, amely a Pályázat tárgyát szemlélteti, továbbá lehetőség van, de nem kötelező maximum 1 videó elküldésére. Amennyiben a fenntarthatóságot igazoló tanúsítvány kerül becsatolásra, úgy az tanúsítványt teljes terjedelemben csatolni kell annak érdekében, hogy az áruhoz/szolgáltatáshoz kapcsolódó tanúsított jelleg megállapítható legyen. A tudományos kutatások és egyéb háttéranyagot link formájában is csatolhatóak és elég, ha legalább angol nyelven elérhetőek. A Versenyben részt venni kívánó jelentkezők az általuk feltölteni kívánt legfeljebb három (3) fényképet kizárólag gif, png, jpg, jpeg fájlformátumban jogosultak a honlapra feltölteni. Amennyiben a Versenyben részt venni kívánó jelentkezők nem a Jelentkezési Lap erre rendszeresített felületén kívánják fényképeiket feltölteni, abban az esetben maximum 5 Mbyte méretig jogosultak legfeljebb három (3) fényképet a marketing@trademagazin.hu e-mail címre elküldeni. Amennyiben a Versenyben részt venni kívánó jelentkezők e-mailben küldik el a Pályázathoz csatolni kívánt fényképeiket, videóikat, ppt prezentációt és pdf dokumentációt, úgy a azokat legkésőbb a 3.1. pontban meghatározott időtartamon belül kötelesek e-mailben elküldeni oly módon, hogy az elküldés időpontja visszakövethető, igazolható legyen.
- 4.7. A Versenyben részt venni kívánó jelentkezők a Jelentkezési Lap kitöltése során Pályázatukhoz csatolni kötelesek egy 5 Mbyte-ot nem meghaladó, max. 10 slide-os, PDF formátumú, magyar nyelvű kiegészítő prezentációt.
- 4.8. A Versenyben részt venni kívánó jelentkező a Jelentkezési Laphoz/Pályázathoz mellékelt fénykép(ek), videó(k), pdf dokumentáció(k) vonatkozásában szavatolja az alábbiakat:
- 1) A fénykép(ek), videó(k), pdf dokumentáció(k) Versenyben történő felhasználása nem sérti harmadik személy(ek) szellemi alkotáshoz fűződő jogait, így különösen szerzői jogait, illetve amennyiben azok szerzői jogi jogosultja nem a pályázó, úgy a pályázó a fénykép(ek), videó(k), pdf dokumentáció(k) szerzőjétől (szerzőitől) a Versenyben történő felhasználás vonatkozásában érvényes, a releváns jogszabályi

előírások által megkövetelt feltételeknek megfelelő hozzájárulás(oka)t, felhasználási engedély(eke)t előzetesen megszerezte.

- 2) A fénykép(ek)en, videó(k)on, pdf dokumentáció(k)ban szereplő természetes személyek kifejezett, önkéntes és előzetes hozzájárulását beszerezte az azokon történő szereplés vonatkozásában, valamint a Versenyben történő felhasználása vonatkozásában.
 - 3) A fénykép(ek)en, videó(k)on, pdf dokumentáció(k)ban szereplő természetes személyek kifejezett, önkéntes és előzetes nyilatkozatát beszerezte arra vonatkozóan, hogy azokon nem előadóművészi minőségben szerepelnek, így őket azokkal kapcsolatban az előadóművészeket megillető szerzői jogok nem illetik meg, vagy abban az esetben, ha azokon előadóművészi minőségben szerepelnek, úgy az ezzel kapcsolatos díjak megfizetésére kizárólag a Pályázó köteles.
 - 4) A fénykép(ek)en, videó(k)on, pdf dokumentáció(k)ban szereplő természetes személyek kifejezett, önkéntes és előzetes nyilatkozatát beszerezte arra vonatkozóan, hogy tudomással bírnak arról, hogy azok egy Pályázat mellékletét képezi, és hozzájárulásukat arra vonatkozóan, hogy a Szervező a Versennyel összefüggésben felhasználhatja azokat, és ezzel kapcsolatban őket külön díjazás nem illeti meg.
- 4.9. Tekintettel arra, hogy a Pályázók által elkészített Pályázatok a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. tv. („**Szjt.**”) alapján szerzői jogi oltalom alá eső műnek minősülnek, ahhoz, hogy a pályázaton részt venni kívánó jelentkező a 4.10. pontban meghatározottak szerint véglegesíteni tudja a Jelentkezési Lapját / Pályázatát, köteles bejelölni az *„A jelen Pályázat elküldésével a Pályázat mint szerzői jogi oltalom alá eső mű minden ismert felhasználási módjára, így különösen a mű tetszőleges példányszámú (digitális és nem digitális) többszörözésére, terjesztésére, nyilvános előadására, nyilvánosságához való közvetítésére kiterjedő kizárólagos felhasználási jogot engedek a Szervező javára a Szabályzat rendelkezései szerint, a szerzői jogi oltalom teljes időtartamára, földrajzi korlátozás nélkül, továbbá a Pályázattal kapcsolatos szerzői jogdíjról kifejezetten lemondok.”* elnevezésű mező mellett található jelölőnégyzetet.
- 4.10. Azon Pályázók, akik a Pályázatukat a 4.11. pontban meghatározottak szerint megküldik a Szervező részére, a megküldéssel elektronikus úton létrejött, írásbeli felhasználási szerződést kötnek a Szervezővel, melyben a Pályázatok mint szerzői jogi oltalom alá eső művek minden ismert felhasználási módjára, így különösen a mű tetszőleges példányszámú (digitális és nem digitális) többszörözésére, terjesztésére, nyilvános előadására, újságikkban történő megjelenésére, nyilvánosságához való közvetítésére kiterjedő kizárólagos felhasználási jogot engednek a Szervező javára a szerzői jogi oltalom teljes időtartamára, földrajzi korlátozás nélkül, továbbá a Pályázatokkal kapcsolatos szerzői jogdíjról kifejezetten lemondanak. Tekintettel arra, hogy a Szervező a Pályázatokat és az annak keretében megtett jognyilatkozatokat egyedi iktatószámmal látja el és rögzíti, mely tárolási mód lehetőséget biztosít a Pályázatok és a megtett jognyilatkozatok visszakeresésére, az így létrejött szerződések a Ptk. 6:82.§-a, valamint az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény („**Eker tv.**”) 5.§-a alapján írásbelinek minősülnek. A Pályázók a 4.8. pontban meghatározott jelölőnégyzet bejelölésével, és Pályázatuk 4.11. pontban meghatározottak szerinti, Szervező részére történő megküldésével az elektronikus írásbeli szerződés létrejötte során az Eker tv. 5.§ (3) bekezdése alapján mentesítik a Szervezőt az Eker tv. 5.§ (2)

bekezdésében meghatározott tájékoztatási kötelezettségei alól, az Eker tv. 5.§ (2) bekezdésének b) alpontjában meghatározott tájékoztatási kötelezettség kivételével.

- 4.11. A Jelentkezési Lap/Pályázat véglegesítéséhez, valamint elektronikus úton a Szervező részére történő beküldéséhez a Versenyben részt venni kívánó jelentkezők kötelesek a „Küldés” gombra kattintva a Jelentkezési Lapot/Pályázatot a Szervező részére megküldeni. Amennyiben a Versenyben részt venni kívánó jelentkezők a Jelentkezési Lapon/Pályázatban a 4.2 - 4.6 pontokban meghatározott adatokon felüli egyéb információt is fel kívánnak tüntetni, úgy ezen információkat a Jelentkezési Lap/Pályázat „Egyéb” elnevezésű mezőjében jogosultak feltüntetni a Jelentkezési Lap/Pályázat Szervező részére történő megküldése előtt.
- 4.12. A Versenyben részt venni kívánó jelentkezők a Pályázat 4.10. pont szerinti, Szervező részére történő megküldésével önként elfogadják a Szabályzat rendelkezéseit, kijelentik és szavatolják, hogy Pályázatuk, valamint annak mellékletei, és ezek Versenyben történő felhasználása nem sérti harmadik személy(ek) szellemi alkotáshoz fűződő jogait, így különösen szerzői jogát, illetve hogy szükség esetén rendelkeznek a jogosult jogszabályi előírásoknak megfelelő hozzájárulásával, felhasználási engedélyével, továbbá hozzájárulnak, hogy Pályázatukat digitális formában az eredményhirdetés évében **(2026.)** a Szervező az általa szervezett *Business Days* rendezvényen kiállítsa.
- 4.13. A Jelentkezési Lap/Pályázat Szervezőhöz történő beérkezését követő nyolc (8) napon belül a Szervező kiállítja és megküldi a Versenyben részt venni kívánó jelentkező számára a nevezési díjra vonatkozó díjbekérőjét, amelyet a Versenyben részt venni kívánó jelentkező a számlán meghatározott módon és időben köteles a Szervező részére megfizetni. A nevezési díj összege **kilencvenkilencezer forint (99.000,- Ft + ÁFA), („Nevezési Díj”)**. Amennyiben a Pályázó a Nevezési Díjat a nevezésre nyitva álló határidő leteltét követő nyolc (8) napon belül nem fizetni meg, a Pályázata a Versenyből kizárásra kerül.
- 4.14. A Szervező kizárja a felelősségét a www.fenntarthatosagszimboluma.hu honlap rajta kívülálló okokból történő meghibásodásáért, amely időtartam alatt a honlap nem vagy korlátozottan használható, ideértve azt az esetet is, ha a honlap a Jelentkezési Lap/Pályázat beadása közben lép ki, vagy hibásodik meg, ugyanakkor haladéktalanul megtesz minden szükséges intézkedést annak érdekében, hogy a hiba okát mielőbb feltárja, illetve megszüntesse.

5. NYEREMÉNYEK, NYERTESEK KIVÁLASZTÁSA

- 5.1. A 3.1. pontban meghatározott időtartamon belül beérkezett érvényes Pályázatok közül a Szervező által összeállított zsűri a 4.4. pontban meghatározott hét (7) kategóriában, kategóriánként kiválasztja az általa legjobb(ak)nak ítélt Pályázato(ka)t. A Pályázat zsűrizése, nem minősül fenntarthatósági szempontú, jogszabály által meghatározott ESG beszámolóinak, vagy fenntarthatósági jelentésnek, azonban a hivatkozott minősítésre a Pályázó hivatkozhat a beszámolóiban, jelentéseiben. A minősítés nem helyettesíti a jogszabályokban meghatározott bármely minősítést, hanem amellettt történő további minősítésnek minősül. A Pályázók a zsűri összetételét nem befolyásolhatják és tájékoztatást sem kérhetnek az zsűri összetételéről. A zsűri a Pályázat értékelése során a publikus adatbázisokban elérhető, a termék vagy szolgáltatás fenntarthatóságára vonatkozó egyéb információkat is felhasználhatja döntése meghozatala során.
- 5.2. A **„Fenntarthatóság szimbóluma 2026”** díjak odaítéléséről a zsűri **2026. július 31-ig** határoz, mely során különösen az alábbi szempontokat veszi figyelembe:

- a) a Pályázatban bemutatásra került téma mennyiben nyújt megoldást a környezeti és társadalmi és/vagy környezeti kockázatok kezelésére, csökkentésére, valamint a társadalmi és környezeti fenntarthatóság biztosítására a tudomány, technika fejlődéséhez, illetve piacon (magyar vállalati környezetben) lévő egyéb termékekhez, szolgáltatásokhoz, illetve kezdeményezésekhez képest,
- b) a Pályázatban bemutatott fenntarthatósági tevékenység (személyes teljesítmény) /termék/szolgáltatás/projekt/technológia újszerűsége („innovatív megoldás”);
- c) a Pályázat tárgyának rövid és hosszútávú eredményei („eredményesség, siker”), hatása a természetes és társadalmi környezetre,
- d) a Pályázatban leírtak mások számára példaértékű, követendő jellege („valódi hozzájárulás a fenntarthatósághoz”);

A zsűrizés részletes szempontjai a jelen szabályzat mellékletét képezik azzal, hogy értelemszerűen figyelembe kell venni az egyes kategóriák és alkategóriák jellegzetességeit. Az értékelés során a zsűri a pályázatokat összességében értékeli és bírálja el, szakmai tapasztalata, továbbá az irányadó jogszabályok / szakványok / vállalati gyakorlatok alapulvételével. A zsűri jogosult arra, hogy a döntésének meghozatalához, a Pályázat valóságnak való megfelelését ellenőrizze, vagy a Pályázatban feltüntetett adatok bizonyítását kérje. A zsűri értékelését valamennyi pályázó köteles elfogadni.

A versenyt támogató szakmai szervezetek / egyesületek és egyéb non-profit vállalkozások különdíjat ajánlhatnak fel, amennyiben megítélésük szerint valamely pályamunka színvonala, egyedisége, példamutató jellege a különdíjat indokolja. A szervezetek/egyesületek/non-profit vállalkozások kötelesek megindokolni, hogy a különdíj átadását miért tartják indokoltnak, az indoklásnak meg kell felelni a jelen szabályzatban meghatározott feltételeknek. A különdíj csak olyan pályázat részére biztosítható, amely egyrészről megfelel a jelen szabályzatban meghatározott feltételeknek, nem került kizárására, a minimális pontszámot a zsűritől megkapja és amelynek díjazása ellen a zsűri kifejezetten nem tiltakozik. A zsűri által díjazott pályamunka is részesülhet különdíjban. A különdíj vonatkozásában a jelen szabályzatban meghatározott összeférhetlenségi szabályokat alkalmazni kell, továbbá irányadóak azok a szabályok is, amelyek a díj visszavonására meghatározásra kerültek azzal a különbséggel, hogy a visszavonás jogát mind a Szervező, mind pedig a különdíjat felajánló szervezet jogosult gyakorolni. A nyertes Pályázó a kommunikációjában köteles megjelölni a különdíj jellegét.

- 5.3. A „**Fenntarthatóság szimbóluma 2026**” díjakkal kapcsolatos eredményhirdetésre a Szervező által szervezett **Business Days 2026** konferencián kerül sor. A Versenyben díjazásra kerülő valamennyi Pályázatot benyújtó Pályázó jogosult egy (1) személlyel képviseltetni magát a **Business Days 2026** konferencia ezen napján a díjátadón, díjfizetési kötelezettség nélkül. Amennyiben a díjazásra kerülő Pályázatot benyújtó Pályázó egynél több személlyel kívánja képviseltetni magát a **Business Days** konferencia ezen napján kedvezményes részvételi díj megfizetése ellenében van lehetősége (részvételi díjakról részletes információ **2026. május 1-től** érhetők el a Trade magazin honlapján, www.businessdays.hu). Amennyiben egy Pályázattal több Pályázó közösen kíván nevezni, és a díjátadón a Pályázat elkészítésében közreműködő valamennyi Pályázó képviseltetni kívánja magát, úgy a Pályázatot benyújtó Pályázón kívül a többi – a benyújtott Pályázat elkészítésében közreműködő – Pályázó is köteles a

kilencvenkilencezer, - Ft + ÁFA, azaz 99.000 forint plusz ÁFA összegű nevezési díj megfizetésére.

5.4. Azon Pályázók, akik **„Fenntarthatóság szimbóluma 2026”** díjban részesülnek, jogosulttá válnak:

- a) a **„Fenntarthatóság szimbóluma 2026 + kategória megjelölés, és/vagy a díjat alapjául szolgáló körülmény bemutatása / különdíj”** címet viselni, és marketing megjelenéseik során ezt a címet logóval kommunikálni és feltüntetni, a címviselés határozott időre, az átvételtől számított 2 (kettő) éves időtartamra vonatkozik. Ennek megfelelően a Pályázó a díjra a díj odaítéléstől számított **kettő éves** időtartamban jogosult hivatkozni minden esetben az évszám megjelölésével és a Verseny szellemiségével összhangban. A Szervező kijelenti, hogy a hivatkozott elnevezés és a kapcsolódó ábrás védjegy a kizárólagos tulajdonát képezi, ennek megfelelően a Pályázó – amennyiben nyertesnek minősül – kizárólag a jelen Szabályzatban leírtaknak megfelelően használható. A védjegyhasználat nem lehet megtévesztő jellegű, ennek megfelelően pontosan meg kell tudni állapítani, hogy a védjegy mire (milyen díjazott termékekre, folyamatra, szolgáltatásra stb.) vonatkozik (amennyiben például egy csomagolás folyamatra vonatkozik a Pályázat, úgy a védjegy mellé fel kell tüntetni a „csomagolás” kifejezést akkor is, ha a védjegyet egy becsomagolt terméken helyezik el). A védjegyhasználat pontos feltételeiről a Pályázó és a Szervező köteles egyeztetni és a Szervező a védjegyhasználatot ideiglenesen felfüggesztheti, amennyiben a Pályázó nem a jelen Szabályzatnak megfelelően, vagy pedig megtévesztő módon gyakorolja, illetve amennyiben a jelen Szabályzatban 2.8. pontjában meghatározott kizárási ok áll fenn. Ha a Pályázó a kifogásolt gyakorlatán a felfüggesztés ellenére nem változtat, úgy a Szervező a védjegyhasználati jogosultságot egyoldalú írásbeli nyilatkozatával felmondhatja. Felmondás esetén a használati jog attól a naptól számított nyolc (8) napon belül megszűnik, amikor a felmondást a Pályázó kézhez veszi (kapcsolattartója útján). A használati jog megszűnése esetén – legkésőbb az használati jog fennállásának utolsó napjáig - a Pályázó köteles a logó-t eltávolítani az érintett termékektől/szolgáltatásról és egyéb adathordozóiról. Kettő év elteltével a védjegyet a kommunikációjában, PR, vagy promóciós célzattal nem használhatja, azonban a vállalata, vagy terméke történetének bemutatása során/életrajza során hivatkozhat a díjra (a jelen pontban hivatkozott korlátozásokkal). A díjra történő hivatkozás külföldön forgalomba hozott termék/szolgáltatás esetén akkor lehetséges, ha a Pályázó az érintett ország fogyasztóvédelmi szabályai alapján a díj háttérével, a verseny feltételeivel kapcsolatosan a forgalmazás helye szerinti, szükséges tájékoztatást megadja, ha az érintett ország a hasonló jellegű védjegyek használatát nem tiltja, továbbá ha a nyertes Pályázó kifejezetten hivatkozik arra, hogy a védjegyhasználat alapjául szolgáló verseny a magyar piacon és a magyar jogszabályi előírások alapján került lebonyolításra. Az idegen nyelvű elnevezés vonatkozásában a Pályázó az elnevezést köteles külön engedélyeztetni a Szervezővel, a védjegy „ábra” azonban ebben az esetben sem módosítható. Mindebben a Szervező támogatja a Pályázót, azonban az adott ország szabályaihoz történő megfelelésségi kötelezettség teljesítése a Pályázót terheli. A Pályázó a cím használatát csoportba tartozó harmadik személynek kizárólag a Szervező hozzájárulásával és ekkor biztosíthatja, ha a harmadik személy a Pályázattal érintett terméket az adott országban forgalmazza, egyéb harmadik személy részére a címhasználat nem adható át; A határozott időre szóló felhasználási engedély a Pályázó gazdálkodó szervezet jogutódlása esetén átszáll a jogutódra a határozott idő fennmaradó részére. A jogutódlásról a Szervezőt írásban értesíteni kell az

átszállás időpontjától számított 15 napon belül. Kiválás / üzletág átruházás esetén a Pályázó jogosult kezdeményezni a jelen szerződés módosítását oly módon, hogy a tevékenység jogutódja jogosult használni a logót a határozott idő fennmaradó részében. A szerződés módosítás elmaradás esetén a használati jog az átszállásának időpontjában megszűnik. Bármilyen vitás kérdés felmerülése esetén nyertes Pályázó köteles először a Szervezővel egyeztetni, panaszát neki írásban jelezni.

A Felek megállapodnak, hogy a védjegyhasználat ezen szabályait a Pályázó a Versenyre történő jelentkezéssel kifejezetten elfogadja.

- b) az 5.3 pontban megnevezett eredményhirdetéstől számított egy (1) hónapon belül a Szervezővel megkötött szerződésben meghatározott logóhasználati kézikönyv szerint a logót kommunikációs anyagain használni az átvételtől számított 2 (kettő) éves időtartamon keresztül használni. A felhasználási szerződés alapján a pályázó jogosult a tanúsító védjegy használatára a Szabályzatban és a felhasználási szerződésben részletesen leírt kiegészítésekkel és feltételekkel. A védjegyhasználat körében a résztvevők a fogyasztók jogszerű, etikus és kiegyensúlyozott tájékoztatásra vonatkozó feltételeket köteles betartani, így különösen a GVH fenntarthatóságra vonatkozó szabályainak betartására. A Szervező a védjegyhasználati jogot egyoldalú nyilatkozatával megszüntetheti, amennyiben a Pályázó a Felhasználási Szerződés rendelkezéseit megsérti, amennyiben kiderül, hogy a Pályázat bármely jelentős tényállítása nem valós vagy félrevezető, illetve amennyiben vele szemben jogszerűen olyan versenyjogi, vagy fogyasztóvédelmi kötelezettségszegést állapítanak meg, amely következtében méltatlanná vált a logóhasználatra, vagy amennyiben a felhasználási szerződésben, illetve a jelen Szabályzatban meghatározott egyéb körülmények fennállnak.
- c) a Szervező által biztosított kommunikációs felületet a szerződés alapján igénybe venni (ennek feltételeit és részleteit a szerződés tartalmazza).

Amennyiben a Pályázó nem a jelen pontban meghatározottak szerint jár el, úgy a Szervező jogosult a használati jogot megvonni, illetve olyan mértékben korlátozni, hogy a használat a jelen pályázati kiírás rendelkezéseivel összhangban álljon. Erről Szervező a indoklással ellátott levélben értesíti az érintett Pályázót és Pályázó köteles a Szervező levelében meghatározott feltételeknek megfelelően eljárni. Amennyiben Pályázó nem a jelen szabályzatnak, illetve használati szerződésnek megfelelően jár el, és ezzel kárt okoz, úgy köteles a Szervezőnek, illetve harmadik személynek a teljes kárt megtéríteni.

- 5.5. Amennyiben egy nyertes Pályázattal több Pályázó közösen nevezett, úgy a Pályázattal elnyert díjtól függően valamennyi – a Pályázat elkészítésében közreműködő, de a Pályázatot nem benyújtó – Pályázó is megkapja a Szabályzat 5.4 pontjában meghatározott valamely Nyereményt abban az esetben, ha a Szabályzat 5.3. pontjának megfelelően a **99.000 Ft + ÁFA** összegű nevezési díjat megfizeti.
- 5.6. Amennyiben a nyertes Pályázók az 5.3. pontban meghatározott eredményhirdetésen személyesen nem vesznek részt, abban az esetben a Szervező az eredményhirdetés napját követő tizenöt (15) napon belül a Pályázatában megjelölt kapcsolattartóján keresztül veszi fel a kapcsolatot az érintett nyertes Pályázóval. Ha a kapcsolattartó sem érthető el, akkor a Szervező nem biztosítja a Díjra vonatkozó használati jogot. Ilyen esetben a Díj csak kihirdetésre kerül.

- 5.7. Az 5.4. pont pontjában és az 5.6 pontjában meghatározott szerződés megkötése céljából a Szervező szintén a nyertes Pályázó Pályázatában megjelölt kapcsolattartóján keresztül veszi fel a kapcsolatot a nyertes Pályázóval az eredményhirdetés napját követő tizenöt (15) napon belül.

6. ADATKEZELÉS

- 6.1. A Szervező a benyújtott Pályázatokat (ideértve a visszavont pályázatokat is), valamint az értékelésüket bizonyító dokumentumokat a benyújtástól kezdődő 6 éves időtartamban őrzi (digitalizált formában). Az Pályázatokat az üzleti titokra vonatkozó szabályok szerint kezeli, azokról az arra jogosultakon kívül tájékoztatást nem ad. Amennyiben a Pályázatokkal kapcsolatosan bármely szerv, vagy személy kérdéssel fordul a Szervezőhöz, úgy erről a Pályázót haladéktalanul értesíti. Amennyiben a kapcsolattartó adatai megváltoznak, úgy a Pályázó köteles erről értesíteni a Szervezőt.

Budapest, 2026. február 12.

Hermann Zsuzsanna ügyvezető,

GRABOWSKI Kiadó Kft.

Értékelési szempontok és pontszámok:

(a jelen szabályzat a zsűri, illetve a különdíjat felajánló szervezet tevékenységére megfelelően irányadó).

Minden pályázati feltétel vonatkozásában a központi eleme a megfelelő dokumentummal alátámasztott fenntarthatóság. Amennyiben az adott termék / szolgáltatás / tevékenység / folyamat / illetve az értékelte személy tevékenysége önmagában nem minősül fenntarthatónak, illetve nem állnak rendelkezésre a fenntarthatóságot igazoló dokumentumok, úgy hiába felel meg az alábbi táblázatban meghatározott feltételnek, a zsűri a pályázatot nem fogja értékelni. Az értékelés elmaradásáról a pályázót értesíteni nem kell, ezen értékítélet, illetve következményei vonatkozásában a Szervezőt felelősség nem terheli. A zsűri a fenntarthatóság fogalmának értelmezésekor a jelen verseny kiírásakor és lebonyolításakor irányadó fenntarthatósági szabványokat veszi alapul, ennek megfelelően a Pályázatok értékelésekor figyelembe veszi, hogy az adott Pályázat mennyiben van összhangban az adott kategóriára (termék, szolgáltatás, tevékenység) irányadó szabvánnyal, valamint iparági gyakorlattal.

A zsűri az értékelésekor az értékelés időpontját veszi alapul, és a technikai és tudomány aktuális állása (publikált verzió), továbbá az ellenőrző hatóságok által kiadott és aktuális értelmezések, illetve az iparági gyakorlat szerint jár el. Amennyiben az adott termék, vagy szolgáltatás fenntarthatósága vonatkozásában a Pályázat benyújtása, illetve a értékelése között új értelmezés, tudományos kutatás, továbbá tájékoztatás lát napvilágot, úgy a zsűri az új tény, vagy körülményt az értékelés során figyelembe veheti. Szintén figyelembe veheti azt a körülményt, amennyiben olyan értelmezés, vizsgálat, hitelt érdemlő tudományos eredmény lát napvilágot, amely szerint egy adott termék vagy szolgáltatás már nem minősül fenntarthatónak.

A Pályázatok az iparági tartozástól függetlenül kell értékelni, azonban az adott iparágban jelenlévő szokásokat, illetve az adott iparágra irányadó fenntarthatósági szabványokat a zsűri figyelembe veheti. A Pályázat értékelése nem minősül akkreditált testület által végzett minősítésnek.

A Pályázatban már bevezetett eseményekre/termékekre/szolgáltatásokra reflektálhatnak a Pályázók és kerülniük kell az adott termékhez / szolgáltatáshoz kapcsolódó jövőbeni üzleti folyamatok, tervezett fejlesztési irányok bemutatását. A Szervező – az értékelés időpontjáig - a benyújtott pályázat vonatkozásában teljeskörben titoktartásra kötelezett, azonban mindent megtesz annak érdekében, hogy a elkerüljön bármilyen olyan információ megosztást, illetve magatartást, amely alkalmas arra, hogy egy adott termék / szolgáltatás vonatkozásában információs kartell, vagy egyéb, versenyjogilag tiltott együttműködés jöjjön létre a résztvevő vállalkozások, illetve a vállalkozások és a jelen verseny lebonyolításához kapcsolódó egyéb személyek között.

Innovatív megoldás (Itt azt kell megvizsgálni, hogy az adott pályázatban foglaltak mennyire számítanak innovatívnak fenntarthatóság szempontjából).	Megjegyzés
Az adott folyamat/termék/személy/projekt/technológiai megoldás, folyamat bemutatása az innováció bevezetését megelőzően, az innováció leírása, illetve hatása a termelési egység / vállalkozás mikro és makrókörnyezetére, valamint a mikro és makrókörnyezet hatása az adott termékre / szolgáltatásra/technológiai megoldásra. A fenntarthatóság körülményének igazolása milyen módon történt, van-e olyan tudományos, illetve akkreditált minősítő által készített jelentés, tanúsítvány, amely a fenntarthatósági jelleget igazolja. Ez utóbbi becsatolásra került-e.	
Az eljárás/ folyamat/termék/személy/projekt/technológiai megoldás, folyamat egyedi jellegének bemutatása, mennyiben más, mint az általános iparági gyakorlat, mennyiben csökken és milyen módon a megoldás alapján az ökológiai lábnyom (amennyiben ez értelmezhető), a csökkenés miben mérhető és mennyire tartós.	
Az innovatív megoldás mennyiben egyedi jellegű és mennyiben általánosítható, mennyiben válhat belőle iparági gyakorlat, illetve regionális jelleggel.	
A megoldásnak van-e szabadalmaztatható jellege, ha igen, akkor sor került-e rá és milyen körben.	
Pontszám: 1-10 (ahol 1 a legkevesbé, 10 a leginkább)	

Eredményesség / siker (Itt azt kell megvizsgálni, hogy az adott pályázatban leírtak szerint mennyire érték el céljukat a megvalósítás során, sikeresnek mondhatók-e)	Megjegyzés
A tevékenység/folyamat / szolgáltatás /projekt/technológiai megoldás, folyamat termék mennyiben illeszkedett az adott vállalkozás fenntarthatósági elképzeléseibe, van-e a vállalkozásnak a fenttarthatóság körében deklarált/kommunikált célja, ahhoz milyen források állnak rendelkezésre, és az adott pályázatnak hol a helye ebben a folyamatban. A bevezetés mennyiben függ össze jogszabály által előírt kötelezettség teljesítésével és mennyiben az adott személy / vállalkozás saját elköteleződésén alapul.	
A fenntartható megoldás mennyire volt egyszerűen bevezethető, a bevezetés során milyen folyamatokat kellett módosítani, ezek a folyamatátállítások mennyire voltak könnyen végrehajthatóak. A fogyasztók felé a bevezetett termék / szolgáltatás milyen módon került kommunikálásra, a kommunikáció során a fenntarthatóság, mint érték, megfelelő módon bemutatásra került-e.	
A bemutatott megoldáshoz milyen betanulási folyamatra volt szükség, az milyen előkészítést és ráfordítást igényelt, a bevont / kapcsolódó személyek mennyire fogadták el az adott eljárást, illetve azzal kapcsolatosan milyen visszajelzések érkeztek.	
Részt vettek-e az adott innovációval kapcsolatosan bármilyen belső (cégen, illetve cégcsoporton belüli), illetve külső (külsős szakmai	

szervezet által szervezett) megmérettetésen, azon az adott folyamatot hogyan fogadták a munkatársak, illetve szakmai szervezetek, a bevezetéshez kapcsolódott-e bármilyen kampány, az mennyiben volt sikeres, a siker miben mérhető.	
Az adott folyamat hogyan befolyásolta a Pályázó működését, az adott személy karrierjét.	
Pontszám: 1-10 (ahol 1 a legkevésbé, 10 a leginkább)	

Valódi hozzájárulás a fenntarthatósághoz (Itt azt kell pontozni, hogy a pályázatban leírtak mekkora százalékban csökkentik az ökológiai lábnyomot)	Megjegyzés
Az ökológiai lábnyom / társadalmi hatás bemutatása az innováció bevezetését megelőzően, illetve azt követően. Amennyiben a vállalkozás publikál fenntarthatósági / ESG beszámolót, úgy a hivatkozott folyamat, termék, projekt, technológiai megoldás vagy szolgáltatás az adott jelentésbe bekerült-e, illetve mennyire hangsúlyos a vállalkozás működésében.	
A termék/folyamat/projekt továbbfejlesztési potenciálja, kapcsolódó termékek, megoldások ökológiai lábnyomának csökkentése.	
Az innovatív megoldás hatásvizsgálata, hatása a termelési folyamatra, a fogyasztásra, továbbá a logisztikai és egyéb kapcsolódó folyamatokra, tágabb körben a vállalati kultúrára, illetve a fogyasztóra (érintett társadalmi közegre). A terméknek/szolgáltatásnak/tevékenységnek/projektnek/technológiai megoldásnak milyen hatása volt a környezetre, valamint a helyi közösségekre / társadalomra / fogyasztói szokásokra?	
Pontszám: 1-10 (ahol 1 a legkevésbé, 10 a leginkább)	