

PROMÓCIÓS TRENDEK ÉS KONKRÉT SIKERES PROMÓCIÓS KAMPÁNYOK

EGÉSZ NAPOS KONFERENCIA ÉS „ÉV PROMÓCIÓJA 2025” VERSENY DÍJÁTADÓ

MIÉRT ÉRDEMES ELJÖNNI A TRADE MAGAZIN ÁLTAL SZERVEZETT PROMÓCIÓK NAPJA ESEMÉNYRE?

- első kézből hallhatunk nyertes promóciós ötleteket,
- máshol el nem hangzott kulisszatitkokat,
- kimondjuk a vásárlók pozitív és negatív véleményét az egyes konkrét promóciókról.

És mindemellé megannyi örömteli pillanat, díjátadó és izgalmas szakmai előadások várják a résztvevőket a legújabb promóciós trendektől a hasznos tanácsokig.

Az „Év promóciója 2025” versenyre érkezett pályázatokról a szakmai zsűri, továbbá a Kantar Hoffmann piackutató általi fókuszcsoporthoz tartozó kutatásokban részt vevő vásárlók és a különdíjak felajánlói döntenek minden évben. A nyertes és különdíjas pályázatokat részletesen meg is hallgathatjuk a konferencián.

Részletek az alábbi programban és az evpromocioja.hu oldalon olvashatók!

PRO MÓ CIÓ 2025 ÉV PROMÓCIÓJA

Időpont:

**2025. április 10.,
csütörtök 9.00–16.30**

**JELENTKEZÉSI
HATÁRIDŐ:**

2025. április 1.

Helyszín:

**ELTE Lágymányosi
Campus, Harmónia
terem**

(1117 Budapest,
Pázmány Péter
sétány 1/A.)

PROGRAM

8.30–9.00	Érkezés, regisztráció
9.00–9.15	Köszöntő Hermann Zsuzsanna ügyvezető-főszerkesztő, Trade magazin
9.15–10.15	Mesterterv – Promóciók trendjei itthon és a nagyvilágban Barna Tamás tulajdonos-ügyvezető, Republic Group
10.15–10.30	Promóciós helyzetkép a háztartásokban 2024-25-ben Turcsán Tünde ügyvezető igazgató, YouGov
10.30–10.45	Kávészünet
10.45–11.25	Mit szeretnek és nem szeretnek 2025-ben a vásárlók a promóciókban? Fókuszcsoporthoz tartozó vélemények az idei pályázatok tükrében Tolnai Gábor divízió igazgató, Kantar Hoffmann
11.25–12.10	Év promóciója 2025 – HoReCa promóciók és Non-FMCG promóciók kategóriák díjainak és különdíjainak átadása A pályázatok bemutatása, a nyertes pályázatok prezentációi
12.10–13.00	Év promóciója 2025 - Élelmiszer promóciók kategória díjainak és különdíjainak átadása A pályázatok bemutatása, a nyertes pályázatok prezentációi
13.00–13.45	Ebéd
13.45–15.00	Év promóciója 2025 – Alkoholmentes ital promóciók és Alkoholos ital promóciók kategóriák díjainak és különdíjainak átadása A pályázatok bemutatása, a nyertes pályázatok prezentációi
15.00–15.10	Kávészünet
15.10–15.40	Temu, Shein, Amazon és a többiek Madar Norbert e-kereskedelemért felelős menedzser, PwC
15.40–17.30	Év promóciója 2025 – Kereskedelmi nyereményjáték promóciók és Kereskedelmi élmény fókuszú promóciók és Digitális promóciók kategóriák díjainak és különdíjainak átadása A pályázatok bemutatása, a nyertes pályázatok prezentációi
17.30–18.00	Koccintás és fotózkodás a nyertesekkel

Részvételi díj:
69 000 Ft+áfa/fő

További információ: evpromocioja.hu • marketing@trademagazin.hu

A verseny
kiírója:



A rendezvény
szakmai támogatói:



Együttműködő
partner:

KANTAR HOFFMANN

Támogatók:

