

NAPI FOGYASZTÁSI CIKKEK PIACÁRÓL
ÜZLETI DÖNTÉSHOZÓK RÉSZÉRE

BUSINESS
Superbrands

Trade magazin

/// trademagazin.hu ///

/// info@trademagazin.hu ///



médiaajánlat

2025

Érvényes: 2025. január 1-től

Kedves Partnerünk!



2025-ben már a **XX. évfolyamába lép a Trade magazin**. Az elmúlt időszakban igyekeztünk bizottságot adni arról, hogy a Trade magazin olyan előnyöket kínál lapszámról lapszámra, amelyekkel nem rendelkezik jelenleg más az FMCG-szaklappiacon.

A szerkesztőségi és menedzseri stáb jól ismert szakemberekből áll, akikkel az **elmúlt, közel 30 évben együtt szereztünk tapasztalatot** ezen a piacon, bár nem feltétlenül egy lapot képviselve.

A **napi fogyasztási cikkek piacáról szóló magazin üzleti döntéshozók számára készül** a legkisebb gyártó, forgalmazó, kereskedő vagy gasztró partnerünktől a legnagyobb cég menedzseréig, cégvezetőjéig, és természetesen minden számukra fontos szolgáltató- vagy termelővállalkozás döntéshozójáig. **Fókuszba a gyártót és a számára legfontosabb értékesítési csatornákat helyezzük: a kis- és nagykereskedőket, valamint a HoReCa-egységeket.**

Elérésükre **országos, folyamatosan ellenőrzött adatbázist használunk**. A Trade magazin nyomott példányszáma lapszámonként **auditáltan 20 000**. (Terjesztett példányszáma **19 800**, 2023. II. fv. **MATESZ audit**.)

A Trade magazin **Magyar Termék védjegyhasználatra jogosult, és megkapta a Kiváló Termék tanúsító védjegyet** is.

A kezdetektől a **Nemzetközi SIRHA Budapest szakkiállítás stratégiai partnere és hivatalos lapja**. Kétévente a kiállításon rendezzük meg a közel **800 négyzetméteres Future Store Innovations** standot, a jövő Áruházát, amelyet a kiállítás három napja alatt, több mint **1000 szakmai látogató** tekint meg. **Future Store projektünk** az elmúlt években többször megkapta a **MMSZ Marketing díját és különdíját, valamint Marketing Diamond díjban** részesült.

A **trademagazin.hu** címen **naponta friss hírekkel** várjuk az érdeklődőket – a magazinhoz hasonlóan – **magyar és angol nyelven**. A **Trade magazin hírlevél 6000** partnerünk, olvasónk **e-mail-címére jut el minden munkanap**. Honlapunk látogatottsága átlagosan havi **200 000**, ahol megtalálható a **Trade magazin digitális kiadása** is, amelyet hírlevelünk is tartalmaz.

Híreinket és rendezvényeinket weboldalunk és hírlevelünk mellett nyomom követheti a Trade magazin **Facebook, LinkedIn** oldalain, amelyek követői számára **4000** körüli mindkét social media platformon. Eseményeinken készült szakmai videóinkat és összefoglalóinkat saját **YouTube** csatormánkon is megtekintheti, amely közel **9000** követővel rendelkezik.

Munkánkat segíti, de még inkább elismeri, hogy tagjai lehetünk a **World Retail Publishers** nemzetközi szakmai csapatának (korábbi nevén World Tour by SIAL).

Büszkeséggel tölt el bennünket, hogy a Trade magazin 2024-ben már **9X Business Superbrands** díjas, és **8X Magyar Brands** elismerésben részesült.

Elismerést jelent számunkra, hogy a Trade magazin **elnyerte az Érték és Minőség Nagydíjat, a Tudományos Újságírók díját, és a Gróf Széchenyi István Család díját**.

A **Business Days az FMCG-szakma legnagyobb konferenciája**. Az **öt napos** eseményen, minden év szeptemberében több mint **1000 résztvevő** találkozik. A mintegy **120 előadó** képet ad a jelenlévőknek az élelmiszer-gazdaság helyzetéről, a kereskedelem aktuális terveiről, a márkák legújabb innovációs törekvéseiről, a HoReCa-piac kihívásairól, valamint, a kommunikációs megoldások trendjeiről. A Business Days rendezvényünket, mint a szakma hagyományos, éves találkozójának, **dr. Nagy István agrárminiszter elismerő oklevelet adományozott**, elnyerte az **Érték és Minőség Nagydíjat** és a **Magyar Marketing Szövetség Marketing Diamond díját**. (businessdays.hu)

A cégvezetőknek rendezett **Business Meetup&Dinner félnapos, exkluzív üzleti találkozónkra** a szakma számára aktuális témákban, fontos hazai és nemzetközi szakértőket hívunk meg előadóknak. (businessmeetup.hu és businessdinner.hu)

Több rendezvényünket a **Lánchíd Klubbal** együttműködésben indítottuk, és szervezzük ma is. Aktívan részt vállalunk a Lánchíd Klub által alapított **Lánchíd Alapítvány** munkájában a **hátrányos helyzetű középiskolások megsegítéséért**. (lanchidklub.hu és lanchidalapitvany.hu)

Egyre nagyobb hangsúly helyeződik minden piacon a **fenntarthatóságra**, ennek jegyében hoztuk létre saját versenyünket, ahol szeretnénk megtalálni azokat a pozitív példákat, amelyek a fenntarthatóság szimbólumai lehetnek az adott évben. Ezért a verseny nyertesei a **„Fenntarthatóság szimbóluma”** díjban részesülnek. (fenntarthatosagszimboluma.hu)

A Trade magazin **három éve indította el a Future Talks business podcastját**, Krizsó Szilvia Pulitzer-emlékdíjas újságíró moderálásával, ahol ismert és elismert üzletemberekkel, tudósokkal és szakértőkkel beszélgettünk víziókról, trendekről, gazdasági és emberi tényezőkről kötetlenül és közérthetően, hogy kétévente közelebb hozzuk a jövőt a hallgatóság számára. A Trade magazin gondozásában a podcast sorozat **első három évében közel 80 adás** jelent meg. A **Future Talks podcast feliratkozói** száma **megközelíti már a 9000 főt** (businesspodcast.hu).

A Trade magazin immár öt éve szervezi az **Inno d'Or – Év Innovációja versenyt**, az **értéktérítő innovációk** számára. Az eredményhirdetéshez szakmai nap és díjátadó kapcsolódik. (evinnovacioja.hu és innodor.hu)

Az **Év Kereskedője** versenyünk célja, hogy évente egy alkalommal díjazzuk a legharmonikusabb koncepcióval kialakított értékesítési pontokat, amelyek célközönségük igényeit leginkább kielégítik, és mind kialakításukban, megjelenésükben, mind képviselt értékeikben harmonizálnak. A versenyben nem csak, de teljes kereskedelmi vállalat, kereskedelmi lánc vagy akként működő szervezet (franchise) is indulhat. A versenyhez kapcsolódóan rendezzük meg a Trade magazin oldalán az **Év Kereskedője közönségzavazást**. A díjátadásra minden évben a szakma legnagyobb eseményén, a Business Days konferencia galavacsoráján kerül sor, ahol a legsikeresebb üzlet átveheti a **Store of the Year** díjat is, illetve a legsikeresebb lánc, a **Retailer of the Year** díjat. (evkereskedoje.hu)

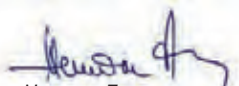
A trade marketing munka elismeréseként hoztuk létre **„Az év promóciója”** versenyt. Az eredményhirdetéshez szakmai nap és díjátadó kapcsolódik. (evpromocioja.hu)

Alapítói és együttműködő partnerei vagyunk a Trade Marketing Klubnak, amelynek keretében évente egy konferenciát és több klubülést szervezünk olyan kollégák számára, akik fontosnak tartják, hogy értékesítési vagy marketingmunkájukban a trade marketing szakmai alapokon is helyet kapjon. (trade-marketing.hu)

Alapító tagja vagyunk a POPAI Magyarország Egyesületnek, ahol a tagok közös célja a vásárláshelyi marketingkommunikáció, az eladáshelyi tevékenységek hatékonyságának megértése, növelése. (popai.hu)

Szakmai partnere és FMCG-médiapartnere vagyunk a Signature 40 projektnek, amely versenyben az alapítók és szervezők szakmai ajánlások alapján keresik minden évben a leghatékosabb 40 trade marketinges, marketinges és kommunikációs szakembert. (signature40.hu)

A Trade magazin sikeréhez a jövőben is szükségünk van az Ön együttműködésére, visszajelzéseire és partnerségére. Kérem, használja lapunkat, vegye igénybe szolgáltatásainkat, és adjon lehetőséget, hogy bizonyíthassunk az Ön számára is!


Hermann Zsuzsanna
ügyvezető-főszerkesztő
Trade magazin – a szaklap

Egy **FMCG b2b lap**,
mögötte egy
közel 30 éve
együtt dolgozó csapat!

Egy lap,
két csatorna:
kereskedelem és HoReCa

Napi fogyasztási cikkek
piacáról **üzleti**
döntéshozók részére

20 000 nyomott
példányszám
lapszámonként,
MATESZ által
auditáltan (!)

Folyamatosan
ellenőrzött,
országos adatbázis,
névre szóló terjesztés

Magyar–angol
nyelvű cikkek, honlap,
hírlevél minden
munkanap és
rendezvények

trademagazin.hu
a fontosabb **napi**
szakmai hírekkel
digitális magazinnal és
podcast adással

Trade magazin
Facebook és
LinkedIn oldal,
YouTube csatorna:
hírek, rendezvények,
szakmai videók,
összefoglalók

Rendezvények:
Business Days,
Business Meetup&Dinner,
szakmai versenyek
és díjátadó gálák

Hirdetési felületek mérete és ára (áfa nélkül)

1/1 direkt 990 000 Ft ■ 3100 EUR
1/1 PR 890 000 Ft ■ 2600 EUR

kifutó	vágott	tükör
220×307 mm	210×297 mm	184×257 mm

1/1 meghatározott helyre
 1 100 000 Ft ■ 3400 EUR

kifutó	vágott	tükör
220×307 mm	210×297 mm	184×257 mm

1/2 direkt 790 000 Ft ■ 2300 EUR
1/2 PR 690 000 Ft ■ 2000 EUR

álló	fekvő
89×257 mm	184×125,5 mm

Féloldalas átfutó
 990 000 Ft ■ 3100 EUR

kifutó	vágott
430×150 mm	420×145 mm

1/3
 690 000 Ft ■ 2000 EUR

álló	fekvő
57×257 mm	184×82 mm

2/3
 890 000 Ft ■ 2600 EUR

tükör
121×201 mm

1/4
 590 000 Ft ■ 1700 EUR

álló	fekvő
89×125,5 mm	184×60 mm

Negyedoldalas átfutó
 790 000 Ft ■ 2300 EUR

kifutó	vágott
430×75 mm	420×70 mm

1/6 vagy Híreink rovat PR hír
 290 000 Ft ■ 800 EUR

álló	fekvő
57×125,5 mm	184×38 mm

Innovációs rovat vagy Híreink rovat PR hír
 290 000 Ft ■ 800 EUR

Szponzorált illusztráció cikkben
 290 000 Ft ■ 800 EUR

tükör
57×60 mm

Címlapinterjú Borító 1 + 2/1 PR
 3 500 000 Ft ■ 10 000 EUR

kifutó	vágott
430×307 mm	420×297 mm

2/1 direkt 1 890 000 Ft ■ 5700 EUR
2/1 PR 1 690 000 Ft ■ 4900 EUR
2/1 meghatározott helyre 1 990 000 Ft ■ 5300 EUR

kifutó	vágott
430×307 mm	420×297 mm

Kis címlapinterjú 5. oldal+ 2/1 PR (6-7. oldal)
 2 800 000 Ft ■ 8000 EUR

kifutó	vágott
430×307 mm	420×297 mm

Borító 1
 1 890 000 Ft ■ 5700 EUR

kifutó	vágott	logó méret
220×307 mm	210×297 mm	93×66 mm

Borító 2, Borító 3
 1 690 000 Ft ■ 4900 EUR

kifutó	vágott
220×307 mm	210×297 mm

Borító 4
 1 790 000 Ft ■ 5100 EUR

kifutó	vágott
220×307 mm	210×297 mm

HoReCa és Melléklet borító
 1 100 000 Ft ■ 3400 EUR

kifutó	vágott
220×252 mm	210×247 mm

Rovattámogatás
 990 000 Ft ■ 2900 EUR

tükör
122×8,7 mm

Behúzás
 69 Ft/db ■ 0,20 EUR/db
Beragasztás
 89 Ft/db ■ 0,25 EUR/db

Speciális elhelyezést a tarifátáblázat alapján biztosítunk, vagy egyéb esetben a felület 10%-os feláráért.

Amennyiben a PR-cikk elkészítése a szerkesztőség feladata, a felmerülő pluszkiadásokat a megrendelő fizeti. Nem kész hirdetés esetén a technikai költség a listaár 10%-a is lehet. Csak a magazin digitális formájában megjelenő hirdetések a print listaárak 70%-os árán vásárolhatók. Elérhető felület 1/1, 1/2, 2/1.

Kedvezmények többszöri megjelenés esetén

2 alkalommal	5%
3-4 alkalommal	10%
5 alkalommal	15%
6 vagy több alkalommal	20%

Cégre szabott ajánlatunkért
keresse kapcsolattartóját!



Honlapbannerek (rotációs bannerek)



**Fejléc
leaderboard banner**
Méret:
728x180 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
300 000 Ft ■ 800 EUR/hét;
900 000 Ft ■ 2600 EUR/hó



**Medium Rectangle
banner**
Méret:
300x250 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn és mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
300 000 Ft ■ 800 EUR/hét;
900 000 Ft ■ 2600 EUR/hó



Cikközi banner
Méret:
430x250 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn és mobilon
Lehetséges formátum:
MP4 JPG GIF PNG
400 000 Ft ■ 1200 EUR/hét;
1 200 000 Ft ■ 3300 EUR/hó



Kapubanner
Méret:
1450x110 pixel
és 2db 110x940 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
GIF
600 000 Ft ■ 1700 EUR/hét;
1 900 000 Ft ■ 5400 EUR/hó



PR-tartalom
Megjelenés:
asztali böngészőn
és mobilon
Lehetséges formátum:
DOC
120 000 Ft ■ 400 EUR/nap
hírvélbe való bekerülés:
120 000 Ft ■ 400 EUR/nap
(Site nélkül, csak hírvélbe nem
rendelhető PR-tartalom)

Mobilbannerek



**Mobil
leaderboard banner**
Méret:
320x50 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
300 000 Ft ■ 800 EUR/hét;
900 000 Ft ■ 2600 EUR/hó



Mobil pop-up
Méret:
300x300 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges
formátum:
JPG GIF PNG
90 000 Ft ■ 250 EUR/nap;
450 000 Ft ■ 1300 EUR/hét



Mobil beúszó banner
Méret:
320x50 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
90 000 Ft ■ 250 EUR/nap;
450 000 Ft ■ 1300 EUR/hét

Hírvélbannerek



Leaderboard
Méret: 468x60 pixel
(animált gif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges
formátum:
JPG GIF
■ 120 000 Ft/nap
■ 400 EUR/nap;
■ 400 000 Ft/hét
■ 1200 EUR/hét

Hírvél



Full
Méret: 468x60 pixel
(animált gif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges
formátum:
JPG GIF
■ 100 000 Ft/nap
■ 250 EUR/nap;
■ 350 000 Ft/hét
■ 1000 EUR/hét

Hírvél



Dupla magas
Méret: 468x120 pixel
(animált gif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges
formátum:
JPG GIF
■ 120 000 Ft/nap
■ 400 EUR/nap;
■ 400 000 Ft/hét
■ 1200 EUR/hét

Hírvél



PR-tartalom
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges
formátum:
DOC
■ 120 000 Ft/nap
■ 400 EUR/nap

(Site nélkül,
csak hírvélbe
nem rendelhető
PR-tartalom)

Hírvél

Az árak az áfát nem tartalmazzák.

Értékesítés



Hermann Zsuzsanna
ügyvezető-főszerkesztő
hermann.zsuzsanna@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 527-2852



Bátai Dóra
ügyfélkapcsolati menedzser
batai.dora@trademagazin.hu
Telefon: +36 (20) 958-2194



Czégény Anikó
ügyfélkapcsolati- és médiamenedzser
czegeny.aniko@trademagazin.hu
Telefon: (30) 814-5036



Mizsei Péter
szerkesztőségi és értékesítési referens
mizsei.peter@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 826-4158



Gratt Marianna
ügyfélkapcsolati menedzser
gratt.marianna@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 826-4157



Gazsó Emese
gazdasági és HR-vezető
gazso.emese@trademagazin.hu
Telefon: (30) 391-2702

Hirdetési ütemezés

Lapszám	Megrendelés zárása	PR-kézirat, ATL- és innováció- anyagleadás	Kész hirdetés-leadás (jpg, tif, pdf, eps)	Nyomdába adás	Csomagolás/Online megjelenés	Print megjelenés
2025/2-3.	01. 10.	01. 20.	01. 31.	02. 03.	02. 17.	02. 24.
2025/4.	02. 28.	03. 03.	03. 14.	03. 17.	03. 31.	04. 07.
2025/5.	03. 21.	03. 31.	04. 11.	04. 14.	04. 28.	05. 05.
2025/6-7.	04. 25.	05. 05.	05. 16.	05. 19.	06. 02.	06. 09.
2025/8-9.	07. 18.	07. 28.	08. 08.	08. 11.	08. 25.	09. 01.
2025/10.	08. 22.	09. 01.	09. 12.	09. 15.	09. 29.	10. 06.
2025/11.	09. 19.	09. 29.	10. 10.	10. 13.	10. 27.	11. 03.
2025/12-1.	10. 17.	10. 27.	11. 07.	11. 10.	11. 24.	12. 01.

Tematika

Lapszám	Árucsoportok	HORECA	Kiemelt témáink
2025/2-3.	szazonális édesség, sonka, malomipari termékek, ételízesítő, hűtött tejszelet, gyümölcsle, égetett szesz, hajápolás, mosás-öblítés, tavaszi nagytakarítás	reggeliztetés	Várakozások 2025, Húsvéti szezon, MagyarBrands díjasok
2025/4.	táblás csokoládé, cukorka, kenhető áru, snackek, joghurt, zöldség-gyümölcs, állateledel, szénsavas üdítő, sör, cider, égetett szesz, babaápolás, testápolás, mosogatás, arcápolás	higiénia	Fesztiválszezon, Snack piac, Franchise, Baba- és gyerektermékek, European Private Label Award
2025/5.	grillkészítmény, grillsajt, fűszer, saláta, szeletes csokoládé, jégkrém, mentes termékek, funkcionális termékek, cereália, jeges kávé, energjaital, ásványvíz, égetett szesz, dezodor, tusfürdő, szőrtelenítés, háztartási papírúru	koktélok, szirupok	Grill szezon, Modern életmód és sport, Beauty termékek
2025/6-7.	tészta, convenience, jeges tea, égetett szesz, intim higiénia, háztartási papírúru	fagylalt, sör	Kiskereskedelmi Toplista, Bolti berendezések, Promóciók, Convenience, Innovációk
2025/8-9.	kávé, sajt, szazonális édesség, szárított húskészítmény, malomipari termékek, sütési alapanyagok, fűszer, funkcionális termékek, alkoholmentes italok, égetett szesz, karácsonyi ajándékozás, szájpópolás, őszi nagytakarítás, illatosítás	pékségek	Fenntarthatóság, Karácsonyi szezon, Logisztika
2025/10.	felvágott, kacsá-liba-pulyka húskészítmény, vadhús, tejdesszertek, praliné, bio, gyümölcsle, sör, égetett szesz, arcápolás, testápolás, hajápolás, háztartási papírúru	fagyasztott termékek	E-commerce, Nagykereskedők, importőrök és disztribútorok, ÉMIN, Signature 40
2025/11.	kenőmájás, konzerv, sütőipari és malomipari termék, tea, tejtermék, fagyasztott termék, OTC-termék, alkoholmentes italok, égetett szesz, tusfürdő, dekorkozmetikumok	hal, tenger gyümölcsei	Business Days 1. rész, Superbrands díjasok, Csomagolás, Borászat és borkereskedelem, Pénzügyek
2025/12-1.	virslis, tejtermék, égetett szesz, hajápolás, mosogatás	finger foodok	SIRHA Budapest 2026 (1. rész: kiállítási tematika szerint) Business Days 2. rész, Magyar Termék védjegyesek

Technikai adatok

Nyomott példányszám:	20 000 / megjelenés (MATESZ által auditált)
Hasábszélesség:	57 mm (3 hasáb), 89 mm (2 hasáb)
Hasábköz:	6 mm
Raszterrács:	60 (150 lpi)

Az elkészített hirdetéseket nyomdakészen, 1:1 méretben pdf formátumban e-mailen kérjük a mizei.peter@trademagazin.hu mailcímmre.

Az egész oldalas hirdetésnél kifutó méretet kérünk, ez a vágott méretnél +10 mm minden irányba. Kérjük, hogy a vágójeleket a hirdetési és kifutási területen kívül helyezték el! Amennyiben nem kapunk színhelyes proofot vagy kromalint, a hirdetés színhűségéért nem vállaljuk a felelősséget, hasonlóan a készen kapott, illetve jóváhagyott hirdetésben előforduló szöveghibához.

A Trade magazint ellenőrzött kereskedelmi és HoReCa egységek címlistájára, zártkörű terjesztésben, postai úton küldjük olvasóink számára! Lapunkra előfizetési lehetőséget is kínálunk. Megrendelését az info@trademagazin.hu címen fogadjuk, vagy kérheti a trademagazin.hu oldalon, ahol a nyomtatott forma digitális verzióját is letöltheti.

az FMCG-piac első számú
b2b szaklapja

a hazai piacon egyedülállóan egy médiumon belül szólítja meg
mind a retail, mind a HoReCa-szektorban érdekelte szereplőket

évi 8 alkalommal
jelenik meg

olvasói
üzleti döntéshozók

a SIRHA Budapest 2024-es kiállítás
hivatalos lapja, és a 800 nm-es
Future Store stand szervezője

a trademagazin.hu
oldalt havonta
közel 200 000 fő látogatja

kilencszeres Business Superbrands
és nyolcszoros
MagyarBrands díjas

Érték és Minőség Nagydíjas,
valamint a Tudományos Újságírók
Klubjának Különdíjasa

Magyar Termék és
Kiváló Termék Védjegy
használatra jogosult

az interneten bővített tartalommal, digitális verzióban
is megjelenik, amely ingyenesen elérhető a honlapon
és a minden munkanap megjelenő hírlevélben

megtalálható a Facebookon,
LinkedInen, Instagramon
és saját YouTube csatornán

a MVI-nek, az MCI-nek hivatalos partnere,
és az MMSZ HoReCa és Zöld tagozatának
társalapítója

minden munkanap megjelenő és 6000
e-mail-címre kiküldött hírlevele, a print
magazinhoz hasonlóan magyar és angol nyelvű

havonta szervez kisebb-nagyobb
rendezvényeket partnerei számára,
kezdve az üzleti vacsorától
a többnapos vidéki konferenciáig

legnagyobb rendezvénye a szakma első számú
találkozója az Érték és Minőség Nagydíjas
Business Days konferencia, ahol több mint 1000 döntéshozó
vessz részt minden év szeptemberében

a Superbrands, MagyarBrands,
a Green Brands kizárólagos FMCG-
médiapartnere

az FMCG-piacon
egyetlen auditált lapként
jelenik meg 20 ezer példányban



9x Business Superbrands díjas



8x Magyar Brands díjas



Magyar Termék
védjegyhasználó



Kiváló termék
védjegyhasználó



Kiváló
Munkáltatói Márka
védjegyhasználó



Érték és Minőség
Nagydíjas



Marketing-Diamond
díjas



AAA
AAA pénzügyi
minősítéssel rendelkezik



Az MMSZ tagjaként
a Marketing Nagykövete
védjegyhasználó



Az MMSZ HoReCa tagozatának
társalapítója



Az MMSZ Zöld tagozatának
társalapítója



A POPAI
alapító tagja



A Kereskedelmi Nívódíj
társalapítója



A Trade Marketing Klub
társalapítója



A SIRHA Budapest 2024
hivatalos lapja



Magyar Cukrász
Ipartestület
hivatalos médiapartnere



A Magyar Vendéglátók
Ipartestületének
hivatalos médiapartnere



A Superbrands program
kizárólagos szakmai és
FMCG-médiapartnere



A Magyarbrands program
kizárólagos szakmai és
FMCG-médiapartnere



A Green Brands
hivatalos FMCG-médiapartnere



A Signature.40
szakmai partnere és
FMCG-médiapartnere



E-Commerce Hungary
tagja



Future Talks
business podcast
alapítója



Business Days
alapító szervezője



A Business Meetup & Dinner
alapító szervezője



Fenntarthatóság szimbóluma
verseny és díj alapítója
és szervezője



Év Kereskedője verseny
és díj alapítója
és szervezője



Az Inno d'Or - Év innovációja
verseny és díj alapítója
és szervezője



Az év promóciója verseny
alapítója és szervezője