

# A GRABOWSKI KIADÓ KFT. ÁLTAL SZERVEZETT

## „ÉV KERESKEDŐJE” 2025

### VERSENY SZABÁLYZATA

KÉRJÜK, HOGY A JELEN DOKUMENTUMOT FIGYELMESEN OLVASSA EL, ÉS CSAK AKKOR VEGYEN RÉSZT A VERSENYBEN, HA AZ ITT LEÍRTAKKAL EGYETÉRT, ILLETVE AZOKAT ÖNKÉNT ELFOGADJA!

#### 1. A VERSENY SZERVEZŐJE ÉS A VERSENY BEMUTATÁSA

- 1.1.** A jelen szabályzatban („**Szabályzat**”) foglalt feltételek mellett lebonyolításra kerülő „Év Kereskedője” 2025 elnevezésű verseny („**Verseny**”) szervezője és lebonyolítója a **GRABOWSKI Kiadó Korlátolt Felelősségű Társaság** (székhely: 1115 Budapest, Bartók Béla út 92-94. B lépcsőház, II. emelet 16.; cégjegyzékszám: 01-09-676175; adószám: 11776916-2-43; „**Szervező**”).
- 1.2.** A Verseny lényege, hogy a Versenyben Vállalkozások (lásd a 2.1. pontot) nevezésük szerint **az 1.3. pontban meghatározott** kategóriákban versenyeznek egymással, a jelen szabályzatban meghatározott szempontok alapján. A kategóriák pontos meghatározását a jelen szabályzat 2. számú elválaszthatatlan melléklete tartalmazza.
- 1.3.** A Szervező az 5.3. pontban meghatározott időpontban - szakmai zsűri útján – mindegyik kategóriában a benyújtott pályázatok közül kiválasztja az általa legjobbnak ítélt Pályázatot (lásd a 4.1. pontot), és e Pályázatot benyújtó, illetve a Szabályzat egyéb feltételeit teljesítő Résztvevőknek kategóriánként odaítéli az „**Év Kereskedője**” 2025 díjat. A Szervező az értékesítési pontok (főkategória) versenyében (30) alkatégoriát, míg a kereskedelmi üzletláncok (főkategória) versenyében (27) alkatégoriát hirdet, mely alkatégoriák a következők:

<b>Az értékesítési pont típusa</b>	<b>Díj megnevezése</b>	<b>Az üzletlánc típusa</b>	<b>Díj megnevezése</b>
Hipermarket	AZ ÉV HIPERMARKETE	Hipermarket	AZ ÉV HIPERMARKET ÜZLETLÁNCA
Nagyméretű szupermarket	AZ ÉV NAGYMÉRETŰ SZUPERMARKET ÜZLETE	Nagyméretű szupermarket	AZ ÉV NAGYMÉRETŰ SZUPERMARKET ÜZLETLÁNCA
Szupermarket	AZ ÉV SZUPERMARKETE	Szupermarket	AZ ÉV SZUPERMARKET ÜZLETLÁNCA
Diszkont	AZ ÉV DISZKONT ÜZLETE	Diszkont	AZ ÉV DISZKONT ÜZLETLÁNCA
Kisbolt (kisméretű üzlet)	AZ ÉV KISMÉRETŰ ÜZLETE	Kisbolt (kisméretű üzlet)	AZ ÉV KISMÉRETŰ ÜZLETLÁNCA
Drogéria	AZ ÉV DROGÉRIA ÜZLETE	Drogéria	AZ ÉV DROGÉRIA ÜZLETLÁNCA
Szaküzlet (máshova nem sorolt kategória)	AZ ÉV SZAKÜZLETE		

Dohányáru szaküzlet	AZ ÉV DOHÁNYÁRU SZAKÜZLETE	Dohányáru szaküzlet / üzlet / üzletlánc	AZ ÉV DOHÁNYÁRU ÜZLETLÁNCA
Pop-up Store	AZ ÉV POP-UP ÜZLETE	Pop-up Store	AZ ÉV POP-UP ÜZLETLÁNCA
Shop-in-Shop	AZ ÉV SHOP-IN-SHOP ÜZLETE	Shop-in-Shop	AZ ÉV SHOP-IN-SHOP ÜZLETLÁNCA
Franchise üzlet	AZ ÉV FRANCHISE ÜZLETE	Franchise üzlet	AZ ÉV FRANCHISE ÜZLETLÁNCA
Delikát üzlet	AZ ÉV DELIKÁT ÜZLETE	Delikát üzlet	AZ ÉV DELIKÁT ÜZLETLÁNCA
Benzinkúti Shop	AZ ÉV BENZINKÚTI SHOP ÜZLETE	Benzinkúti Shop	AZ ÉV BENZINKÚTI SHOP ÜZLETLÁNCA
Bevásárlóközpont	AZ ÉV BEVÁSÁRLÓKÖZPONTJA		
Webshop	AZ ÉV ONLINE ÜZLETE		
Nagykereskedelmi üzlet	AZ ÉV NAGYKERESKEDELMI ÜZLETE	Nagykereskedelmi üzlet	AZ ÉV NAGYKERESKEDELMI ÜZLETLÁNCA
Pékség	AZ ÉV PÉKSÉGE	Pékség	AZ ÉV PÉKSÉG/PÉK ÜZLETLÁNCA
Gyógyszertár	AZ ÉV GYÓGYSZERTÁRA	Gyógyszertár	AZ ÉV GYÓGYSZERTÁR ÜZLETLÁNCA
Könyvesbolt	AZ ÉV KÖNYVESBOLTJA	Könyvesbolt	AZ ÉV KÖNYVESBOLT ÜZLETLÁNCA
Zöldség-gyümölcs üzlet	AZ ÉV ZÖLDSÉG-GYÜMÖLCS ÜZLETE	Zöldség-gyümölcs üzletlánc	AZ ÉV ZÖLDSÉG-GYÜMÖLCS ÜZLETLÁNCA
Kertészet	AZ ÉV KERTÉSZETE	Kertészet	AZ ÉV KERTÉSZETI ÜZLETLÁNCA
Elektronikai üzlet	AZ ÉV ELEKTRONIKAI ÜZLETE	Elektronikai üzlet	AZ ÉV ELEKTRONIKAI ÜZLETLÁNCA
Biobolt	AZ ÉV BIOBOLTJA	Biobolt	AZ ÉV BIOBOLT ÜZLETLÁNCA
Kézművesbolt	AZ ÉV KÉZMŰVESBOLTJA	Kézművesbolt	AZ ÉV KÉZMŰVESBOLT ÜZLETLÁNCA
Sajtbolt	AZ ÉV SAJTBOLTJA	Sajtbolt	AZ ÉV SAJTBOLT ÜZLETLÁNCA
Éjjel-nappali üzlet	AZ ÉV ÉJJEL-NAPPALI ÜZLETE	Éjjel-nappali üzlet	AZ ÉV ÉJJEL-NAPPALI ÜZLETLÁNCA
Ruházati üzlet	AZ ÉV RUHÁZATI ÜZLETE	Ruházati üzlet	AZ ÉV RUHÁZATI ÜZLETLÁNCA
Húsbolt	AZ ÉV HÚSBOLTJA	Húsbolt	AZ ÉV HÚSBOLT ÜZLETLÁNCA
HoReCa	AZ ÉV HORECA ÜZLETE	HoReCa	AZ ÉV HORECA ÜZLETLÁNCA
Borkereskedés	AZ ÉV BORKERESKEDÉSE	Borkereskedelmi üzletlánc	AZ ÉV BORKERESKEDÉMI ÜZLETLÁNCA

**1.4.** A Szervező alkategóriáktól függetlenül valamennyi az adott főkategóriához benyújtott pályázatot összemérve

(i) kiválasztja az általa legjobbnak ítélt értékesítési pontot és az e Pályázatot benyújtó Résztevőnek odaítéli „**Store of the year / Az év üzlete 2025**”, illetve

(ii) a legjobb üzlet láncot és odaítéli a „**Retailer of the year / Az év kereskedelmi lánc 2025**” díjakat.

A hivatkozott győztesek az 5.5. illetve 5.6. pontokban meghatározott díjakra válhatnak jogosulttá.

A fentieket meghaladóan közönségdíj, illetve különdíj kerül kiosztásra a jelen szabályzatban meghatározott feltételek fennállása esetén.

## **2. RÉSZVÉTELI FELTÉTELEK**

**2.1.** A Versenyben kizárólag olyan, sem felszámolás, sem végelszámolás alatt nem lévő gazdasági társaság, illetve fióktelep („**Résztevő**” vagy „**Pályázó**”) vehet részt, amely vagy tulajdonosa egy Magyarország területére értékesítési tevékenységet végző webshopnak, vagy legalább egy, Magyarország területén fizikailag létező, telephelyként nyilvántartott, boltnak minősülő és tényleges értékesítési tevékenységet folytató árusítóhelynek („**Értékesítési Pont**”). További feltételek, hogy a Résztevő:

a) a Szervező által közzétett Jelentkezési Lap kitöltésével, a jelentkezésre nyitva álló határidőben (lásd a 3.1. pontot) Pályázatát a jelen Szabályzatban foglaltaknak megfelelően benyújtja;

b) a Verseny részvételi díját a 4.14. pont szerint a Szervező részére megfizeti;

c) a Versenyen való részvétellel önként, kifejezetten elfogadja a jelen Szabályzatban előírt szabályokban meghatározott valamennyi feltételt és előírást, és a Versenyen történő részvétel során a fenti feltételeknek eleget tesz, illetve a fentiekben foglalt valamennyi előírást maradéktalanul betartja.

**2.2.** A Versenyben Résztevőként nem vehet részt azon vállalkozás, amely vállalkozásban a Szervező, valamint a Verseny kialakításában és lebonyolításában részt vevő egyéb harmadik személyek vezetőjének, munkavállalójának, alvállalkozójának, illetve megbízottjának (vagy bármely más, egyéb jogviszony keretében közreműködőinek, ideértve a kölcsönzött munkaerőt is), vagy ezek bármelyikének a *Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény* (Ptk.) 8:1. § (1) bekezdése 1. pontja szerinti közeli hozzátartozójának érdekeltsége áll fenn.

**2.3.** Egy vállalkozás a Versenyben több Értékesítési Pont, illetve külön offline és online kategória nevezésével is jogosult részt venni, akár azonos kategóriákban, akár különböző kategóriákban, valamint több vállalkozás közösen is jogosult Pályázatot benyújtani egy Értékesítési Pont vonatkozásában. Arra is van lehetőség, hogy az üzletláncok kategóriában induló Résztevő az üzletlánc egy részét képező egységet az értékesítési pontok versenyébe is nevezze. Ilyen esetekben a részvételi díjat minden egyes benyújtott Pályázatra külön meg kell fizetni. A Pályázatot olyan értékesítési pontra, illetve üzletláncra is be lehet nyújtani, amelyre vonatkozóan korábban már nyújtottak be

pályázatot, azonban ebben az esetben a pályázatnak a korábbi pályázathoz képes kell új elemet tartalmaznia. Amennyiben a benyújtott pályázat teljes mértékben azonos az előző évben vagy években benyújtott és elbírált pályázattal, úgy a verseny szervezője a pályázatot kizárhatja. A jelen okból történő kizárás esetén a részvételi díj visszajár. Amennyiben tényállításokat tesz a Részvevő az Értékesítési Pont, illetve az üzletlánc működésével, illetve a kereskedelmi tevékenységgel kapcsolatosan egy megismételt pályázat esetén, úgy a hivatkozott tényállításnak az adott évben is fenn kell állnia és ki kell egészülnie új elemmel. A Részvevők maguk döntenek el, hogy melyik kategóriában indulnak. A szabályzat 2. számú melléklete tartalmazza az egyes alkategóriák definícióját, mely alapján a Pályázónak döntést kell hozni. A Pályázatokat a verseny során előzsűrizik, amelynek célja annak megállapítása, hogy a Pályázat a megfelelő kategóriába került-e benyújtásra? Az előzsűrizésre a Pályázat benyújtásától számított 8 (nyolc) napon belül kerül sor. Amennyiben a Pályázat az adott kategória szabályainak nem felel meg, úgy az előzsűrizést végzők erről tájékoztatják a Pályázót. A Pályázó ebben az esetben vagy fenntartja a Pályázatát az adott (benyújtás szerinti) kategóriában, vagy a Pályázat tartalma szerinti kategóriában nyújtja be ismét. Amennyiben a Részvevő fenntartja a Pályázatát a benyújtás szerinti kategóriában, úgy a zsűri jogosult az adott kategórián belüli értékelést megtagadni.

- 2.4.** A Részvevő a Versenyben való részvétellel kijelenti és szavatolja, hogy kizárólag a jelen Szabályzatban meghatározott előírásoknak megfelelő, valós – szükség esetén bizonyítható - tartalmú Pályázatot küld be. A Pályázat tartalmáért, a tényállításokért és megállapításokért a felelősség teljeskörűen a Részvevőt terheli, az ebből eredő esetleges jogi vagy anyagi (pénzügyi) következményeket is kizárólag a Részvevő viseli. A zsűri fenntartja a jogot, hogy a tényállítások valódiságáról – kétség, vagy ellentmondás esetén - további nyilatkozatot, illetve szükség esetén dokumentumot (vizsgálatot, szakmai cikket) kérjen be. Amennyiben a Pályázó ezen pótlólagos adatközlést elmulasztja, úgy a zsűri ezen körülmény figyelembevételével értékeli a Pályázatot. Amennyiben személyiségi vagy szerzői jogok vonatkozásában harmadik személynek a Pályázattal kapcsolatban bármilyen kifogása, igénye merülne fel, és erre irányuló bejelentést tesz a Szervező felé, az ezzel kapcsolatos felelősség kizárólagosan a Részvevőt terheli, és az ilyen jellegű igényekből eredő követeléseket a Szervező jogosult a Részvevőre áthárítani, illetve a Részvevő köteles ebben a körben a Szervezőt teljeskörűen kártalanítani.
- 2.5.** A Részvevő a Versenyben való részvétellel kijelenti és szavatolja, hogy a Pályázatok, valamint azok mellékleteiben esetlegesen feltüntetésre kerülő személyes adatok - így különösen a Szabályzat 4.7. pontja alapján csatolt fényképeken szereplő személyek képmása - vonatkozásában megfelelő joggal rendelkezik arra, hogy e személyes adatokat a Pályázatok összeállítása során, a Pályázatok benyújtása és elbírálása során, a Pályázatok eredményhirdetésén való közzététele során, valamint a 6. fejezetben bemutatott Közönségdíj Szavazáson való részvétel során kezelje, valamint a Szabályzatban meghatározott célból azokat a Szervező részére továbbítsa. Az adatkezelés vonatkozásában a Szervező honlapon fellelhető szabályzata irányadó.
- 2.6.** A Szervező a Versenyben történő részvétel jelen Szabályzatban (különösen a 2. és a 4. fejezetben) meghatározott feltételeinek betartását folyamatosan ellenőrizni jogosult. Amennyiben a Részvevő vagy Pályázata bármely okból nem felel meg a Szabályzatban meghatározott feltételeknek, úgy a Szervező jogosult az érintett Részvevőt – Pályázata törlése mellett – a Versenyben történő további részvétel, illetve adott esetben a jövőben a Szervező által szervezett és lebonyolított versenyekben történő részvétel lehetőségéből azonnali hatállyal kizárni.
- 2.7.** A Szervező továbbá jogosult arra, hogy egyes Részvevőket azonnali hatállyal kizárjon a

Versenymben történő további részvétel lehetőségéből, illetve adott esetben a Szervező által a jövőben szervezett és lebonyolított versenyekben történő részvétel lehetőségéből, amennyiben az érintett Résztvevő bármilyen módon manipulálja a Verseny zsűrijének bármely tagját; illetve a Verseny szellemével bármilyen módon összeférhetetlen, vagy azt sértő magatartást tanúsít, vagy ennek megalapozott gyanúja felmerül. A versenyből szintén kizárható az a Pályázó, akinek tevékenységével kapcsolatosan a Pályázat benyújtásától számított 1 éven belül, illetve a Pályázat benyújtását követően (díjazás esetén az díjjogosultság tartama alatt) hatóság vagy bíróság súlyosan jogsértő magatartást állapít meg, és a magatartás a Pályázattal összefüggésben áll.

- 2.8.** A Szervező általi jogszerű kizárás vonatkozásában az érintett Résztvevő nem jogosult semmilyen kifogással vagy kártérítési igénnyel élni a Szervezővel szemben, továbbá a Szabályzatnak ellentmondó, illetve tisztességtelen magatartást tanúsító Résztvevő köteles megtéríteni minden olyan kárt, amelyet magatartásával összefüggésben a Szervezőnek vagy más Pályázónak okozott.
- 2.9.** A Szervező fenntartja magának a jogot arra, hogy jogszabály módosulása, illetve kötelező érvényű hatósági határozat esetén a Versenyt és a Versenymben történő részvétel lehetőségét bármely okból, bármikor egyoldalúan, indokolás nélkül megszüntesse, illetve a feltételeket, a Szabályzat rendelkezéseit módosítsa. A Szervező a Verseny, illetve a Versenymben történő részvétel lehetőségének bármely okból való megszüntetéséről, illetve a feltételek módosításáról a Résztvevőket a *Trade magazin* honlapján ([www.trademagazin.hu](http://www.trademagazin.hu)) tájékoztatja, valamint a módosított Szabályzatot ugyanott teszi közzé.

### **3. PÁLYÁZATOK LEADÁSÁNAK HATÁRIDEJE**

- 3.1.** A Résztvevők a 4. fejezetben meghatározott Jelentkezési Lap kitöltése útján **2024. december 15. 0:00-tól 2025. június 24. 24:00-ig** jogosultak Pályázatukat elektronikus úton benyújtani a Szervezőhöz.

### **4. A PÁLYÁZATOK BENYÚJTÁSA, NEVEZÉSI DÍJ MEGFIZETÉSE**

- 4.1.** A Versenymben való részvétel előfeltétele a [www.evkereskedoje.hu](http://www.evkereskedoje.hu) linken a „Jelentkezés” bekezdés alatt található formanyomtatvány („**Jelentkezési Lap**”) kitöltése. Tekintettel arra, hogy a Résztvevő pályázatának a kitöltött Jelentkezési Lap minősül („**Pályázat**”), azon vállalkozások, amelyek több Értékesítési Pont nevezésével kívánnak részt venni a Versenymben, valamennyi nevezni kívánt Értékesítési Pont esetében külön Jelentkezési Lapot (Pályázatot) kötelesek benyújtani.
- 4.2.** A Jelentkezési Lap kitöltése során az alábbi adatok megadása szükséges:
- a) Pályázat neve:
  - b) pályázó (cég) neve:
  - c) közös nevezés esetén a további pályázók neve:
  - d) pályázó levelezési címe:
  - e) pályázó számlázási címe:
  - f) pályázó e-számla fogadási emailcíme:

- g) telefonszám:
- h) e-mail:
- i) weboldal:
- j) kapcsolattartó személy:
- k) kapcsolattartó személy beosztása:

**4.3.** A Pályázatok benyújtásával a Résztvevők kijelentik és szavatolják, hogy közöttük, valamint az általuk a 4.2. pont j) alpontjában megjelölt kapcsolattartó között munkaviszony vagy egyéb olyan jogviszony áll fenn, mely alapján a Résztvevők az általuk megjelölt kapcsolattartó nevét, beosztását, közvetlen telefonszámát, valamint közvetlen e-mail címét jogszerűen adják meg a Verseny lebonyolítása céljából. Amennyiben a Résztvevők és az általuk megjelölt kapcsolattartójuk között az e pontban meghatározott jogviszony nem áll fenn, abban az esetben minden ebből eredő esetleges jogi vagy anyagi következményt kizárólag az érintett Résztvevő viseli.

**4.4.** A 4.2. pontban meghatározott adatok megadását követően a Jelentkezési Lap megfelelő kitöltéséhez a Versenyben részt venni kívánó pályázó az 1.3. pontban meghatározott kategóriák közül köteles azt a kategóriát bejelölni a kategóriák elnevezése előtt található, négyzet alakú jelölőnégyzetre történő kattintással, amely kategóriában Pályázatával indulni szeretne (egy Értékesítési Pont csak egy kategóriában indulhat, azonban egy Résztvevő több Pályázattal is indulhat a Versenyben, akár azonos kategóriákban, akár különböző kategóriákban).

**4.5.** A Versenyben részt venni kívánó Pályázó a 4.2. és a 4.3. pontban meghatározott adatok megadását követően köteles az alább meghatározott mezők kitöltésével a nevezett Értékesítési Pontra vonatkozó részletes információkat megadni a Szervező számára:

- 1) Pályázat lényege (max. 2000 karakter);
- 2) A koncepció célja, célcsoport-meghatározás (max. 2000 karakter);
- 3) Kreatív és innovációs tartalom, egyediség, stílus (max. 2000 karakter);
- 4) Eddig elért eredmények (max. 2000 karakter);
- 5) Kommunikációs támogatás (max. 2000 karakter);
- 6) Technikai paraméterek (max. 2000 karakter).

A Pályázatot benyújtását követően módosítani nem lehet, viszont vissza lehet vonni és újból be lehet nyújtani (ez utóbbi esetben a Pályázati díjat ismételten nem kell megfizetni). Amennyiben a zsűri értékelését követően történik a Pályázat visszavonása, úgy a díjat a Pályázó nem jogosult visszakövetelni. Amennyiben a visszavont Pályázat díjazott, úgy a következő, legtöbb pontot kapott Pályázat lesz az adott kategória nyertese.

A jelen szabályzat mellékletét képezi az a szempontrendszer, amely alapján a szakmai zsűri értékeli az egyes pályázatokat. A mellékletben leírtak ajánlás jellegűek, ennek megfelelően a Pályázó a pályázat elkészítése során lehetőség szerint figyelembe veszi a leírtakat és a

pályázatát az ajánlások figyelembevételével készíti el. A szakmai zsűri a pályázatokat összességében és saját szakmai tapasztalata, meggyőződése alapján értékeli. Ha a Pályázó nem nyilatkozik bármely alkategóriáról, úgy az nem vezet ahhoz, hogy az adott pályázatot hiányosnak, vagy érvénytelennek kell tekinteni, ilyenkor a zsűri abban az alkategóriában értékeli, amelyhez a Pályázat – annak tartalma alapján - tartozik.

- 4.6.** A 4.2. - 4.5. pontokban foglalt adatok valóságtartalmának ellenőrzése céljából a Szervező fenntartja magának a jogot, hogy a Versenyben részt venni kívánó, Pályázattal érintett Értékesítési Pontot személyesen is megtekintse, vagy az egyéb, a pályázatban feltüntetett adatok – dokumentummal alátámasztott - bizonyítását kérje. A személyes megtekintés biztosításának céljából a Versenybe nevezni kívánók kötelesek kitölteni „*A pályamunka megtekinthető (cím) (abban az esetben, ha a Pályázat xxx kategóriában induló Értékesítési Ponttal kapcsolatos, és a Pályázatot benyújtó, időszakosan üzemelő Értékesítési Pont a Pályázat leadásakor már nem üzemel, a cím megadása nem kötelező, azonban kérjük megjelölni az Értékesítési Pont elérhetőségének pontos időtartamát):*” megjelölésű mezőt is.
- 4.7.** A Versenyben részt venni kívánó jelentkezők a Jelentkezési Lap kitöltése során Pályázatukhoz kötelesek legalább egy (1), legfeljebb öt (5) különböző illusztrációt csatolni a „*Képek*” fül alatt. A Versenyben részt venni kívánó jelentkezők az általuk feltölteni kívánt legfeljebb öt (5) fényképet kizárólag gif, png, jpg, jpeg fájlformátumban jogosultak a honlapra feltölteni. Amennyiben a Versenyben részt venni kívánó jelentkezők nem a Jelentkezési Lap erre rendszeresített felületén kívánják fényképeiket feltölteni, abban az esetben maximum 1 Mbyte méretig jogosultak legfeljebb öt (5) fényképet a marketing@trademagazin.hu e-mail címre elküldeni. Amennyiben a Versenyben részt venni kívánó jelentkezők e-mailen küldik el a Pályázathoz csatolni kívánt fényképeiket, úgy a fényképeket legkésőbb a 3.1. pontban meghatározott időtartamon belül kötelesek e-mailben elküldeni oly módon, hogy az elküldés időpontja visszakövethető, igazolható legyen.
- 4.8.** A Versenyben részt venni kívánó jelentkezők a Jelentkezési Lap kitöltése során Pályázatukhoz csatolni kötelesek egy 5 Mbyte-ot nem meghaladó, max. 10 slide-os, PDF formátumú, magyar nyelvű kiegészítő prezentációt.
- 4.9.** A Versenyben részt venni kívánó jelentkező a Jelentkezési Laphoz/Pályázathoz mellékelte fénykép(ek), videó(k), pdf dokumentáció(k) vonatkozásában szavatolja az alábbiakat:
- 1) A fénykép(ek), videó(k), pdf dokumentáció(k) Versenyben történő felhasználása nem sérti harmadik személy(ek) szellemi alkotáshoz fűződő jogait, így különösen szerzői jogait, illetve amennyiben azok szerzői jogi jogosultja nem a Pályázó, úgy a Pályázó a fénykép(ek), videó(k), pdf dokumentáció(k) szerzőjétől (szerzőitől) a Versenyben történő felhasználás vonatkozásában érvényes, a releváns jogszabályi előírások által megkövetelt feltételeknek megfelelő hozzájárulás(oka)t, felhasználási engedély(eke)t előzetesen megszerezte.
  - 2) A fénykép(ek)en, videó(k)on, pdf dokumentáció(k)ban szereplő természetes személyek kifejezett, önkéntes és előzetes hozzájárulását beszerezte az azokon történő szereplés vonatkozásában, valamint azok Versenyben történő felhasználása vonatkozásában.
  - 3) A fénykép(ek)en, videó(k)on, pdf dokumentáció(k)ban szereplő természetes személyek kifejezett, önkéntes és előzetes nyilatkozatát beszerezte arra vonatkozóan, hogy azokon nem előadóművészi minőségben szerepelnek, így őket azokkal kapcsolatban az előadóművészeket megillető szerzői jogok nem illetik meg, vagy abban az esetben, ha

azokon előadóművészi minőségben szerepelnek, úgy az ezzel kapcsolatos díjak megfizetésére kizárólag a Résztvevő köteles.

- 4) A fénykép(ek)en, videó(k)on, pdf dokumentáció(k)ban szereplő természetes személyek kifejezett, önkéntes és előzetes nyilatkozatát beszerezte arra vonatkozóan, hogy tudomással bírnak arról, hogy azok egy Pályázat mellékletét képezik, és hozzájárulásukat arra vonatkozóan, hogy a Szervező a Versennyel összefüggésben felhasználhatja azokat, és ezzel kapcsolatban őket külön díjazás nem illeti meg.
- 4.10.** Tekintettel arra, hogy a Résztvevők által elkészített Pályázatok a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. tv. („**Szjt.**”) alapján szerzői jogi oltalom alá eső műnek minősülnek, ahhoz, hogy a pályázaton részt venni kívánó jelentkező a 4.11. pontban meghatározottak szerint véglegesíteni tudja a Jelentkezési Lapját / Pályázatát, köteles bejelölni az *„A jelen Pályázat elküldésével a Pályázat mint szerzői jogi oltalom alá eső mű minden ismert felhasználási módjára, így különösen a mű tetszőleges példányszámú (digitális és nem digitális) többszörözésére, terjesztésére, nyilvános előadására, nyilvánosságához való közvetítésére kiterjedő kizárólagos felhasználási jogot engedek a Szervező javára a Szabályzat rendelkezései szerint, a szerzői jogi oltalom teljes időtartamára, földrajzi korlátozás nélkül, továbbá a Pályázattal kapcsolatos szerzői jogdíjról kifejezetten lemondok.*” elnevezésű mező mellett található jelölőnégyzetet.
- 4.11.** Azon Résztvevők, akik a Pályázatukat a 4.12. pontban meghatározottak szerint megküldik a Szervező részére, a megküldéssel elektronikus úton létrejött, írásbeli felhasználási szerződést kötnek a Szervezővel, melyben a Pályázatok mint szerzői jogi oltalom alá eső művek minden ismert felhasználási módjára, így különösen a mű tetszőleges példányszámú (digitális és nem digitális) többszörözésére, terjesztésére, nyilvános előadására, nyilvánosságához való közvetítésére kiterjedő kizárólagos felhasználási jogot engednek a Szervező javára a szerzői jogi oltalom teljes időtartamára, földrajzi korlátozás nélkül, továbbá a Pályázatokkal kapcsolatos szerzői jogdíjról kifejezetten lemondanak. Tekintettel arra, hogy a Szervező a Pályázatokat és az annak keretében megtett jognyilatkozatokat (így különösen a 4.9. pont szerinti nyilatkozatokat) egyedi iktatószámmal látja el és rögzíti, mely tárolási mód lehetőséget biztosít a Pályázatok és a megtett jognyilatkozatok visszakeresésére, az így létrejött szerződések a Ptk. 6:82.§-a, valamint az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény („**Eker tv.**”) 5. §-a alapján írásbelinek minősülnek. A Résztvevők a 4.9. pontban meghatározott jelölőnégyzet bejelölésével, és Pályázatuk 4.12. pontban meghatározottak szerinti, Szervező részére történő megküldésével az elektronikus írásbeli szerződés létrejötté során az Eker tv. 5.§ (3) bekezdése alapján mentesítik a Szervezőt az Eker tv. 5.§ (2) bekezdésében meghatározott tájékoztatási kötelezettségei alól, az Eker tv. 5. § (2) bekezdésének b) alpontjában meghatározott tájékoztatási kötelezettség kivételével.
- 4.12.** A Jelentkezési Lap/Pályázat véglegesítéséhez, valamint elektronikus úton a Szervező részére történő beküldéséhez a Versenyben részt venni kívánó jelentkezők kötelesek a „Küldés” gombra kattintva a Jelentkezési Lapot/Pályázatot a Szervező részére megküldeni. Amennyiben a Versenyben részt venni kívánó jelentkezők a Jelentkezési Lapon/Pályázatban a 4.2 - 4.6. pontokban meghatározott adatokon felüli, egyéb információt is fel kívánnak tüntetni, úgy ezen információkat a Jelentkezési Lap/Pályázat „Egyéb” elnevezésű mezőjében jogosultak feltüntetni a Jelentkezési Lap/Pályázat Szervező részére történő megküldése előtt.
- 4.13.** A Versenyben részt venni kívánó jelentkezők a Pályázat 4.12. pont szerinti, Szervező



részére történő megküldésével önként elfogadják a Szabályzat rendelkezéseit, kijelentik és szavatolják, hogy Pályázatuk, valamint annak mellékletei, és ezek Versenyben történő felhasználása nem sérti harmadik személy(ek) szellemi alkotáshoz fűződő jogait, így különösen szerzői jogát, illetve hogy szükség esetén rendelkeznek a jogosult jogszabályi előírásoknak megfelelő hozzájárulásával, felhasználási engedélyével, továbbá hozzájárulnak, hogy Pályázatukat a Szervező az általa szervezett *Business Days* rendezvényen kiállítsa.

- 4.14.** A Jelentkezési Lap/Pályázat Szervezőhöz történő beérkezését követő nyolc (8) napon belül a Szervező kiállítja és megküldi a Versenyben részt venni kívánó jelentkező számára a nevezési díjra vonatkozó számláját, amelyet a Versenyben részt venni kívánó jelentkező a számlán meghatározott módon és időben köteles a Szervező részére megfizetni. A nevezési díj összege minden Pályázat benyújtása esetén **99.000 Ft +Áfa („Nevezési Díj”)**. Amennyiben a Résztvevő a Nevezési Díjat a nevezésre nyitva álló határidő leteltét követő nyolc (8) napon belül nem fizetni meg, a Pályázata a Versenyből kizárásra kerül.
- 4.15.** A Szervező kizárja a felelősségét a [www.evkereskedoje.hu](http://www.evkereskedoje.hu) honlap rajta kívülálló okokból történő meghibásodásáért, amely időtartam alatt a honlap nem, vagy korlátozottan használható, ideértve azt az esetet is, ha a honlap a Jelentkezési Lap/Pályázat beadása közben lép ki, vagy hibásodik meg, ugyanakkor haladéktalanul megtesz minden szükséges intézkedést annak érdekében, hogy a hiba okát mielőbb feltárja, illetve megszüntesse.

## **5. NYEREMÉNYEK, NYERTESEK KIVÁLASZTÁSA**

- 5.1.** A 3.1. pontban meghatározott időtartamon belül beérkezett érvényes Pályázatok közül a Szervező által összeállított nemzetközi zsűri az 1.3. pontban meghatározott kategóriákban, kategóriánként kiválasztja az általa legjobbnak ítélt Pályázatot, és a Pályázatot benyújtó Résztvevőt kategóriánként a **„Év Kereskedője”** 2025 díjjal jutalmazza.
- 5.2.** A zsűri kategóriától függetlenül kiválasztja az általa legjobbnak ítélt Pályázatot – külön-külön az értékesítési pontok és az üzletláncok versenyében -, és a Pályázatot benyújtó Résztvevőt a **„Store of the Year / Az év üzlete 2025”, illetve „Retailer of the year / Az év kereskedelmi lánc 2025”** díjjal jutalmazza.
- 5.3.** A díjak odaítéléséről a zsűri **2025. augusztus 31-ig** határoz. A jelen szabályzat mellékletét képezi az a szempontrendszer, melynek figyelembevételével a zsűri meghozza a döntését. A döntés meghozatala során a Pályázatot a zsűri összességében, a szakmai tapasztalata és a szempontrendszer alapulvételével értékeli. A zsűri jogosult arra, hogy a döntésének meghozatalához, a Pályázat valóságnak való megfelelésének ellenőrzése céljából a Pályázattal érintett Értékesítési Pontot személyesen is megtekintse, vagy az egyéb, a Pályázatban feltüntetett adatok bizonyítását kérje. Amennyiben az adott alkategórián belül benyújtott Pályázatok száma nagyon alacsony, vagy a benyújtott Pályázatok (illetve érintett kereskedelmi egységek) nem érnek el egy meghatározott színvonalat (az adható pontok legalább 60 % részét), úgy a zsűri hozhat olyan döntést, hogy az adott alkategórián belül nem ad ki díjat.
- 5.4.** Az eredményhirdetésre **2025. szeptember 25.** napján kerül sor a Szervező által szervezett *Business Days* konferencia gálaestjén. A Versenyben díjazásra kerülő valamennyi Pályázatot benyújtó Résztvevő jogosult egy (1) személlyel képviseltetni magát a *Business Days* konferencia gálaestjén, díjfizetési kötelezettség nélkül. Amennyiben a díjazásra kerülő Pályázatot benyújtó Résztvevő egynél több személlyel kívánja

képviseletetni magát a *Business Days* konferencia gálaestjén, erre **89.000,- Ft+ áfa / fő** részvételi díj megfizetése ellenében van lehetősége. Amennyiben egy Pályázattal több Résztevő közösen kíván nevezni, és a díjátadón a Pályázat elkészítésében közreműködő valamennyi Résztevő képviseltetni kívánja magát, úgy a Pályázatot benyújtó Résztevőn kívül a többi – a benyújtott Pályázat elkészítésében közreműködő - Résztevő is köteles a **89.000,- Ft + áfa** összegű nevezési díj megfizetésére.

**5.5.** Azon Résztevők, amelyek „**Év Kereskedője 2025**” díjban részesülnek az Értékesítési Pont, illetve az üzletláncok versenyében, jogosulttá válnak:

- a) az „**Év Kereskedője 2025**” címet viselni az adott kategóriában, és marketing megjelenéseik során ezt a címet az átvételtől számított 3 (három) éves időtartamban kommunikálni és feltüntetni;
- b) az 5.4 pontban meghatározott eredményhirdetéstől számított egy (1) hónapon belül a Szervezővel megkötött szerződésben meghatározott, Szervező által biztosított PR megjelenéseket a szerződés alapján igénybe venni (ennek feltételeit és részleteit a szerződés tartalmazza).
- c) szerződést (Felhasználási Szerződés) kötni a Szervezővel az Év Kereskedője tanúsító védjegy használatára a Felhasználási Szerződésben részletesen leírt kiegészítésekkel és feltételekkel. Ennek megfelelően a védjegyet Magyarországon és külföldön is használhatják az „a” pontban hivatkozott hároméves határozott időtartam alatt. A védjegyhasználat körében a Résztevő a fogyasztók jogszerű, etikus és kiegyensúlyozott tájékoztatásra vonatkozó feltételeket köteles betartani. A Szervező a védjegyhasználati jogot egyoldalú nyilatkozatával megszüntetheti, amennyiben a Résztevő a Felhasználási Szerződés rendelkezéseit megsérti, amennyiben kiderül, hogy a Pályázat bármely jelentős tényállítása nem valós vagy félrevezető, illetve amennyiben vele szemben jogszerűen olyan versenyjogi, vagy fogyasztóvédelmi kötelezettségszegést állapítanak meg, amely következtében méltatlanná vált a logóhasználatra, vagy amennyiben a Felhasználási Szerződésben meghatározott egyéb körülmények fennállnak.

**5.6.** Azon Résztevő, amely „**Store of the year / Az év üzlete 2025**” / „**Retailer of the year / Az év kereskedelmi lánc 2025**” díjban részesül, jogosulttá válik:

- a) az „**Store of the year / Az év üzlete 2025**” / „**Retailer of the year / Az év kereskedelmi lánc 2025**” címet viselni, és marketing megjelenése során ezt a címet az átvételtől számított 3 (három) éves időtartamban kommunikálni és feltüntetni angolul és magyarul. Angol elnevezés esetén a „Store of the Year” és a „Retailer of the year” kifejezések használhatóak és minden esetben utalni kell arra, hogy a Verseny egy Magyarországon megrendezett verseny, illetve, hogy a Versenynek melyik voltak a legfőbb feltételei. Külföldi használat esetén a Résztevő fokozottan köteles tartózkodni milyen olyan magatartástól, amely – a használat helye szerinti ország joga szerint – megtévesztő, vagy félrevezető lehet. Amennyiben a használatához az adott országban bármilyen engedély, bejelentés szükséges, úgy ezt a Résztevő köteles bejelenteni és felelős minden olyan kárért, amely abból ered, amennyiben a jelen pontban, illetve az adott ország jogszabályaiban meghatározott bejelentési, engedélyeztetési kötelezettség elmulasztásából ered.;
- b) az 5.4. pontban meghatározott eredményhirdetéstől számított egy (1) hónapon

belül a Szervezővel megkötött szerződésben meghatározott, Szervező által biztosított PR megjelenéseket a szerződés alapján igénybe venni (ennek feltételeit és részleteit a szerződés tartalmazza).

(Az 5.5. a) - b) alpontokban, illetve az 5.6. a) - b) alpontokban meghatározottak együttesen „**Nyeremények**”, azok bármelyike külön-külön „**Nyeremény**”.)

Amennyiben a határozott idő leteltét követően a Résztevő továbbá promócióban kívánja a Nyereményt felhasználni, úgy köteles erről a Szervező külön hozzájárulását beszerezni. A promóció során a Nyereményt kizárólag felek között megkötött megállapodásban meghatározottak szerint lehet felhasználni, továbbá az adott megkülönböztető kategóriát minden esetben külön fel kell tüntetni. A felhasználás körülményeit a Résztevő határozza meg, azért, továbbá az ahhoz kapcsolódó jogsértésekért a Szervező teljes felelősségét kizárja.

- 5.7.** Amennyiben egy nyertes Pályázattal több Résztevő közösen nevezett, úgy a Pályázattal megnyert díjtól függően valamennyi – a Pályázat elkészítésében közreműködő, de a Pályázatot nem benyújtó – Résztevő is megkapja a Szabályzat 5.5 b), 5.6. b) pontjában meghatározott valamely Nyereményt abban az esetben, ha a Szabályzat 5.4. pontjának megfelelően a **89.000,- Ft + áfa** összegű nevezési díjat megfizeti.
- 5.8.** Amennyiben a nyertes Résztevők az 5.4. pontban meghatározott eredményhirdetésen személyesen nem vesznek részt, abban az esetben a Szervező az eredményhirdetés napját követő öt (5) napon belül a Pályázatában megjelölt kapcsolattartóján keresztül veszi fel a kapcsolatot az érintett nyertes Résztevővel.
- 5.9.** Az 5.5. pont b) alpontjában és az 5.6. pont b) alpontjában meghatározott szerződés megkötése céljából a Szervező szintén a nyertes Résztevő Pályázatában megjelölt kapcsolattartóján keresztül veszi fel a kapcsolatot a nyertes Résztevővel az eredményhirdetés napját követő öt (5) napon belül.
- 5.10.** Amennyiben a Pályázat nem éri el az elérhető pontszámok 60%-át, abban az esetben nem kaphatja meg az adott díjat, akkor sem, ha az adott Pályázatot benyújtó az egyedüli Pályázó az adott kategóriában. Ez a szabály megfelelően irányadó a különdíj, illetve a közönségdíj kategóriákra is.

## **6. A KÖZÖNSÉGDÍJ ÉS KÜLÖNDÍJ**

### **6.1. A Közönségdíj odaítélésének bemutatása**

6.1.1. Mind az Értékesítési Pont, mind pedig a láncok vonatkozásában a Szervező a *Trade magazin* weboldalán működő alkalmazás („**Alkalmazás**”) segítségével szervez egy, a Versenyhez kapcsolódó szavazást („**Közönségdíj Szavazás**”), amely Közönségdíj Szavazáson a legtöbb szavazatot kapó, a Közönségdíj Szavazáson is megmérettetésre kerülő Résztevő (lásd a 6.2.1. pontot) lesz a kategória Közönségdíjának nyertese. A Közönségdíj Szavazás nyertese a 6.5.1. pontban meghatározott Közönségdíjra válik jogosulttá.

### **6.2. Részvétel a Közönségdíj Szavazáson**

6.2.1. Azon Résztevők, amelyek a Jelentkezési Lap kitöltése során automatikusan „*A Versenyhez kapcsolódó, a Szervező által szervezett Közönségdíj Szavazáson is indulnak és hozzájárulnak, hogy a Szervező a Jelentkezési Lapon a „Pályázat neve”, „Pályázó (cég) neve”, „Pályázati kategória”, „Pályázat lényege”* mezőben szereplő

adatokat, valamint az általa mellékelte fotókat a Közönségdíj Szavazáshoz kapcsolódóan az erre vonatkozó oldalon közzé tegye”, részt vesznek a Közönségdíj Szavazáson („**Közönségdíj Szavazás Résztvevő**”). A fentiek szerinti részvétellel a Közönségdíj Szavazás Résztvevő kijelenti és szavatolja a 4.8. - 4.9., illetve a 4.12. pontban foglaltakat.

### **6.3. A Közönségdíj Szavazással kapcsolatos szavazás menete**

- 6.3.1. A Szervező a Résztvevő 6.2.1. pont szerinti hozzájárulása esetén, valamennyi Közönségdíj Szavazás Résztvevő számára létrehoz az Alkalmazás segítségével Pályázonként egy önálló felületet („**Felület**”). Az önálló Felületen a Szervező adott Résztvevő Jelentkezési Lapjának „Pályázat neve”, „Pályázó (cég) neve”, „Pályázati kategória”, „Pályázat lényege” mezőben szereplő adatait, valamint a Résztvevő által mellékelte fotókat tünteti fel.
- 6.3.2. Bármely felhasználó, aki a Trade magazin oldalán engedélyezi az Alkalmazás működését, jogosult a Közönségdíj Szavazás időtartama alatt (6.4. pont) megtekinteni a Közönségdíj Szavazás Résztvevőinek a Szervező által létrehozott Felületét, és az önálló Felületen található „Szavazok” gombra kattintással szavazni is azon Felületekre, amelyek számára a legjobban tetszenek. A Szervező ellenőrzi a közönségdíj szavazásának menetét. Amennyiben a szavazás során – az eset összes körülményét figyelembevéve - arra a következtetésre jut, hogy nem valós fogyasztók, hanem robot szavazott, vagy egyéb automatizált megoldással a szavazás menetét manipulálták, vagy egyéb módon bármely Pályázat esetén kétséges a közönségdíj szavazás tisztasága, úgy az érintett Pályázatot kizárhatja a szavazás menetéből.

### **6.4. A Közönségdíj Szavazás időtartama**

- 6.4.1. Bármely felhasználó 2025. július 8. napján 00:00-tól 2025. július 31. napján 24:00-ig jogosult az Alkalmazás működését a Trade Magazin honlapján engedélyezni, és az engedélyezést követően a Közönségdíj Szavazás Résztvevők önálló Felületét megtekinteni, valamint az önálló Felületekre szavazni. A Közönségdíjat csak a Szervező ismeri, a zsűri számára az értékelés során ez nem kerül közlésre. A Közönségdíj Szavazáshoz kapcsolódó adatkezelési szabályok, illetve a szavazási szabályok a Trade Magazin honlapján találhatóak.

### **6.5. A Közönségdíj és annak nyertese**

- 6.5.1. Az a Közönségdíj Szavazás Résztvevő lesz a Verseny közönségdíjasa az Értékesítési Pontok, valamint az üzletláncok kategóriájában, amelynek Felületére a 6.4.1. pontban meghatározott időtartamon belül a legtöbb érvényes szavazat érkezik. A közönségdíjas Résztvevő jogosulttá válik:
- a) *Az Év Kereskedője 2025 Közönségdíjasa* címet viselni az adott alkategóriában, és marketing megjelenéseik során ezt a címet a nyereség átvételétől számított 3 éves időtartamon belül kommunikálni és feltüntetni;
  - b) az 5.4. pontban meghatározott eredményhirdetéstől számított egy (1) hónapon belül a Szervezővel megkötött szerződésben meghatározott, Szervező által biztosított PR megjelenéseket a szerződés alapján igénybe venni (ennek feltételeit és részleteit a szerződés tartalmazza).

(A 6.5.1. pont a) és b) alpontjaiban meghatározott nyereségek együttesen: „**Közönségdíj Nyeresége**”.)

6.5.2. A Szervező a Közönségdíj Szavazás eredményét 2025. szeptember 25. napján hirdeti ki, egyrészt a Szervező által szervezett *Business Days* konferencia gálaestjén, másrészt a *Trade magazin* oldalán publikált cikkben, továbbá a Közönségdíjat megnyerő Résztvevőt a Pályázatban meghatározott kapcsolattartóján keresztül is értesíti.

## 6.6. Különdíj

6.6.1 Amennyiben a zsűri úgy ítéli meg, hogy valamely Pályázat (ideértve a nyertes és nem nyertes Pályázatokat is) kiemelkedő értéket képvisel, úgy különdíjat adhat. Szintén különdíjat adhat a Verseny támogatója, illetve a Szervező. Mindkét esetben feltétel, hogy a Pályázat érvényesen beadott Pályázatnak minősüljön, továbbá a zsűri értékelés alapján legalább a kapható pontszámok 60 %-át elérje. Mind Szervező, a zsűri, mind pedig a támogató köteles megindokolni, hogy miért tartja alkalmasnak a Pályázatot a Különdíjra. A mindenkori Különdíj felajánlásokról és azok odaítélési feltételeiről a Pályázók az alábbi oldalon tájékozódhatnak: [evkereskedoje.hu](http://evkereskedoje.hu)

6.6.2. A Különdíjas Pályázó jogosult:

- a) Az „*Év Kereskedője 2025 Különdíjasa*” címet viselni, és marketing megjelenései során ezt a címet a nyeremény átvételétől számított 3 éves időtartamon belül kommunikálni és feltüntetni;
- b) a 5.4. pontban meghatározott eredményhirdetéstől számított egy (1) hónapon belül a Szervezővel megkötött szerződésben meghatározott, Szervező által biztosított PR megjelenéseket a szerződés alapján igénybe venni (ennek feltételeit és részleteit a szerződés tartalmazza).

(A 6.6.2. pont a) és b) alpontjaiban meghatározott nyeremények együttesen: „**Különdíj Nyereménye**”.)

6.6.3 A Szervező a Különdíj odaítélését 2025. szeptember 25. napján hirdeti ki, egyrészt a Szervező által szervezett *Business Days* konferencia gálaestjén, másrészt a *Trade magazin* oldalán publikált cikkben, továbbá a Különdíjas Résztvevőt a Pályázatban meghatározott kapcsolattartóján keresztül is értesíti.

## 7. ADATKEZELÉS

7.1. Tekintettel arra, hogy az *információs önrendelkezési jogról és információszabadságról szóló 2011. évi CXII. tv. („Info tv.”)* 2. § (1) bekezdése úgy rendelkezik, hogy az Info tv. hatálya csak a természetes személyek adatait érintő adatkezelésre és adatfeldolgozásra terjed ki, és a Verseny során csak jogi személyek adatainak kezelése, valamint feldolgozása valósul meg a Szervező által, az Info tv. hatálya alá tartozó adatkezelést és adatfeldolgozást a Verseny során nem végez a Szervező.

7.2. A Szervező a Közönségdíj Szavazás során általa végzett és az Info tv. hatálya alá eső adatkezeléssel és adatfeldolgozással kapcsolatos tájékoztatóját a „*Szabályzat, illetve adatkezelési tájékoztató az „Év Kereskedője” 2025* elnevezésű dokumentumban teszi közzé.

## 8. VEGYES RENDELKEZÉSEK

- 8.1.** A Versennyel, valamint a Közönségdíj Szavazással kapcsolatban kérdések, észrevételek, illetve esetleges panaszok az [info@trademagazin.hu](mailto:info@trademagazin.hu) e-mail címre küldhetők. A Szervező a benyújtott Pályázatokat (ideértve a visszavont pályázatokat is) a benyújtástól kezdődő 6 éves időtartamban őrzi meg (digitalizált formában). Az Pályázatokat az üzleti titokra vonatkozó szabályok szerint kezeli, azokról az arra jogosultakon kívül tájékoztatást nem ad. Amennyiben a Pályázatokkal kapcsolatosan bármely szerv vagy személy kérdéssel fordul a Szervezőhöz, úgy erről a Pályázót haladéktalanul értesíti.
- 8.2.** A Szervező a Verseny, valamint a Közönségdíj Szavazás lebonyolítása során tekintettel van *a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény („Fttv.”)* rendelkezéseire.
- 8.3.** A Versennyel és a Közönségdíj Szavazással kapcsolatos információk és a Szabályzat megtalálható a *Trade magazin* honlapján.
- 8.4.** A Szabályzatra a magyar jog az irányadó.
- 8.5.** A Szervező kizárja a felelősségét minden, a honlapját, illetve az azokat működtető szervereket ért külső, ún. SQL támadások esetére. Amennyiben a honlapját, illetve a szervereket ért támadás folytán a Résztevők téves rendszerüzeneteket kapnak a Versennyel vagy a Közönségdíj Szavazással kapcsolatosan, úgy ezen esetekre a Szervező semminemű felelősséget nem vállal.
- 8.6.** A Szervező kizárja a felelősségét a weboldal, valamint a honlapja rajta kívülálló okokból történő meghibásodásáért, amely időtartam alatt a honlapok nem, vagy korlátozottan használhatóak, ugyanakkor haladéktalanul megtesz minden szükséges intézkedést annak érdekében, hogy a hiba okát mielőbb feltárja, illetve megszüntesse.

**Budapest, 2024. december 16.**

**GRABOWSKI Kiadó Kft**  
Szervező

Melléklet: a pályázatok értékelésének szempontrendszer az „Év Kereskedője” 2025 versenyre benyújtott pályázatok elbírálásakor:

**Értékelési szempontok (ajánlások) és pontszámok az értékesítési pontok esetén (az egyes szempontokat a zsűri az adott alkategória sajátosságait figyelembevéve értékeli):**

<b>Pályázat egyedisége, újszerűsége</b> (Az ideiglenes és állandó jellegű designelemek mennyiben adnak egyedi jelleget a boltnak)	<b>Megjegyzés</b>
A kereskedelmi egység makro-környezetének vizsgálata, a kereskedelmi egység megközelíthetősége, parkolási lehetőség, zöldfelület mértéke a parkolóknak esetén, a bolt megközelítését segítő táblák, reklámanyagok.	
A kereskedelmi egység mérete, belső kialakítása (árutér, raktár, gondolák, pénztár), a bejárat és környezete, a kassza környezete, az árukészlet kihelyezése, elérhetősége, a kosárkialakítás.	
A kereskedelmi egység berendezési tárgyai mennyiben tartalmazzak egyedi elemet a hálózat többi egységéhez viszonyítva, az eltérés miben jelenik meg, mennyiben illeszkedik a kereskedelmi egység hálózat általános kialakításához.	
A kereskedelmi egység kialakított látványelemek mennyiben biztosítanak harmonikus környezetet a vásárlók számára, az árukészlet mennyiben igazodik a kereskedelmi egység méretéhez, az árukészlet kihelyezése mennyiben logikus, mennyiben fogyasztóbarát.	
<b>Pontszám: 1-10 (ahol 1 a legkevésbé, 10 a leginkább)</b>	

<b>Esztétikum és hangulat</b> (Itt azt kell megvizsgálni, hogy az értékesítési pont és célcsoportja között mennyire talál harmóniát. A sugárzott hangulat, az egyes eszközök, tárgyak, berendezések mennyire lehetnek tetszetősek az elérni kívánt vásárlók számára. A reklámanyagok (amennyiben vannak) szervesen illeszkednek-e az üzlet berendezéséhez.)	<b>Megjegyzések</b>
A kereskedelmi egység színvilága mennyiben egyedi és mennyiben illeszkedik a hálózat, termékkör értékesítéséhez. A kereskedelmi egység színvilága mennyiben „trendi” és mit sugall.	
A kereskedelmi egység külső kialakítása mennyiben illeszkedik a makro-környezethez.	
A kereskedelmi egységhez kapcsolódóan történtek-e átalakítási munkálatok, ha igen, akkor a korábbi kialakítást milyen koncepció útján alakították át.	
A világítás mennyiben természetes, illetve amennyiben nem természetes, úgy mennyiben vásárlóbarát, és mennyiben biztosítja a megfelelő eligazodást.	
A funkcionális elemek (kamerák, csövek, tűzoltó elemek, épületgépészeti elemek) mennyiben észlelhetőek, illetve mennyiben illeszkednek a környezetbe, mennyiben segítik / rontják a bolt belső kialakítását.	
A kereskedelmi egység mennyire szellős, illetve zsúfolt.	
Van-e olyan látványelem, amely nem illeszkedik a kereskedelmi egység látványvilágába, illetve attól idegen.	
A reklámanyagok mennyiben egységesek / egyediek, mennyiben járulnak hozzá a sikeres értékesítéshez	

<b>Pontszám: 1-10 (ahol 1 a legkevésbé, 10 a leginkább)</b>	
---	--

<b>Siker és hatékonyság</b> (Itt azt kell megvizsgálni, hogy a megvalósított koncepció találkozott-e a célcsoport elvárásaival, a befektetés sikeresnek mondható-e a tervezettek alapján, és üzleti szempontból mennyire mondható értékteremtő projektnek.)	<b>Megjegyzések</b>
A vásárlók száma milyen módon alakult a nyitás óta/az elmúlt 12 hónapban.	
Nyitással/újrainvitással kapcsolatosan volt-e speciális promóciós aktivitás, ha igen, akkor mennyiben volt sikeres, a siker miben mérhető.	
A kereskedelmi egység mennyiben tekinthető sikeresnek: milyen a látogatottsága, van-e a panaszkönyvben bejegyzés a bolt kialakításával/működésével/személyzetével kapcsolatosan.	
A kereskedelmi egység működési összevehető-e a vállalkozó egyéb kereskedelmi egységeivel, azokhoz képest mennyiben tekinthető sikeresnek a kereskedelmi egység működése.	
A kereskedelmi egység működése mennyiben felel meg a korábbi elvárásoknak (látogatószám, vásárlói kosár kialakítása).	
<b>Pontszám: 1-10 (ahol 1 a legkevésbé, 10 a leginkább)</b>	

<b>Átláthatóság és praktikum</b> (Itt azt kell megvizsgálni, hogy a termékek elrendezése, megjelenítése mennyire átlátható, logikus, praktikus. A design nem ment-e a praktikum rovására?)	<b>Megjegyzések</b>
A termék / árutér aránya mennyiben tekinthető praktikusnak.	
A termékek kihelyezése mennyiben vásárlóbarát, mennyiben segíti a könnyű eligazodást, mennyiben veszi figyelembe a fogyatékosággal élő vásárlókat, illetve milyen vásárlást könnyítő egyedi kialakítások vannak.	
A kosaras / kocsis vásárlás mennyiben praktikus, a vásárlók közlekedése mennyire egyszerű, és mikor nehézkes.	
Vannak-e olyan berendezések, eszközök, amelyek a vásárlási élményt növelik, ha igen, akkor milyen módon.	
<b>Pontszám: 1-10 (ahol 1 a legkevésbé, 10 a leginkább)</b>	

### Értékelési szempontok (ajánlások) és pontszámok az üzletláncok esetén:

<b>Piaci eredmények, sikerek</b> (Itt azt kell megvizsgálni, hogy az adott pályázatban leírt piaci eredményekkel az adott vállalat a többihez képest mennyiben mondható sikeresnek).	<b>Megjegyzések</b>
Boltszám (boltméret) vs. árbevétel	
A boltok eloszlása, országos lefedettség kérdése	
Termék portfólió bemutatása (növelés / kivonás mértéke, okai)	
Vásárlószám változása	



Elismerések szakmai szervezetekben, egyéb kitüntetések	
Támogatások pályázat alapján (sikeres, vagy nem támogatott pályázatok bemutatása)	
<b>Pontszám: 1-10 (ahol 1 a legkevésbé, 10 a leginkább) az utolsó naptári évre vissza</b>	

<b>Fejlesztési célok és eredmények</b> (Itt azt kell megvizsgálni, hogy az adott pályázatban bemutatott különböző területet érintő fejlesztési célok és eredmények mennyiben jelentenek a többi versenyzőhöz képest értéket).	
Milyen jellegű expanzió (logisztika, marketing, munkavállalók képzése, online, kereskedelmi együttműködések) volt az elmúlt 12 hónapban.	
Automatizáció (kiszolgálás, logisztika, raktározás, működés területén), ezek mennyiben hatottak ki a vásárlói élményre, mennyiben tekinthetőek példa értékűnek, illetve követendőnek. Mennyiben jelent mindez meg a vásárlói edukációban, illetve mennyiben biztosítottak esélyegyenlőséget az információtechnológiai szempontból kevésbé képzett vásárlók részére.	
<b>Pontszám: 1-10 (ahol 1 a legkevésbé, 10 a leginkább)</b>	

<b>Pályázó tevékenységének, működésének értékelése, a megfelelés biztosítása</b> (Itt azt kell megvizsgálni, hogy a pályázatban összességében bemutatott aktivitás a piac többi szereplőjéhez képest mennyiben volt kimagasló, megkülönböztető, példaértékű).	<b>Pontszám: 1-10</b>
Mennyiben találkozik a vásárlói elvárásokkal a működés, az expanzió által érintett területeken mennyiben telített a piac (mekkora a konkurencia), mennyiben tekinthető az adott értékesítési pont hiánypótló jellegűnek.	
A termék portfólió mennyiben reflektál az aktuális fogyasztói igényekre, a termékfejlesztés mennyire hatékony és mi a forrása, a modern táplálkozási/életviteli kultúra mennyiben kerül kielégítésre / beépítésre, illetve mindez hogyan jelenik meg a marketing aktivitásban.	
Sajátmárkás termékek hogyan pozícionálják a pályázót, mennyiben illeszkedik a bolt termékportfóliójához, mennyiben segíti elő más termékek értékesítését.	
A fenti feltételek mennyiben különböznek meg a piacon működő egyéb cégek működési feltételekről.	
A cég működésében mennyiben játszik központi szerepet a megfelelés (compliance) biztosítása, ennek milyen konkrét megjelenése van.	
<b>Pontszám: 1-10 (ahol 1 a legkevésbé, 10 a leginkább)</b>	