

2. számú melléklet az Év kereskedője 2025. Versenyszabályzathoz

Az értékesítési pont típusa	Definíciója
Hipermarket	kiskereskedelmi tevékenységet, vagy kis- és nagykereskedelmi tevékenységet azonos helyen és időben folytató 5000 négyzetméternél nagyobb bruttó alapterülettel rendelkező, napi fogyasztási cikket értékesítő üzlet
Nagyméretű supermarket	kiskereskedelmi tevékenységet, vagy kis- és nagykereskedelmi tevékenységet azonos helyen és időben folytató 2500-5000 négyzetméter közötti bruttó alapterülettel rendelkező, napi fogyasztási cikket értékesítő üzlet
Supermarket	kiskereskedelmi tevékenységet, vagy kis- és nagykereskedelmi tevékenységet azonos helyen és időben folytató 400–2500 négyzetméter közötti bruttó alapterülettel rendelkező, napi fogyasztási cikket értékesítő üzlet
Diszkont	kiskereskedelmi tevékenységet, vagy kis- és nagykereskedelmi tevékenységet azonos helyen és időben folytató 400 négyzetméternél nagyobb bruttó alapterülettel rendelkező, napi fogyasztási cikket értékesítő üzlet, amely nem rendelkezik friss hús, húskészítmény és tejtermékek kimérésére szolgáló pulttal
Kisbolt (kisméretű üzlet)	kiskereskedelmi tevékenységet, vagy kis- és nagykereskedelmi tevékenységet azonos helyen és időben folytató 400 négyzetméternél nem nagyobb bruttó alapterülettel rendelkező, napi fogyasztási cikket értékesítő üzlet
Drogéria	kiskereskedelmi tevékenységet, vagy kis- és nagykereskedelmi tevékenységet azonos helyen és időben folytató 2500 négyzetméternél nem nagyobb bruttó alapterülettel rendelkező üzlet, ahol az árbevétel legalább 80 % része illatszer kiskereskedelmi tevékenységből (TEAOR 47.75) származik.
Szaküzlet (máshova nem sorolt kategória)	kiskereskedelmi tevékenységet, vagy kis- és nagykereskedelmi tevékenységet azonos helyen és időben folytató 2500 négyzetméternél nem nagyobb bruttó alapterülettel rendelkező üzlet, ahol az árbevétel legalább 80 % része egy árúcsoportból származik és nem tartozik más pályázati kategóriába.
Dohányáru szaküzlet	kiskereskedelmi tevékenységet folytató 400 négyzetméternél nem nagyobb bruttó alapterülettel rendelkező üzlet, ahol az árbevétel legalább 80 % része dohányáru értékesítési tevékenységből (TEAOR 4726) származik és nem tartozik más pályázati kategóriába.
Pop-up Store	kiskereskedelmi tevékenységet folytató 100 négyzetméternél nem nagyobb bruttó alapterülettel rendelkező üzlet, amely rövid élettartalmú (maximum 1 hónap) és amely kreatív kialakítása révén kiállítóhelyént is funkcionál.
Shop-in-Shop	kiskereskedelmi tevékenységet folytató 400 négyzetméternél nem nagyobb bruttó alapterülettel rendelkező üzlet, amely egy másik kis, vagy nagykereskedelmi folytató kereskedelmi egység területén belül működik állandó jelleggel.
Franchise üzlet	kiskereskedelmi és/vagy nagykereskedelmi tevékenységet folytató 2500 négyzetméternél nem nagyobb bruttó alapterülettel rendelkező üzlet, ahol a működés alapja a franchise átadó és egy vagy

2. számú melléklet az Év kereskedője 2025. Versenyszabályzathoz

	több franchise átvevő között létrejött megállapodás egy meghatározott márkanév és meghatározott üzleti működési folyamatok (know-how) használatára. A franchise-ban részt vevő minden vállalkozás jogilag egymástól függetlenül működik.
Delikát üzlet	kiskereskedelmi és/vagy nagykereskedelmi tevékenységet folytató 400 négyzetméternél nem nagyobb bruttó alapterülettel rendelkező üzlet, ahol az árbevétel 80 %-a különleges, máshol nem beszerezhető és egyedi napi fogyasztási cikkekből áll.
Benzinkúti Shop	Benzinkút mellett működő kiskereskedelmi és/vagy nagykereskedelmi tevékenységet folytató 400 négyzetméternél nem nagyobb bruttó alapterülettel rendelkező üzlet, ahol az árbevétel 80 %-a napi fogyasztási cikkekből áll.
Bevásárlóközpont	olyan komplex kialakítású, vegyes rendeltetésű épület, amelyben állandó jelleggel több kereskedő folytat túlnyomórészt üzletekben különböző típusú kereskedelmi tevékenységet, és ahol emellett jellemzően a szabadidő eltöltésével összefüggő szolgáltatási tevékenységet is folytatnak
Webshop	A webshop olyan internetes felület, amelyre az eladók feltöltik az értékesíteni, a vevők pedig kiválasztják a megvásárolni kívánt árukat vagy szolgáltatásokat, döntenek az áru átvételének és fizetésének módjáról, majd az áru és az ellenértéke a vevő által kiválasztott módon gazdát cserél. A Pályázaton olyan webshop nem indulhat, amely Magyarország területére nem végez értékesítési tevékenységet.
Nagykereskedelmi üzlet	kizárólag nagykereskedelmi tevékenységet (B2B tevékenység)azonos helyen és időben folytató 4000 négyzetméternél nem nagyobb bruttó alapterülettel rendelkező üzlet.
Pékség	kiskereskedelmi tevékenységet folytató 400 négyzetméternél nem nagyobb bruttó alapterülettel rendelkező üzlet, ahol az árbevétel legalább 80 % része kenyér, pékáru kiskereskedelmi tevékenységből (TEAOR 52.24) származik.
Gyógyszertár	kiskereskedelmi tevékenységet folytató 400 négyzetméternél nem nagyobb bruttó alapterülettel rendelkező üzlet, ahol az árbevétel legalább 80 % része gyógyszer kiskereskedelmi tevékenységből (TEAOR 47.73) származik.
Könyvesbolt	kiskereskedelmi tevékenységet folytató 400 négyzetméternél nem nagyobb bruttó alapterülettel rendelkező üzlet, ahol az árbevétel legalább 80 % része könyv kiskereskedelmi tevékenységből (TEAOR 47.61) származik.
Zöldséges	kiskereskedelmi tevékenységet folytató 400 négyzetméternél nem nagyobb bruttó alapterülettel rendelkező üzlet, ahol az árbevétel legalább 80 % része zöldség és gyümölcs kiskereskedelmi tevékenységből (TEAOR 47.21) származik.
Kertészet	kiskereskedelmi tevékenységet folytató 400 négyzetméternél nem nagyobb bruttó alapterülettel rendelkező üzlet, ahol az árbevétel legalább 80 % része dísznövény, vetőmag, műtrágya kiskereskedelmi tevékenységből (TEAOR 47.76) származik.
Elektronikai üzlet	kiskereskedelmi tevékenységet 2500 négyzetméternél nem nagyobb bruttó alapterülettel rendelkező

2. számú melléklet az Év kereskedője 2025. Versenyszabályzathoz

	üzlet, ahol az árbevétel legalább 80 % része villamos háztartási készülék kiskereskedelme tevékenységből (TEAOR 52.45) származik.
Biobolt	kiskereskedelmi tevékenységet folytató 2500 négyzetméternél nem nagyobb bruttó alapterülettel rendelkező üzlet, ahol az árbevétel legalább 80 % része ökológiailag ellenőrzött gazdálkodásból származó terméket értékesítéséből származik.
Kézművesbolt	kiskereskedelmi tevékenységet folytató 400 négyzetméternél nem nagyobb bruttó alapterülettel rendelkező üzlet, ahol az árbevétel legalább 80 % része kézműves termék értékesítéséből származik. Kézműves termék az, amit a készítője hagyományos módon, leginkább kézi erővel, főként kézi szerszámokkal végzett tevékenység során állít elő. Kézműves élelmiszernek az az egyedi jelleggel bíró termék nevezhető, melynek előállításánál a különös gondosság, a "mívesség", a kézzel végzett és a szaktudás által irányított munkafolyamat dominál.
Sajtolt	kiskereskedelmi tevékenységet folytató 400 négyzetméternél nem nagyobb bruttó alapterülettel rendelkező üzlet, ahol az árbevétel legalább 80 % része egyéb élelmiszer kiskereskedelem, azon belül is sajt, túró, joghurt és egyéb tejtermékek értékesítéséből (TEAOR 47.29) származik.
Éjjel-nappali üzlet	kiskereskedelmi tevékenységet folytató 400 négyzetméternél nagyobb bruttó alapterülettel rendelkező, napi fogyasztási cikket értékesítő üzlet, amely az év minden napján és a napok minden órájában nyitva van és nem tartozik a más, a jelen táblázatban meghatározott kategóriába.
Ruházati üzlet	kiskereskedelmi tevékenységet folytató 400 négyzetméternél nem nagyobb bruttó alapterülettel rendelkező üzlet, ahol az árbevétel legalább 80 % része ruházat kiskereskedelmi tevékenységből (TEAOR 47.71) származik.
Húsbolt	kiskereskedelmi tevékenységet folytató 400 négyzetméternél nem nagyobb bruttó alapterülettel rendelkező üzlet, ahol az árbevétel legalább 80 % része hús és húsrú kiskereskedelmi tevékenységből (TEAOR 47.22) származik.
HoReCa szaküzlet	vendéglátóipari létesítmény (szálloda, kávézó, vagy étterem)
Borszaküzlet	olyan kereskedelmi egység (vagy üzletlánc), amely ital kiskereskedelemmel (7425 TEAOR) foglalkozik és azon belül az értékesített termékek legalább 80 %-a a „szőlőbor kiskereskedelme” (742502) alá sorolandó.
Az üzletlánc típusa	Üzletlánc esetén a fenti definíciók megfelelően irányadóak azzal, hogy az adott üzletláncnak legalább három, önálló üzletnek minősülő, azonos kategóriába tartozó értékesítési ponttal kell rendelkeznie.