

GRABOWSKI KIADÓ KFT. ÁLTAL SZERVEZETT
„INNO D’OR – ÉV INNOVÁCIÓJA 2025” VERSENY

SZABÁLYZATA

*KÉRJÜK, HOGY A JELEN DOKUMENTUMOT FIGYELMESEN OLVASSA EL, ÉS CSAK
AKKOR VEGYEN RÉSZT A VERSENYBEN, HA AZ ITT LEÍRTAKKAL EGYETÉRT,
ILLETVE AZOKAT ÖNKÉNT ELFOGADJA!*

1. A VERSENY SZERVEZŐJE ÉS A VERSENY BEMUTATÁSA

- 1.1. A jelen szabályzatban („**Szabályzat**”) foglalt feltételek mellett lebonyolításra kerülő „*Inno d’Or – Év Innovációja*” elnevezésű verseny („**Verseny**”) szervezője és lebonyolítója a **GRABOWSKI Kiadó Korlátolt Felelősségű Társaság** (székhely: 1115 Budapest, Bartók Béla út 92-94. B lépcsőház, II. emelet 16.; cégjegyzékszám: 01-09-676175; adószám: 11776916-2-43; „**Szervező**”).
- 1.2. A Verseny lényege, hogy a Versenyben Résztvevő Pályázók (lásd a 2.1. pontot) a **2024. január 1. és 2024. december 31. között** bevezetésre került termékekkel, termékcsaládokkal vagy szolgáltatásokkal, a jelen Szabályzatban meghatározott külön kategóriákban versenyeznek egymással, az 5.2. pontban, illetve a jelen Szabályzatban és annak mellékletében meghatározott szempontok alapján.
- 1.3. A Szervező az 5.2. pontban meghatározott időpontban, illetve a jelen Szabályzatban meghatározott feltételek alapulvételével – szakmai zsűri útján – az összes kategóriában kiválasztja az általa legjobbnak ítélt Pályázato(ka)t (lásd a 4.1. pontot), és e Pályázatokat benyújtó Résztvevőknek odaitéli az „*Inno d’Or – Év Innovációja 2025*” címet oklevél és díj formájában, továbbá a Verseny szervezője által kiadott Trade magazin meghatározott lapszámára vonatkozó kommunikációs felületet.

2. RÉSZVÉTELI FELTÉTELEK

- 2.1. A Versenyben kizárólag olyan természetes vagy jogi személyek (saját nevében vagy a vég nevében) vehet részt, aki **2024. január 1. és 2024. december 31. napja** között új terméket, termékcsaládot vagy szolgáltatást vezetett be, illetve, aki az alábbi feltételeknek megfelel:
 - a) a Szervező által közzétett Jelentkezési Lap kitöltésével, a jelentkezésre nyitva álló határidőben (lásd a 3.1. pontot) Pályázatát a jelen Szabályzatban foglaltaknak megfelelően benyújtja;
 - b) a Verseny részvételi díját a Szervező által meghatározott időtartamon belül a Szervező részére megfizeti;
 - c) a Versenyen való részvétellel önként, kifejezetten elfogadja a jelen Szabályzatban előírt szabályokban meghatározott valamennyi feltételt és előírást, és a Versenyen történő részvétel során a fenti feltételeknek eleget tesz, illetve a fentiekben foglalt valamennyi előírást maradéktalanul betartja.

(A Szabályzat 2.1 a) - c) pontjában meghatározott feltételeket teljesítő vállalkozások együtt „**Résztvevők**”, külön-külön „**Résztvevő**” vagy „**Pályázók**”, külön-külön „**Pályázó**”). Nem minősül új terméknek, illetve új szolgáltatásnak, amennyiben csak a név, a csomagolás, kiszerezés, marketing, illetve forgalmazó változik. A jelen Pályázat célja az újszerűség és innováció díjazása, ennek megfelelően amennyiben a termék /

[https://www.gvh.hu/fogyasztoknak/gondolja_vegig_higgadtan/gondolja_vegig_higgadtan_ha_un_mentes_elelmiszert/\\$rppid0x1530730x14_pageNumber/2](https://www.gvh.hu/fogyasztoknak/gondolja_vegig_higgadtan/gondolja_vegig_higgadtan_ha_un_mentes_elelmiszert/$rppid0x1530730x14_pageNumber/2)

szolgáltatás azonos a magyar piacon fellelhető egyéb, hasonló funkciójú termékkel / szolgáltatással, úgy a zsűri ezt a körülményt az újszerűség körében mérlegelheti és ennek figyelembevételével hozza meg döntését.

2.2. A Versenyben nem vehet részt azon Pályázó, amely

a) vállalkozásban a Szervező, valamint a Verseny kialakításában és lebonyolításában részt vevő egyéb harmadik személyek vezetőjének, munkavállalójának, alvállalkozójának, illetve megbízottjának (vagy bármely más, egyéb jogviszony keretében közreműködőinek, ideértve a kölcsönzött munkaerőt is), továbbá valamely zsűritagnak, vagy ezek bármelyikének a *Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény* (Ptk.) 8:1.§ (1) bekezdése 1. pontja szerinti közeli hozzátartozójának érdekeltsége áll fenn.

b) amennyiben a Pályázat tárgyára vonatkozóan bárminemű jogsértés áll fenn.

2.3. Egy Pályázó a Versenyben több pályázat nevezésével is jogosult részt venni, akár azonos kategóriákban, akár különböző kategóriákban, valamint több Pályázó közösen is jogosult Pályázatot benyújtani egy pályázat vonatkozásában.

2.4. A Résztvevő a Versenyben való részvétellel kijelenti és szavatolja, hogy kizárólag a jelen Szabályzatban meghatározott előírásoknak megfelelő, valós tartalmú Pályázatot küld be, amely nem sérti harmadik személy jogát, illetve jogos érdekét. A Pályázat tartalmáért a felelősség teljes körűen a Résztvevőt terheli, az ebből eredő esetleges jogi vagy anyagi következményeket is kizárólag a Résztvevő viseli. Amennyiben személyiségi vagy szerzői jogok vonatkozásában harmadik személynek a Pályázattal kapcsolatban bármilyen kifogása merülne fel, az ezzel kapcsolatos felelősség kizárólagosan a Résztvevőt terheli, és az ilyen jellegű igényekből eredő követeléseket a Szervező jogosult a Résztvevőre áthárítani. A Szervező fenntartja magának a jogot, hogy a Pályázatban szereplő tények és körülmények valóságtartalmának bizonyítására szólítsa fel a Pályázót, amennyiben alaposan valószínűsíthető, hogy a benyújtott Pályázat nem felel meg a jelen pontban meghatározott feltételeknek. Ha a Pályázó a bizonyítási kötelezettségének nem tesz eleget, úgy a Szervező jogosult a Pályázatot az Versenyből kizárni, illetve a zsűrit arra kérni, hogy a gyanús adatokat tartalmazó részt az értékelés során ne vegye figyelembe.

2.5. A Résztvevő a Versenyben való részvétellel kijelenti, hogy a Gazdasági Versenyhivatal *„Zöld marketing – A Gazdasági Versenyhivatal tanácsai vállalkozásoknak”* című tájékoztatóját ismeri, és szavatolja, hogy amennyiben környezetbarát jellegre utaló (például „bio” vagy „mentes”) állítást („**Környezeti állítás**”) tesz, az teljes mértékben megfelel az abban foglalt követelményeknek. A Résztvevő kijelenti és szavatolja, hogy a Környezeti állítás tekintetében rendelkezik a Környezeti állítást alátámasztó valamennyi szükséges tanúsítvánnyal vagy az azt igazoló egyéb dokumentummal. A Szervező kijelenti, hogy a Környezeti állítás igazolhatóságának és valóságnak való megfelelésének vizsgálatára nem köteles, ebből eredő semmilyen felelősséget nem vállal, így valamennyi a Környezeti állítás igazolhatóságának hiányából vagy valótlanságából eredők felelőssége a Résztvevőt terheli. Amennyiben a Szervezőnek a Környezeti állítással kapcsolatban bármilyen kára keletkezik, a Szervező jogosult a kárt a Résztvevőre áthárítani. Mindemellett a Szervező jogosult a Résztvevőtől a Környezeti állítást alátámasztó dokumentumok bemutatását kérni, mely dokumentumokat a Szervező *az üzleti titok védelméről szóló 2018. évi LIV. törvényben* meghatározott üzleti titokként kezel. Amennyiben a Résztvevő a bemutatási kötelezettségét nem teljesíti, úgy a Szervező jogosult a Résztvevőt a Versenyből kizárni.

- 2.6. A Résztevő a Versenyben való részvétellel kijelenti és szavatolja, hogy a Pályázatok, valamint azok mellékleteiben esetlegesen feltüntetésre kerülő személyes adatok - így különösen a Szabályzat o. pontja alapján csatolt fényképeken szereplő személyek képmása - vonatkozásában megfelelő jogalappal rendelkezik arra, hogy e személyes adatokat a Pályázatok összeállítása során, a Pályázatok benyújtása és elbírálása során, a Pályázatok eredményhirdetésén való közzététele során.
- 2.7. A Szervező a Versenyben történő részvétel jelen Szabályzatban meghatározott feltételeinek betartását folyamatosan ellenőrizni jogosult. Amennyiben a Résztevő vagy Pályázata bármely okból nem felel meg a Szabályzatban meghatározott feltételeknek, úgy a Szervező jogosult az érintett Résztevőt – Pályázata törlése mellett – a Versenyben történő további részvétel, illetve adott esetben a jövőben a Szervező által szervezett és lebonyolított versenyekből azonnali hatállyal kizárni. Erről a Szervező a Pályázót indoklással ellátott levélben értesíti.
- 2.8. A Szervező továbbá jogosult arra, hogy egyes Pályázókat azonnali hatállyal kizárjon a Versenyből, illetve adott esetben a Szervező által a jövőben szervezett és lebonyolított versenyből, amennyiben
- az érintett Résztevő bármilyen módon manipulálja, vagy megpróbálja manipulálni a Verseny zsűrijének bármely tagját;
 - a Verseny szellemével bármilyen módon összeférhetetlen, vagy azt sértő magatartást tanúsít, vagy ezen körülmények megalapozott gyanúja felmerül;
 - nem a Pályázat kiírása szerinti tárgyban pályázik (a Pályázat nem reflektál azokra a feltételekre, amelyek az értékelés alapjául szolgálnak)
 - azonos terméket, vagy szolgáltatást a zsűri az elmúlt években már elbírált.
- 2.9. A Szervező általi jogszerű kizárás esetén az érintett Résztevő nem jogosult kifogással vagy kártérítési igénnyel élni a Szervezővel szemben, továbbá a Szabályzat rendelkezéseibe ütköző Pályázatot benyújtó, illetve tisztességtelen magatartást tanúsító Résztevő/Pályázó köteles megtéríteni minden olyan kárt, amelyet magatartásával összefüggésben a Szervezőnek, illetve harmadik személynek okozott.
- 2.10. A Szervező fenntartja magának a jogot arra, hogy a Versenyt bármikor egyoldalúan, indokolás nélkül megszüntesse, illetve a feltételeket, a Szabályzat rendelkezéseit módosítsa. A Szervező a Verseny, illetve a feltételek módosításáról a Pályázókat a *Trade magazin* honlapján (www.trademagazin.hu) tájékoztatja, valamint a módosított Szabályzatot ugyanott teszi közzé.

3. PÁLYÁZATOK LEADÁSÁNAK HATÁRIDEJE

- 3.1. A Résztevők a 4. fejezetben meghatározott Jelentkezési Lap kitöltése útján **2024. 12. 16-tól 2025. 03. 28. 23:59-ig** jogosultak Pályázatukat elektronikus úton benyújtani a Szervezőhöz.

4. A PÁLYÁZATOK BENYÚJTÁSA, NEVEZÉSI DÍJ MEGFIZETÉSE

- 4.1. A Versenyben való részvétel előfeltétele a www.evinnovacioja.hu és a www.innodor.hu linken a „Jelentkezés” bekezdés alatt található formanyomtatvány („**Jelentkezési Lap**”) kitöltése. Tekintettel arra, hogy a Résztevő pályázatának a kitöltött Jelentkezési Lap minősül („**Pályázat**”), azon vállalkozások, amelyek több pályázattal kívánnak részt https://www.gvh.hu/fogyasztoknak/gondolja_vegig_higgadtan/gondolja_vegig_higgadtan_ha_un_mentes_elelmiszert_/§rppid0x1530730x14_pageNumber/2

venni a Versenyben, valamennyi nevezni kívánt Pályázat esetében külön Jelentkezési Lapot (Pályázatot) kötelesek benyújtani.

4.2. A Jelentkezési Lap kitöltése során az alábbi adatok megadása szükséges:

- a) pályázó (személy vagy cég) neve:
- b) közös nevezés esetén a további pályázók neve:
- c) pályázó(k) levelezési címe:
- d) pályázó(k) számlázási címe:
- e) pályázó(k) eszámla fogadási emailcíme:
- f) kontaktszemély(ek):
- g) beosztása(uk):
- h) közvetlen telefon:
- i) közvetlen email:

4.3. A Pályázatok benyújtásával a Résztvevők kijelentik és szavatolják, hogy közöttük, valamint az általuk a 4.2. pont f) alpontjában megjelölt kontaktszemély között munkaviszony vagy egyéb olyan jogviszony áll fenn, mely alapján a Résztvevők az általuk megjelölt kapcsolattartó kontaktszemély nevét, beosztását, közvetlen telefonszámát, valamint közvetlen e-mail címét jogszerűen adják meg a Verseny lebonyolítása céljából. Amennyiben a Résztvevők és az általuk megjelölt kapcsolattartójuk között az e pontban meghatározott jogviszony nem áll fenn, abban az esetben minden ebből eredő esetleges jogi vagy anyagi következményt kizárólag az érintett Résztvevő viseli.

4.4. A 4.2. pontban meghatározott adatok megadását követően a Jelentkezési Lap megfelelő kitöltéséhez a Versenyben részt venni kívánó pályázó az alábbi pályázati kategóriák közül köteles azt a főkategóriát bejelölni a kategóriák elnevezése előtt található, kör alakú választógombra történő kattintással, amely kategóriában Pályázatával indulni szeretne (egy pályázattal több kategóriában is indulhat, azonban egy Résztvevő több Pályázattal is indulhat a Versenyben, akár azonos kategóriákban, akár különböző kategóriákban, feltéve, hogy a különböző Pályázatot különböző tartalmú termékre, folyamatra és szolgáltatásra vonatkoznak):

Főkategória I.

- 1. Élelmiszer**
- 2. Ital**
- 3. Kozmetika**
- 4. Vegyi áru**
- 5. Összetevő**
- 6. Szolgáltatás**
- 7. Technológiai folyamat, kivéve a csomagolást**
- 8. Csomagolás (önálló)**

A főkategóriák mellett a Pályázó az alábbi csoportosítás szerint bemutathatja a Pályázatában érintett termék / folyamat / szolgáltatás legfőbb tulajdonságait. A díj

kiadása során csak a főkategória kerül megjelölésre, azonban a sajtókommunikáció a termék / folyamat / szolgáltatás egyéb, a Pályázó által bemutatott tulajdonságára is kiterjed.

További jellemzők/tulajdonságok a már főkategóriába sorolt pályázatoknál

1. csoport

1. Gyártói márka
2. Kereskedelmi márk

2. csoport

1. 2. csoport B2B (vállalati, ipari, nagykereskedelmi)
2. B2C (fogyasztói)

3. csoport

1. Mentés (a termék / szolgáltatás / folyamat esetén)
2. Nem releváns (a teljes termék/szolgáltatás/folyamant mentes, azonban mentes jelleg kiegészítő elemként jelenik meg (pl a termék mentes, de a csomagolása / gyártási technológiája mentes egy korábban alkalmazott szennyező / káros anyagtól).

4. csoport

1. Termék
2. Termékcsalád¹
3. Szolgáltatás

Egy adott termék(család) / szolgáltatás egyszerre egy főkategóriában indítható. Amennyiben nem a megfelelő főkategóriában kerül benyújtásra a pályázat, illetve amennyiben a innovációs fókusz nem az adott kategóriához kapcsolódik, úgy a Szervező javaslatot tesz egy másik főkategóriában történő átsorolásra.

A „mentes” jelleg tartalmára a Gazdasági Versenyhivatal tájékoztatója megfelelően irányadó (lásd alább). Az ebben a csoportban jelölt terméknél / szolgáltatásnál a megfelelőség hiánya esetén a mentes jelleg nem kerül kommunikálásra.

A kategóriateremtő pályázatok elnyerhetik a Pioneer of the Future különdíjat.

A nyertes pályázatok közül a személyes zsűrijegyztetés során kiválasztásra kerülhetnek a "Best of the Best" különdíjak is, a legmagasabb pontszámokat elért pályázatok közül, szakmai indoklás mellett.

- 4.5. A Versenyben részt venni kívánó pályázó a 4.2. és a 4.4. pontban meghatározott adatok megadását követően köteles az alább meghatározott mezők kitöltésével a Pályázatra vonatkozó részletes információkat megadni a Szervező számára:

Pályázat tárgyának megnevezése:
Kategória I., II., III., IV. V. VI. VII. VIII.

¹ Termékcsalád kategóriában történő nevezésre akkor van lehetőség, ha a termékcsaládban szereplő valamennyi termékvariáció innovatív.

Besorolás: Termék / Termékcsalád / Szolgáltatás
Besorolás a csoporthoz rendelt tulajdonságok alapján:
Márka megnevezése (max. 200 karakter):
Piaci megjelenés ideje (max. 55 karakter):
Pályázat tárgyának innovatív tartalma, jellemzői, újítás részletei (beltartalmi, csomagolásbéli, gyártástechnológiai...) (max. 2000 karakter):
Pályázat tárgya által kínált előnyök (max. 1000 karakter):
Milyen piaci igényekre nyújt megoldást, milyen trendbe illik (max. 1000 karakter):
Piaci eredmények, jellemzők, mutatók (Kérjük, hogy konkrét adatokat töltsenek fel, hogy a zsűri ezek alapján tudja értékelni az adott promóciót. Ennek hiányában a pályázat nehezen vagy nem értékelhető, max. 500 karakter):
Pályázat tárgya által eddig elnyert bármilyen hazai, nemzetközi díj megnevezése (max. 500 karakter):
Egyéb megjegyzés (max. 1000 karakter):

Amennyiben releváns, úgy a Pályázathoz mellékelni kell a gyártmánylapot, termék címkét, tápérték grafikát, továbbá minden olyan igazoló jellegű dokumentumot, amellyel a termék / szolgáltatás innovációs jellege igazolható.

- 4.6. A Versenyben részt venni kívánó jelentkezők a Jelentkezési Lap kitöltése során Pályázatukhoz kötelesek legalább egy (1), legfeljebb három (3) különböző illusztrációt csatolni a „Képek” fül alatt, amely a Pályázat tárgyát szemlélteti, továbbá kötelező egy maximum 10 slide-os pdf formájú, magyar nyelvű prezentáció csatolása, továbbá lehetőség van, de nem kötelező maximum 1 videó link elküldésére (Egyéb mezőbe kérjük beírni a linket), amelyben a Pályázat tárgyára vonatkozóan igazolást, dokumentációt nyújthat be a Pályázó. A zsűriértékelés irányadó (jelen szabályzat mellékletében leírt) szempontjait a Pályázó köteles figyelembe venni a Pályázat elkészítése során. A Versenyben részt venni kívánó jelentkezők az általuk feltölteni kívánt legfeljebb három (3) fényképet kizárólag gif, png, jpg, jpeg fájlformátumban jogosultak a honlapra feltölteni. Amennyiben a Versenyben részt venni kívánó jelentkezők nem a Jelentkezési Lap erre rendszeresített felületén kívánják fényképeiket feltölteni, abban az esetben maximum 1 Mbyte méretig jogosultak legfeljebb három (3) fényképet a marketing@trademagazin.hu e-mail címre elküldeni. Amennyiben a Versenyben részt venni kívánó jelentkezők e-mailben küldik el a Pályázathoz csatolni kívánt fényképeiket, videóikat, ppt prezentációt és pdf dokumentációt, úgy a azokat legkésőbb a 3.1. pontban meghatározott időtartamon belül kötelesek e-mailben elküldeni oly módon, hogy az elküldés időpontja visszakövethető, igazolható legyen.
- 4.7. A Versenyben részt venni kívánó jelentkező a Jelentkezési Laphoz/Pályázathoz mellékelt fénykép(ek), videó(k), magyar nyelvű ppt prezentáció(k), magyar nyelvű pdf dokumentáció(k) vonatkozásában szavatolja az alábbiakat:

- 1) A fénykép(ek), videó(k), ppt prezentáció(k), pdf dokumentáció(k) Versenyben történő felhasználása nem sérti harmadik személy(ek) szellemi alkotáshoz fűződő jogait, így különösen szerzői jogait, illetve amennyiben azok szerzői jogi jogosultja nem a pályázó, úgy a pályázó a fénykép(ek), videó(k), ppt prezentáció(k), pdf dokumentáció(k) szerzőjétől (szerzőitől) a Versenyben történő felhasználás vonatkozásában érvényes, a releváns jogszabályi előírások által megkövetelt feltételeknek megfelelő hozzájárulás(oka)t, felhasználási engedély(eke)t előzetesen megszerezte.
 - 2) A fénykép(ek)en, videó(k)on, ppt prezentáció(k)ban, pdf dokumentáció(k)ban szereplő természetes személyek kifejezett, önkéntes és előzetes hozzájárulását beszerezte az azokon történő szereplés vonatkozásában, valamint a Versenyben történő felhasználása vonatkozásában.
 - 3) A fénykép(ek)en, videó(k)on, ppt prezentáció(k)ban, pdf dokumentáció(k)ban szereplő természetes személyek kifejezett, önkéntes és előzetes nyilatkozatát beszerezte arra vonatkozóan, hogy azokon nem előadóművészi minőségben szerepelnek, így őket azokkal kapcsolatban az előadóművészeket megillető szerzői jogok nem illetik meg, vagy abban az esetben, ha azokon előadóművészi minőségben szerepelnek, úgy az ezzel kapcsolatos díjak megfizetésére kizárólag a Résztvevő köteles.
 - 4) A fénykép(ek)en, videó(k)on, ppt prezentáció(k)ban, pdf dokumentáció(k)ban szereplő természetes személyek kifejezett, önkéntes és előzetes nyilatkozatát beszerezte arra vonatkozóan, hogy tudomással bírnak arról, hogy azok egy Pályázat mellékletét képezi, és hozzájárulásukat arra vonatkozóan, hogy a Szervező a Versennyel összefüggésben felhasználhatja azokat, és ezzel kapcsolatban őket külön díjazás nem illeti meg.
- 4.8. A versenyben részt venni kívánó pályázónak (a pályázat tárgyától függően) kötelező az érzékszervi zsűrizéshez **2025.04.22-23-án 9.00-16.00 óra között min. 10 db** termékmintát eljuttatni a zsűrizés címére (**amely címről a pályázókat előzetesen e-mailben értesíti**), amely alapján a zsűri el tudja végezni az érzékszervi vizsgálatot. A Pályázók által a zsűri részére eljuttatott termékminták érzékszervi vizsgálatára, illetve a zsűritagok által folytatott egyeztetésre **2025. április 24. napján** kerül sor.
- 4.9. Tekintettel arra, hogy a Résztvevők által elkészített Pályázatok a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. tv. („**Szjt.**”) alapján szerzői jogi oltalom alá eső műnek minősülnek, ahhoz, hogy a pályázaton részt venni kívánó jelentkező a 4.10. pontban meghatározottak szerint véglegesíteni tudja a Jelentkezési Lapját / Pályázatát, köteles bejelölni az „*A jelen Pályázat elküldésével a Pályázat mint szerzői jogi oltalom alá eső mű minden ismert felhasználási módjára, így különösen a mű tetszőleges példányszámú (digitális és nem digitális) többszörözésére, terjesztésére, nyilvános előadására, nyilvánosságához való közvetítésére kiterjedő kizárólagos felhasználási jogot engedek a Szervező javára a Szabályzat rendelkezései szerint, a szerzői jogi oltalom teljes időtartamára, földrajzi korlátozás nélkül, továbbá a Pályázattal kapcsolatos szerzői jogdíjról kifejezetten lemondok.*” elnevezésű mező mellett található jelölőnégyzetet.
- 4.10. Azon Résztvevők, akik a Pályázatukat a 4.11. pontban meghatározottak szerint megküldik a Szervező részére, a megküldéssel elektronikus úton létrejött, írásbeli felhasználási szerződést kötnek a Szervezővel, melyben a Pályázatok mint szerzői jogi oltalom alá eső művek minden ismert felhasználási módjára, így különösen a mű tetszőleges példányszámú (digitális és nem digitális) többszörözésére, terjesztésére, nyilvános előadására, nyilvánosságához való közvetítésére kiterjedő kizárólagos felhasználási jogot

engednek a Szervező javára a szerzői jogi oltalom teljes időtartamára, földrajzi korlátozás nélkül, továbbá a Pályázatokkal kapcsolatos szerzői jogdíjról kifejezetten lemondanak. Tekintettel arra, hogy a Szervező a Pályázatok és az annak keretében megtett jognyilatkozatokat egyedi iktatószámmal látja el és rögzíti, mely tárolási mód lehetőségét biztosít a Pályázatok és a megtett jognyilatkozatok visszakeresésére, az így létrejött szerződések a Ptk. 6:82.§-a, valamint az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény („Eker tv.”) 5.§-a alapján írásbelinek minősülnek. A Részvevők a 4.8. pontban meghatározott jelölőnégyzet bejelölésével, és Pályázatuk 4.11. pontban meghatározottak szerinti, Szervező részére történő megküldésével az elektronikus írásbeli szerződés létrejötte során az Eker tv. 5.§ (3) bekezdése alapján mentesítik a Szervezőt az Eker tv. 5.§ (2) bekezdésében meghatározott tájékoztatási kötelezettségei alól, az Eker tv. 5.§ (2) bekezdésének b) alpontjában meghatározott tájékoztatási kötelezettség kivételével.

- 4.11. A Jelentkezési Lap/Pályázat véglegesítéséhez, valamint elektronikus úton a Szervező részére történő beküldéséhez a Versenyben részt venni kívánó jelentkezők kötelesek a „Küldés” gombra kattintva a Jelentkezési Lapot/Pályázatot a Szervező részére megküldeni. Amennyiben a Versenyben részt venni kívánó jelentkezők a Jelentkezési Lapon/Pályázatban a 4.2 - 4.6 pontokban meghatározott adatokon felüli egyéb információt is fel kívánnak tüntetni, úgy ezen információkat a Jelentkezési Lap/Pályázat „Egyéb” elnevezésű mezőjében jogosultak feltüntetni a Jelentkezési Lap/Pályázat Szervező részére történő megküldése előtt.
- 4.12. A Versenyben részt venni kívánó jelentkezők a Pályázat 4.10. pont szerinti, Szervező részére történő megküldésével önként elfogadják a Szabályzat rendelkezéseit, kijelentik és szavatolják, hogy Pályázatuk, valamint annak mellékletei, és ezek Versenyben történő felhasználása nem sérti harmadik személy(ek) szellemi alkotáshoz fűződő jogait, így különösen szerzői jogát, illetve hogy szükség esetén rendelkeznek a jogosult jogszabályi előírásoknak megfelelő hozzájárulásával, felhasználási engedélyével.
- 4.13. A Jelentkezési Lap/Pályázat Szervezőhöz történő beérkezését követő nyolc (8) napon belül a Szervező kiállítja és megküldi a Versenyben részt venni kívánó jelentkező számára a nevezési díjra vonatkozó díjbekérőjét, amelyet a Versenyben részt venni kívánó jelentkező a számlán meghatározott módon és időben, de legkésőbb a zsűrizést megelőzően **2025. április 9-ig** köteles a Szervező részére megfizetni. A nevezési díj összege Pályázonként **kilencvenkilencezer forint és a törvényes forgalmi adó (99.000,- Ft + ÁFA) további pályázatok esetén 89.000,- Ft+ÁFA**, termékcsaládok és szolgáltatási csomagok esetén **egyszáznegyvenkilencezer forint (149.000,-Ft + ÁFA), további pályázatok esetén 129.000,- Ft +ÁFA**, („Nevezési Díj”).
- 4.14. A Szervező kizárja a felelősségét a www.evinnovacioja.hu és www.innodor.hu honlap rajta kívülálló okokból történő meghibásodásáért, amely időtartam alatt a honlap nem vagy korlátozottan használható, ideértve azt az esetet is, ha a honlap a Jelentkezési Lap/Pályázat beadása közben lép ki, vagy hibásodik meg, ugyanakkor haladéktalanul megtesz minden szükséges intézkedést annak érdekében, hogy a hiba okát mielőbb feltárja, illetve megszüntesse.

5. NYEREMÉNYEK, NYERTESEK KIVÁLASZTÁSA

- 5.1. A 3.1. pontban meghatározott időtartamon belül beérkezett érvényes Pályázatok közül a Szervező által összeállított zsűri a 4.4. pontban meghatározott kategóriákban, kategóriánként – az értékelésre vonatkozó alkategóriák szerint – a tapasztalata, továbbá

szakmai tudása alapulvételével, pontozással értékeli, és kiválasztja az általa legjobb(ak)nak ítélt, a maximális pont legalább 70%-át elérő Pályázato(ka)t.

- 5.2. Az „*Inno d’Or – Év Innovációja*” díjak odaítéléséről a zsűri 2025.04.30-ig határoz, mely során az alábbi szempontokat veszi figyelembe:

Innovációs tartalom
Trendekbe illeszkedés
Piacképesség/Életben maradási mutató
Egyedi termék/szolgáltatás előnyök
Érzékszervi vizsgálat

- 5.3. Az „*Inno d’Or – Év Innovációja 2025*” díjakkal kapcsolatos eredményhirdetésre tervezetten, **2025.05.15** napján kerül sor. Személyes díjátadó esetén a Versenyben díjazásra kerülő valamennyi Pályázatot benyújtó Résztvevő jogosult egy (1) személlyel képviseltetni magát a díjátadón, díjfizetési kötelezettség nélkül. Amennyiben a díjazásra kerülő Pályázatot benyújtó Résztvevő egynél több személlyel kívánja képviseltetni magát részvételi díj megfizetése ellenében van lehetősége. Amennyiben egy Pályázattal több Résztvevő közösen kíván nevezni, és a díjátadón a Pályázat elkészítésében közreműködő valamennyi Résztvevő képviseltetni kívánja magát, úgy a Pályázatot benyújtó Résztvevőn kívül a többi – a benyújtott Pályázat elkészítésében közreműködő – Résztvevő is köteles **kilencvenkilencezer forint (99 000,- Ft + ÁFA)** összegű részvételi díjat megfizetni.

- 5.4. Azon Résztvevők, amelyek „*Inno d’Or – Év Innovációja 2025*” díjban részesülnek, jogosulttá válnak:

- a) az „*Inno d’Or – Év Innovációja 2025*” címet viselni, és marketing megjelenéseik során ezt a címet (a kiadott logóhasználati útmutató szerint) logóval a díj átvételéről számított három (3) éves időtartamban kommunikálni és feltüntetni; A védjegyhasználat nem lehet megtévesztő jellegű, ennek megfelelően pontosan meg kell tudni állapítani, hogy a védjegy mire (milyen díjazott termékre, folyamatra, szolgáltatásra stb.) vonatkozik (amennyiben például egy csomagolás folyamatra vonatkozik a Pályázat, úgy a védjegy mellé fel kell tüntetni a „csomagolás” kifejezést akkor is, ha a védjegyet egy becsomagolt terméken helyezik el). A védjegyhasználat pontos feltételeiről a Pályázó és a Szervező köteles egyeztetni és a Szervező a védjegyhasználatot ideiglenesen felfüggesztheti, amennyiben a Pályázó nem a jelen Szabályzatnak megfelelően, vagy pedig megtévesztő módon gyakorolja. A díjra történő hivatkozás külföldön forgalomba hozott termék/szolgáltatás esetén akkor lehetséges, ha a Pályázó az érintett ország fogyasztóvédelmi szabályai alapján a díj háttérével, a verseny feltételeivel kapcsolatosan a szükséges tájékoztatást megadja, ha az érintett ország a hasonló jellegű védjegyek használatát nem tiltja, továbbá ha a nyertes Pályázó kifejezetten hivatkozik arra, hogy a védjegyhasználat alapjául szolgáló verseny a magyar piacon és a magyar jogszabályi előírások alapján került lebonyolításra. Az idegen nyelvű elnevezés vonatkozásában a Pályázó az elnevezést köteles külön engedélyeztetni a Szervezővel, a védjegy „ábra” azonban ebben az esetben sem módosítható. Mindebben a Szervező támogatja a Pályázót, azonban az adott ország szabályaihoz történő megfelelésségi kötelezettség a Pályázót terheli. A Pályázó a cím használatát csoportba tartozó harmadik személynek kizárólag a Szervező hozzájárulásával és ekkor biztosíthatja, ha a harmadik személy a Pályázattal érintett terméket az adott országban forgalmazza, egyéb harmadik személy részére a címhasználat nem adható át. A Szervező a védjegyhasználati jogot egyoldalú nyilatkozatával megszüntetheti, amennyiben a Pályázó a Felhasználási Szerződés rendelkezéseit megsérti, amennyiben kiderül, hogy a Pályázat bármely jelentős tényállítása nem

valós vagy félrevezető, illetve amennyiben vele szemben jogszerűen olyan versenyjogi, vagy fogyasztóvédelmi kötelezettségszegést állapítanak meg, amely következtében méltatlanná vált a logóhasználatra, vagy amennyiben a felhasználási szerződésben meghatározott egyéb körülmények fennállnak. Három év elteltével a védjegyet a Pályázó a kommunikációjában, PR, vagy promóciós célzattal nem használhatja, azonban a vállalata, vagy terméke történetének bemutatása során/életrajza során hivatkozhat a díjra (a jelen pontban hivatkozott korlátozásokkal).

b)

c) az 5.3 pontban megnevezett eredményhirdetéstől számított egy (1) hónapon belül a Szervezővel megkötött szerződésben meghatározott logóhasználati kézikönyv szerint köteles a logót kommunikációs anyagain használni szintén három (3) éves időtartam alatt.

d) a Szervező által biztosított kommunikációs felületet a szerződés alapján igénybe venni (ennek feltételeit és részleteit a szerződés tartalmazza).

5.5. Amennyiben egy nyertes Pályázattal több Résztvevő közösen nevezett, úgy a Pályázattal elnyert díjtól függően valamennyi – a Pályázat elkészítésében közreműködő, de a Pályázatot nem benyújtó – Résztvevő is megkapja a Szabályzat 5.4 pontjában meghatározott valamely Nyereményt abban az esetben, ha a Szabályzat 5.3. pontjának megfelelően pályázonként **kilencvenkilencezer forint (99.000,- Ft + ÁFA)**, termékcsaládok és szolgáltatási csomagok esetén **egyszáznegyvenkilencezer forint (149.000 Ft + ÁFA)** összegű nevezési díjat megfizeti.

5.6. Amennyiben a nyertes Résztvevők az 5.3. pontban meghatározott eredményhirdetésen személyesen nem vesznek részt, abban az esetben a Szervező az eredményhirdetés napját követő tizenöt (15) napon belül a Pályázatában megjelölt kapcsolattartóján keresztül veszi fel a kapcsolatot az érintett nyertes Résztvevővel.

5.7. Az 5.4. pont pontjában és az 5.6 pontjában meghatározott szerződés megkötése céljából a Szervező szintén a nyertes Résztvevő Pályázatában megjelölt kapcsolattartóján keresztül veszi fel a kapcsolatot a nyertes Résztvevővel az eredményhirdetés napját követő tizenöt (15) napon belül.

Budapest, 2024. november 14.

Hermann Zsuzsanna ügyvezető, GRABOWSKI Kiadó Kft.

Innovációs tartalom	Megjegyzések
Mennyire innovatív a pályázat tárgya Magyarországon? Volt-e az innovációnak bármilyen előzménye, ha igen, akkor ahhoz képest mennyiben új az értékelt termék / folyamat? Milyen továbbfejlesztési lehetőségek vannak és azoknak mi a feltétele? Amennyiben az innováció érinti a termék összetételét, valóban értékes és innovatív fejlesztésről van-e szó, amely jó értelemben megkülönbözteti a terméket a többi, piacon lévő terméktől? Innovációs tartalom: mennyire újszerű a termék/szolgáltatás csomagolása vagy beltartalma, összetétele, gyártási technológiája, amellyel elkülönül a termékkategória/szolgáltatáskategória meglévő termékeitől Magyarországon?	

https://www.gvh.hu/fogyasztoknak/gondolja_vegig_higgadtan/gondolja_vegig_higgadtan_ha_un_mentes_elelmiszert_/§rppid0x1530730x14_pageNumber/2

Mennyivel járult hozzá az iparág/termékcsoporth/releváns szolgáltatás fejlődéséhez? Az innováció mennyire sztenderdizálható és mennyiben egyedi, mennyire széles körben alkalmazható, a szélesebb körben történő alkalmazásnak milyen feltételei vannak és azok mennyiben elérhetőek a többi iparági szereplő számára?	
A fogyasztó észleli-e az újító hatást? Ha igen, akkor mikortól és hogyan? Mennyiben befolyásolja az innováció a fogyasztói attitűdöt, illetve a forgalmat? Az innovációs tartalom milyen módon kerül kommunikálásra a fogyasztók számára?	
(Kérjük, itt jelezze, amennyiben (al)kategóriateremtőnek tartja a terméket és Pioneer különdíjra javasolja!)	
Mennyire innovatív a termék pl. íze, illata, megjelenése, színe, textúrája, etc. alapján?	
Pontszám: 1-7 (ahol 1 a legkevésbé, 7 a leginkább)	

Trendekbe illik	Megjegyzések
Megfelel-e a pályázatban feltüntetett nemzetközi és/vagy magyar fogyasztói/vásárlói trendnek, elvárásnak? Ez a zsűri értékítélete alapján mennyire valósul meg?	
Mennyiben van a terméknek / szolgáltatásnak edukációs szerepe, illetve ha van, akkor az edukációs jelleg a marketing kampányban mennyire jelentkezik hangsúlyosan? Ha jelentős edukációs jelleg áll fenn, akkor ez mennyiben illik az egyes fogyasztói trendekhez (felhasználhatóság, ellenőrizhető gyártási/terméklánc, lokális alapanyag felhasználás, egészséges életmód stb.).	
Mennyire egyszerűen elérhető termék / szolgáltatás a fogyasztók számára, illetve milyen (széleskörű) fogyasztói szegmens érintett?	
A rövid és hosszútávú fogyasztói szokásokat mennyiben befolyásolja a szolgáltatás / termék rendszeres fogyasztása?	
A zsűri véleménye szerint elérte, elérheti-e a célját a megoldás?	
Pontszám: 1-7 (ahol 1 a legkevésbé, 7 a leginkább)	

Piacképesség/Életben maradási mutató	Megjegyzések
Mennyire életképes a termék/szolgáltatás / koncepció?	
A piac valójában hogyan értékeli? Ezzel kapcsolatosan volt előzetes piackutatás? Ha igen, akkor milyen eredménnyel?	
A vásárló befogadja-e? Milyen visszajelzések érkeztek? A vásárlói elégedettség miben mérhető? Az elégedettség hogyan aránylik a ráfordításokhoz?	
Versenytársakhoz/piacon elérhető egyéb termékekhez és szolgáltatásokhoz képest milyen lehetőségekkel bír? Piaci siker értékelése a megadott számadatok, elért díjak, címek (amennyiben megadták) tükrében stb. Szakmai díjak, értékelések születtek az innovatív termékkel kapcsolatosan?	
Pontszám: 1-7 (ahol 1 a legkevésbé, 7 a leginkább)	

Egyedi termék/szolgáltatás előnyök	Megjegyzések
A fogyasztó számára milyen többletet biztosít a versenytársak hasonló termékéhez/szolgáltatásához képest? Az egyedi jellemző élvez-e bármilyen jogi védelmet (szabadalom)?	
Az egyedi jellegzetességek mennyiben kapnak szerepet a marketing kampányban?	
Az egyedi jelleg mennyire hangsúlyos az adott termék / folyamat / szolgáltatás egyéb tulajdonságaihoz képest, illetve az adott termék / szolgáltatás / folyamat fő funkciójához képest?	
A termék/szolgáltatás/folyamat mennyiben magyarpiac specifikus illetve mennyiben értékesíthető nemzetközi piacon? Ha igen, akkor milyen a regionális és a globális jellegű az értékesítési potenciál? Globális jelleg esetén van-e lehetőség a külföldi gyártásra, illetve annak milyen finansziális, technológiai és jogi feltételei vannak, illetve külföldi gyártáshoz milyen előnyök kapcsolhatóak?	
Mennyire van ez hangsúlyozva, érzékeltetve, egyáltalán felismerve? Van-e neki? stb	
Pontszám: 1-7 (ahol 1 a legkevésbé, 7 a leginkább)	