



FMCG SZABADEGYETEM A TRADE CAMPUSON

(Az FMCG-piac aktualitásai kereskedői, beszállítói,
HoReCa- és szolgáltatói oldalon)

Szorgalmi időszak:
2024. szeptember 23–27.

Egyetemi város: TAPOLCA
Trade Campus:
HUNGUEST HOTEL PELION



Okosodni jövünk össze idén szeptemberben egy hétre. Meghallgatni mások tapasztalatait, ötleteit. Elgondolkodni a további lehetőségeinken és kihívásainkon. Sok szakra járunk majd ebben az egy hétben, de persze a sulibulik se fognak hiányozni, megidézzük az egyetemi bálakat, de a pincebulikat is. Sok professzort hívunk, és aki jelentkezik, annak engedjük, hogy vizsgáljon is, hogy megfelelő diplomával térjen haza, bizonyítékul, hogy elvégezte az idejé penzumot...

Lassan mondhatjuk, hogy négy éve élünk állandóan változó környezetben, folyamatosan növekvő kihívások mellett, újabb és újabb nem várt események mentén, gazdasági változásokat átélve, szabályozási változásoknak megpróbálva megfelelni, vásárlói és fogyasztói trendváltozások közepette. Az FMCG-piac érzékenységét és stratégiai szerepét nem kell bizonygatni. A változásokat viszont nyomon kell követni, és a jövőbeli eseményekre időben fel kell készülni. Mindehhez a sok változáshoz minél több információra van szükség kívülről és belülről egyaránt. Ezért jövünk össze minden szeptemberben a Business Days konferencián öt napra, meghívott előadókkal, kerekasztal-résztvevőkkel, a megszokott tematikák és újak mentén, magyar és angol nyelven, fogyasztói, beszállítói, kereskedői, HoReCa- és szolgáltatói körökben.

Ahogy eddig, úgy idén is egy olyan új motívumot választottunk kísérő témának, amely korábban még nem volt. Ezúttal az FMCG Szabadegyetem keretében képezzük magunkat a Trade Campuson, hogy „tudományunk” naprakész legyen, és jó feleleteket adjunk a jelen kihívásaira. Célunk, hogy egy igazán értékes hetet töltsünk együtt, szakmai körben.

Mindenkit szeretettel várunk!

A konferencián részt vesznek a Lánchíd Klub tagjai is:
Székács Tibor (Avokado) elnök; Baja Sándor (Randstad); Balázs Ildikó (Auchan); Balogh Tibor (OMV); Bánhidi Attila (Fornetti); Benedek László (Agroloop Hungary); Békefi László (Coca-Cola HBC); dr. Boros Péter (Graboplast); Csongovai Tamás; Fazekas Endre; dr. Fábíán Ágnes (Henkel); Fekete Zoltán (Márkasövetség); dr. Fischer Béla; Flórián László (Rossmann); Földesi György (Al-Rushaid Group); dr. Gazsi Zoltán (eisberg); Házi Zoltán; Heisler Gabriella (SPAR); Hermann Zsuzsanna (Trade magazin); Hovánszky László; Jeszenszki Livia (Reál); Justin István (Justin Time Consulting); Kedves Ferenc (Partner in Petfood); Laknerfi-Korin Katalin (Zwack Unicum); dr. Kozák Ákos (Impetus Research); dr. Köves András (NT); Krizsó Szilvia; Matus István; Mezei János (Co-op Star); Murányi László; Müller Kornél (Törley); Nagy Sándor; Németh Ottó (Herbow); Noszek Péter (Nestlé); Pálincás Zsolt (Tesco); Poór Zoltán (Puratos); Rác József (Prémium Kert); Saltzer Kornél; Soltész Gergő (Ostoros Családi Pincészet); Sófalvi Attila (Mars); Sóskuti György (Bonafarm); Strasser-Kátai Bernadett (Real Nature); Szalóky Tóth Judit (The Coca-Cola Company); Szauner Péter (FrieslandCampina); Tarsoly József (Wienerberger); dr. Tímár Imre (Tanner Trade); Tóth Zoltán (Mindz); Venter Zoltán (Essity); Vuleta Zsolt (Borsodi Sörgyár); Zsinkó Bálint

TÁMOGATÓK:



AZ ESEMÉNY DEKORÁCIÓS PARTNERE A POS SOLUTIONS HUNGARY, HIVATALOS FOTÓS PARTNERE A BUDAPEST HEADSHOT BRANDING



1. NAP 2024. SZEPTEMBER 23., HÉTFŐ

8.50–9.30 Beiratkozás, kollégiumi szobák elfoglalása

9.30–9.45 **Becszengetés a Vendéglátóipari Karon**

Dékáni köszöntő: **KRUG EMÍLIA**

Az FMCG Szabadegyetem rektori köszöntő:

HERMANN ZSUZSANNA, a Trade magazin ügyvezető-főszerkesztője

9.45–12.00 **Társadalomtudományi Tanszék**

Általános piacelemzés és szövetségi áttekintők az elmúlt másfél évről, vizionálva a következőt meghívott előadóinkkal: HoReCa-piaci exkluzív, a konferenciára készített kutatással, ágazati felvezetők, szakmai képviseletek beszámolója

PROFESSZORI ELŐADÁSOK

„Helyzetkép a vendéglátásról és aktuális ügyek az ágazatban”

KOVÁCS LÁSZLÓ, a Magyar Vendéglátók Ipartestületének (MVI) elnöke, a La Fiesta Party Service tulajdonosa

„Nehéz szemeszter elé nézhetünk – Helyzetkép a cukrászdákból”

SELMECZI LÁSZLÓ, a Magyar Cukrász Ipartestület (MCI) ügyvezető igazgatója

„Ahogyan egy szakmai szervezetből látszik – Aktuálisan a hazai közétkeztetésről”

ZOLTAI ANNA, a Közétkeztetők Országos Szövetségének (KÖZSZÖV) elnöke

„A vendéglátás és közétkeztetés közelmúltja, jelene és jövője az élelmiszerbiztonság szemszögéből”

DR. NEMES IMRE, a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) elnöke

„Nemzetközi kitekintés: mi újság a gasztronómiában”

SZÖLLŐSI RÉKA, az elelmiszervilag.hu élelmiszer-politikai szakértője

12.00–13.00 Találkozó a menzán

13.00–14.30 **Vendéglátás Szakkollégium 1. rész**

HoReCa-piaci exkluzív, a konferenciára készített kutatással és HoReCa-piaci szakemberek reflektálása a piackutatási adatokra és a szakmai képviseletek beszámolóira, elemezve az elmúlt egy év történéseit, és megosztva jövőbe mutató gondolataikat a jelenlévőkkel a közeljövő várható kihívásaira és lehetséges megoldásokra vonatkozóan



2. NAP 2024. SZEPTEMBER 24., KEDD

8.00–9.00 Beiratkozás, kollégiumi szobák elfoglalása

9.00–9.15 **Becszengetés a Közgazdasági Karon**

Dékáni köszöntő: **KRUG EMÍLIA**

9.15–12.00 **Gazdaságtudományi Tanszék**

Általános makrogazdasági, élelmiszeripari, szállítói, vásárlói piacértékelés az elmúlt másfél évről és az előttünk álló másfél év lehetőségeinek, kihívásainak vizionálása meghívott előadóinkkal és beszélgetőpartnerekkel

9.15–10.40 PROFESSZORI ELŐADÁSOK

„Mikor & mitől indulhat be az FMCG szektor növekedése?”

BODOR TIBOR, a K&H Bank vállalati divízió vezetője

„Az ígéret földje, avagy látélet a magyar gazdaságról”

DR. KOZÁK ÁKOS, az Egyensúly Intézet társalapítója

ÉDER TAMÁS, a Felelős Élelmiszergyártók Szövetségének (FÉSZ) elnöke

10.40–11.40 PROFESSZOROK EGYMÁS KÖZT

BALOG ZOLTÁN, a Márka Üdítő ügyvezető igazgatója

BÁLINT GERGELY, a Nestlé kereskedelmi igazgatója

DOMOSZLAI ROLAND, a HELL Energy független piac kereskedelmi vezetője

KISELŐADÁSSAL KÉSZÜL

DR. PETRI BERNADETT, a Közigazgatási és Területfejlesztési Minisztérium (TFM) közvetlen uniós források felhasználásának koordinációjáért felelős miniszteri biztosa, a Magyar Fejlesztésösztönző Iroda (MFOI) ügyvezető igazgatója

13.00–13.30 PROFESSZORI ELŐADÁS

„Új generációk az asztal két oldalán – Milyen mint vendég és milyen mint munkaező?”

BŐSZE ÁKOS, a METRO HoReCa-fejlesztési vezetője

13.30–14.30 PROFESSZOROK EGYMÁS KÖZT

DR. ANDREJSZKI RICHÁRD, a Chef Market tulajdonos-vezérigazgatója

BŐSZE ÁKOS, a METRO HoReCa-fejlesztési vezetője

BRUZZA ISTVÁN, a Nestlé Professional értékesítési menedzsere

GERENDAI KÁROLY, a Michelin-csillagos Costes és Rumour éttermek tulajdonosa

SEMSEI RUDOLF, a VakVarjú Étteremcsalád és a Budapest Party Service tulajdonosa

14.30–15.00 Órakozi szünet

15.00–16.00 **Vendéglátás Szakkollégium 2. rész**

„Never give up! – 15 éve Amerikában és még tovább...”

Krug Emília **OLÁH ROLAND** séffel beszélget

16.00–17.00 **Vendéglátás Szakkollégium 3. rész**

A HoReCa-piaci trendek áttekintése szállítók, üzemeltetők, vendéglátóipari szakemberek és szakmai szervezetek oldaláról

PROFESSZOROK EGYMÁS KÖZT

PESTI ISTVÁN, Michelin-csillagos séf, a Platán Gourmet tulajdonosa

PINTÉR KATALIN, a Gerbeaud társtulajdonosa

ROSENSTEIN ROBERT, a Rosenstein séf-tulajdonosa

ZSIDAI ZOLTÁN ROY, a Zsidai Csoport vezetője, a Magyar Éttermi Szövetség elnöke

17.00–17.30 Órakozi szünet

17.30–18.30 **Akadémiai este meglepetésvendéggel**

„Mint borsó, meg a héja – A konyhában és az életben is”

LIPTAI CLAUDIA és **PATAKI ÁDÁM**, a Pataki Cukrászda tulajdonosa, a Magyar Cukrász Ipartestület (MCI) elnökségi tagja

18.30–20.30 Szabad foglalkozás, közben:

METRO koktélparty a Trade Campus lobbijában vacsoráig

20.30–24.00 **Pincebuli – Vacsora a kerti sátorban,**

fellép Erox Martini, tombola

„A magyar élelmiszerexport aktuális környezete és jövője”

GICZI GERGELY, az Agrármarketing Centrum (AMC)

ügyvezető-helyettese

11.40–12.00 „MAGYAR TERMÉKEKÉRT KERESKEDELMI NÍVÓDÍJ

2024” verseny eredményhirdetése, a díjak átadása.

A verseny fővédnöke **DR. NAGY ISTVÁN** agrárminiszter.

12.00–13.00 Találkozó a menzán

13.00–15.00 **Kereskedelmi Tanszék**

Élelmiszer-gazdasági helyzetjelentés és nagykereskedők, disztribútorok aktuális kihívásai, lehetőségei, új stratégiák és tervek kerekasztal-beszélgetések

13.00–14.00 PROFESSZOROK EGYMÁS KÖZT

DR. FELKAI BEÁTA OLGA, az Agrárminisztérium (AM) helyettes államtitkára

GERLAKI BENCE, a Nemzetgazdasági Minisztérium (NGM) helyettes államtitkára (felkérés alatt)

DR. KOZÁK TAMÁS, az Országos Kereskedelmi Szövetség (OKSZ) főtitkára

DR. NEMES IMRE, a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) elnöke

NEUBAUER KATALIN, a Magyar Nemzeti Szövetség (MNKSZ) főtitkára

14.00–15.00 PROFESSZOROK EGYMÁS KÖZT

BECZE ZOLTÁN, az Orbico ügyvezető igazgatója

KANIZSAI-TÓTH CSABA, a FÁN Group cégvezetője



FMCG SZABADEGYETEM A TRADE CAMPUSON

(Az FMCG-piac aktualitásai kereskedői, beszállítói,
HoReCa- és szolgáltatói oldalon)

Az FMCG Szabadegyetem és így
a Business Days 2024 konferencia
fővédnöke

DR. NAGY ISTVÁN
agrárminiszter

R. KÁPOLNA BEÁTA, a METRO beszerzési igazgatója

SZEMES PÉTER, a Maresi Foodbroker ügyvezetője

TÓKEY TAMÁS, a MIRBEST ügyvezető igazgatója

KISELŐADÁSSAL KÉSZÜL

„Innováció és költségsökkentés? – Lehetőségek és kihívások a fizetési piacon”

B. TÓTH FERENC, az IQOM ügyvezető igazgatója

15.00–15.15 Órakozi szünet

15.15–19.00 Nemzetvédelmi Tanszék

Beszerzők, hazai láncok és trafikok aktuális kihívásai és lehetőségeik
kerekasztal-beszélgetésekben

15.15–16.15 PROFESSZOROK EGYMÁS KÖZT

KÁMÁN TAMÁS, a Tesco beszerzési igazgatója

NOSZLOPY ZOLTÁN, a CBA vezérigazgató-helyettese és beszerzési
igazgatója

VARGA LÁSZLÓ, az Auchan beszerzési termékigazgatója

VÁRKONYI KRISZTINA, a SPAR beszerzési cégvezetője

VINCZE GÉZA, a Penny beszerzési igazgatója



3. NAP 2024. SZEPTEMBER 25., SZERDA

8.00–9.00 Beiratkozás, kollégiumi szobák elfoglalása

9.00–9.15 **Becsengetés a Műszaki és Informatikai Karon**

Dékáni köszöntő: **KRUG EMÍLIA**

9.15–12.00 AI Tanszék

Általános piacértékelés az elmúlt másfél évről és a jövőbeli
lehetőségekről a háztartások vásárlási szokásai alapján, valamint
az e-kereskedelemben, előadásokkal és kerekasztal-beszélgetéssel

9.15–10.45 PROFESSZORI ELŐADÁSOK

„Aprópénztől csörgő zsebek – De vajon mindenhol így van?”

TURCSÁN TÜNDE, a Consumer Panel Services GfK-YouGov ügyvezető
igazgatója

„Voice of the Consumer 2024”

MEKLER ANITA, a PwC Magyarország cégtársa, fogyasztó és
kiskereskedelmi iparági vezetője

„Útkeresés az óriások árnyékában – Magyar és régiós e-kereskedelmi
helyzetkép 2024 őszén”

MADAR NORBERT, a PwC Magyarország vezető menedzsere

10.45–12.00 PROFESSZOROK EGYMÁS KÖZT

FORRÁS ÁKOS, az Alza.hu ügyvezető igazgatója

FÜRJES ÁDÁM, a Rossmann webshop vezetője

PAPP GÁBOR, a Tesco online üzletágvezetője

SZALMA RITA, a kifli.hu kereskedelmi igazgatója

SZÉKÁCS TIBOR, az Avokado tulajdonosa

KISELŐADÁSSAL KÉSZÜL

„E-shopper Barometer – Online vásárlói szokások Magyarországon és
nemzetközi szinten”

VARGA LÁSZLÓ, a DPD kereskedelmi és marketingvezetője

12.00–13.00 Találkozó a menzán

13.00–13.50 Logisztikai és Szállítványozási Tanszék

Általános piacértékelés az elmúlt másfél évről és a jövőbeli
lehetőségekről a teljes ellátási láncban előadásokkal
és kerekasztal-beszélgetéssel

PROFESSZOROK EGYMÁS KÖZT

CZIFRIK SZABOLCS, a DPD ügyvezető igazgatója

DR. DOÓR ZOLTÁN, a Magyar Logisztikai Egyesület (MLE) elnöke

KISS NIKOLETTA, a Palmsped tulajdonos-ügyvezető igazgatója

TÁNCICS ANDRÁS, a Boxy vezérigazgatója

16.15–17.15 PROFESSZORI ELŐADÁSOK

„Miért nem fogyaszt (eleget) a magyar?”

SOLTÉSZ GERGŐ, befektetési és pénzügyi szakértő

„Szelektív vásárlás: a rendelkezésre álló jövedelem kordában
tartásának új módja”

ANDREAS CHRISTOU, a Retail Zoom ügyvezető igazgatója

17.15–17.30 Órakozi szünet

17.30–19.00 PROFESSZOROK EGYMÁS KÖZT

FEKETE TIBOR, a CO-OP Hungary igazgatóságának tagja,
a Coop Szolnok elnök-vezérigazgatója

GYELÁN ZSOLT, a CBA elnökhelyettese

JESZENSZKI LÍVIA, a Reál ügyvezető igazgatója

JÓSVAI TAMÁS, a Tom Market ügyvezető igazgatója

KISELŐADÁSSAL KÉSZÜL:

„Mesterséges intelligencia (AI) a képviselői munka szolgálatában”

KONTÁR ÁKOS, a Checksum operatív vezetője

GALLINA GYULA, a Mastercard üzletfejlesztési igazgatója

19.00–20.30 Szabadfoglalkozás

20.30–0.30 Gólyabál – Vacsora az étteremben,

ABBA Tribute Show a lobbiban, tombola

KISELŐADÁSSAL KÉSZÜL

„Flotta vs ESG – Hamarabb érint, mint gondolnád! Hozzuk a
kivitelezhető tippeket!”

LAKATOS GERGELY, az MHC Mobility üzletfejlesztési vezetője

13.50–17.00 Környezetmérnöki Tanszék

Fenntarthatósági helyzetjelentések a világból és itthonról, előadásokkal
és kerekasztal-beszélgetésekkel

13.50–14.40 PROFESSZORI ELŐADÁSOK

„Van felelősségünk!? FMCG szektor és fenntarthatóság”

HANKÓ GERGELY, a Környezetvédelmi Szolgáltatók és Gyártók
Szövetségének (KSZGYSZ) ügyvezető igazgatója

MÁRTA IRÉN, a Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható
Fejlődésért (BCSDH) igazgatója

KISELŐADÁSSAL KÉSZÜL

„A Kék Fehér Szív szervezet a fenntartható élelmiszerért”

PATTAI SZABOLCS, a Kék-Fehér-Szív country managere

14.40–15.00 „FENNTARTHATÓSÁG SZIMBÓLUMA 2024” verseny
eredményhirdetése, a díjak átadása

15.00–15.30 Órakozi szünet

15.30–17.00 PROFESSZOROK EGYMÁS KÖZT

BALÁZS ILDIKÓ, az Országos Kereskedelmi Szövetség (OKSZ)
társelnöke, az Auchan vállalati kapcsolatok igazgatója

BÜKI LÁSZLÓ, a Fenntartható Csomagolásért Egyesület (FCSE)
tiszteltelnöke, BS Plastic tulajdonosa

NAGY MIKLÓS, a Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség
(CSAOSZ) szakmai titkára

STRASSER-KÁTAI BERNADETT, a Real Nature tulajdonos-ügyvezetője

SZABÓ SZILVIA, a MOHU MOL gyártói felelősségi rendszerek vezetője

ZOMBORY CSILLA, a SPAR minőség- és környezetirányítási vezetője

KISELŐADÁSSAL KÉSZÜL

„Papírcsomagolás, a mi fenntartható jövőnk”

TÓTH LÁSZLÓ, a Smurfit Westrock kereskedelmi vezetője

„Együtt a fenntarthatóságért”

NIKLAS KOTHBAUER, az Erdal marketingvezetője (Ausztria)

„PPWR, csomagolási forradalom készülóban”

KISFALI ATTILA, a DS Smith szubbrégiós értékesítési marketing-
és innovációs igazgatója

17.00–17.50 **Felnőttoktatási Tanszék**

Munkaerőpiaci helyzetelemzés a jövőbeli kilátások megvitatásával meghívott előadókkal és kerekasztal-beszélgetéssel

PROFESSZORI ELŐADÁS

FÜLÖP ATTILA, a Belügyminisztérium (BM) gondoskodáspolitikáért felelős államtitkára

PROFESSZOROK EGYMÁS KÖZT

BAJA SÁNDOR, a Randstad ügyvezető igazgatója, Magyarország, Csehország, Románia

FÜLÖP ATTILA, a Belügyminisztérium (BM) gondoskodáspolitikáért felelős államtitkára



4. NAP 2024. SZEPTEMBER 26., CSÜTÖRTÖK

8.30–9.15 Beiratkozás, kollégiumi szobák elfoglalása

9.15–9.30 **Becszengetés a Külkereskedelmi Karon**

Dékáni köszöntő: **KRIZSÓ SZILVIA**

9.30–12.00 **Vállalatgazdasági Tanszék**

Piacértékelés az elmúlt másfél évről és az előttünk állókról, majd Márkaszövetségi kerekasztal-beszélgetés és a Lánchíd Alapítvány és a támogatott diákok bemutatása

9.30–10.30 PROFESSZORI ELŐADÁS

„A nemzetközi (és most már a hazai) helyzet is fokozódik”

JAKSITY GYÖRGY, a Concorde igazgatóságának elnöke

10.30–11.50 PROFESSZOROK EGYMÁS KÖZT

ÁCS TAMÁS, az Unilever ügyvezető igazgatója

DR. FÁBIÁN ÁGNES, a Henkel ügyvezető igazgatója

FEKETE ZOLTÁN, a Magyar Márkaszövetség ügyvezető főtitkára

NOSZEK PÉTER, a Nestlé ügyvezető igazgatója

SÓFALVI ATTILA, a MARS ügyvezető igazgatója

VENTER ZOLTÁN, az Essity ügyvezető igazgatója

11.50–12.00 KISELŐADÁSSAL KÉSZÜL

„Nálunk show helyett a támogatás „must go on”

HERMANN ZSUZSANNA, a Lánchíd Alapítvány Kuratóriumának elnöke

12.00–13.00 Találkozó a menzán

13.00–14.00 **Pedagógiai Tanszék**

Márkaértéktrendek és marketingkommunikáció, mivel és hogyan érhető el a siker, mit jelent az érték ma itthon és a nagyvilágban, előadásokkal

PROFESSZORI ELŐADÁSOK

„Brand Footprint 2024 Global & Hungary” eredmények – díjátadóval

TURCSÁN TÜNDE, a Consumer Panel Services GfK-YouGov ügyvezető igazgatója és **BAKONYI-KOVÁCS KRISZTINA** szenior tanácsadó

KISELŐADÁSSAL KÉSZÜL:

„A brand hangja”

GALAVICS ANDRÁS, az atmedia rádió divízió- és kereskedelmi vezetője és **KAPTÁNY JÁNOS** rádió direktértékesítési és promóciós vezetője

„Akción újság hős – A retail marketing univerzumában”

ZSÁTKULÁK ISTVÁN, az Offerista Group kereskedelmi igazgatója és **SIPOS ZSOLT** értékesítési vezetője

PROFESSZORI ELŐADÁS:

„Kantar Creative Effectiveness 2024 – a világ legjobban teljesítő FMCG reklámjai a fogyasztók értékelése alapján”

TOLNAI GÁBOR, a Kantar Hoffmann divízióigazgatója

14.00–15.30 **Nemzetközi Kapcsolatok Tanszék**

Híper- és szupermarketek sikereiről és nehézségeiről egy kerekasztal-beszélgetésben

14.00–14.20 PROFESSZORI ELŐADÁS

VÁGYI ERIK, a NielsenIQ ügyvezető igazgatója

14.20–15.30 PROFESSZOROK EGYMÁS KÖZT

HEISZLER GABRIELLA, a SPAR elnök-ügyvezető igazgatója

LUCENKO VIKTÓRIA, az Auchan vezérigazgatója

ROSNER IMRE, a Szerencsejáték karitatív osztályvezetője

TÚRÓCZI NORBERT, a Tesco HR-vezetője

17.50–18.00 Órakozi szünet

18.00–19.00 **Akadémiai este meglepetésvendéggel**

ÓRAINDÍTÓ A BOXYVAL

„Matekóra: osztás-szorzás után, mire számítsunk 2025-ben a gazdaságban”

Krizsó Szilvia **JELLINEK DÁNIELLEL**, az INDOTEK Group tulajdonos vezérigazgatójával és **SOLTÉSZ GERGŐ** befektetési és pénzügyi szakértővel beszélget

19.00–20.30 Pihenő

20.30–02.30 **Tapolcai eKlub – BBQ-vacsora a kertben, majd Fergetes Retro Party a Rossmann jóvoltából**

PÁLINKÁS ZSOLT, a Tesco vezérigazgatója

SÓSKUTI GYÖRGY, a Bonafarm vezérigazgató-helyettese

KISELŐADÁSSAL KÉSZÜL

„Future of Retail”

SZABÓ LAJOS, a Szerencsejáték kereskedelem szervezési és ellátási főosztályvezetője

SZÁSZ FERENC, a Mastercard üzletfejlesztési igazgatója

15.50–16.00 Órakozi szünet

16.00–16.45 **Vegyipari Műveletek Tanszék**

Benzinkúti szaturna sikerei és nehézségei – kerekasztal-beszélgetés

PROFESSZOROK EGYMÁS KÖZT

BALOGH TIBOR, az OMV cégvezetője

DR. OROSZ ANDRÁS, a MOL kiskereskedelmi üzletágvezetője

VECSEY SAROLTA, a Shell Magyarország és Szlovénia mobility managere

16.45–18.00 **Pszichológiai Tanszék**

Drogériák sikerei és nehézségei – kerekasztal-beszélgetés

PROFESSZOROK EGYMÁS KÖZT

BÁRCZI-ELEK ÁGNES, a Müller beszerzési igazgatója

CZIGÁNY FERENC, az Ecofamily kereskedelmi igazgatója

DOBI ISTVÁN, a Dél-100 tulajdonosa

FLÓRIÁN LÁSZLÓ, a Rossmann ügyvezető igazgatója

JÓZSA MARIANN, a dm cégvezetője

SZAK ZSUZSANNA, a Henkel Consumer Brands üzletág igazgatója

KISELŐADÁSSAL KÉSZÜL

„Next Topmodel Hungary – Az együttműködés magasiskolája”

CSIKESZ ERIKA, a TV2 Média Csoport értékesítési és digitális igazgatója

és **SIBA ANNA**, a Henkel marketingigazgatója

18.00–20.30 Pihenő

20.30–04.00 **Diplomaosztó – Gálavacsora, Életmű-díj, születésnap köszöntők és „Év Kereskedője 2024” verseny eredményhirdetése, a díjak átadása, majd zenél a Vegas Show Band a TV2 Csoport jóvoltából**



5. NAP 2024. SZEPTEMBER 27., PÉNTEK

9.00–10.00 Kijelentkezés a Kollégiumból

10.00–12.30 **Becszengetés a Bölcsészettudományi Karon**

Vendégprofesszoraink hagyományos cégvezetői útravalóhoz idén is nagyszerű előadásokat hoznak

Dékáni köszöntő: **KRIZSÓ SZILVIA**

10.00–11.00 PROFESSZORI ELŐADÁS

„Elvarratlan szálak” – **DR. ALMÁSI KITTI** klinikai szakpszichológus

11.00–11.50 PROFESSZORI ELŐADÁS

„A tükör hazudik” – **KRIZSÓ SZILVIA** műsorvezető, motivációs előadó

11.50–12.30 PROFESSZORI ELŐADÁS

„Túl minden határon” – **VUJITY TVRTRKO** riporter

12.30–14.00 Találkozó a menzán

A programunkat nyomon követheti és regisztrálhatja: **businessdays.hu**

További információ: justin.sara@trademagazin.hu

You can also find all the information about our conference in English on our website: <https://trademagazin.hu/en/rendezvenyek>