

**A GRABOWSKI KIADÓ KFT. ÁLTAL SZERVEZETT**  
**„FENNTARTHATÓSÁG SZIMBÓLUMA 2024” VERSENY**

**SZABÁLYZATA**

*KÉRJÜK, HOGY A JELEN DOKUMENTUMOT FIGYELMESEN OLVASSA EL, ÉS CSAK  
AKKOR VEGYEN RÉSZT A VERSENYBEN, HA AZ ITT LEÍRTAKKAL EGYETÉRT,  
ILLETVE AZOKAT ÖNKÉNT ELFOGADJA!*

**1. A VERSENY SZERVEZŐJE ÉS A VERSENY BEMUTATÁSA**

- 1.1. A jelen szabályzatban („**Szabályzat**”) foglalt feltételek mellett lebonyolításra kerülő „**Fenntarthatóság Szimbóluma 2024**” elnevezésű verseny („**Verseny**”) szervezője és lebonyolítója a **GRABOWSKI Kiadó Korlátolt Felelősségű Társaság** (székhely: 1115 Budapest, Bartók Béla út 92-94. B lépcsőház, II. emelet 16.: 01-09-676175; adószám: 11776916-2-41; „**Szervező**”).
- 1.2. A Verseny lényege, hogy a Pályázók (lásd a 2.1. pontot) nevezésük szerint 7 (hét) különböző kategóriában versenyeznek egymással, az 5.2. pontban meghatározott szempontok alapján.
- 1.3. A Szervező az 5.2. pontban hivatkozott időpontban - zsűri útján - mind a hét (7) kategóriában kiválasztja az általa legjobbnak ítélt Pályázato(ka)t (lásd a 4.1. pontot), és e Pályázatokat benyújtó Pályázóknak odaítéli a „**Fenntarthatóság Szimbóluma 2024**” címet oklevél és díj formájában, továbbá a Verseny szervezője által kiadott Trade magazin meghatározott lapszámára vonatkozó kommunikációs felületet.

**2. RÉSZVÉTELI FELTÉTELEK**

- 2.1. A Versenyben kizárólag olyan Magyarország területén üzletszerű gazdasági tevékenységet folytató természetes vagy jogi személy (saját nevében vagy cége nevében) nevezhet, akinél a pályázatban megjelölt **termék /szolgáltatás 2022. október 1. és 2023. december 31. napja között benyújtásra került, vagy projekt/technológiai megoldás vagy egyéb folyamat 2022. október 1. és 2023. december 31. napja között** megvalósult. Pályázni lehet

(i) természetes **személyre** (munkavállalójára, vezető tisztségviselőjére, magánszemély – közvetett, vagy közvetlen – tulajdonosára – a 4.4. „1” pontban meghatározott esetben), illetve,

(ii) saját maga által fejlesztett (ideértve azokat az eseteket, amikor a fejlesztéshez, vagy annak részéhez alvállalkozót vett igénybe), illetve saját maga által Magyarország területén kizárólagosan forgalmazott **termékére/szolgáltatására/vagy projektjére/technológiai megoldására, folyamatra** a 4.4. pont „2”-„7” pontjaiban meghatározott eseteket),

feltéve, hogy az alábbi feltételeket teljesülnek:

- a) a Szervező által közzétett Jelentkezési Lap kitöltésével, a jelentkezésre nyitva álló határidőben (lásd a 3.1. pontot) Pályázatát a jelen Szabályzatban foglaltaknak megfelelően benyújtja;

- b) a Verseny részvételi díját a Szervező által meghatározott időtartamon belül a Szervező részére megfizeti;
- c) a Versenyen való részvétellel önként, kifejezetten elfogadja a jelen Szabályzatban előírt szabályokban meghatározott valamennyi feltételt és előírást, és a Versenyen történő részvétel során a fenti feltételeknek eleget tesz, illetve a fentiekben foglalt valamennyi előírást maradéktalanul betartja.

## 2.2. A Versenyben nem vehet részt azon Pályázó, amely

- a) vállalkozásban a Szervező, valamint a Verseny kialakításában és lebonyolításában részt vevő egyéb természetesen személy vezetőjének, munkavállalójának, alvállalkozójának, illetve megbízottjának (vagy bármely más, egyéb jogviszony keretében közreműködőinek, ideértve a kölcsönzött munkaerőt is) minősül, továbbá valamely zsűritagnak, vagy a jelen pontban hivatkozott személyek bármelyikének a *Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény* (Ptk.) 8:1.§ (1) bekezdése 1. pontja szerinti közeli hozzátartozója.
- b) amennyiben a Pályázat tárgyára (illetve a pályázatban előadott tényekre, jogokra, illetve kötelezettségekre) vonatkozóan bárminemű jogsértés áll fenn és a jogsértés megállapítása véglegesnek minősül (azaz bíróság előtt jogerős döntés született, vagy a hatóság döntését az arra jogosult nem vitatta bíróság előtt).
- c) amennyiben a Pályázó a pályázatát korábban (a korábbi években) a Szervező által meghirdetett jelen versenyben, megmérettetésben azonos tartalommal beadta. A jelen pontban meghatározott tilalom nem terjed ki azon árúkra, illetve szolgáltatásokra, amelyek a legutóbb beadott pályázathoz képest jelentős mértékben – figyelemmel a technológiára, alapanyagra, beszerzésre, gyártási feltételekre is – továbbfejlesztésre kerültek, azonban a Pályázó ebben az esetben köteles megjelölni, hogy milyen területeken történt a jelentős mértékű továbbfejlesztés. Nem minősül jelentős mértékű továbbfejlesztésnek, amennyiben a jelentős mértékű továbbfejlesztés kizárólag a kiszerezésben, eltérő márkanevben, vagy jogszabály által kötelezővé tett módosításban nyilvánul meg.

Amennyiben a fenti körülmények bármelyike egy győztes pályázó pályázatával kapcsolatosan áll fenn, úgy a Szervező – a körülményről történő tudomásszerzést követően haladéktalanul, minden további vizsgálat nélkül – megvonhatja a használati jogot a hivatkozott Pályázótól. Ilyen esetben sem a Pályázó, sem pedig a Pályázó nevében eljáró személyek sem kártérítésre, sem pedig egyéb kompenzációra nem jogosultak.

- 2.3. Egy Pályázó a Versenyben több pályázat nevezésével is jogosult részt venni, akár azonos kategóriákban, akár különböző kategóriákban, valamint több Pályázó közösen is jogosult egy Pályázatot benyújtani. Ilyen esetekben a részvételi díjat minden benyújtott Pályázatra külön meg kell fizetni. Azonban vállalati kategóriában egy adott évben egy pályázó csak egy Fenntarthatóság Szimbóluma logót kaphat az adott évre, abban az évben vagy azt megelőző évben végzett tevékenységéért. Amennyiben egy vállalat több márkájára, termékére, termékcsaládjára, szolgáltatására szeretné elnyerni a minősítést, úgy külön-külön szükséges pályázatot benyújtani. A Pályázók maguk döntenek el, hogy melyik kategóriában indulnak. Amennyiben a Pályázat az adott kategória szabályainak nem megfelel meg, úgy a zsűri jogosult arra, hogy a Pályázatot abban az kategóriában minősítse, ahova tartozik. Erről az átsorolásról a Pályázót értesíteni

kell. Amennyiben a Pályázó az átsorolásra vonatkozó értesítést nem fogadja el, úgy jogosult a Pályázatát 8 napon belül visszavonni.

- 2.4. A Pályázó a Versenyben való részvétellel kijelenti és szavatolja, hogy a Pályázat során jóhiszeműen jár el és kizárólag a jelen Szabályzatban meghatározott előírásoknak megfelelő, valós tartalmú Pályázatot küld be, továbbá olyan jogokat használ fel a Pályázata során, amely harmadik személy jogát és jogos érdekét nem sérti, vagy veszélyezteti. A Pályázat tartalmáért a felelősség teljes körűen és kizárólag a Pályázót terheli, az ebből eredő esetleges jogi vagy anyagi következményeket is kizárólag a Pályázó viseli. A zsűri fenntartja a jogot, hogy a tényállítások valódiságáról – kétség, vagy ellentmondás esetén – további nyilatkozatot, illetve szükség esetén dokumentumot (vizsgálatot, szakmai cikket) kérjen be. Amennyiben a Pályázó ezen pótlólagos adatközlést elmulasztja, úgy a zsűri ezen körülmény figyelembevételével értékeli a Pályázatot. Amennyiben személyiségi vagy szerzői jogok vonatkozásában harmadik személynek a Pályázattal kapcsolatban bármilyen kifogása, igénye merülne fel és erre irányuló bejelentést tesz a Szervező felé, úgy az ezzel kapcsolatos felelősség kizárólagosan a Pályázót terheli, és az ilyen jellegű igényekből eredő követeléseket a Szervező jogosult a Pályázóra áthárítani. A Szervező jogosult a Pályázót felszólítani, hogy tényállítását, illetve a Pályázatban szereplő egyéb adatot igazolja, amennyiben a Pályázó ezen kérésnek nem tesz eleget, úgy a Szervező jogosult a Pályázót a megmérettetésből kizárni, vagy a Pályázatot csak az igazolt, illetve aggálymentes adatok, tényállítások alapulvételével értékelni. Amennyiben később (a díj kiosztását követően) kiderül, hogy bármely tényállítás, adat vagy kimutatás valótlan, vagy aggályos, a Szervező a már kiadott díjat jogosult a Pályázótól megvonni, ebben az esetben a Pályázó kártérítésre, kártalanításra nem jogosult.
- 2.5. Tekintettel a Gazdasági Versenyhivatal („GVH”) „Környezeti állítások” kérdésében kialakított gyakorlatára, a Pályázó a Versenyben való részvétellel vállalja, hogy amennyiben a fenntarthatóságot alátámasztó kutatással, tanulmánnyal, akkreditált minősítő által készített minősítéssel, vagy teszt eredménnyel vagy más hiteles és megbízható adattal rendelkezik, azt a Pályázathoz csatolja. A Pályázó a Versenyben való részvétellel felelősséget vállal a fenntarthatóság tekintetében tett állításáért, megfelelősségéért, mely felelősségvállalásra a Fogyasztókkal szemben tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény („Fttv.”) szabályai, valamint az fenntarthatóságra vonatkozó, az ESG szabályozás által bevezetett szabványok az irányadók. Az Fttv. 6. § (1) bekezdés b) pontja szerint *„tisztességtelen az a kereskedelmi gyakorlat, amely valótlan információt tartalmaz, vagy valós tény – figyelemmel megjelenésének valamennyi körülményére – olyan módon jelenít meg, hogy megtéveszti vagy alkalmas arra, hogy megtéveszse a fogyasztót [...] az áru lényeges jellemzői”*, így a fenntarthatóság tekintetében. Az Fttv. 9. § (1) bekezdése szerint a fenti magatartásért felel az a vállalkozás, amelynek az *„érintett áru értékesítése, eladásának ösztönzése közvetlenül érdekében áll”*.
- 2.6. A Pályázó a Versenyben való részvétellel kijelenti és szavatolja, hogy a Pályázatok, valamint azok mellékleteiben esetlegesen feltüntetésre kerülő személyes adatok – így különösen a Szabályzat 4.6. pontja alapján csatolt fényképeken szereplő személyek képmása – vonatkozásában megfelelő joggalappal – szükség esetén hozzájárulással – rendelkezik arra, hogy e személyes adatokat a Pályázatok összeállítása során, a Pályázatok benyújtása és elbírálása során, a Pályázatok eredményhirdetésén való közzététele során a Szervező jogszerűen felhasználja.

- 2.7. A Szervező a Versenyben történő részvétel jelen Szabályzatban meghatározott feltételeinek betartását folyamatosan ellenőrizni jogosult. Amennyiben a Pályázó vagy Pályázata bármely okból nem felel meg a Szabályzatban meghatározott feltételeknek, úgy a Szervező jogosult az érintett Pályázót – Pályázata törlése mellett – a Versenyben történő további részvétel, illetve adott esetben a jövőben a Szervező által szervezett és lebonyolított versenyekben történő részvétel lehetőségéből azonnali hatállyal kizárni.
- 2.8. A Szervező továbbá jogosult arra, hogy egyes Pályázókat azonnali hatállyal kizárjon a Versenyben történő további részvétel lehetőségéből, illetve adott esetben a Szervező által a jövőben szervezett és lebonyolított versenyekben történő részvétel lehetőségéből, amennyiben
- az érintett Pályázó bármilyen módon manipulálja a Verseny zsűrijének bármely tagját, vagy tisztességtelen módon befolyásolja a Pályázat elbírálását;
  - a Verseny szellemével bármilyen módon összeférhetetlen, vagy azt sértő magatartást tanúsít, vagy ennek megalapozott gyanúja felmerül;

Szervező jogosult a már kiosztott díjakat is visszavonni, amennyiben bármely, a jelen pontban meghatározott körülmény a későbbiek során valósnak bizonyulna, vagy egyéb olyan magatartást tanúsít, amely mellett a versenyben történő részvétel, illetve az adott díj használata, nem etikus. Ez a joga fennáll abban az esetben is, amennyiben a Pályázó piaci magatartásával, illetve az által benyújtott pályázattal kapcsolatosan kötelezettségszegést megállapító hatóság határozat születik és a határozatot a marasztalt Pályázó tudomásul veszi (és nem indít jogorvoslatot a határozat ellen).

- 2.9. A Szervező általi jogszerű kizárás vonatkozásában az érintett Pályázó nem jogosult semmilyen kifogással vagy kártérítési igénnyel élni a Szervezővel szemben, továbbá a Szabályzatnak ellentmondó, illetve tisztességtelen magatartást tanúsító Pályázó köteles megtéríteni minden olyan kárt, amelyet magatartásával összefüggésben a Szervezőnek, vagy egyéb harmadik személynek okozott.
- 2.10. A Szervező fenntartja magának a jogot arra, hogy a Versenyt és a Versenyben történő részvétel lehetőségét egy vagy több Pályázat esetén bármely okból, a zsűrizés időpontjáig egyoldalúan, indokolás nélkül megszüntesse, illetve a feltételeket, a Szabályzat rendelkezéseit módosítsa. Különösen fennáll ez a jog, amennyiben jogszabály vagy (ESG) szabvány valamely fenntarthatósági jellegű megfelelésség feltételrendszerét meghatározza, vagy a korábbi meghatározáshoz képest módosítja és a Pályázó által benyújtott Pályázat az új, vagy eltérő tartalmú szabálynak, szabványnak nem felel meg. Azonos szabály irányadó, amennyiben a benyújtott Pályázatok minősége nem felel meg egy minimális követelményrendszernek a zsűri álláspontja szerint. A Szervező a Verseny, illetve a Versenyben történő részvétel lehetőségének bármely okból való megszüntetéséről, illetve a feltételek módosításáról a Pályázókat, illetve az érintett Pályázókat a *Trade magazin* honlapján ([www.trademagazin.hu](http://www.trademagazin.hu)) tájékoztatja, valamint a módosított Szabályzatot ugyanott teszi közzé. A Pályázók 2.4., 2.5., 2.8. illetve jelen pontban leírt körülmények fennállása esetén sem kártérítésre, sem egyéb juttatásra/szolgáltatásra nem jogosultak a Szervezőtől. A nevezési díj abban az esetben téríthető vissza, amennyiben a részvétel nem a Pályázó felróható magatartása miatt válik lehetetlenné.

### 3. PÁLYÁZATOK LEADÁSÁNAK HATÁRIDEJE

- 3.1. A Pályázók a 4. fejezetben meghatározott Jelentkezési Lap kitöltése útján **2024. április 15-től 2024. június 10-ig** jogosultak Pályázatukat elektronikus úton benyújtani a Szervezőhöz.

### 4. A PÁLYÁZATOK BENYÚJTÁSA, NEVEZÉSI DÍJ MEGFIZETÉSE

- 4.1. A Versenyben való részvétel előfeltétele a [www.fenntarthatosagszimboluma.hu](http://www.fenntarthatosagszimboluma.hu) linken a „Jelentkezés” bekezdés alatt található formanyomtatvány („**Jelentkezési Lap**”) kitöltése. Tekintettel arra, hogy a Pályázó pályázatának a kitöltött Jelentkezési Lap minősül („**Pályázat**”), azon vállalkozások, amelyek több pályázattal kívánnak részt venni a Versenyben, valamennyi nevezni kívánt Pályázat esetében külön Jelentkezési Lapot (Pályázatot) kötelesek benyújtani.

- 4.2. A Jelentkezési Lap kitöltése során az alábbi adatok megadása szükséges:

- a) A pályázó (cég vagy személy) neve:
- b) Közös nevezés esetén a további pályázó(k) neve:
- c) Kontaktszemély:
- d) Kontaktszemély beosztása:
- e) Közvetlen telefonszám:
- f) Közvetlen e-mail cím:
- g) Pályázó cég levelezési címe:
- h) Pályázó cég számlázási címe:
- i) Pályázó cég e-számla fogadási e-mail cím:
- j) Pályázó cég adószáma:

- 4.3. A Pályázatok benyújtásával a Pályázók kijelentik és szavatolják, hogy közöttük, valamint az általuk a 4.2. pont e) alpontjában megjelölt kapcsolattartó között munkaviszony vagy egyéb olyan jogviszony áll fenn, mely alapján a Pályázók az általuk megjelölt kapcsolattartó nevét, beosztását, közvetlen telefonszámát, valamint közvetlen e-mail címét jogszerűen adják meg a Verseny lebonyolítása céljából. Amennyiben a Pályázók és az általuk megjelölt kapcsolattartójuk között az e pontban meghatározott jogviszony nem áll fenn, abban az esetben minden ebből eredő esetleges jogi vagy anyagi következményt kizárólag az érintett Pályázó visel.

- 4.4. A 4.2. pontban meghatározott adatok megadását követően a Jelentkezési Lap megfelelő kitöltéséhez a Versenyben részt venni kívánó pályázó az alábbi pályázati kategóriák közül köteles azt a kategóriát bejelölni a kategóriák elnevezése előtt található, kör alakú választógombra történő kattintással, amely kategóriában Pályázatával indulni szeretne (egy pályázattal több kategóriában is indulhat, azonban egy Pályázó több Pályázattal is indulhat a Versenyben, akár azonos kategóriákban, akár különböző kategóriákban):

- 1) Személy – (olyan természetes személy, akinek a fenntarthatóság körében végzett tevékenysége példamutató jellegű) – a díjazott személy jogosult a „Fenntarthatóság Szimbóluma – Fenntarthatóság Nagykövete” elnevezést használni saját personal brandingje során;
- 2) Termék - (olyan termék, amely – a tudomány és a technika jelenlegi állását figyelembevéve - környezettudatos, társadalmi és szociális szempontokat elemezve példamutató jellegű). A termék olyan anyagi (fizikai, kémiai és biológiai) és nem anyagi (esztétikai és szimbolikus) tulajdonságok összessége, amely tárgyasult formában jelenik meg, és a vásárlók igényeinek kielégítésére szolgál (pl: élelmiszer, használati, cikk, berendezés stb.);
- 3) Szolgáltatás - (olyan szolgáltatás, amely – a tudomány és a technika jelenlegi állását figyelembevéve – környezettudatos, társadalmi és szociális szempontokat elemezve példamutató jellegű). A „szolgáltatás” olyan nem anyagi jellegű cselekvésre vagy tevékenységre utal, amelyet az egyik fél felajánlhat a másiknak, és amelyet gyakran egy szükséglet kielégítése vagy egy sajátos igény kielégítése érdekében végeznek (pl: szállítás, beszerelés, IT szolgáltatás, takarítás stb);
- 4) Technológiai megoldás, folyamat - (olyan újonnan bevezetett vállalati folyamat, amely a gyártási, logisztikai, értékesítési folyamatokat oly módon alakítja át/módosítja, hogy az adott tevékenység környezetre gyakorolt hatása jelentősen alacsonyabb lett). Technológián érjük, azoknak az eljárásoknak és módszereknek az összességét, amellyel egy cél mindig egységes sikerrel elérhető, egy termék elkészíthető, egy szolgáltatás nyújtható (pl: gyártási, csomagolási, szállítási egyéb logisztikai megoldás).
- 5) CSR (környezeti kategória) – olyan kezdeményezés, vagy projekt, amely jelentős mértékben kihatott a természetes környezetre (pl: szemétszedés, a természetes környezetben felmerülő környezeti károk csökkentése önkéntesként (azaz nem piaci alapú szolgáltatásként), olyan kezdeményezés (nem piaci alapú szolgáltatás), melynek célja a természetes környezet védelme stb.)
- 6) CSR (társadalmi kategória) – olyan kezdeményezés, vagy projekt, amely jelentős mértékben kihatott a helyi közösségekre vagy az adott vállalat fogyasztóira (pl: fogyasztói edukációs projektek (egészséges életvitel és/vagy életminőség), hátrányos helyzetű társadalmi csoportok támogatása, a természetes környezetet és társadalmi csoportokat támogató civil szervezetek történő együttműködés stb).
- 7) „Employer branding” – fenntarthatóság körében tett munkáltatói intézkedés, kezdeményezés, amely jelentős mértékben kihat az adott vállalat/vállalatcsoport munkaszervezetére, munkavállalóira, azok családtagjaira (az adott munkáltató „arculatát” befolyásoló olyan intézkedés, utasítás, amely kedvezőbb munkafeltételeket, egészségesebb munkakörnyezetet, összességében vonzóbb munkahelyet biztosít munkavállalói részére).

4.5. A Versenyben részt venni kívánó pályázó a 4.2. és a 4.4. pontban meghatározott adatok megadását követően köteles az alább meghatározott mezők kitöltésével a Pályázatra vonatkozó részletes információkat megadni a Szervező számára:

- 1) Pályázat tárgya, megnevezése;

- 2) A Pályázat leírása, a fenntarthatóság bemutatása, lehetőség szerint az érintett fenntarthatósági szabályok (ESRS, GRI stb.) megjelölése és a megfelelőség bemutatása, a címért való versenybeszállás indoklása;
- 3) Elért, mérhető eredmények.

A Pályázatot benyújtását követően módosítani nem lehet, viszont vissza lehet vonni és újból be lehet nyújtani (ez utóbbi esetben a Pályázati díjat ismételen nem kell megfizetni). Amennyiben a zsűri értékelését követően történik a Pályázat visszavonása, úgy a díjat a Pályázó nem jogosult visszakövetelni. Amennyiben a visszavont Pályázat díjazott, úgy a következő, legtöbb pontot kapott Pályázat lesz az adott kategória nyertese.

- 4.6. A Versenyben részt venni kívánó jelentkezők a Jelentkezési Lap kitöltése során Pályázatukhoz kötelesek legalább egy (1), legfeljebb három (3) különböző illusztrációt csatolni a „*Képek*” fül alatt, amely a Pályázat tárgyát szemlélteti, továbbá lehetőség van, de nem kötelező maximum 1 videó elküldésére. A Versenyben részt venni kívánó jelentkezők az általuk feltölteni kívánt legfeljebb három (3) fényképet kizárólag gif, png, jpg, jpeg fájlformátumban jogosultak a honlapra feltölteni. Amennyiben a Versenyben részt venni kívánó jelentkezők nem a Jelentkezési Lap erre rendszeresített felületén kívánják fényképeiket feltölteni, abban az esetben maximum 5 Mbyte méretig jogosultak legfeljebb három (3) fényképet a marketing@trademagazin.hu e-mail címre elküldeni. Amennyiben a Versenyben részt venni kívánó jelentkezők e-mailben küldik el a Pályázathoz csatolni kívánt fényképeiket, videóikat, ppt prezentációt és pdf dokumentációt, úgy a azokat legkésőbb a 3.1. pontban meghatározott időtartamon belül kötelesek e-mailben elküldeni oly módon, hogy az elküldés időpontja visszakövethető, igazolható legyen.
- 4.7. A Versenyben részt venni kívánó jelentkezők a Jelentkezési Lap kitöltése során Pályázatukhoz csatolni kötelesek egy 5 Mbyte-ot nem meghaladó, max. 10 slide-os, PDF formátumú, magyar nyelvű kiegészítő prezentációt.
- 4.8. A Versenyben részt venni kívánó jelentkező a Jelentkezési Laphoz/Pályázathoz mellékelte fénykép(ek), videó(k), pdf dokumentáció(k) vonatkozásában szavatolja az alábbiakat:
  - 1) A fénykép(ek), videó(k), pdf dokumentáció(k) Versenyben történő felhasználása nem sérti harmadik személy(ek) szellemi alkotáshoz fűződő jogait, így különösen szerzői jogait, illetve amennyiben azok szerzői jogi jogosultja nem a pályázó, úgy a pályázó a fénykép(ek), videó(k), pdf dokumentáció(k) szerzőjétől (szerzőitől) a Versenyben történő felhasználás vonatkozásában érvényes, a releváns jogszabályi előírások által megkövetelt feltételeknek megfelelő hozzájárulás(oka)t, felhasználási engedély(eke)t előzetesen megszerezte.
  - 2) A fénykép(ek)en, videó(k)on, pdf dokumentáció(k)ban szereplő természetes személyek kifejezett, önkéntes és előzetes hozzájárulását beszerezte az azokon történő szereplés vonatkozásában, valamint a Versenyben történő felhasználása vonatkozásában.
  - 3) A fénykép(ek)en, videó(k)on, pdf dokumentáció(k)ban szereplő természetes személyek kifejezett, önkéntes és előzetes nyilatkozatát beszerezte arra vonatkozóan, hogy azokon nem előadóművészi minőségben szerepelnek, így őket azokkal kapcsolatban az előadóművészeket megillető szerzői jogok nem illetik meg,

vagy abban az esetben, ha azokon előadóművészi minőségben szerepelnek, úgy az ezzel kapcsolatos díjak megfizetésére kizárólag a Pályázó köteles.

- 4) A fénykép(ek)en, videó(k)on, pdf dokumentáció(k)ban szereplő természetes személyek kifejezett, önkéntes és előzetes nyilatkozatát beszerezte arra vonatkozóan, hogy tudomással bírnak arról, hogy azok egy Pályázat mellékletét képezi, és hozzájárulásukat arra vonatkozóan, hogy a Szervező a Versennyel összefüggésben felhasználhatja azokat, és ezzel kapcsolatban őket külön díjazás nem illeti meg.
- 4.9. Tekintettel arra, hogy a Pályázók által elkészített Pályázatok a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. tv. („**Szjt.**”) alapján szerzői jogi oltalom alá eső műnek minősülnek, ahhoz, hogy a pályázaton részt venni kívánó jelentkező a 4.10. pontban meghatározottak szerint véglegesíteni tudja a Jelentkezési Lapját / Pályázatát, köteles bejelölni az *„A jelen Pályázat elküldésével a Pályázat mint szerzői jogi oltalom alá eső mű minden ismert felhasználási módjára, így különösen a mű tetszőleges példányszámú (digitális és nem digitális) többszörözésére, terjesztésére, nyilvános előadására, nyilvánosságához való közvetítésére kiterjedő kizárólagos felhasználási jogot engedek a Szervező javára a Szabályzat rendelkezései szerint, a szerzői jogi oltalom teljes időtartamára, földrajzi korlátozás nélkül, továbbá a Pályázattal kapcsolatos szerzői jogdíjról kifejezetten lemondok.*”
- elnevezésű mező mellett található jelölőnégyzetet.
- 4.10. Azon Pályázók, akik a Pályázatukat a 4.11. pontban meghatározottak szerint megküldik a Szervező részére, a megküldéssel elektronikus úton létrejött, írásbeli felhasználási szerződést kötnek a Szervezővel, melyben a Pályázatok mint szerzői jogi oltalom alá eső művek minden ismert felhasználási módjára, így különösen a mű tetszőleges példányszámú (digitális és nem digitális) többszörözésére, terjesztésére, nyilvános előadására, nyilvánosságához való közvetítésére kiterjedő kizárólagos felhasználási jogot engednek a Szervező javára a szerzői jogi oltalom teljes időtartamára, földrajzi korlátozás nélkül, továbbá a Pályázatokkal kapcsolatos szerzői jogdíjról kifejezetten lemondanak. Tekintettel arra, hogy a Szervező a Pályázatokat és az annak keretében megtett jognyilatkozatokat egyedi iktatószámmal látja el és rögzíti, mely tárolási mód lehetőséget biztosít a Pályázatok és a megtett jognyilatkozatok visszakeresésére, az így létrejött szerződések a Ptk. 6:82.§-a, valamint az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény („**Eker tv.**”) 5.§-a alapján írásbelinek minősülnek. A Pályázók a 4.8. pontban meghatározott jelölőnégyzet bejelölésével, és Pályázatuk 4.11. pontban meghatározottak szerinti, Szervező részére történő megküldésével az elektronikus írásbeli szerződés létrejötte során az Eker tv. 5.§ (3) bekezdése alapján mentesítik a Szervezőt az Eker tv. 5.§ (2) bekezdésében meghatározott tájékoztatási kötelezettségei alól, az Eker tv. 5.§ (2) bekezdésének b) alpontjában meghatározott tájékoztatási kötelezettség kivételével.
- 4.11. A Jelentkezési Lap/Pályázat véglegesítéséhez, valamint elektronikus úton a Szervező részére történő beküldéséhez a Versenyben részt venni kívánó jelentkezők kötelesek a „Küldés” gombra kattintva a Jelentkezési Lapot/Pályázatot a Szervező részére megküldeni. Amennyiben a Versenyben részt venni kívánó jelentkezők a Jelentkezési Lapon/Pályázatban a 4.2 - 4.6 pontokban meghatározott adatokon felüli egyéb információt is fel kívánnak tüntetni, úgy ezen információkat a Jelentkezési Lap/Pályázat „Egyéb” elnevezésű mezőjében jogosultak feltüntetni a Jelentkezési Lap/Pályázat Szervező részére történő megküldése előtt.



- 4.12. A Versenyben részt venni kívánó jelentkezők a Pályázat 4.10. pont szerinti, Szervező részére történő megküldésével önként elfogadják a Szabályzat rendelkezéseit, kijelentik és szavatolják, hogy Pályázatuk, valamint annak mellékletei, és ezek Versenyben történő felhasználása nem sérti harmadik személy(ek) szellemi alkotáshoz fűződő jogait, így különösen szerzői jogát, illetve hogy szükség esetén rendelkeznek a jogosult jogszabályi előírásoknak megfelelő hozzájárulásával, felhasználási engedélyével, továbbá hozzájárulnak, hogy Pályázatukat digitális formában az eredményhirdetés évében **(2024.)** a Szervező az általa szervezett *Business Days* rendezvényen kiállítsa.
- 4.13. A Jelentkezési Lap/Pályázat Szervezőhöz történő beérkezését követő nyolc (8) napon belül a Szervező kiállítja és megküldi a Versenyben részt venni kívánó jelentkező számára a nevezési díjra vonatkozó díjbekérőjét, amelyet a Versenyben részt venni kívánó jelentkező a számlán meghatározott módon és időben köteles a Szervező részére megfizetni. A nevezési díj összege **kilencvenkilencezer forint (99.000,- Ft + ÁFA)**, („**Nevezési Díj**”). Amennyiben a Pályázó a Nevezési Díjat a nevezésre nyitva álló határidő leteltét követő nyolc (8) napon belül nem fizetni meg, a Pályázata a Versenyből kizárásra kerül.
- 4.14. A Szervező kizárja a felelősségét a [www.fenntarthatosagszimboluma.hu](http://www.fenntarthatosagszimboluma.hu) honlap rajta kívülálló okokból történő meghibásodásáért, amely időtartam alatt a honlap nem vagy korlátozottan használható, ideértve azt az esetet is, ha a honlap a Jelentkezési Lap/Pályázat beadása közben lép ki, vagy hibásodik meg, ugyanakkor haladéktalanul megtesz minden szükséges intézkedést annak érdekében, hogy a hiba okát mielőbb feltárja, illetve megszüntesse.

## **5. NYEREMÉNYEK, NYERTESEK KIVÁLASZTÁSA**

- 5.1. A 3.1. pontban meghatározott időtartamon belül beérkezett érvényes Pályázatok közül a Szervező által összeállított zsűri a 4.4. pontban meghatározott hét (7) kategóriában, kategóriánként kiválasztja az általa legjobb(ak)nak ítélt Pályázato(ka)t. A Pályázat zsűrizése, nem minősül fenntarthatósági szempontú, jogszabály által meghatározott ESG beszámolóinak, vagy fenntarthatósági jelentésnek, azonban a hivatkozott minősítésre a Pályázó hivatkozhat a beszámolóiban, jelentéseiben.
- 5.2. A „**Fenntarthatóság Szimbóluma 2024**” díjak odaítéléséről a zsűri **2024. július 04-ig** határoz, mely során különösen az alábbi szempontokat veszi figyelembe:
- a) a Pályázat tárgyában bemutatásra került téma mennyiben nyújt megoldást a környezeti és társadalmi és/vagy környezeti kockázatok kezelésére, csökkentésére, valamint a társadalmi és környezeti fenntarthatóság biztosítására,
  - b) a Pályázatban bemutatott fenntarthatósági tevékenység (személyes teljesítmény) /termék/szolgáltatás/projekt/technológia újszerűsége („innovatív megoldás”);
  - c) a Pályázat tárgyának rövid és hosszútávú eredményei („eredményesség, siker”), hatása a természetes és társadalmi környezetre,
  - d) a Pályázatban leírtak mások számára példaértékű, követendő jellege („valódi hozzájárulás a fenntarthatósághoz”);

A zsűrizés részletes szempontjai a jelen szabályzat mellékletét képezik azzal, hogy értelemszerűen figyelembe kell venni az egyes kategóriák jellegzetességeit. Az értékelés során a zsűri a pályázatokat összességében értékeli és bírálja el, szakmai tapasztalata

alapulvételével. A zsűri jogosult arra, hogy a döntésének meghozatalához, a Pályázat valóságnak való megfelelését ellenőrizze, vagy a Pályázatban feltüntetett adatok bizonyítását kérje. A zsűri értékelését valamennyi pályázó köteles elfogadni.

A versenyt támogató szakmai szervezetek / egyesületek és egyéb non-profit vállalkozások különdíjat ajánlhatnak fel, amennyiben megítélésük szerint valamely pályamunka színvonala a különdíjat indokolja. A szervezetek/egyesületek/non-profit vállalkozások kötelesek megindokolni, hogy a különdíj átadását miért tartják indokoltnak, az indoklásnak meg kell felelni a jelen szabályzatban meghatározott feltételeknek. A különdíj csak olyan pályázat részére biztossítható, amely egyrészt megfelel a jelen szabályzatban meghatározott feltételeknek, nem került kizárására és amelynek díjazása ellen a zsűri kifejezetten nem tiltakozik. A zsűri által díjazott pályamunka is részesülhet különdíjban. A különdíj vonatkozásában a jelen szabályzatban meghatározott összeférhetlenségi szabályokat alkalmazni kell, továbbá irányadóak azok a szabályok is, amelyek a díj visszavonására meghatározásra kerültek. A Pályázó a kommunikációjában köteles megjelölni a különdíj jellegét.

5.3. A „**Fenntarthatóság Szimbóluma 2024**” díjakkal kapcsolatos eredményhirdetésre a Szervező által szervezett **Business Days 2024** konferencián kerül sor. A Versenyben díjazásra kerülő valamennyi Pályázatot benyújtó Pályázó jogosult egy (1) személlyel képviseltetni magát a **Business Days 2024** konferencia ezen napján a díjátadón, díjfizetési kötelezettség nélkül. Amennyiben a díjazásra kerülő Pályázatot benyújtó Pályázó egynél több személlyel kívánja képviseltetni magát a **Business Days** konferencia ezen napján kedvezményes részvételi díj megfizetése ellenében van lehetősége (részvételi díjakról részletes információ **2024. május 1-től** érhetőek el a Trade magazin honlapján, [www.businessdays.hu](http://www.businessdays.hu)). Amennyiben egy Pályázattal több Pályázó közösen kíván nevezni, és a díjátadón a Pályázat elkészítésében közreműködő valamennyi Pályázó képviseltetni kívánja magát, úgy a Pályázatot benyújtó Pályázón kívül a többi – a benyújtott Pályázat elkészítésében közreműködő – Pályázó is köteles a **kilencvenkilencezer, - Ft + ÁFA, azaz 99.000 forint plusz ÁFA** összegű nevezési díj megfizetésére.

5.4. Azon Pályázók, akik „**Fenntarthatóság Szimbóluma 2024**” díjban részesülnek, jogosulttá válnak:

a) a „**Fenntarthatóság Szimbóluma 2024 + kategória megjelölés / különdíj**” címet viselni, és marketing megjelenéseik során ezt a címet logóval kommunikálni és feltüntetni, a címviselés határozott időre, az átvételtől számított 2 (kettő) éves időtartamra vonatkozik. Ennek megfelelően a Pályázó a díjra a díj odaítéléstől számított kettő éves időtartamban jogosult hivatkozni minden esetben az évszám megjelölésével és a Verseny szellemiségével összhangban. Kettő év elteltével a kommunikációjában, PR, vagy promóciós célzattal nem használhatja, azonban a vállalata történetének bemutatása során/életrajza során hivatkozhat a díjra (a már hivatkozott korlátozásokkal). A díjra történő hivatkozás külföldön forgalomba hozott termék/szolgáltatás esetén akkor lehetséges, ha a Pályázó az érintett ország fogyasztóvédelmi szabályai alapján a díj háttérével, a verseny feltételeivel kapcsolatosan a szükséges tájékoztatást megadja. Ebben a Szervező támogatja a Pályázót, azonban az adott ország szabályaihoz történő megfelelésségi kötelezettség a Pályázót terheli. A Pályázó a cím használatát csoportba tartozó harmadik személynek kizárólag a Szervező hozzájárulásával és ekkor biztossíthatja,

ha a harmadik személy a Pályázattal érintett terméket az adott országban forgalmazza, egyéb harmadik személy részére a címhasználat nem adható át;

- b) az 5.3 pontban megnevezett eredményhirdetéstől számított egy (1) hónapon belül a Szervezővel megkötött szerződésben meghatározott logóhasználati kézikönyv szerint köteles a logót kommunikációs anyagain használni az átvételtől számított 2 (kettő) éves időtartamon keresztül.
- c) a Szervező által biztosított kommunikációs felületet a szerződés alapján igénybe venni (ennek feltételeit és részleteit a szerződés tartalmazza).

Amennyiben a Pályázó nem a jelen pontban meghatározottak szerint jár el, úgy a Szervező jogosult a használati jogot megvonni, illetve olyan mértékben korlátozni, hogy a használat a jelen pályázati kiírás rendelkezéseivel összhangban álljon. Erről Szervező a indoklással ellátott levélben értesíti az érintett Pályázót és Pályázó köteles a Szervező levelében meghatározott feltételeknek megfelelően eljárni. Amennyiben Pályázó nem a jelen szabályzatnak, illetve használati szerződésnek megfelelően jár el, és ezzel kárt okoz, úgy köteles a Szervezőnek, illetve harmadik személynek a teljes kárt megtéríteni.

- 5.5. Amennyiben egy nyertes Pályázattal több Pályázó közösen nevezett, úgy a Pályázattal elnyert díjtól függően valamennyi – a Pályázat elkészítésében közreműködő, de a Pályázatot nem benyújtó – Pályázó is megkapja a Szabályzat 5.4 pontjában meghatározott valamely Nyereményt abban az esetben, ha a Szabályzat 5.3. pontjának megfelelően a **99.000 Ft + ÁFA** összegű nevezési díjat megfizeti.
- 5.6. Amennyiben a nyertes Pályázók az 5.3. pontban meghatározott eredményhirdetésen személyesen nem vesznek részt, abban az esetben a Szervező az eredményhirdetés napját követő tizenöt (15) napon belül a Pályázatában megjelölt kapcsolattartóján keresztül veszi fel a kapcsolatot az érintett nyertes Pályázóval. Ha a kapcsolattartó sem érhető el, akkor a Szervező nem biztosítja a Díjra vonatkozó használati jogot. Ilyen esetben a Díj csak kihirdetésre kerül.
- 5.7. Az 5.4. pont pontjában és az 5.6 pontjában meghatározott szerződés megkötése céljából a Szervező szintén a nyertes Pályázó Pályázatában megjelölt kapcsolattartóján keresztül veszi fel a kapcsolatot a nyertes Pályázóval az eredményhirdetés napját követő tizenöt (15) napon belül.

## **6. ADATKEZELÉS**

- 6.1. A Szervező a benyújtott Pályázatokat (ideértve a visszavont pályázatokat is), valamint az értékelésüket bizonyító dokumentumokat a benyújtástól kezdődő 6 éves időtartamban őrzi (digitalizált formában). Az Pályázatokat az üzleti titokra vonatkozó szabályok szerint kezeli, azokról az arra jogosultakon kívül tájékoztatást nem ad. Amennyiben a Pályázatokkal kapcsolatosan bármely szerv, vagy személy kérdéssel fordul a Szervezőhöz, úgy erről a Pályázót haladéktalanul értesíti.

**Budapest, 2024. április 10.**

**Hermann Zsuzsanna ügyvezető,**

**GRABOWSKI Kiadó Kft.**

### **Értékelési szempontok és pontszámok:**

(a jelen szabályzat a zsűri, illetve a különdíjat felajánló szervezet tevékenységére megfelelően irányadó).

Minden pályázati feltétel vonatkozásában a központi eleme a fenntarthatóság. Amennyiben az adott termék / szolgáltatás / tevékenység / folyamat / illetve az értékelt személy tevékenysége önmagában nem minősül fenntarthatónak, úgy hiába felel meg az alábbi táblázatban meghatározott feltételnek, a zsűri a pályázatot nem fogja értékelni. Az értékelés elmaradásáról a pályázót értesíteni nem kell, ezen értékítélet, illetve következményei vonatkozásában a Szervezőt felelősség nem terheli. A zsűri a fenntarthatóság fogalmának értelmezésekor a jelen verseny kiírásakor és lebonyolításakor irányadó fenntarthatósági szabványokat veszi alapul, ennek megfelelően a Pályázatok értékelésekor figyelembe veszi, hogy az adott Pályázat mennyiben van összhangban az adott kategóriára (termék, szolgáltatás, tevékenység) irányadó szabvánnyal.

A zsűri az értékelésekor az értékelés időpontját veszi alapul, és a technikai és tudomány aktuális állása (publikált verzió), továbbá az ellenőrző hatóságok által kiadott és aktuális értelmezések, illetve az iparági gyakorlat szerint jár el. Amennyiben az adott termék, vagy szolgáltatás fenntarthatósága vonatkozásában a Pályázat benyújtása, illetve a értékelése között új értelmezés, tudományos kutatás, továbbá tájékoztatás lát napvilágot, úgy a zsűri az új tény, vagy körülményt az értékelés során figyelembe veheti. Szintén figyelembe veheti azt a körülményt, amennyiben olyan értelmezés, vizsgálat, hitelt érdemlő tudományos eredmény lát napvilágot, amely szerint egy adott termék vagy szolgáltatás már nem minősül fenntarthatónak.

A Pályázatokat az iparági tartozástól függetlenül kell értékelni, azonban az adott iparágban jelenlévő szokásokat, illetve az adott iparágra irányadó fenntarthatósági szabványokat a zsűri

figyelembe veheti. A Pályázat értékelése nem minősül akkreditált testület által végzett minősítésnek.

A Pályázatban törekedni kell arra, hogy csak múltbeli, van már bevezetett eseményekre/termékekre/szolgáltatásokra reflektáljanak a Pályázók és kerüljék az adott termékhez / szolgáltatáshoz kapcsolódó jövőbeni üzleti folyamatok, tervezett fejlesztési irányok bemutatását. A Szervező ugyan a benyújtott pályázat vonatkozásában teljeskörben titoktartásra kötelezett, azonban mindent megtesz annak érdekében, hogy a elkerüljön bármilyen olyan információ megosztást, illetve magatartást, amely alkalmas arra, hogy egy adott termék / szolgáltatás vonatkozásában információs kartell, vagy egyéb, versenyjogilag tiltott együttműködés jöjjön létre a résztvevő vállalkozások, illetve a vállalkozások és a jelen verseny lebonyolításához kapcsolódó egyéb személyek között.

<b>Innovatív megoldás</b> (Itt azt kell megvizsgálni, hogy az adott pályázatban foglaltak mennyire számítanak innovatívnak fenntarthatóság szempontjából).	<b>Megjegyzés</b>
Az adott folyamat/termék/személy/projekt/technológiai megoldás, folyamat bemutatása az innováció bevezetését megelőzően, az innováció leírása, illetve hatása a termelési egység / vállalkozás mikro és makrókörnyezetére, valamint a mikro és makrókörnyezet hatása az adott termékre / szolgáltatásra/technológiai megoldásra. A fenntarthatóság körülményének igazolása milyen módon történt, van-e olyan tudományos, illetve akkreditált minősítő által készített jelentés, tanúsítvány, amely a fenntarthatósági jelleget igazolja. Ez utóbbi becsatolásra került-e.	
Az eljárás/ folyamat/termék/személy/projekt/technológiai megoldás, folyamat egyedi jellegének bemutatása, mennyiben más, mint az általános iparági gyakorlat, mennyiben csökken és milyen módon a megoldás alapján az ökológiai lábnyom (amennyiben ez értelmezhető), a csökkenés miben mérhető és mennyire tartós.	
Az innovatív megoldás mennyiben egyedi jellegű és mennyiben általánosítható, mennyiben válhat belőle iparági gyakorlat, illetve regionális jelleggel.	
A megoldásnak van-e szabadalmaztatható jellege, ha igen, akkor sor került-e rá és milyen körben.	
<b>Pontszám: 1-10 (ahol 1 a legkevésbé, 10 a leginkább)</b>	

<b>Eredményesség / siker</b> (Itt azt kell megvizsgálni, hogy az adott pályázatban leírtak szerint mennyire érték el céljukat a megvalósítás során, sikeresnek mondhatók-e)	<b>Megjegyzés</b>
A tevékenység/folyamat / szolgáltatás /projekt/technológiai megoldás, folyamat termék mennyiben illeszkedett az adott vállalkozás fenntarthatósági elképzeléseibe, van-e a vállalkozásnak a fenntarthatóság körében deklarált/kommunikált célja, ahhoz milyen források állnak rendelkezésre, és az adott pályázatnak hol a helye ebben a folyamatban. A bevezetés mennyiben függ össze jogszabály által előírt kötelezettség	

teljesítésével és mennyiben az adott személy / vállalkozás saját elköteleződésén alapul.	
A fenntartható megoldás mennyire volt egyszerűen bevezethető, a bevezetés során milyen folyamatokat kellett módosítani, ezek a folyamatátállítások mennyire voltak könnyen végrehajthatóak. A fogyasztók felé a bevezetett termék / szolgáltatás milyen módon került kommunikálásra, a kommunikáció során a fenntarthatóság, mint érték, megfelelő módon bemutatásra került-e.	
A bemutatott megoldáshoz milyen betanulási folyamatra volt szükség, az milyen előkészítést és ráfordítást igényelt, a bevont / kapcsolódó személyek mennyire fogadták el az adott eljárást, illetve azzal kapcsolatosan milyen visszajelzések érkeztek.	
Részt vettek-e az adott innovációval kapcsolatosan bármilyen belső (cégen, illetve cégcsoporton belüli), illetve külső (külsős szakmai szervezet által szervezett) megmérettetésen, azon az adott folyamatot hogyan fogadták a munkatársak, illetve szakmai szervezetek, a bevezetéshez kapcsolódott-e bármilyen kampány, az mennyiben volt sikeres, a siker miben mérhető.	
Az adott folyamat hogyan befolyásolta a Pályázó működését, az adott személy karrierjét.	
<b>Pontszám: 1-10 (ahol 1 a legkevésbé, 10 a leginkább)</b>	

	<b>Megjegyzés</b>
<b>Valódi hozzájárulás a fenntarthatósághoz</b> (Itt azt kell pontozni, hogy a pályázatban leírtak mekkora százalékban csökkentik az ökológiai lábnyomot)	
Az ökológiai lábnyom / társadalmi hatás bemutatása az innováció bevezetését megelőzően, illetve azt követően. Amennyiben a vállalkozás publikál fenntarthatósági / ESG beszámolót, úgy a hivatkozott folyamat, termék, projekt, technológiai megoldás vagy szolgáltatás az adott jelentésbe bekerült-e, illetve mennyire hangsúlyos a vállalkozás működésében.	
A termék/folyamat/projekt továbbfejlesztési potenciálja, kapcsolódó termékek, megoldások ökológiai lábnyomának csökkentése.	
Az innovatív megoldás hatásvizsgálata, hatása a termelési folyamatra, a fogyasztásra, továbbá a logisztikai és egyéb kapcsolódó folyamatokra, tágabb körben a vállalati kultúrára, illetve a fogyasztóra (érintett társadalmi közege). A terméknek/szolgáltatásnak/tevékenységnek/projektnek/technológiai megoldásnak milyen hatása volt a környezetre, valamint a helyi közösségekre / társadalomra / fogyasztói szokásokra?	
<b>Pontszám: 1-10 (ahol 1 a legkevésbé, 10 a leginkább)</b>	