

BUSINESS 8x
Superbrands

16 17 18 19 20 21 22 23

Trade magazin

/// TRADEMAGAZIN.HU ///

/// INFO@TRADEMAGAZIN.HU ///



médiaajánlat
2024

Érvényes: 2024. január 1-től

Kedves Partnerünk!



2024-ben már a XIX. évfolyamába lép a Trade magazin. Az elmúlt időszakban igyekeztünk bizottságot adni arról, hogy a Trade magazin olyan előnyöket kínál lapszámról lapszámra, amelyekkel nem rendelkezik jelenleg más az FMCG-szaklappiacon.

A szerkesztőségi és menedzseri stáb jól ismert szakemberekből áll, akikkel az elmúlt, több mint 25 évben együtt szereztünk tapasztalatot ezen a piacon, bár nem feltétlenül egy lapot képviselve.

A napi fogyasztási cikkek piacról szóló magazin üzleti döntéshozók számára készül a legkisebb gyártó, forgalmazó, kereskedő vagy gasztró partnerünktől a legnagyobb cég menedzseréig, cégvezetőjéig, és természetesen minden számukra fontos szolgáltató- vagy termelővállalkozás döntéshozójáig. Fókuszba a gyártót és a számára legfontosabb értékesítési csatornákat helyezzük: a kis- és nagykereskedőket, valamint a HoReCa-egységeket.

Elérésükre országos, folyamatosan ellenőrzött adatbázist használunk. A Trade magazin nyomott példányszáma lapszámonként auditáltan 20 000. (Terjesztett példányszáma 19 670, 2022. II. fv. MATESZ audit.)

A Trade magazin Magyar Termék védjegyhasználatra jogosult, és megkapta a Kiváló Termék tanúsító védjegyet is.

A kezdetektől a Nemzetközi SIRHA Budapest 2024 szakkiállítás stratégiai partnere és hivatalos lapja. A kiállításon rendezzük meg két évente a közel 800 négyzetméteres Future Store Innovations standot, a Jövő Áruházát, amelyet a kiállítás három napja alatt, több mint 1000 szakmai látogató tekint meg.

A www.trademagazin.hu címen naponta friss hírekkel várjuk az érdeklődőket – a magazinhoz hasonlóan – magyar és angol nyelven. A Trade magazin hírlevél Magyarországon és világszerte 5000 partnerünk, olvasónk e-mail-címére jut el minden munkanap. Honlapunk látogatottsága elérte a havi 80 000 főt, ahol megtalálható a Trade magazin digitális kiadása is, amelyet hírlevelünk is tartalmaz.

Híreinket és rendezvényeinket weboldalunk és hírlevelünk mellett nyomom követheti a Trade magazin Facebook, LinkedIn és Instagram oldalán is. Eseményeinken készült szakmai videóinkat és összefoglalóinkat saját YouTube csatornánkon is megtekintheti.

Munkánkat segíti, de még inkább elismeri, hogy tagjai lehetünk a World Retail Publishers nemzetközi szakmai csapatának (korábbi nevén World Tour by SIAL). Továbbá több hazai és nemzetközi piackutatónak vagyunk stratégiai vagy kizárólagos partnere.

Büszkeséggel tölt el bennünket, hogy a Trade magazin 2023-ban már nyolcadszor kapta meg a Business Superbrands díjat, és hétszeres Magyar Brands elismerésben is részesültünk.

Szakmai elismerést jelent számunkra, hogy a Trade magazin elnyerte az Érték és Minőség Nagydíjat és a Tudományos Újságírók különdíját.

A szintén Érték és Minőség Nagydíjas Business Days ötnapos konferenciánk az FMCG-szakma legnagyobb eseménye. Több mint 900 résztvevővel, 120 előadóval, évi egy alkalommal képet ad a jelenlévőknek az élelmiszer-gazdaság helyzetéről, a kereskedelem aktuális terveiről, a márkák legújabb innovációs törekvéseiről, valamint a kommunikációs megoldások trendjeiről. 2020-ban a járványügyi körülmények között is a legnagyobb FMCG szakmai találkozó volt. 2021-től önálló HoReCa-nappal is jelentkezik az esemény. 2021-ben kapta meg a Magyar Marketing Szövetség Marketing Diamond díját. 2022-ben dr. Nagy István agrárminiszter elismerő oklevelet adományozott az eseménynek (businessdays.hu).

A cégvezetőknek rendezett Business Dinner üzleti vacsoránkra a szakma számára fontos személyeket hívunk meg beszélgetőpartnernek. 2023-ban bővítettük az eseményt, és Business Meetup & Business Dinner néven rendeztük meg félnapos üzleti találkozóként (businessdinner.hu).

Rendezvényeink többségét a Lánchíd Klubbal együttműködésben indítottuk, és szervezzük ma is. Aktívan részt vállalunk a Lánchíd Klub által alapított Lánchíd Alapítvány munkájában a hátrányos helyzetű középiskolások megsegítéséért.

Egyre nagyobb hangsúly helyeződik minden piacon a fenntarthatóságra, ennek jegyében hoztuk létre saját versenyünket, ahol szeretnénk megtalálni azokat a pozitív példákat, amelyek a fenntarthatóság szimbólumai lehetnek az adott évben. Ezért a verseny nyertesei a „Fenntarthatóság Szimbóluma” díjban részesülnek (fenntarthatosagszimboluma.hu).

A Trade magazin 2021 áprilisában indította el a Future Talks business podcastját, Krízso Szilvia Pulitzer-emlékdíjas újságíró moderálásával, ahol ismert és elismert üzletemberekkel, tudósokkal és szakértőkkel beszélget víziókról, trendekről, gazdasági és emberi tényezőkről kötetlenül és közérthetően, hogy hétről hétre közelebb hozza a jövőt a hallgatóság számára. A Trade magazin gondozásában a podcast sorozat első két évében közel 60 adás jelent meg (businesspodcast.hu).

A Trade magazin 2020 végén hirdette meg először az Inno d'Or – Év Innovációja versenyt, az értéketermelő innovációk számára. Az eredményhirdetéshez szakmai nap és díjátadó kapcsolódik (evinnovacioja.hu).

A trade marketing munka elismeréseként hoztuk létre „Az év legsikeresebb promóciója” versenyt. Az eredményhirdetéshez szakmai nap és díjátadó kapcsolódik (evpromocioja.hu).

A StarStore – Év Kereskedője versenyünk célja, hogy évente egy alkalommal díjazzuk a legharmonikusabb koncepcióval kialakított értékesítési pontokat, amelyek célközönségük igényeit leginkább kielégítik, és mind kialakításukban, megjelenésükben, mind képviselt értékeikben harmonizálnak. A versenyhez kapcsolódóan rendezzük meg a Trade magazin oldalán a StarStore – Év Kereskedője közönségszavazást. 2021-től már nem csak egy bolt, de teljes kereskedelmi vállalat, kereskedelmi lánc vagy akként működő szervezet (franchise) is indulhat. A díjátadásra minden évben a szakma legnagyobb eseményén, a Business Days konferencia gálavacsoráján kerül sor, ahol a legsikeresebb StarStore átveheti a Store of the Year díjat is, illetve a legsikeresebb lánc, a Retailer of the Year díjat (evkereskedoje.hu).

Alapítói és együttműködő partnerei vagyunk a Trade Marketing Klubnak, amelynek keretében évente egy konferenciát és több klubülést szervezünk olyan kollégák számára, akik fontosnak tartják, hogy értékesítési vagy marketingmunkájukban a trade marketing szakmai alapokon is helyet kapjanak (trade-marketing.hu).

Alapító tagja vagyunk a POPAI Magyarország Egyesületnek, ahol a tagok közös célja a vásárláshelyi marketingkommunikáció, az eladáshelyi tevékenységek hatékonyságának megértése, növelése (popai.hu).

Szakmai partnere és FMCG-médiapartnere vagyunk a Signature 40 projektnek.

A Trade magazin sikeréhez a jövőben is szükségünk van az Ön együttműködésére, visszajelzéseire és partnerségére. Kérem, használja lapunkat, vegye igénybe szolgáltatásainkat, és adjon lehetőséget, hogy bizonyíthassunk az Ön számára is!

Hermann Zsuzsanna
ügyvezető-főszerkesztő
Trade magazin – a szaklap

Egy FMCG b2b lap,
mögötte egy több mint
25 éve együtt dolgozó
csapat!

Egy lap,
két csatorna:
kereskedelem
és HoReCa

Napi fogyasztási cikkek
piacról üzleti
döntéshozók részére

20 000 nyomott
példányszám
lapszámonként,
MATESZ által auditáltan

Folyamatosan
ellenőrzött,
országos adatbázis,
névre szóló terjesztés

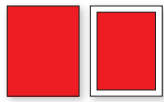
Magyar-angol
nyelvű cikkek, honlap,
hírlevél minden
munkanap
és rendezvények

trademagazin.hu
a fontosabb napi
szakmai hírekkel
digitális magazinnal
és podcast adással

Trade magazin
Facebook, Instagram
és LinkedIn oldal,
YouTube csatorna:
hírek, rendezvények,
szakmai videók,
összefoglalók

Rendezvények:
Business Days,
Business
Meetup & Dinner,
szakmai versenyek
és díjátadó gálák

Hirdetési felületek mérete és ára (áfa nélkül)

**1/1 direkt** 990 000 Ft ■ 3100 EUR**1/1 PR** 890 000 Ft ■ 2600 EUR

kifutó

220×307 mm

vágott

210×297 mm

tükör

184×257 mm

**1/2 direkt** 790 000 Ft ■ 2300 EUR**1/2 PR** 690 000 Ft ■ 2000 EUR

álló

89×257 mm

fekvő

184×125,5 mm

**1/3**

690 000 Ft ■ 2000 EUR

álló

57×257 mm

fekvő

184×82 mm

**1/4**

590 000 Ft ■ 1700 EUR

álló

89×125,5 mm

fekvő

184×60 mm

**1/6 vagy Híreink rovat PR hír**

290 000 Ft ■ 800 EUR

álló

57×125,5 mm

fekvő

184×38 mm

**Szponzorált illusztráció cikkben**

290 000 Ft ■ 800 EUR

tükör

57×60 mm

**2/1 direkt** 1 890 000 Ft ■ 5700 EUR**2/1 PR** 1 690 000 Ft ■ 4900 EUR**2/1 meghatározott helyre** 1 990 000 Ft ■ 5300 EUR

kifutó

430×307 mm

vágott

420×297 mm

**Borító 1**

1 890 000 Ft ■ 5700 EUR

kifutó

220×307 mm

vágott

210×297 mm

logó méret

93×66 mm

**Borító 4**

1 790 000 Ft ■ 5100 EUR

kifutó

220×307 mm

vágott

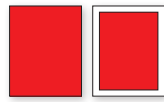
210×297 mm

**Rovattámogatás**

990 000 Ft ■ 2900 EUR

tükör

122×8,7 mm

**1/1 meghatározott helyre**

1 100 000 Ft ■ 3400 EUR

kifutó

220×307 mm

vágott

210×297 mm

tükör

184×257 mm

**Féldoldalas átfutó**

990 000 Ft ■ 3100 EUR

kifutó

430×150 mm

vágott

420×145 mm

**2/3**

890 000 Ft ■ 2600 EUR

tükör

121×201 mm

**Negyedoldalas átfutó**

790 000 Ft ■ 2300 EUR

kifutó

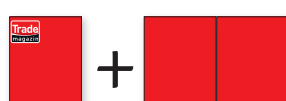
430×75 mm

vágott

420×70 mm

**Innovációs rovat****vagy Híreink rovat PR hír**

290 000 Ft ■ 800 EUR

**Címlapinterjú****Borító 1 + 2/1 PR**

3 500 000 Ft ■ 10 000 EUR

kifutó

430×307 mm

vágott

420×297 mm

**Kis címlapinterjú****5. oldal+ 2/1 PR (6-7. oldal)**

2 800 000 Ft ■ 8000 EUR

kifutó

430×307 mm

vágott

420×297 mm

**Borító 2, Borító 3**

1 690 000 Ft ■ 4900 EUR

kifutó

220×307 mm

vágott

210×297 mm

**HoReCa és Melléklet borító**

1 100 000 Ft ■ 3400 EUR

kifutó

220×252 mm

vágott

210×247 mm

**Behúzás**

69 Ft/db ■ 0,20 EUR/db

Beragasztás

89 Ft/db ■ 0,25 EUR/db

Speciális elhelyezést a tarifátáblázat alapján biztosítunk, vagy egyéb esetben a felület 10%-os feláráért.

Amennyiben a PR-cikk elkészítése a szerkesztőség feladata, a felmerülő pluszkiadásokat a megrendelő fizeti. Nem kész hirdetés esetén a technikai költség a listaár 10%-a is lehet. Csak a magazin digitális formájában megjelenő hirdetések a print listaárak 70%-os árán vásárolhatók. Elérhető felület 1/1, 1/2, 2/1.

Kedvezmények többszöri megjelenés esetén

2 alkalommal	5%
3-4 alkalommal	10%
5 alkalommal	15%
6 vagy több alkalommal	20%

Cégre szabott ajánlatunkért
keresse kapcsolattartóját!

Honlapbannerek (rotációs bannerek)

**Fejléc****leaderboard banner**

Méret:

728×180 pixel

Megjelenés:

asztali böngészőn

Lehetséges formátum:

JPG GIF PNG

300 000 Ft ■ 800 EUR/hét;

900 000 Ft ■ 2600 EUR/hó

**Medium Rectangle banner**

Méret:

300×250 pixel

Megjelenés:

asztali böngészőn és mobilon

Lehetséges formátum:

JPG GIF PNG

300 000 Ft ■ 800 EUR/hét;

900 000 Ft ■ 2600 EUR/hó

**Cikközi banner**

Méret:

430×250 pixel

Megjelenés:

asztali böngészőn és mobilon

Lehetséges formátum:

MP4 JPG GIF PNG

400 000 Ft ■ 1200 EUR/hét;

1 200 000 Ft ■ 3300 EUR/hó

**Kapun banner**

Méret:

1450×110 pixel

és 2db 110×940 pixel

Megjelenés:

asztali böngészőn

Lehetséges formátum:

GIF

600 000 Ft ■ 1700 EUR/hét;

1 900 000 Ft ■ 5400 EUR/hó

**PR-tartalom**

Megjelenés:

asztali böngészőn

és mobilon

Lehetséges formátum:

DOC

120 000 Ft ■ 400 EUR/nap

hírlevélbe való bekerülés:

120 000 Ft ■ 400 EUR/nap

(Site nélkül, csak hírlevélbe nem rendelhető PR-tartalom)

Mobilbannerek

**Mobil****leaderboard banner**

Méret:

320×50 pixel

Megjelenés:

mobilon

Lehetséges formátum:

JPG GIF PNG

300 000 Ft ■ 800 EUR/hét;

900 000 Ft ■ 2600 EUR/hó

**Mobil pop-up**

Méret:

300×300 pixel

Megjelenés:

mobilon

Lehetséges formátum:

JPG GIF PNG

90 000 Ft ■ 250 EUR/nap;

450 000 Ft ■ 1300 EUR/hét

**Mobil beúszó banner**

Méret:

320×50 pixel

Megjelenés:

mobilon

Lehetséges formátum:

JPG GIF PNG

90 000 Ft ■ 250 EUR/nap;

450 000 Ft ■ 1300 EUR/hét

Hírlevélbannerek

**Leaderboard**

Méret: 468×60 pixel

(animált gif nem)

Megjelenés:

asztali böngészőn,

mobilon

Lehetséges formátum:

JPG GIF

■ 120 000 Ft/nap

■ 400 EUR/nap;

■ 400 000 Ft/hét

■ 1200 EUR/hét

Hírlevél

**Full**

Méret: 468×60 pixel

(animált gif nem)

Megjelenés:

asztali böngészőn,

mobilon

Lehetséges formátum:

JPG GIF

■ 100 000 Ft/nap

■ 250 EUR/nap;

■ 350 000 Ft/hét

■ 1000 EUR/hét

Hírlevél

**Dupla magas**

Méret: 468×120 pixel

(animált gif nem)

Megjelenés:

asztali böngészőn,

mobilon

Lehetséges formátum:

JPG GIF

■ 120 000 Ft/nap

■ 400 EUR/nap;

■ 400 000 Ft/hét

■ 1200 EUR/hét

Hírlevél

**PR-tartalom**

Megjelenés:

asztali böngészőn,

mobilon

Lehetséges formátum:

DOC

■ 120 000 Ft/nap

■ 400 EUR/nap

(Site nélkül, csak hírlevélbe nem rendelhető PR-tartalom)

Hírlevél

Az árak az áfát nem tartalmazzák.

Értékesítés

**Hermann Zsuzsanna**

ügyvezető-főszerkesztő

hermann.zsuzsanna@trademagazin.hu

Telefon: +36 (30) 527-2852

**Bátai Dóra**

ügyfélkapcsolati menedzser

batai.dora@trademagazin.hu

Telefon: +36 (20) 958-2194

**Gaszó Emese**

gazdasági és HR-vezető

gaszo.emese@trademagazin.hu

Telefon: (30) 391-2702

**Mizsei Péter**

szerkesztőségi és értékesítési referens

mizsei.peter@trademagazin.hu

Telefon: +36 (30) 826-4158

**Gratt Marianna**

ügyfélkapcsolati menedzser

gratt.marianna@trademagazin.hu

Telefon: +36 (30) 826-4157

Hirdetési ütemezés

Lapszám	Megrendelés zárása	PR-kézirat, ATL- és innováció- anyagleadás	Készhirdetés-leadás (jpg, tif, pdf, eps)	Nyomdába adás	Csomagolás/Online megjelenés	Print megjelenés
2024/2-3.	01. 12.	01. 22.	02. 02.	02. 05.	02. 19.	02. 26.
2024/4.	02. 22.	03. 01.	03. 14.	03. 18.	04. 01.	04. 08.
2024/5.	03. 22.	04. 01.	04. 12.	04. 15.	04. 29.	05. 06.
2024/6-7.	04. 26.	05. 06.	05. 17.	05. 20.	06. 03.	06. 10.
2024/8-9.	07. 18.	07. 26.	08. 08.	08. 12.	08. 26.	09. 02.
2024/10.	08. 23.	09. 02.	09. 13.	09. 16.	09. 30.	10. 07.
2024/11.	09. 20.	09. 30.	10. 11.	10. 14.	10. 28.	11. 04.
2024/12-1.	10. 18.	10. 28.	11. 08.	11. 11.	11. 25.	12. 02.

Tematika

Lapszám	Árucsoportok	HORECA	Kiemelt témáink
2024/2-3.	édesség, húskészítmény, malomipari termékek, olaj, ételízesítő, tejtermék, sör, cider, égetett szesz, arcápolás, hajápolás, mosogatás	reggeliztetés	SIRHA Budapest 2. rész, Várakozások 2024, Húsvéti szezon, MagyarBrands díjasok
2024/4.	édesség, kenhető áru, snackek, jégkrém, tejtermék, állateledel, alkoholmentes ital, égetett szesz, babaápolás, testápolás, rovarirtás, tavaszi nagytakarítás	higiénia	Fesztiválszezon, Snack piac, Franchise, Baba- és gyerektermékek, SIRHA visszatekintő, European Private Label Award
2024/5.	húskészítmény, tejtermék, fűszer, saláta, olaj, cereália, rizs, édesség, alkoholmentes ital, égetett szesz, dezodor, mosogatás, intimhigiénia, szőrtelenítés	fagylalt, sör	Grillszezon, Modern életmód és sport, Beauty termékek
2024/6-7.	tészta, tejtermék, édesség, alkoholmentes ital, égetett szesz, tusfürdő, háztartási papíráru	koktélok, szirupok	Kiskereskedelmi Toplista, Bolti berendezések, Promóciók, Convenience, Innovációk
2024/8-9.	kávé, tejtermék, édesség, húskészítmény, sütési alapanyagok, fűszer, funkcionális termék, alkoholmentes italok, égetett szesz, karácsonyi ajándékozás, szájaápolás, őszi nagytakarítás, illatosítás	pékségek	Fenntarthatóság, Karácsonyi szezon, Logisztika
2024/10.	húskészítmény, konzerv, édesség, tejtermék, bio, alkoholmentes ital, égetett szesz, arcápolás, testápolás, háztartási papíráru	fagyasztott termékek	E-commerce, Nagykereskedők, importőrök és disztribútorok, ÉMIN, Signature 40
2024/11.	húskészítmény, sütőipari és malomipari termék, tejtermék, fagyasztott termék, OTC-termék, alkoholmentes italok, égetett szesz, mosás, öblítés	hal, tenger gyümölcsei	Business Days 1. rész, Superbrands díjasok, Csomagolás, Borászat és borkereskedelem, Pénzügyek
2024/12-1.	húskészítmény, tejtermék, édesség, égetett szesz, hajápolás	finger foodok	Business Days 2. rész, Magyar Termék védjegyesek

Technikai adatok

Nyomott példányszám:	20 000 / megjelenés (MATESZ által auditált)
Hasábszélesség:	57 mm (3 hasáb), 89 mm (2 hasáb)
Hasábköz:	6 mm
Raszterrács:	60 (150 lpi)

Az elkészített hirdetéseket nyomdakészen, 1:1 méretben pdf formátumban e-mailen kérjük a mizsei.peter@trademagazin.hu mailcímre.

Az egész oldalas hirdetésnél kifutó méretet kérünk, ez a vágott méretnél +10 mm minden irányba. Kérjük, hogy a vágójeleket a hirdetési és kifutási területen kívül helyezték el! Amennyiben nem kapunk színhelyes proofot vagy kromalint, a hirdetés színhűségéért nem vállaljuk a felelősséget, hasonlóan a készen kapott, illetve jóváhagyott hirdetésben előforduló szöveghibához.

A Trade magazint ellenőrzött kereskedelmi és HoReCa egységek címlistájára, zártkörű terjesztésben, postai úton küldjük olvasóink számára! Lapunkra előfizetési lehetőséget is kínálunk. Megrendelését az info@trademagazin.hu címen fogadjuk.

a FMCG-piac első számú b2b szaklapja	a hazai piacon egyedülállóan egy médiumon belül szólítja meg mind a retail, mind a HoReCa-szektorban érdekelt szereplőket	évi 8 alkalommal jelenik meg	olvasói üzleti döntéshozók
a SIRHA Budapest 2024-es kiállítás hivatalos lapja, és a 800 nm-es Future Store stand szervezője	a trademagazin.hu oldalt havonta 80 000 fő látogatja	nyolcszoros Business Superbrands és hétszeres MagyarBrands díjas	Érték és Minőség Nagydíjas, valamint a Tudományos Újságírók Klubjának Különdíjasa
Magyar Termék és Kiváló Termék Védjegy használatra jogosult	az interneten bővített tartalommal, digitális verzióban is megjelenik, amely ingyenesen elérhető a honlapon és a minden munkanap megjelenő hírlevélben	megtalálható a Facebookon, LinkedInen, Instagramon és saját YouTube csatornán	a MVI-nek, az MCI-nek hivatalos partnere, és az MMSZ HoReCa és Zöld tagozatának társalapítója
minden munkanap megjelenő és 5000 e-mail-címre kiküldött hírlevele, a print magazinhoz hasonlóan magyar és angol nyelvű	havonta szervez kisebb-nagyobb rendezvényeket partnerei számára, kezdve az üzleti vacsorától a többnapos vidéki konferenciáig	legnagyobb rendezvénye a szakma első számú találkozója az Érték és Minőség Nagydíjas Business Days konferencia, ahol több mint 900 döntéshozó vesz részt minden év szeptemberében	a Superbrands, MagyarBrands, a Green Brands kizárólagos FMCG-médiapartnere
az FMCG-piacon egyetlen auditált lapként jelenik meg 20 ezer példányban			



 8x Business Superbrands díjas	 7x Magyar Brands díjas	 Magyar Termék védjegyhasználó	 Kiváló termék védjegyhasználó	 Kiváló Munkáltatói Márka védjegyhasználó	 Érték és Minőség Nagydíjas	 Marketing-Diamond díjas	 Az MMSZ tagjaként a Marketing Nagykövete védjegyhasználó
 Az MMSZ HoReCa tagozatának társalapítója	 Az MMSZ Zöld tagozatának társalapítója	 A POPAI alapító tagja	 A Kereskedelmi Nívódíj társalapítója	 A Trade Marketing Klub társalapítója			
 A SIRHA Budapest 2024 hivatalos lapja	 Magyar Cukrász Ipartestület hivatalos médiapartnere	 A Magyar Vendéglátók Ipartestületének hivatalos médiapartnere	 A Superbrands program kizárólagos szakmai és FMCG-médiapartnere	 A Magyarbrands program kizárólagos szakmai és FMCG-médiapartnere	 A Green Brands hivatalos FMCG-médiapartnere	 A Signature 40 szakmai partnere és FMCG-médiapartnere	 E-Commerce Hungary tagja
 Future Talks business podcast alapítója	 Business Days alapító szervezője	 A Business Meetup & Dinner alapító szervezője	 Fenntarthatóság Szimbóluma verseny és díj alapítója és szervezője	 A StarStore - Év kereskedője verseny és díj alapítója és szervezője	 Az Inno d'Or - Év innovációja verseny és díj alapítója és szervezője	 Az év legsikeresebb promóciója verseny alapítója és szervezője	