



NAPI FOGYASZTÁSI CIKKEK PIACÁRÓL
ÜZLETI DÖNTÉSHOZÓK RÉSZÉRE

BUSINESS 8x
Superbrands
16 17 18 19 20 21 22 23

Trade magazin

/// WWW.TRADEMAGAZIN.HU ///

/// INFO@TRADEMAGAZIN.HU ///

médiaajánlat

2023

Érvényes: 2023. január 1-től

Kedves Partnerünk!



2023-ban már a XVIII. évfolyamába lép a Trade magazin. Az elmúlt időszakban igyekeztünk bizonyosságot adni arról, hogy a Trade magazin olyan előnyöket kínál lapszámról lapszámra, amelyekkel nem rendelkezik jelenleg más az FMCG-szaklapiacra.

A szerkesztőségi és menedzseri stáb jól ismert szakemberekből áll, akikkel az elmúlt, több mint 25 évben együtt szereztünk tapasztalatot ezen a piacon, bár nem feltétlenül egy lapot képviselve.

A napi fogyasztási cikkek piacról szóló magazin üzleti döntéshozók számára készül a legkisebb gyártó, forgalmazó, kereskedő vagy gasztró partnerünktől a legnagyobb cég menedzseréig, cégvezetőjéig, és természetesen minden számukra fontos szolgáltató- vagy termelővállalkozás döntéshozójáig. Fókuszba a gyártót és a számára legfontosabb értékesítési csatornákat helyezzük: a kis- és nagykereskedőket, valamint a HoReCa egységeket.

Elérésükre országos, folyamatosan ellenőrzött adatbázist használunk. A Trade magazin nyomott példányszáma lapszámonként auditáltan 20 000. (Terjesztett példányszáma 19 561, 2021. II. f. v. MATESZ audit).

A Trade magazin Magyar Termék védjegyhasználatra jogosult, és megkapta a Kiváló Termék tanúsító védjegyet is. 2022-ben átvette a Magyar Termék védjegyek médiatámogatója díját.

A kezdetektől a Nemzetközi Sirha Budapest szakkiállítás stratégiai partnere és hivatalos lapja. A kiállításon rendezzük meg két évente a közel 700 négyzetméteres Future Store Innovations standot, a Jövő Áruházát, amelyet a kiállítás három napja alatt, több mint 1000 szakmai látogató tekint meg. A stand 2020-ban elnyerte az MMSZ Marketing díját, 2022-ben a Különdíját.

A www.trademagazin.hu címen naponta friss hírekkel várjuk az érdeklődőket – a magazinhoz hasonlóan – magyar és angol nyelven. A Trade magazin hírlevél Magyarországon és világszerte 5000 partnerünk, olvasónk e-mail címére jut el minden munkanap. Honlapunk látogatottsága elérte a havi 80 000 főt, ahol megtalálható a Trade magazin digitális kiadása is, amelyet hírlevélünk is tartalmaz.

Híreinket és rendezvényeinket weboldalunk és hírlevélünk mellett nyomon követheti a Trade magazin Facebook, LinkedIn és Instagram oldalán is. Eseményeinken készült szakmai videóinkat és összefoglalóinkat saját YouTube csatornánkon is megtekintheti.

Munkánkat segíti, de még inkább elismeri, hogy tagjai lehetünk a World Retail Publishers nemzetközi szakmai csapatának (korábbi nevén World Tour by SIAL). Továbbá több hazai és nemzetközi piackutatónak vagyunk stratégiai vagy kizárólagos partnere.

Büszkeséggel tölt el bennünket, hogy a Trade magazin 2023-ban már nyolcadszor kapta meg a Business Superbrands díjat, és hatszor Magyar Brands elismerésben is részesültünk, és megkaptuk a Kiváló Munkáltatói Márka címet.

Szakmai elismerést jelent számunkra, hogy a Trade magazin elnyerte az Érték és Minőség Nagydíjat és a Tudományos Újságírók különdíját.

A szintén Érték és Minőség Nagydíjas Business Days négy, illetve ötnapos konferenciánk az FMCG-szakma legnagyobb eseménye. Több, mint 800 résztvevővel, 100 előadóval, évi egy alkalommal képet ad a jelenlévőknek az élelmiszer-gazdaság helyzetéről, a kereskedelem aktuális terveiről, a márkák legújabb innovációs törekvéseiről, valamint a kommunikációs megoldások trendjeiről. 2020-ban a járványügyi körülmények között is a legnagyobb FMCG szakmai találkozó volt. 2021-től önálló HoReCa nappal is jelentkezik az esemény. 2022-ben Dr Nagy István agrárminiszter elismerő oklevelet adományozott az eseménynek. (businessdays.hu)

2021-ben kapta meg a Magyar Marketing Szövetség Marketing Diamond díját.

A cégvezetőknél rendezett Business Dinner üzleti vacsoránkra a szakma számára fontos személyeket hívunk meg beszélgetőpartnernek. 2023-ban bővítjük az eseményt és Business Meetup & Business Dinner néven rendezzük meg félnapos üzleti találkozóként. (businessdinner.hu)

Rendezvényeink többségét a Lánchíd Klubbal együttműködésben indítottuk, és szervezzük ma is. Aktívan részt vállalunk a Lánchíd Klub által alapított Lánchíd Alapítvány munkájában a hátrányos helyzetű középiskolások megsegítéséért.

Egyre nagyobb hangsúly helyeződik minden piacon a fenntarthatóságra, ennek jegyében hoztuk létre saját versenyünket, ahol szeretnénk megtalálni azokat a pozitív példákat, amelyek a fenntarthatóság szimbólumai lehetnek az adott évben. Ezért a verseny nyertesei a „Fenntarthatóság Szimbóluma” díjban részesülnek (fenntarthatosagsimboluma.hu).

A Trade magazin 2021 áprilisában indította el a Future Talks business podcastját, Krizsó Szilvia, Pulitzer-emlékdíjas újságíró moderálásával, ahol ismert és elismert üzletemberekkel, tudóssal és szakértővel beszélget víziókról, trendekről, gazdasági és emberi tényezőkről kötetlenül és közérthetően, hogy hétről hétre közelebb hozza a hallgatóság számára. A Trade magazin gondozásában a podcast sorozat első két évében közel 60 adás jelent meg (businesspodcast.hu).

A Trade magazin 2020 végén hirdette meg először az Inno d'Or – Év Innovációja versenyt, az értékteremtő innovációk számára. Az eredményhirdetéshez szakmai nap és díjátadó kapcsolódik (evinnovacioja.hu).

A trade marketing munka elismeréseként hoztuk létre „Az év legsikeresebb promóciója” versenyt. Az eredményhirdetéshez szakmai nap és díjátadó kapcsolódik (evpromocioja.hu).

A korábbi kereskedelmi versenyünk 2021-től már StarStore – Év Kereskedője néven került meghirdetésre, amelynek célja, hogy évente egy alkalommal díazzuk a legharmonikusabb koncepcióval kialakított értékesítési pontokat, amelyek célközönségük igényeit leginkább kielégítik, és mind kialakításukban, megjelenésükben, mind képviselt értékeikben harmonizálnak. A versenyhez kapcsolódóan rendezzük meg a Trade magazin Facebook oldalán a StarStore – Év Kereskedője közönségsválasztást. 2021-től már nem csak egy bolt, de teljes kereskedelmi vállalat, kereskedelmi lánc vagy akként működő szervezet (franchise) is indulhat. A díjátadásra minden évben a szakma legnagyobb eseményén, a Business Days konferencia galavacsoráján kerül sor, ahol a legsikeresebb StarStore átveheti a Store of the Year díjat is, illetve a legsikeresebb lánc, a Retailer of the Year díjat (starstore.hu, evkereskedoje.hu).

Együttműködő partnerei vagyunk a Trade Marketing Klubnak, amelynek keretében évente egy konferenciát és több klubülést szervezünk olyan kollégák számára, akik fontosnak tartják, hogy értékesítési vagy marketingmunkájukban a trade marketing szakmai alapokon is helyet kapjon (trade-marketing.hu).

Alapító tagja vagyunk a POPAI Magyarország Egyesületnek, ahol a tagok közös célja a vásárláshelyi marketingkommunikáció, az eladáshelyi tevékenységek hatékonyságának megértése, növelése (popai.hu).

Szakmai partnere és FMCG-médiapartner a Signature 40 projektnek.

A Trade magazin sikeréhez a jövőben is szükségünk van az Ön együttműködésére, visszajelzéseire és partnerségére. Kérem, használja lapunkat, vegye igénybe szolgáltatásainkat, és adjon lehetőséget, hogy bizonyíthassunk az Ön számára is!

Hermann Zsuzsanna
ügyvezető-főszerkesztő
Trade magazin – a szaklap

Egy FMCG b2b lap,
mögötte egy több mint
25 éve együtt dolgozó
csapat!

Egy lap,
két csatorna:
kereskedelem
és HoReCa

Napi fogyasztási cikkek
piacról üzleti
döntéshozók részére

20 000 nyomott
példányszám
lapszámonként,
MATESZ által auditáltan

Folyamatosan
ellenőrzött,
országos adatbázis,
névre szóló terjesztés

Magyar–angol
nyelvű cikkek, honlap,
hírlevél minden
munkanap
és rendezvények

trademagazin.hu
a fontosabb napi
szakmai hírekkel
digitális magazinnal
és podcast adással

Trade magazin
Facebook, Instagram
és LinkedIn oldal,
YouTube csatorna:
hírek, rendezvények,
szakmai videók,
összefoglalók

Rendezvények:
Business Days,
Business Dinner,
szakmai versenyek
és díjátadó gálák

Hirdetési felületek mérete és ára (áfa nélkül)

		1/1 direkt 990 000 Ft ■ 3100 EUR		
		1/1 PR 890 000 Ft ■ 2600 EUR		
		kifutó	vágott	tükör
		220×307 mm	210×297 mm	184×257 mm

		1/2 direkt 790 000 Ft ■ 2300 EUR		
		1/2 PR 690 000 Ft ■ 2000 EUR		
		álló	fekvő	
		89×257 mm	184×125,5 mm	

		1/3		
		690 000 Ft ■ 2000 EUR		
		álló	fekvő	
		57×257 mm	184×82 mm	

		1/4		
		590 000 Ft ■ 1700 EUR		
		álló	fekvő	
		89×125,5 mm	184×60 mm	

		1/6 vagy Híreink rovat PR hír		
		290 000 Ft ■ 800 EUR		
		álló	fekvő	
		57×125,5 mm	184×38 mm	

		Szponzorált illusztráció cikkben		
		290 000 Ft ■ 800 EUR		
		tükör		
		57×60 mm		

		2/1 direkt 1 890 000 Ft ■ 5700 EUR		
		2/1 PR 1 690 000 Ft ■ 4900 EUR		
		2/1 meghatározott helyre 1 990 000 Ft ■ 5300 EUR		
		kifutó	vágott	
		430×307 mm	420×297 mm	

		Borító 1		
		1 890 000 Ft ■ 5700 EUR		
		kifutó	vágott	logó méret
		220×307 mm	210×297 mm	93×66 mm

		Borító 4		
		1 790 000 Ft ■ 5100 EUR		
		kifutó	vágott	
		220×307 mm	210×297 mm	

		Rovattámogatás		
		990 000 Ft ■ 2900 EUR		
		tükör		
		122×8,7 mm		

		1/1 meghatározott helyre		
		1 100 000 Ft ■ 3400 EUR		
		kifutó	vágott	tükör
		220×307 mm	210×297 mm	184×257 mm

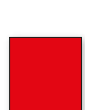
		Féloldalas átfutó		
		990 000 Ft ■ 3100 EUR		
		kifutó	vágott	
		430×150 mm	420×145 mm	

		2/3		
		890 000 Ft ■ 2600 EUR		
		tükör		
		121×201 mm		

		Negyedoldalas átfutó		
		790 000 Ft ■ 2300 EUR		
		kifutó	vágott	
		430×75 mm	420×70 mm	

		Innovációs rovat		
		vagy Híreink rovat PR hír		
		290 000 Ft ■ 800 EUR		

	+		Címlapinterjú	
			Borító 1 + 2/1 PR	
			3 500 000 Ft ■ 10 000 EUR	
			kifutó	vágott
			430×307 mm	420×297 mm

	+		Kis címlapinterjú	
			5. oldal+ 2/1 PR (6-7. oldal)	
			2 800 000 Ft ■ 8000 EUR	
			kifutó	vágott
			430×307 mm	420×297 mm

		Borító 2, Borító 3		
		1 690 000 Ft ■ 4900 EUR		
		kifutó	vágott	
		220×307 mm	210×297 mm	

		HoReCa és Melléklet borító		
		1 100 000 Ft ■ 3400 EUR		
		kifutó	vágott	
		220×252 mm	210×247 mm	

		Behúzás		
		69 Ft/db ■ 0,20 EUR/db		
		Beragasztás		
		89 Ft/db ■ 0,25 EUR/db		

Speciális elhelyezést a tarifátblázat alapján biztosítunk, vagy egyéb esetben a felület 10%-os feláráért.

Amennyiben a PR-cikk elkészítése a szerkesztőség feladata, a felmerülő pluszköltségeket a megrendelő fizeti. Nem kész hirdetés esetén a technikai költség a listaár 10%-a is lehet. Csak a magazin digitális formájában megjelenő hirdetések a print listaárak 70%-os árán vásárolhatók. Elérhető felület 1/1, 1/2, 2/1.

Kedvezmények többszöri megjelenés esetén

2 alkalommal	5%
3-4 alkalommal	10%
5 alkalommal	15%
6 vagy több alkalommal	20%

Cégre szabott ajánlatunkért
keresse kapcsolattartóját!



Honlapbannerek (rotációs bannerek)



**Fejléc
leaderboard banner**
Méret:
728×180 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
300 000 Ft ■ 800 EUR/hét;
900 000 Ft ■ 2600 EUR/hó



**Medium Rectangle
banner**
Méret:
300×250 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn és mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
300 000 Ft ■ 800 EUR/hét;
900 000 Ft ■ 2600 EUR/hó



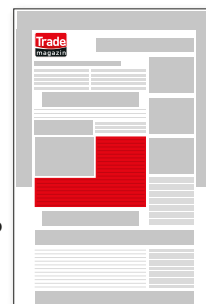
Cikközi banner
Méret:
430×250 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn és mobilon
Lehetséges formátum:
MP4 JPG GIF PNG
400 000 Ft ■ 1200 EUR/hét;
1 200 000 Ft ■ 3300 EUR/hó



Vezérbanner
Méret:
728×180 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
300 000 Ft ■ 800 EUR/hét;
900 000 Ft ■ 2600 EUR/hó



Kapubanner
Méret:
1450×110 pixel
és 2db 110×940 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
GIF
600 000 Ft ■ 1700 EUR/hét;
1 900 000 Ft ■ 5400 EUR/hó



PR-tartalom
Megjelenés:
asztali böngészőn
és mobilon
Lehetséges formátum:
DOC
120 000 Ft ■ 400 EUR/nap
hírlevélbe való bekerülés:
120 000 Ft ■ 400 EUR/nap
(Site-nélkül, csak hírlevélbe nem
rendelhető PR-tartalom)

Mobilbannerek



**Mobil
leaderboard banner**
Méret:
320×50 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
300 000 Ft ■ 800 EUR/hét;
900 000 Ft ■ 2600 EUR/hó



Mobil pop-up
Méret:
300×300 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
90 000 Ft ■ 250 EUR/nap;
450 000 Ft ■ 1300 EUR/hét



Mobil beúszó banner
Méret:
320×50 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
90 000 Ft ■ 250 EUR/nap;
450 000 Ft ■ 1300 EUR/hét

Hírlevélbannerek



Leaderboard
Méret: 468×60 pixel
(animált gif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF
■ 120 000 Ft/nap
■ 400 EUR/nap;
■ 400 000 Ft/hét
■ 1200 EUR/hét

Hírlevél



Full
Méret: 468×60 pixel
(animált gif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF
■ 100 000 Ft/nap
■ 250 EUR/nap;
■ 350 000 Ft/hét
■ 1000 EUR/hét

Hírlevél



Dupla magas
Méret: 468×120 pixel
(animált gif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF
■ 120 000 Ft/nap
■ 400 EUR/nap;
■ 400 000 Ft/hét
■ 1200 EUR/hét

Hírlevél



PR-tartalom
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
DOC
■ 120 000 Ft/nap
■ 400 EUR/nap
(Site-nélkül,
csak hírlevélbe
nem rendelhető
PR-tartalom)

Hírlevél

Az árak az áfát nem tartalmazzák.

Értékesítés



Hermann Zsuzsanna
ügyvezető-főszerkesztő
hermann.zsuzsanna@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 527-2852



Bátai Dóra
ügyfélkapcsolati menedzser
batai.dora@trademagazin.hu
Telefon: +36 (20) 958-2194



Gaszó Emese
gazdasági és HR-vezető
gaszo.emese@trademagazin.hu
Telefon: (30) 391-2702



Mizsei Péter
szerkesztőségi és értékesítési referens
mizsei.peter@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 826-4158



Gratt Marianna
ügyfélkapcsolati menedzser
gratt.marianna@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 826-4157

Hirdetési ütemezés

Lapszám	Megrendelés zárása	PR-kézirat, ATL- és innováció- anyagleadás	Kész hirdetés-leadás (jpg, tif, pdf, eps)	Nyomdába adás	Csomagolás / Online megjelenés	Print megjelenés
2023/2-3.	01. 17.	01. 25.	02. 06.	02. 08.	02. 23.	03. 01.
2023/4.	02. 23.	03. 03.	03. 14.	03. 16.	03. 30.	04. 05.
2023/5.	03. 23.	03. 31.	04. 11.	04. 13.	04. 27.	05. 03.
2023/6-7.	04. 27.	05. 05.	05. 16.	05. 18.	06. 01.	06. 07.
2023/8-9.	07. 27.	08. 04.	08. 15.	08. 17.	08. 31.	09. 06.
2023/10.	08. 24.	09. 01.	09. 12.	09. 14.	09. 28.	10. 04.
2023/11.	09. 28.	10. 06.	10. 17.	10. 19.	11. 02.	11. 08.
2023/12-1.	10. 26.	11. 03.	11. 14.	11. 16.	11. 30.	12. 06.

Tematika

Lapszám	Árucsoportok	HORECA	Kiemelt témáink
2023/2-3.	édesség, húskészítmény, tojás, malomipari termékek, olaj, ételízesítő, tejtermék, sör, cider, égetett szesz, arcápolás, hajápolás, mosogatás	közétkeztetés, kávéztatás, kávéfehérítés	Várakozások 2023, Húsvéti szezon, MagyarBrands díjasok
2023/4.	édesség, kenhető áru, snack, jégkrém, tejtermék, állateledel, alkoholmentes ital, égetett szesz, babaápolás, testápolás, rovarirtás, tavaszi nagytakarítás	nyári koktélok, szirupok, higiénia	Fesztivál szezon, Franchise
2023/5.	húskészítmény, tejtermék, fűszer, saláta, cereália, rizs, édesség, alkoholmentes ital, égetett szesz, dezodor, mosogatás, intim higiénia, szőrtelenítés	fagylalt, sör, nyári alkoholmentesek	Grill szezon, Modern életmód és sport
2023/6-7.	befőzési szezon, térszta, tejtermék, édesség, alkoholmentes ital, égetett szesz, tusfürdő, háztartási papíráru	reggeliztetés, nyári termékek	Kiskereskedelmi Toplista, Bolti berendezések, Convenience, Év Promóciója, Innovációk és az Inno d'Or – Év Innovációja
2023/8-9.	kávé, tejtermék, édesség, húskészítmény, sütési alapanyagok, fűszer, funkcionális termék, alkoholmentes italok, égetett szesz, karácsonyi ajándékozás, szájaápolás, őszi nagytakarítás, illatosítás	finger foodok, pékségek	Fenntarthatóság, Karácsonyi szezon, Logisztika, szállítmányozás, raktározás, flotta
2023/10.	húskészítmény, konzerv, édesség, tejtermék, bio, alkoholmentes ital, égetett szesz, arcápolás, testápolás, háztartási papíráru	ebédeltetés, convenience termékek	E-commerce, Nagykereskedők, importőrök és disztribútorok, Private Label, Érték és Minőség Nagydíj
2023/11.	húskészítmény, sütőipari és malomipari termék, tejtermék, fagyasztott termék, OTC-termék, alkoholmentes italok, égetett szesz, mosás, öblítés	hal, tenger gyümölcsei, fagyasztott termékek	Business Days 1. rész, Superbrands díjasok, Csomagolás, Borok és borászatok, Pénzügyek
2023/12-1.	húskészítmény, tejtermék, édesség, égetett szesz, hajápolás	vacsoráztatás	Business Days 2. rész, SIRHA Budapest melléklet 1. rész Magyar Termék védjegyesek

Technikai adatok

Nyomott példányszám:	20 000 / megjelenés (MATESZ által auditált)
Hasábszélesség:	57 mm (3 hasáb), 89 mm (2 hasáb)
Hasábköz:	6 mm
Rasztéracs:	60 (150 lpi)

Az elkészített hirdetéseket nyomdakészen, 1:1 méretben pdf formátumban e-mailen kérjük a mizsei.peter@trademagazin.hu mailcímre.

Az egész oldalas hirdetésnél kifutó méretet kérünk, ez a vágott méretnél +5 mm minden irányba. Kérjük, hogy a vágójeleket a hirdetési és kifutási területen kívül helyezze el! Amennyiben nem kapunk színhelyes proofot vagy kromalint, a hirdetés színhűségéért nem vállaljuk a felelősséget, hasonlóan a készen kapott, illetve jóváhagyott hirdetésben előforduló szöveghibához.

A Trade magazint ellenőrzött kereskedelmi és HoReCa egységek címlistájára, zártkörű terjesztésben, postai úton küldjük olvasóink számára! Lapunkra előfizetési lehetőség is kínálunk. Megrendelését az info@trademagazin.hu címen fogadjuk.



az FMCG-piac első számú
b2b szaklapja

évi max. 9 alkalommal
jelenik meg

olvasói
üzleti döntéshozók

az FMCG-piacon
egyetlen auditált lapként jelenik meg
20 ezer példányban

minden munkanap megjelenő és 5000
e-mail-címre kiküldött hírlevele, a print
magazinhoz hasonlóan magyar és angol nyelvű

a hazai piacon egyedülállóan egy médiumon belül szólítja meg
mind a retail, mind a HoReCa szektorban érdekelt szereplőket

a SIRHA Budapest 2024-es kiállítás
hivatalos lapja, és a 750 nm-es
Future Store stand szervezője

a trademagazin.hu
oldalt havonta
80 000 fő látogatja

megtalálható a Facebookon,
LinkedInen, Instagramon
és saját YouTube csatornán

nyolcszoros Business Superbrands,
hatszoros MagyarBrands díjas és megkapta
a Kiváló Munkáltatói Márka címet

Érték és Minőség Nagydíjas,
valamint a Tudományos Újságírók
Klubjának Különdíjasa

Magyar Termék és
Kiváló Termék Védjegy
használatra jogosult

a MVI-nek, a Magyar Cukrász Ipartestületnek
hivatalos partnere, és az MMSZ HoReCa és Zöld
tagozatának társalapítója

a Superbrands, MagyarBrands,
a Green Brands kizárólagos
FMCG-médiapartnere

az interneten bővített tartalommal, digitális verzióban
is megjelenik, amely ingyenesen elérhető a honlapon
és a minden munkanap megjelenő hírlevélben

havonta szervez kisebb-nagyobb
rendezvényeket partnerei számára,
kezdve az üzleti vacsorától
a többnapos vidéki konferenciáig

legnagyobb rendezvénye a szakma első számú
találkozója, az Érték és Minőség Nagydíjas
Business Days konferencia, ahol közel 900 döntéshozó
vesz részt minden év szeptemberében



Magyar Termék
védjegyhatalnok



Kiváló termék
védjegyhatalnok



8x Business Superbrands díjas



6x Magyar Brands díjas



Kiváló Munkáltatói Márka díjas



Érték és Minőség
Nagydíjas



Marketing-Diamond
védjegyhatalnok



A Kereskedelmi Nivódíj
társalapítója



A Superbrands program
kizárólagos szakmai
médiapartnere



A Green Brands
hivatalos médiapartnere



A SIRHA Budapest
hivatalos lapja



Az MMSZ tagjaként
a Marketing Nagykövete védjegyhatalnok



Az MMSZ HoReCa tagozatának
társalapítója



Az MMSZ Zöld tagozatának
társalapítója



E-commerce Hungary
tagja



A Magyar Vendéglátók
Ipartestületének
hivatalos médiapartnere



Magyar Cukrász
Ipartestület
hivatalos médiapartnere



A POPAI
alapító tagja



A Trade Marketing Klub
médiatámogatója



Future Talks
business podcast
szervezője



Business Days
alapító szervezője



Fenntarthatóság
Szimbóluma verseny
alapítója



A StarStore - Év kereskedője
verseny alapítója



Az Inno d'Or - Év innovációja
verseny alapítója