

Business Meetup & Business Dinner

FMCG-PIACI EXKLUZÍV VÁLLALATI DÖNTÉSHOZÓKNAK!

A Trade magazin 2023-ban is megrendezi
Business Dinner rendezvényét, de most bővített formában
FÉLNAPOS EXKLUZÍV ÜZLETI TALÁLKOZÓVAL
az FMCG-piac vállalati döntéshozói számára!

A délutáni szakmai programban 3 egyórás exkluzív prezentációt
hallhatunk **MAGYAR ÉS ANGOL NYELVEN** szinkrontolmácsolással!
Majd következik egy kétórás kerekasztal-beszélgetés,
további három meghívott vendégünkkel.

Előadókink:



**NENAD PACEK, a Global Success Advisors
és az EMEA Business Group alapítója és elnöke, Ausztria**

Nenad a világ egyik legnagyobb szaktekintélye a globális gazdaság, a feltörekvő piacok és a gyors nemzetközi növekedést eredményező vállalati stratégiák témakörében. Rendszeresen folytat eszmecsereket nagyvállalatok globális és regionális vezetőivel, és több száz ügyfél-megbeszélésen vesz részt évente a világ minden részén, személyesen vagy online formában. Nagyvállalati körökben jól ismert jegyzetek és diák használata nélkül megtartott előadásairól és konzultációiról. A Global Success Advisorson keresztül Nenad a legnagyobb multinacionális cégek globális felső vezetésének ad tanácsokat, és segít nekik megérteni, illetve előre látni a jövőben bekövetkező folyamatokat.

Négy könyvet jegyez szerzőként, legutóbbi művei a *The Future of Business in Emerging Markets* (Az üzleti élet jövője a feltörekvő piacokon) és a *Global Economy* (A globális gazdaság). Ő a vezető szerzője az *Emerging Markets: Lessons for Business Success and Outlooks for Different Markets* (Feltörekvő piacok: a siker kulcsa és piaci perspektívák a különböző országokban) című kötetnek is.



**LENNEKE SCHILS, a GfK Global FMCG Insights igazgatója,
Hollandia**

Lenneke előrejelzésekkel látja el az ügyfeleket azzal kapcsolatban, hogy mi történik az FMCG-piacon, illetve ő vezeti a GfK elemzési kampányait, amelyek a fogyasztói viselkedés változásaival foglalkoznak. Több mint 10 éve dolgozik a GfK-nál, számos pozíciót töltött már be a Háztartás Panel részlegnél, és mindegyikben közvetlenül a partnerekkel dolgozott tanácsadóként. Korábban Lenneke éveken át egyetemi oktatóként dolgozott, kutatási területei a nemzetközi üzleti élet és a mexikói politika voltak. Lenneke cum laude eredménnyel szerezte meg mester-diplomáját a Maastrichti Egyetemen.



**DR. TÖRŐCSIK MÁRIA közgazdász, a Pécsi Tudományegyetem
Marketing és Turizmus Intézetének egyetemi tanára**

Mária marketinget, vásárlói és fogyasztói magatartást, személyiségmarketinget oktat. Kutatási területei a fogyasztói és nemfogyasztói magatartás, a trendkutatás, a marketing aktuális problémái. Számos publikációja is megjelent ezen témakörökben. Az elmúlt években több szakkönyvet is írt, pl. *Fogyasztói magatartás – Mintázatok, trendek, alkalmazkodás, valamint a Self-marketing – személy és marketing kapcsolatok* c. könyve az Akadémiai Kiadónál jelent meg. Egyetemi oktatói feladatai mellett marketingtanácsadással és marketingkutatással is foglalkozik. Érdeklődésének fókuszában a trendkutatás is szerepel, vagyis életünk azon új vonásainak felismerése, rendszerbe foglalása, amelyek új döntési magatartáshoz vezetnek, amelyek ismerete a piaci siker előfeltétele. Gondolatait rendszeresen ismerteti meg konferenciák hallgatóságával.

Szakmai délután
és üzleti vacsora
2023. május 25.
13.00–21.00

PROGRAM

- 13.00–13.30 Érkezés, networking
13.30–13.45 Köszöntő
13.45–14.45 **GLOBÁLIS GAZDASÁGI PERSPEKTÍVÁK ÉS AZOK HATÁSA
A KELET-KÖZÉP-EURÓPAI PIACOKRA**
**NENAD PACEK, a Global Success Advisors és az EMEA Business Group
alapítója és elnöke, Ausztria**
Miről lesz szó? Nenad Pacek exkluzív előadásában kitér a geopolitika jövőbeni hatásaira az üzleti életben Kelet-Közép-Európa piacain, a gazdasági kilátásokra Kelet-Közép-Európa és Magyarország számára 2023–2024-ben, valamint a nagyvállalatok Kelet-Közép-Európával kapcsolatos elvárásainak kezelésére. Szó lesz továbbá a közép-kelet-európai regionális igazgatók előtt álló legfontosabb kihívásokról, illetve, hogy milyen terveik vannak ezek leküzdésére 2023–2024-ben. Információkat kapunk a globális és regionális infláció várható alakulásáról, valamint, hogy milyen hatást gyakorolnak majd ezek a költségekre a jövőben, és mire számíthatunk a termékek árát illetően az ellátási láncban. Majd pedig megtudhatjuk, hogy Nenad szerint 2024 tényleg végre egy normális év lesz az üzleti világban?
- 14.45–15.10 Szünet
15.10–16.10 **HOGYAN HAGYHATJUK MAGUNK MÖGÖTT A PERMAKRÍZIST:
AZ EURÓPAI NÉZŐPONT**
LENNEKE SCHILS, a GfK Global FMCG Insights igazgatója, Hollandia
Miről lesz szó? A vásárlók úgy próbálnak megbirkózni az emelkedő árakkal, hogy csökkentik kiadásukat és olcsóbb termékekre váltanak. Miközben a megélhetési válság folytatódik, az újfajta vásárlói magatartások közül sok mostanra már fogyasztói szokássá vált. 2023-ban a márkák még jobban be kell bizonyítsák, hogy többet érnek, mint valaha. Lenneke bemutatja, hogy mi motiválja az európai fogyasztókat, és minek köszönhetően hajlandóak más döntéseket hozni, mint korábban. Exkluzív előadásában a legfrissebb kutatási adatok minden aktuális témára kiterjedően kerülnek első kézből bemutatásra.
- 16.10–16.30 Szünet
16.30–17.30 **FOGYASZTÓI GONDOLKODÁS FAGYOS KÖRNYEZETBEN
– MOST TUDUNK, VAGY EGYÁLTALÁN AKARUNK-E
FOGYASZTANI?**
**DR. TÖRŐCSIK MÁRIA közgazdász, a Pécsi Tudományegyetem Marketing és
Turizmus Intézetének egyetemi tanára**
Miről lesz szó? Mária exkluzív előadásában szó lesz többek között arról, hogy milyen ma a fogyasztói környezet, és ehhez hogyan alkalmazkodik a fogyasztó. Visszatérünk-e a válságfogyasztó döntési mintázatához, és ez mit eredményez? Milyen megatrendfelhők ereszkedtek le, és ezek miképp befolyásolják a döntéseket? Mit kezdhetünk a terjedő nemfogyasztással – ennek most örüljünk, vagy mégsem? A jövő fogyasztója a nemfogyasztó? De mit fogyaszt a nemfogyasztó? Mit tudunk az alakuló tipikus fogyasztói csoportokról?
- 17.30–18.00 Szünet
18.00–20.00 **BUSINESS DINNER KEREKASZTAL-BESZÉLGETÉS:
MERRE TARTUNK 2023 DEREKÁN?**
Moderátor: KRIZSÓ SZILVIA
Kerekasztal-beszélgetés résztvevői felkérés alatt
20.00–21.00 Állófogadás, büfé vacsora

További információ: justin.sara@trademagazin.hu

Our event is in Hungarian and English!

businessmeetup.hu és businessdinner.hu

Jelentkezési
határidő:

2023. május 19.

Regisztrálni
online lehet
a businessmeetup.hu
és businessdinner.hu
oldalakon!