

A GRABOWSKI KIADÓ KFT. ÁLTAL SZERVEZETT

„STARSTORE – ÉV KERESKEDŐJE 2022”

VERSENY SZABÁLYZATA

KÉRJÜK, HOGY A JELEN DOKUMENTUMOT FIGYELMESEN OLVASSA EL, ÉS CSAK AKKOR VEGYEN RÉSZT A VERSENYBEN, HA AZ ITT LEÍRTAKKAL EGYETÉRT, ILLETVE AZOKAT ÖNKÉNT ELFOGADJA!

1. A VERSENY SZERVEZŐJE ÉS A VERSENYBEMUTATÁSA

- 1.1. A jelen szabályzatban („**Szabályzat**”) foglalt feltételek mellett lebonyolításra kerülő „*StarStore – Év Kereskedője 2022*” elnevezésű verseny („**Verseny**”) szervezője és lebonyolítója a **GRABOWSKI Kiadó Korlátolt Felelősségű Társaság** (székhely: 1115 Budapest, Bartók Béla út 92-94. B lépcsőház, II. emelet 16.; cégjegyzékszám: 01-09-676175; adószám: 11776916-2-43; „**Szervező**”).
- 1.2. A Verseny lényege, hogy a Versenyben Vállalkozások (lásd a 2.1. pontot) nevezésük szerint **tizenhat (16)** külön kategóriában versenyeznek egymással, az 5.3. pontban meghatározott szempontok alapján.
- 1.3. A Szervező az 5.3. pontban meghatározott időpontban - nemzetközi szakmai zsűri útján - mind a **tizenhat (16)** kategóriában kiválasztja az általa legjobbnak ítélt Pályázatot (lásd a 4.1. pontot), és e Pályázatokat benyújtó Részvevőknek kategóriánként odaítéli a „*StarStore – Év Kereskedője 2022*” díjat, valamint katagóriáktól függetlenül (i) kiválasztja az általa legjobbnak ítélt értékesítési pontot és az e Pályázatot benyújtó Részvevőnek odaítéli a „*Store of the Year 2022*” díjat, illetve (ii) a legjobb kereskedelmi láncot és odaítéli a „*Retailer of the Year*” 2022 – az év Kiskereskedője 2022” díjakat. A „*StarStore – Év Kereskedője 2022*”, a „*Store of the Year 2022*” valamint a „*Retailer of the Year 2022*” díjak nyertesei az 5.5. és 5.6. pontokban meghatározott Nyereményekre válnak jogosulttá.

2. RÉSZVÉTELI FELTÉTELEK

- 2.1. A Versenyben kizárólag olyan magyarországi székhellyel rendelkező, sem felszámolás, sem végelszámolás alatt nem lévő gazdasági társaság, illetve fióktelep („**Részvevő**”) vehet részt, amely tulajdonosa egy webshopnak, vagy legalább egy fizikailag létező, telephelyként nyilvántartott, boltnak minősülő árusítóhelyen (bolton, üzleten) („**Értékesítési Pont**”) keresztül értékesít, és amely Részvevő:
 - a) a Szervező által közzétett Jelentkezési Lap kitöltésével, a jelentkezésre nyitva álló határidőben (lásd a 3.1. pontot) Pályázatát a jelen Szabályzatban foglaltaknak megfelelően benyújtja;
 - b) a Verseny részvételi díját a Szervező által meghatározott időtartamon belül a Szervező részére megfizeti;
 - c) a Versenyen való részvétellel önként, kifejezetten elfogadja a jelen Szabályzatban előírt szabályokban meghatározott valamennyi feltételt és előírást, és a Versenyen történő részvétel során a fenti feltételeknek eleget tesz, illetve a fentiekben foglalt valamennyi előírást maradéktalanul betartja.
- 2.2. A Versenyben Részvevőként nem vehet részt azon vállalkozás, amely vállalkozásban a Szervező, valamint a Verseny kialakításában és lebonyolításában részt vevő egyéb

harmadik személyek vezetőjének, munkavállalójának, alvállalkozójának, illetve megbízottjának (vagy bármely más, egyéb jogviszony keretében közreműködőinek, ideértve a kölcsönzött munkaerőt is), továbbá valamely zsűritagnak, vagy ezek bármelyikének a *Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény* (Ptk.) 8:1.§ (1) bekezdése 1. pontja szerinti közeli hozzátartozójának érdekeltsége áll fenn.

- 2.3. Egy vállalkozás a Versenyben több Értékesítési Pont, illetve offline és online kategória nevezésével is jogosult részt venni, akár azonos kategóriákban, akár különböző kategóriákban, valamint több vállalkozás közösen is jogosult Pályázatot benyújtani egy Értékesítési Pont vonatkozásában.
- 2.4. A Résztvevő a Versenyben való részvétellel kijelenti és szavatolja, hogy kizárólag a jelen Szabályzatban meghatározott előírásoknak megfelelő, valós – szükség esetén bizonyítható - tartalmú Pályázatot küld be. A Pályázat tartalmáért, a tényállításokért és megállapításokért a felelősség teljes körűen a Résztvevőt terheli, az ebből eredő esetleges jogi vagy anyagi következményeket is kizárólag a Résztvevő viseli. Amennyiben személyiségi vagy szerzői jogok vonatkozásában harmadik személynek a Pályázattal kapcsolatban bármilyen kifogása, igénye merülne fel, az ezzel kapcsolatos felelősség kizárólagosan a Résztvevőt terheli, és az ilyen jellegű igényekből eredő követeléseket a Szervező jogosult a Résztvevőre áthárítani, illetve a Résztvevő köteles ebben a körben a Szervezőt teljeskörben kártalanítani.
- 2.5. A Résztvevő a Versenyben való részvétellel kijelenti és szavatolja, hogy a Pályázatok, valamint azok mellékleteiben esetlegesen feltüntetésre kerülő személyes adatok - így különösen a Szabályzat 4.7. pontja alapján csatolt fényképeken szereplő személyek képmása - vonatkozásában megfelelő joggal rendelkezik arra, hogy e személyes adatokat a Pályázatok összeállítása során, a Pályázatok benyújtása és elbírálása során, a Pályázatok eredményhirdetésén való közzététele során, valamint a 6. fejezetben bemutatott Közönségdíj Szavazáson való részvétel során kezelje, valamint a Szabályzatban meghatározott célból azokat a Szervező részére továbbítsa.
- 2.6. A Szervező a Versenyben történő részvétel jelen Szabályzatban (különösen a 2. és a 4. fejezetben) meghatározott feltételeinek betartását folyamatosan ellenőrizni jogosult. Amennyiben a Résztvevő vagy Pályázata bármely okból nem felel meg a Szabályzatban meghatározott feltételeknek, úgy a Szervező jogosult az érintett Résztvevőt – Pályázata törlése mellett – a Versenyben történő további részvétel, illetve adott esetben a jövőben a Szervező által szervezett és lebonyolított versenyekben történő részvétel lehetőségéből azonnali hatállyal kizárni.
- 2.7. A Szervező továbbá jogosult arra, hogy egyes Résztvevőket azonnali hatállyal kizárjon a Versenyben történő további részvétel lehetőségéből, illetve adott esetben a Szervező által a jövőben szervezett és lebonyolított versenyekben történő részvétel lehetőségéből, amennyiben az érintett Résztvevő bármilyen módon manipulálja a Verseny zsűrijének bármely tagját; illetve a Verseny szellemével bármilyen módon összeférhetetlen, vagy azt sértő magatartást tanúsít, vagy ennek megalapozott gyanúja felmerül.
- 2.8. A Szervező általi jogszerű kizárás vonatkozásában az érintett Résztvevő nem jogosult semmilyen kifogással vagy kártérítési igénnyel élni a Szervezővel szemben, továbbá a Szabályzatnak ellentmondó, illetve tisztességtelen magatartást tanúsító Résztvevő köteles megtéríteni minden olyan kárt, amelyet magatartásával összefüggésben a Szervezőnek okozott.
- 2.9. A Szervező fenntartja magának a jogot arra, hogy a Versenyt és a Versenyben történő részvétel lehetőségét bármely okból, bármikor egyoldalúan, indokolás nélkül megszüntesse, illetve a feltételeket, a Szabályzat rendelkezéseit módosítsa. A Szervező a

Verseny, illetve a Versenyben történő részvétel lehetőségének bármely okból való megszüntetéséről, illetve a feltételek módosításáról a Résztevőket a *Trade magazin* honlapján (www.trademagazin.hu) tájékoztatja, valamint a módosított Szabályzatot ugyanott teszi közzé.

3. PÁLYÁZATOK LEADÁSÁNAK HATÁRIDEJE

- 3.1. A Résztevők a 4. fejezetben meghatározott Jelentkezési Lap kitöltése útján **2022. 03. 01. 0:00-tól 2022. 06. 16. 24:00-ig** jogosultak Pályázatukat elektronikus úton benyújtani a Szervezőhöz.

4. A PÁLYÁZATOK BENYÚJTÁSA, NEVEZÉSI DÍJ MEGFIZETÉSE

- 4.1. A Versenyben való részvétel előfeltétele a www.starstore.hu linken a „Jelentkezés” bekezdés alatt található formanyomtatvány („**Jelentkezési Lap**”) kitöltése. Tekintettel arra, hogy a Résztevő pályázatának a kitöltött Jelentkezési Lap minősül („**Pályázat**”), azon vállalkozások, amelyek több Értékesítési Pont nevezésével kívánnak részt venni a Versenyben, valamennyi nevezni kívánt Értékesítési Pont esetében külön Jelentkezési Lapot (Pályázatot) kötelesek benyújtani.

- 4.2. A Jelentkezési Lap kitöltése során az alábbi adatok megadása szükséges:

- a) Pályázat neve:
- b) pályázó (cég) neve:
- c) közös nevezés esetén a további pályázók neve:
- d) pályázó levelezési címe:
- e) pályázó számlázási címe:
- f) pályázó eszámla fogadási emailcíme:
- g) telefonszám:
- h) e-mail:
- i) weboldal:
- j) kapcsolattartó személy:
- k) kapcsolattartó személy beosztása:

- 4.3. A Pályázatok benyújtásával a Résztevők kijelentik és szavatolják, hogy közöttük, valamint az általuk a 4.2. pont j) alpontjában megjelölt kapcsolattartó között munkaviszony vagy egyéb olyan jogviszony áll fenn, mely alapján a Résztevők az általuk megjelölt kapcsolattartó nevét, beosztását, közvetlen telefonszámát, valamint közvetlen e-mail címét jogszerűen adják meg a Verseny lebonyolítása céljából. Amennyiben a Résztevők és az általuk megjelölt kapcsolattartójuk között az e pontban meghatározott jogviszony nem áll fenn, abban az esetben minden ebből eredő esetleges jogi vagy anyagi következményt kizárólag az érintett Résztevő visel.

- 4.4. A 4.2. pontban meghatározott adatok megadását követően a Jelentkezési Lap megfelelő kitöltéséhez a Versenyben részt venni kívánó pályázó az alábbi pályázati kategóriák közül

köteles azt a kategóriát bejelölni a kategóriák elnevezése előtt található, négyzet alakú jelölőnégyzetre történő kattintással, amely kategóriában Pályázatával indulni szeretne (egy Értékesítési Pont csak egy kategóriában indulhat, azonban egy Résztvevő több Pályázattal is indulhat a Versenyben, akár azonos kategóriákban, akár különböző kategóriákban):

- 1) Hipermarket;
- 2) Szupermarket;
- 3) Diszkont;
- 4) Drogéria;
- 5) Szakbolt – Food;
- 6) Szakbolt - Non-food;
- 7) Szakbolt - Non-FMCG;
- 8) Nemzeti Dohánybolt;
- 9) Pop-up-Store;
- 10) Shop-in-Shop;
- 11) Franchise bolt;
- 12) Kisbolt;
- 13) Benzinkúti shop;
- 14) Bevásárlóközpont;
- 15) Webshop;
- 16) Nagykereskedelmi bolt;

4.5. A Versenyben részt venni kívánó pályázó a 4.2. és a 4.3. pontban meghatározott adatok megadását követően köteles az alább meghatározott mezők kitöltésével a nevezett Értékesítési Pontra vonatkozó részletes információkat megadni a Szervező számára:

- 1) Pályázat lényege (max. 2000 karakter);
- 2) A koncepció célja, célcsoport-meghatározás (max. 2000 karakter);
- 3) Kreatív és innovációs tartalom, egyediség, stílus (max. 2000 karakter);
- 4) Eddig elért eredmények (max. 2000 karakter);
- 5) Kommunikációs támogatás (max. 2000 karakter);
- 6) Technikai paraméterek (max. 2000 karakter).

A jelen szabályzat mellékletét képezi az a szempontrendszer, amely alapján a szakmai zsűri értékeli az egyes pályázatokat. A mellékletben leírtak ajánlás jellegűek, ennek megfelelően a Pályázó a pályázat elkészítése során lehetőség szerint vegye figyelembe a leírtakat és a pályázatát az ajánlások figyelembevételével készítse el. A szakmai zsűri a pályázatokat

összességében és saját szakmai tapasztalata, meggyőződése alapján értékeli. Ha pályázó nem nyilatkozik bármely alkategóriáról, úgy az nem vezet ahhoz, hogy az adott pályázatot hiányosnak, vagy érvénytelennek kell tekinteni.

- 4.6. A 4.2. - 4.5. pontokban foglalt adatok valóságtartalmának ellenőrzése céljából a Szervező fenntartja magának a jogot, hogy a Versenyben részt venni kívánó, Pályázattal érintett Értékesítési Pontot személyesen is megtekintse, vagy az egyéb, a pályázatban feltüntetett adatok bizonyítását kérje. A személyes megtekintésbiztosításának céljából a Versenybe nevezni kívánók kötelesek kitölteni „*A pályamunka megtekinthető (cím) (abban az esetben, ha a Pályázat „Pop-up-Store” kategóriában induló Értékesítési Ponttal kapcsolatos, és a Pályázatot benyújtó, időszakosan üzemelő Értékesítési Pont a Pályázat leadásakor már nem üzemel, a cím megadása nem kötelező, azonban kérjük megjelölni az Értékesítési Pont elérhetőségének pontos időtartamát):*” megjelölésű mezőt is.
- 4.7. A Versenyben részt venni kívánó jelentkezők a Jelentkezési Lap kitöltése során Pályázatukhoz kötelesek legalább egy (1), legfeljebb öt (5) különböző illusztrációt csatolni a „*Képek*” fül alatt. A Versenyben részt venni kívánó jelentkezők az általuk feltölteni kívánt legfeljebb öt (5) fényképet kizárólag gif, png, jpg, jpeg fájlformátumban jogosultak a honlapra feltölteni. Amennyiben a Versenyben részt venni kívánó jelentkezők nem a Jelentkezési Lap erre rendszeresített felületén kívánják fényképeiket feltölteni, abban az esetben maximum 1 Mbyte méretig jogosultak legfeljebb öt (5) fényképet a marketing@trademagazin.hu e-mail címre elküldeni. Amennyiben a Versenyben részt venni kívánó jelentkezők e-mailen küldik el a Pályázathoz csatolni kívánt fényképeiket, úgy a fényképeket legkésőbb a 3.1. pontban meghatározott időtartamon belül kötelesek e-mailben elküldeni oly módon, hogy a postára adás, valamint az elküldés időpontja visszakövethető, igazolható legyen.
- 4.8. A versenyben részt venni kívánó jelentkezők a Jelentkezési Lap kitöltése során Pályázatukhoz csatolni kötelesek egy 5 Mbyte-ot nem meghaladó, max. 10 slide-os, PDF formátumú, magyar nyelvű kiegészítő prezentációt.
- 4.9. A Versenyben részt venni kívánó jelentkező a Jelentkezési Laphoz/Pályázathoz mellékelte fénykép(ek), videó(k), pdf dokumentáció(k) vonatkozásában szavatolja az alábbiakat:
 - 1) A fénykép(ek), videó(k), pdf dokumentáció(k) Versenyben történő felhasználása nem sérti harmadik személy(ek) szellemi alkotáshoz fűződő jogait, így különösen szerzői jogait, illetve amennyiben azok szerzői jogi jogosultja nem a pályázó, úgy a pályázó a fénykép(ek), videó(k), pdf dokumentáció(k) szerzőjétől (szerzőitől) a Versenyben történő felhasználás vonatkozásában érvényes, a releváns jogszabályi előírások által megkövetelt feltételeknek megfelelő hozzájárulás(oka)t, felhasználási engedély(eke)t előzetesen megszerezte.
 - 2) A fénykép(ek)en, videó(k)on, pdf dokumentáció(k)ban szereplő természetes személyek kifejezett, önkéntes és előzetes hozzájárulását beszerezte az azokon történő szereplés vonatkozásában, valamint a Versenyben történő felhasználása vonatkozásában.
 - 3) A fénykép(ek)en, videó(k)on, pdf dokumentáció(k)ban szereplő természetes személyek kifejezett, önkéntes és előzetes nyilatkozatát beszerezte arra vonatkozóan, hogy azokon nem előadóművészi minőségben szerepelnek, így őket azokkal kapcsolatban az előadóművészeket megillető szerzői jogok nem illetik meg, vagy abban az esetben, ha azokon előadóművészi minőségben szerepelnek, úgy az ezzel kapcsolatos díjak megfizetésére kizárólag a Résztvevő köteles.

- 4) A fénykép(ek)en, videó(k)on, pdf dokumentáció(k)ban szereplő természetes személyek kifejezett, önkéntes és előzetes nyilatkozatát beszerezte arra vonatkozóan, hogy tudomással bírnak arról, hogy azok egy Pályázat mellékletét képezi, és hozzájárulásukat arra vonatkozóan, hogy a Szervező a Versennyel összefüggésben felhasználhatja azokat, és ezzel kapcsolatban őket külön díjazás nem illeti meg.
- 4.10. Tekintettel arra, hogy a Résztvevők által elkészített Pályázatok a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. tv. („Sztj.”) alapján szerzői jogi oltalom alá eső műnek minősülnek, ahhoz, hogy a pályázaton részt venni kívánó jelentkező a 4.11. pontban meghatározottak szerint véglegesíteni tudja a Jelentkezési Lapját / Pályázatát, köteles bejelölni az *„A jelen Pályázat elküldésével a Pályázat mint szerzői jogi oltalom alá eső mű minden ismert felhasználási módjára, így különösen a mű tetszőleges példányszámú (digitális és nem digitális) többszörözésére, terjesztésére, nyilvános előadására, nyilvánosságához való közvetítésére kiterjedő kizárólagos felhasználási jogot engedek a Szervező javára a Szabályzat rendelkezései szerint, a szerzői jogi oltalom teljes időtartamára, földrajzi korlátozás nélkül, továbbá a Pályázattal kapcsolatos szerzői jogdíjról kifejezetten lemondok.”* elnevezésű mező mellett található jelölőnégyzetet.
- 4.11. Azon Résztvevők, akik a Pályázatukat a 4.11. pontban meghatározottak szerint megküldik a Szervező részére, a megküldéssel elektronikus úton létrejött, írásbeli felhasználási szerződést kötnek a Szervezővel, melyben a Pályázatok mint szerzői jogi oltalom alá eső művek minden ismert felhasználási módjára, így különösen a mű tetszőleges példányszámú (digitális és nem digitális) többszörözésére, terjesztésére, nyilvános előadására, nyilvánosságához való közvetítésére kiterjedő kizárólagos felhasználási jogot engednek a Szervező javára a szerzői jogi oltalom teljes időtartamára, földrajzi korlátozás nélkül, továbbá a Pályázatokkal kapcsolatos szerzői jogdíjról kifejezetten lemondanak. Tekintettel arra, hogy a Szervező a Pályázatokat és az annak keretében megtett jognyilatkozatokat (így különösen a 4.9. pont szerinti nyilatkozatokat) egyedi iktatószámmal látja el és rögzíti, mely tárolási mód lehetőséget biztosít a Pályázatok és a megtett jognyilatkozatok visszakeresésére, az így létrejött szerződések a Ptk. 6:82.§-a, valamint az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény („Eker tv.”) 5.§-a alapján írásbelinek minősülnek. A Résztvevők a 4.9. pontban meghatározott jelölőnégyzet bejelölésével, és Pályázatuk 4.11. pontban meghatározottak szerinti, Szervező részére történő megküldésével az elektronikus írásbeli szerződés létrejötté során az Eker tv. 5.§ (3) bekezdése alapján mentesítik a Szervezőt az Eker tv. 5.§ (2) bekezdésében meghatározott tájékoztatási kötelezettségei alól, az Eker tv. 5.§ (2) bekezdésének b) alpontjában meghatározott tájékoztatási kötelezettség kivételével.
- 4.12. A Jelentkezési Lap/Pályázat véglegesítéséhez, valamint elektronikus úton a Szervező részére történő beküldéséhez a Versenyben részt venni kívánó jelentkezők kötelesek a piros „Küldés” gombra kattintva a Jelentkezési Lapot/Pályázatot a Szervező részére megküldeni. Amennyiben a Versenyben részt venni kívánó jelentkezők a Jelentkezési Lapon/Pályázatban a 4.2 - 4.6. pontokban meghatározott adatokon felüli egyéb információt is fel kívánnak tüntetni, úgy ezen információkat a Jelentkezési Lap/Pályázat „Egyéb” elnevezésű mezőjében jogosultak feltüntetni a Jelentkezési Lap/Pályázat Szervező részére történő megküldése előtt.
- 4.13. A Versenyben részt venni kívánó jelentkezők a Pályázat 4.11. pont szerinti, Szervező részére történő megküldésével önként elfogadják a Szabályzat rendelkezéseit, kijelentik és szavatolják, hogy Pályázatuk, valamint annak mellékletei, és ezek Versenyben történő felhasználása nem sérti harmadik személy(ek) szellemi alkotáshoz fűződő jogait, így különösen szerzői jogát, illetve hogy szükség esetén rendelkeznek a jogosult jogszabályi előírásoknak megfelelő hozzájárulásával, felhasználási engedélyével,

továbbáhozzájárulnak, hogy Pályázatukat a Szervező az általa szervezett *Business Days* rendezvényen kiállítsa.

- 4.14. A Jelentkezési Lap/Pályázat Szervezőhöz történő beérkezését követő nyolc (8) napon belül a Szervező kiállítja és megküldi a Versenyben részt venni kívánó jelentkező számára a nevezési díjra vonatkozó számláját, amelyet a Versenyben részt venni kívánó jelentkező a számlán meghatározott módon és időben köteles a Szervező részére megfizetni. A nevezési díj összege minden Pályázat benyújtása esetén **hatvankilencezer forint (69.000,- Ft + áfa)** („Nevezési Díj”).
- 4.15. A Szervező kizárja a felelősségét a www.starstore.hu honlap rajta kívülálló okokból történő meghibásodásáért, amely időtartam alatt a honlap nem vagy korlátozottan használható, ide értve azt az esetet is, ha a honlap a Jelentkezési Lap/Pályázat beadása közben lép ki, vagy hibásodik meg, ugyanakkor haladéktalanul megtesz minden szükséges intézkedést annak érdekében, hogy a hiba okát mielőbb feltárja, illetve megszüntesse.

5. NYEREMÉNYEK, NYERTESEK KIVÁLASZTÁSA

- 5.1. A 3.1. pontban meghatározott időtartamon belül beérkezett érvényes Pályázatok közül a Szervező által összeállított nemzetközi zsűri a 4.3. pontban meghatározott tizenhat (16) kategóriában, kategóriánként kiválasztja az általa legjobbnak ítélt Pályázatot, és a Pályázatot benyújtó Résztvevőt kategóriánként a „**StarStore – Év Kereskedője 2022**” díjjal jutalmazza.
- 5.2. A zsűri kategóriától függetlenül kiválasztja az általa legjobbnak ítélt Pályázatot, és a Pályázatot benyújtó Résztvevőt a „**Store of the Year 2022**” díjjal jutalmazza.
- 5.3. A „**StarStore – Év Kereskedője 2022**” díjak, valamint a „**Store of the Year 2022**” és a „**Retailer of the Year**” 2022 díj odaítéléséről a zsűri **2022. augusztus 31-ig** határoz. A jelen szabályzat mellékletét képezi az a szempontrendszer, melynek figyelembevételével a zsűri meghozza a döntését. A döntés meghozatala során a Pályázatokat a zsűri összességében, a szakmai tapasztalata és a szempontrendszer alapulvételével értékeli.
- 5.4. A „**StarStore – Év Kereskedője 2022**” díjakkal, valamint a „**Store of the Year 2022**” / „**Retailer of the Year 2022**” díjjal kapcsolatos eredményhirdetésre **2022. szeptember 22.** napján kerül sor a Szervező által szervezett *Business Days* konferencia gálaestjén. A Versenyben díjazásra kerülő valamennyi Pályázatot benyújtó Résztvevő jogosult egy (1) személlyel képviseltetni magát a *Business Days* konferencia gálaestjén, díjfizetési kötelezettség nélkül. Amennyiben a díjazásra kerülő Pályázatot benyújtó Résztvevő egynél több személlyel kívánja képviseltetni magát a *Business Days* konferencia gálaestjén, erre **69.000 Ft+ áfa / fő** részvételi díj megfizetése ellenében van lehetősége. Amennyiben egy Pályázattal több Résztvevő közösen kíván nevezni, és a díjátadón a Pályázat elkészítésében közreműködő valamennyi Résztvevő képviseltetni kívánja magát, úgy a Pályázatot benyújtó Résztvevőn kívül a többi – a benyújtott Pályázat elkészítésében közreműködő - Résztvevő is köteles a **69.000,- Ft + áfa** összegű nevezési díj megfizetésére.
- 5.5. Azon Résztvevők, amelyek „**StarStore – Év Kereskedője 2022**” díjban részesülnek, jogosulttá válnak:
- a) a „**StarStore – Év Kereskedője 2022**” címet viselni, és marketing megjelenéseik során ezt a címet az átvételtől számított 3 (három) éves

időtartamban kommunikálni és feltüntetni;

- b) az 5.4 pontban meghatározott eredményhirdetéstől számított egy (1) hónapon belül a Szervezővel megkötött szerződésben meghatározott, Szervező által biztosított PR megjelenéseket a szerződés alapján igénybe venni (ennek feltételeit és részleteit a szerződés tartalmazza).

5.6. Azon Résztvevő, amely **„Store of the Year 2022” / „Retailer of the Year 2022”** díjban részesül, jogosulttá válik:

- a) a **„Store of the Year 2022”/ „Retailer of the Year 2022”** címet viselni, és marketing megjelenése során ezt a címet az átvételtől számított 3 (három) éves időtartamban kommunikálni és feltüntetni angolul és magyarul;
- b) az 5.4. pontban meghatározott eredményhirdetéstől számított egy (1) hónapon belül a Szervezővel megkötött szerződésben meghatározott, Szervező által biztosított PR megjelenéseket a szerződés alapján igénybe venni (ennek feltételeit és részleteit a szerződés tartalmazza).

(Az 5.5. a) - b) alpontokban, illetve az 5.6. a) - b) alpontokban meghatározottak együttesen **„Nyeremények”**, azok bármelyike külön-külön **„Nyeremény”**.) Amennyiben a határozott idő leteltét követően a Résztvevő továbbá promócióban kívánja a Nyereményt felhasználni, úgy köteles erről a Szervező külön hozzájárulását beszerezni. A promóció során a Nyereményt kizárólag felek között megkötött megállapodásban meghatározottak szerint lehet felhasználni, továbbá az adott kategóriát minden esetben külön fel kell tüntetni. A felhasználás körülményeit a Résztvevő határozza meg, azért, továbbá az ahhoz kapcsolódó jogsértésekért a Szervező teljes felelősségét kizárja.

5.7. Amennyiben egy nyertes Pályázattal több Résztvevő közösen nevezett, úgy a Pályázattal megnyert díjtól függően valamennyi – a Pályázat elkészítésében közreműködő, de a Pályázatot nem benyújtó – Résztvevő is megkapja a Szabályzat 5.5,b) 5.6.,b) pontjában meghatározott valamely Nyereményt abban az esetben, ha a Szabályzat 5.4. pontjának megfelelően a **69.000,- Ft + áfa** összegű nevezési díjat megfizeti.

5.8. Amennyiben a nyertes Résztvevők az 5.4. pontban meghatározott eredményhirdetésen személyesen nem vesznek részt, abban az esetben a Szervező az eredményhirdetés napját követő öt (5) napon belül a Pályázatában megjelölt kapcsolattartóján keresztül veszi fel a kapcsolatot az érintett nyertes Résztvevővel.

5.9. Az 5.5. pont b) alpontjában és az 5.6. pont b) alpontjában meghatározott szerződés megkötése céljából a Szervező szintén a nyertes Résztvevő Pályázatában megjelölt kapcsolattartóján keresztül veszi fel a kapcsolatot a nyertes Résztvevővel az eredményhirdetés napját követő öt (5) napon belül.

5.10. Amennyiben a pályázat nem éri el az elérhető pontszámok 60%-át, abban az esetben nem kaphatja meg az adott díjat, akkor sem, ha egyedüli pályázó az adott kategóriában. Ez a szabály megfelelően irányadó a különdíj, illetve a közönségdíj kategóriákra is.

6. KÖZÖNSÉGDÍJ ODAÍTÉLÉSE

6.1. A Közönségdíj odaítélésének bemutatása

6.1.1. A Szervező a *Trade magazin* weboldalán működő alkalmazás (**„Alkalmazás”**) segítségével szervez egy, a Versenyhez kapcsolódó szavazást (**„Közönségdíj Szavazás”**), amely Közönségdíj Szavazáson a legtöbb szavazatot kapó, a Közönségdíj

Szavazáson is résztvevő Résztvevő (lásd a 6.2.1. pontot) lesz a Verseny Közönségdíjának nyertese. A Közönségdíj Szavazás nyertese a 6.5.1. pontban meghatározott Közönségdíjra válik jogosulttá.

6.2. Résztétel a Közönségdíj Szavazáson

6.2.1. Azon Résztvevők, amelyek a Jelentkezési Lap kitöltése során automatikusan „A Versenyhez kapcsolódó, a Szervező által szervezett Közönségdíj Szavazáson is indulnak és hozzájárulnak, hogy a Szervező a Jelentkezési Lapon a „Pályázat neve”, „Pályázó (cég) neve”, „Pályázati kategória”, „Pályázat lényege” mezőben szereplő adatokat, valamint az általa mellékelt fotókat a Közönségdíj Szavazáshoz kapcsolódóan az erre vonatkozó oldalon közzé tegye.” részt vesznek a Közönségdíj Szavazáson („**Közönségdíj Szavazás Résztvevő**”). A fentiek szerinti részvétellel a Közönségdíj Szavazás Résztvevő kijelenti és szavatolja a 4.8. - 4.9., illetve a 4.12. pontban foglaltakat.

6.3. A Közönségdíj Szavazással kapcsolatos szavazás menete

6.3.1. A Szervező a Résztvevő 6.2.1. pont szerinti hozzájárulása esetén, valamennyi Közönségdíj Szavazás Résztvevő számára létrehoz az Alkalmazás segítségével Pályázonként egy önálló felületet („**Felület**”). Az önálló Felületen a Szervező adott Résztvevő Jelentkezési Lapjának „Pályázat neve”, „Pályázó (cég) neve”, „Pályázati kategória”, „Pályázat lényege” mezőben szereplő adatait, valamint a Résztvevő által mellékelt fotókat tünteti fel.

6.3.2. Bármely felhasználó, aki a Trade magazin oldalán engedélyezi az Alkalmazás működését, jogosult a Közönségdíj Szavazás időtartama alatt (6.4. pont) megtekinteni a Közönségdíj Szavazás Résztvevőinek a Szervező által létrehozott Felületét, és az önálló Felületen található „Szavazok” gombra kattintással szavazni is azon Felületekre, amelyek számára a legjobban tetszenek.

6.4. A Közönségdíj Szavazás időtartama

6.4.1. Bármely felhasználó **2022. július 15. napján 00:00-tól 2022. július 31. napján 24:00-ig** jogosult az Alkalmazás működését a Trade magazin oldalán engedélyezni és az engedélyezést követően a Közönségdíj Szavazás Résztvevők önálló Felületét megtekinteni, valamint az önálló Felületekre szavazni.

6.5. A Közönségdíj és annak nyertese

6.5.1. Az a Közönségdíj Szavazás Résztvevő lesz a Verseny közönségdíjasa, amelynek Felületére a 6.4.1. pontban meghatározott időtartamon belül a legtöbb érvényes szavazat érkezik. A közönségdíjas Résztvevő jogosulttá válik:

- a) **StarStore 2022 People's choice Award** vagy **StarStore – Év Kereskedője 2022** Közönségdíjas címet viselni, és marketing megjelenéseik során ezt a címet a nyeremény átvételétől számított 3 éves időtartamon belül kommunikálni és feltüntetni;
- b) az 5.4. pontban meghatározott eredményhirdetéstől számított egy (1) hónapon belül a Szervezővel megkötött szerződésben meghatározott, Szervező által biztosított PR megjelenéseket a szerződés alapján igénybe venni (ennek feltételeit és részleteit a szerződés tartalmazza).

(A 6.5.1. pont a) és b) alpontjaiban meghatározott nyeremények együttesen: „**Közönségdíj**”)

6.5.2. A Szervező a Közönségdíj Szavazás eredményét **2022. szeptember 22.** napján hirdeti ki, egyrészt a Szervező által szervezett *Business Days* konferencia gálaestjén, másrészt a *Trade magazin* oldalán publikált cikkben, továbbá a Közönségdíjat megnyerő Résztvevőt a Pályázatban meghatározott kapcsolattartóján keresztül is értesíti.

6.6. A Közönségdíj Szavazás részletes szabályai

6.6.1 A Szervező a Közönségdíj Szavazás részletes szabályait külön, a „*Szabályzat, illetve adatkezelési tájékoztató a „StarStore – Év Kereskedője 2022 Közönségdíj Szavazás” alkalmazáshoz*” elnevezésű dokumentumban teszi közzé.

7. ADATKEZELÉS

7.1. Tekintettel arra, hogy az *információs önrendelkezési jogról és információszabadságról szóló 2011. évi CXII. tv. („Info tv.”)* 2. § (1) bekezdése úgy rendelkezik, hogy az Info tv. hatálya csak a természetes személyek adatait érintő adatkezelésre és adatfeldolgozásra terjed ki, és a Verseny, során csak jogi személyek adatainak kezelése, valamint feldolgozása valósul meg a Szervező által, az Info tv. hatálya alá tartozó adatkezelést és adatfeldolgozást a Verseny során nem végez a Szervező.

7.2. A Szervező a Közönségdíj Szavazás során általa végzett és az Info tv. hatálya alá eső adatkezeléssel és adatfeldolgozással kapcsolatos tájékoztatóját külön, a „*Szabályzat, illetve adatkezelési tájékoztató a „StarStore – Év Kereskedője 2022 Közönségdíj Szavazás” alkalmazáshoz*” elnevezésű dokumentumban teszi közzé.

8. VEGYES RENDELKEZÉSEK

8.1. A Versennyel, valamint a Közönségdíj Szavazással kapcsolatban kérdések, észrevételek, illetve esetleges panaszok az info@trademagazin.hu e-mail címre küldhetők.

8.2. A Szervező a Verseny, valamint a Közönségdíj Szavazás lebonyolítása során tekintettel van a *fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény (Fttv.)* rendelkezéseire.

8.3. A Versennyel és a Közönségdíj Szavazással kapcsolatos információk és a Szabályzat megtalálható a *Trade magazin* honlapján.

8.4. A Szabályzatra a magyar jog az irányadó.

8.5. A Szervező kizárja a felelősségét minden, a Facebook weboldalt, honlapját illetve az azokat működtető szervereket ért külső, ún. SQL támadások esetére. Amennyiben a honlapját, illetve a szervereket ért támadás folytán a Résztvevők téves rendszerüzeneteket kapnak a Versennyel vagy a Közönségdíj Szavazással kapcsolatosan, úgy ezen esetekre a Szervező semminemű felelősséget nem vállal.

8.6. A Szervező kizárja a felelősségét a weboldal, valamint a honlapja rajta kívülálló okokból történő meghibásodásáért, amely időtartam alatt a honlapok nem, vagy korlátozottan használhatóak, ugyanakkor haladéktalanul megtesz minden szükséges intézkedést annak érdekében, hogy a hiba okát mielőbb feltárja, illetve megszüntesse.

Budapest, 2022. február 1.

Melléklet: a pályázatok értékelésének szempontrendszere StarStore – Év Kereskedője 2022 versenyre benyújtott pályázatok elbírálásakor

Értékelési szempontok (ajánlások) és pontszámok az egyes kategóriákra az értékesítési pontokra benyújtott pályázatok elbírálásakor:

Pályázat egyedisége (Az ideiglenes és állandó jellegű designelemek mennyiben adnak egyedi jelleget a boltnak)	Megjegyzés
A bolt makro-környezetének vizsgálata, a bolt megközelíthetősége, parkolási lehetőség, zöldfelület mértéke a parkolók esetén, a bolt megközelítését segítő táblák, reklámanyagok.	
A bolt mérete, belső kialakítása (árútér, raktár, gondolák, pénztár), a bejárat és környezete, a kassza környezete, az árukészlet kihelyezése, elérhetősége, a kosárkialakítás.	
A bolt berendezési tárgyai mennyiben tartalmaznak egyedi elemet a hálózat többi egységéhez viszonyítva, az eltérés miben jelenik meg, mennyiben illeszkedik a bolthálózat általános kialakításához.	
A boltban kialakított látványelemek mennyiben biztosítanak harmonikus környezetet a vásárlók számára, az árukészlet mennyiben igazodik a bolt méretéhez, az árukészlet kihelyezése mennyiben logikus, mennyiben fogyasztóbarát.	
Pontszám: 1-10 (ahol 1 a legkevésbé, 10 a leginkább)	

Esztétikum és hangulat (Itt azt kell megvizsgálni, hogy az értékesítési pont és célcsoportja között mennyire talál harmóniát. A sugárzott hangulat, az egyes eszközök, tárgyak, berendezések mennyire lehetnek tetszetősek az elérni kívánt vásárlók számára. A reklámanyagok (amennyiben vannak) szervesen illeszkednek-e az üzlet berendezéséhez.)	Megjegyzések
A bolt színvilága mennyiben egyedi és mennyiben illeszkedik a hálózat, termékkör értékesítéséhez. A bolt színvilága mennyiben „trendi” és mit sugall.	
A bolt külső kialakítása mennyiben illeszkedik a makro-környezethez.	
A bolthoz kapcsolódóan történtek-e átalakítási munkálatok, ha igen, akkor a korábbi kialakítást milyen koncepció útján alakították át.	
A világítás mennyiben természetes, illetve amennyiben nem természetes, úgy mennyiben vásárlóbarát és mennyiben biztosítja a megfelelő eligazodást.	
A funkcionális elemek (kamerák, csövek, tűzoltó elemek, épületgépészeti elemek) mennyiben észlelhetőek, illetve mennyiben illeszkednek a környezetbe, mennyiben segítik / rontják a bolt belső kialakítását.	
A bolt mennyire szellős, illetve zsúfolt.	
Van-e olyan látványelem, amely nem illeszkedik a bolt látványvilágába, illetve attól idegen.	
A reklámanyagok mennyiben egységesek / egyediek, mennyiben járulnak hozzá a sikeres értékesítéshez	

Pontszám: 1-10 (ahol 1 a legkevésbé, 10 a leginkább)	
---	--

Siker és hatékonyság (Itt azt kell megvizsgálni, hogy a megvalósított koncepció találkozott-e a célcsoport elvárásaival, a befektetés sikeresnek mondható-e a tervezettek alapján, és üzleti szempontból mennyire mondható értékteremtő projektnek.)	Megjegyzések
A vásárlók száma milyen módon alakult a nyitás óta/az elmúlt 12 hónapban.	
Nyitással/újranyitással kapcsolatosan volt-e speciális promóciós aktivitás, ha igen, akkor mennyiben volt sikeres, a siker miben mérhető.	
Az értékesítési pont mennyiben tekinthető sikeresnek: milyen a látogatottsága, van-e a panaszkönyvben bejegyzés a bolt kialakításával/működésével/személyzetével kapcsolatosan	
Az értékesítési pont működési összevehető-e a vállalkozó egyéb kereskedelmi egységeivel, azokhoz képest mennyiben tekinthető sikeresnek a kereskedelmi egység működése	
A kereskedelmi pont működése mennyiben felel meg a korábbi elvárásoknak (látogatószám, vásárlói kosár kialakítása)	
Pontszám: 1-10 (ahol 1 a legkevésbé, 10 a leginkább)	

Átláthatóság és praktikum (Itt azt kell megvizsgálni, hogy a termékek elrendezése, megjelenítése mennyire átlátható, logikus, praktikus. A design nem ment-e a praktikum rovására?)	Megjegyzések
A termék / árutér aránya mennyiben tekinthető praktikusnak.	
A termékek kihelyezése mennyiben vásárlóbarát, mennyiben segíti a könnyű eligazodást, mennyiben veszi figyelembe a fogyatékos vásárlókat, illetve milyen vásárlást könnyítő egyedi kialakítások vannak.	
A kosaras / kocsis vásárlás mennyiben praktikus, a vásárlók közlekedése mennyire egyszerű és mikor nehézkes	
Vannak-e olyan berendezések, eszközös, amelyek a vásárlási élményt növelik, hogyan:	
Pontszám: 1-10 (ahol 1 a legkevésbé, 10 a leginkább)	

Értékelési szempontok (ajánlások) és pontszámok

az egyes kategóriákra a vállalatok, kereskedelmi láncok esetében benyújtott pályázatok elbírálásakor:

Piaci eredményeinek, sikerek (Itt azt kell megvizsgálni, hogy az adott pályázatban leírt piaci eredményekkel az adott vállalat a többihez képest mennyiben mondható sikeresnek).	Megjegyzések
Boltszám (boltméret) vs. árbevétel	
A boltok eloszlása, országos lefedettség kérdése	
Termék portfólió bemutatása (növelés / kivonás mértéke, okai)	

Vásárlószám változása	
Elismerések szakmai szervezetekben, egyéb kitüntetések	
Támogatások pályázat alapján (sikeres, vagy nem támogatott pályázatok bemutatása)	
Pontszám: 1-10 (ahol 1 a legkevésbé, 10 a leginkább) az utolsó naptári évre vissza	
Fejlesztési célok és eredmények (Itt azt kell megvizsgálni, hogy az adott pályázatban bemutatott különböző területet érintő fejlesztési célok és eredmények mennyiben jelentenek a többi versenyzőhöz képest értéket).	
Milyen jellegű expanzió (logisztika, marketing, munkavállalók képzése, online, kereskedelmi együttműködések) volt az elmúlt 12 hónapban.	
A fenntarthatóság esetén milyen aktivitások voltak, a tervezett aktivitásokhoz képest melyek valósultak meg. Főbb végrehajtott fejlesztések (CSR, fenntarthatóság, környezetvédelem, után követhető gyártási folyamatok, hazai beszerzés lehetőség szerint)	
A munkavállalók megtartása, képzése, hátrányos helyzetű munkavállalói csoportok bevonása, well-being és juttatási rendszer fejlesztése terén milyen intézkedések születtek	
Digitalizáció, tudásközpont fejlesztés, regionális szerep, tudásexport	
Bolt automatizáció (kiszolgálás, logisztika, raktározás, működés területén), ezek mennyiben hatottak ki a vásárlói élményre, mennyiben tekinthetőek példa értékűnek, illetve követendőnek	
Pontszám: 1-10 (ahol 1 a legkevésbé, 10 a leginkább)	

Pályázó tevékenységének, működésének értékelése (Itt azt kell megvizsgálni, hogy a pályázatban összességében bemutatott aktivitás a piac többi szereplőjéhez képest, mennyiben volt kimagasló, megkülönböztető, példaértékű).	Pontszám: 1-10
Mennyiben találkozik a vásárlói elvárásokkal a működés, az expanzió által érintett területeken mennyiben telített a piac (mekkora a konkurencia), mennyiben tekinthető az adott értékesítési pont hiánypótló jellegűnek	
A termék portfólió mennyiben reflektál az aktuális fogyasztói igényekre, a termékfejlesztés mennyire hatékony és mi a forrása, a modern táplálkozási/életviteli kultúra mennyiben kerül kielégítésre / beépítésre, illetve mindez hogyan jelenik meg a marketing aktivitásban.	
Sajátmárkás termékek hogyan pozicionálják a pályázót, mennyiben illeszkedik a bolt termékportfóliójához, mennyiben segíti elő más termékek értékesítését.	
A fenti feltételek mennyiben különböznek meg a piacon működő egyéb cégek működési feltételekről.	