

NAPI FOGYASZTÁSI CIKKEK PIACÁRÓL
ÜZLETI DÖNTÉSHOZÓK RÉSZÉRE

BUSINESS
Superbrands
10. 17. 18. 19. 20. 21.

Trade magazin

/// WWW.TRADEMAGAZIN.HU ///

/// INFO@TRADEMAGAZIN.HU ///

médiaajánlat
2022

Érvényes: 2022. január 1-jétől



Kedves Partnerünk!



2022-ben már a **XVII. évfolyamába lép a Trade magazin**. Az elmúlt időszakban igyekeztünk bizottságot adni arról, hogy a Trade magazin olyan előnyöket kínál lapszámról lapszámra, amelyekkel nem rendelkezik jelenleg más az FMCG-szaklappiacon.

A szerkesztőségi és menedzseri stáb jól ismert szakemberekből áll, akikkel **az elmúlt, közel 25 évben együtt szereztünk tapasztalatot** ezen a piacon, bár nem feltétlenül egy lapot képviselve.

A **napi fogyasztási cikkek piacról szóló magazin üzleti döntéshozók számára** készül a legkisebb gyártó, forgalmazó, kereskedő vagy gasztró partnerünktől a legnagyobb cég menedzseréig, cégvezetőjéig, és természetesen minden számukra fontos szolgáltató- vagy termelővállalkozás döntéshozójáig. **Fókuszba a gyártót és a számára legfontosabb értékesítési csatornákat helyezzük: a kis- és nagykereskedőket, valamint a HoReCa egységeket.**

Elérésükre **országos, folyamatosan ellenőrzött adatbázist használunk**. A Trade magazin nyomott példányszáma lapszámonként **auditáltan 20 000**. (Terjesztett példányszáma 19 513, 2020. II. fv. **MATESZ audit**).

A Trade magazin **Magyar Termék védjegyhasználatra jogosult**, és megkapta a **Kiváló Termék tanúsító védjegyet** is.

A kezdetektől a **Nemzetközi Sirha Budapest szakkiallítás stratégiai partnere és hivatalos lapja**. A kiállításon rendezzük meg kétfévente a közel **700 négyzetméteres Future Store Innovations** standot, a Jövő Áruházát, amelyet a kiállítás három napja alatt, több mint **1000 szakmai látogató** tekint meg.

A **www.trademagazin.hu** címen **naponta friss hírekkel** várjuk az érdeklődőket – a magazinhoz hasonlóan – **magyar és angol nyelven**. A **Trade magazin hírlevél** Magyarországon és világszerte **5000** partnerünk, olvasónk e-mail címére **jut el minden munkanap**. Honlapunk látogatottsága elérte a havi **80 000** főt, ahol megtalálható a **Trade magazin digitális kiadása** is, amelyet hírlevelünk is tartalmaz.

Híreinket és rendezvényeinket weboldalunk és hírlevelünk mellett nyomon követheti a Trade magazin **Facebook, LinkedIn és Instagram** oldalán is. Eseményeinknek készült szakmai videóinkat és összefoglalóinkat saját **YouTube** csatornánkon is megtekintheti.

Munkánkat segíti, de még inkább elismeri, hogy tagjai lehetünk a **World Retail Publishers** nemzetközi szakmai csapatának (korábbi nevén World Tour by SIAL). Továbbá több hazai és nemzetközi piackutatónak vagyunk stratégiai vagy kizárólagos partnere.

Büszkeséggel tölt el bennünket, hogy a Trade magazin 2021-ben már **hatodszor kapta meg a Business Superbrands** díjat, és **ötödikszor Magyar Brands** elismerésben is részesültünk.

Szakmai elismerést jelent számunkra, hogy a Trade magazin **elnyerte az Érték és Minőség Nagydíjat és a Tudományos Újságírók különdíját**.

A szintén **Érték és Minőség Nagydíjas Business Days** négy, illetve ötnapos konferenciánk az FMCG-szakma legnagyobb eseménye. **Több, mint 800 résztvevővel, 100 előadóval**, évi egy alkalommal képet ad a jelenlévőknek az élelmiszer-gazdaság helyzetéről, a kereskedelem aktuális terveiről, a márkák legújabb innovációs törekvéseiről, valamint a kommunikációs megoldások trendjeiről. 2020-ban a járványügyi körülmények között is a legnagyobb FMCG szakmai találkozó volt. 2021-től önálló HoReCa nappal is jelentkezik az esemény. 2021-ben kapta meg **először a Magyar Marketing Szövetség Marketing Diamond** díját.

A cégvezetőknek rendezett **Business Dinner üzleti vacsoránkra** a szakma számára fontos személyeket hívunk meg beszélgetőpartnernek.

Rendezvényeink többségét a **Lánchíd Klubbal** együttműködésben indítottuk, és szervezzük ma is. Aktívan részt vállalunk a Lánchíd Klub által alapított **Lánchíd Alapítvány** munkájában a **hátrányos helyzetű középiskolások megsegítéséért**.

Egyre nagyobb hangsúly helyeződik minden piacon a fenntarthatóságra, ennek jegyében hoztuk létre saját versenyünket, ahol szeretnénk megtalálni azokat a pozitív példákat, amelyek a fenntarthatóság szimbólumai lehetnek az adott évben. Ezért a verseny nyertesei a „**Fenntarthatóság Szimbóluma**” díjban részesülnek.

A Trade magazin **2021 áprilisában indította el a Future Talks business podcastját**, Krizsó Szilvia, Pulitzer-emlékdíjas újságíró moderálásával, ahol ismert és elismert üzletemberekkel, tudósokkal és szakértőkkel beszélget víziókról, trendekről, gazdasági és emberi tényezőkről kötetlenül és közérthetően, hogy hétről hétre közelebb hozza a jövőt a hallgatóság számára. A Trade magazin gondozásában a podcast sorozat **első évében közel 30 adás jelent meg**.

A Trade magazin 2020 végén hirdette meg először az **Inno d'Or – Év innovációja versenyt**, az értékteremtő innovációk számára.

A trade marketing munka elismeréseként hoztuk létre „**Az év legsikeresebb promóciója**” versenyt. Az eredményhirdetéshez szakmai nap és díjátadó kapcsolódik.

A korábbi kereskedelmi versenyünk 2021-től már **StarStore – Év Kerkeskedője** néven került meghirdetésre, amelynek célja, hogy évente egy alkalommal díjazzuk a legharmonikusabb koncepcióval kialakított értékesítési pontokat, amelyek célközönségük igényeit leginkább kielégítik, és mind kialakításukban, megjelenésükben, mind képviselt értékeikben harmonizálnak. A versenyhez kapcsolódóan rendezzük meg a Trade magazin Facebook oldalán a **StarStore közönségsválaszt**. **Újdonság, hogy 2021-től** már nem csak egy bolt, de teljes kereskedelmi vállalat, kereskedelmi lánc vagy akként működő szervezet (franchise) is indulhat a versenyen, és indulhat az **Év Kerkeskedője** címért. A díjátadásra minden évben a szakma legnagyobb eseményén, a Business Days konferencia gálavacsoráján kerül sor, ahol a legsikeresebb StarStore átveheti a **Store of the Year** díjat is, illetve a legsikeresebb lánc, a **Retailer of the Year** díjat.

Együttműködő partnerei vagyunk a **Trade Marketing Klubnak**, amelynek keretében évente egy konferenciát és több klubülést szervezünk olyan kollégák számára, akik fontosnak tartják, hogy értékesítési vagy marketingmunkájukban a trade marketing szakmai alapokon is helyet kapjon. Minden évben kihirdetjük és átadjuk „**Az év trade marketingese**” díjat. (www.trade-marketing.hu)

Alapító tagja vagyunk a POPAI Magyarországi Egyesületnek, ahol a tagok közös célja a vásárláshelyi marketingkommunikáció, az eladáshelyi tevékenységek hatékonyságának megértése, növelése (www.popai.hu).

A Trade magazin sikeréhez a jövőben is szükségünk van az Ön együttműködésére, visszajelzéseire és partnerségére. Kérem, használja lapunkat, vegye igénybe szolgáltatásainkat, és adjon lehetőséget, hogy bizonyíthassunk az Ön számára is!

Hermann Zsuzsanna
ügyvezető-főszerkesztő
Trade magazin – a szaklap

Egy **FMCG b2b lap**,
mögötte egy **közel**
25 éve együtt dolgozó
csapat!

Egy lap,
két csatorna:
kereskedelem
és **HoReCa**

Napi fogyasztási cikkek
piacról üzleti
döntéshozók részére

20 000 nyomott
példányszám
lapszámonként,
MATESZ által auditáltan

Folyamatosan
ellenőrzött,
országos adatbázis,
névre szóló terjesztés

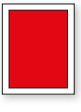
Magyar–angol
nyelvű cikkek, honlap,
hírlevél minden
munkanap
és rendezvények

trademagazin.hu
a fontosabb napi
szakmai hírekkel
digitális magazinnal
és podcast adással

Trade magazin
Facebook, Instagram és
LinkedIn oldal,
YouTube csatorna:
hírek, rendezvények,
szakmai videók,
összefoglalók

Rendezvények:
Business Days,
Business Dinner,
szakmai versenyek
és díjátadó gálák

Hirdetési felületek mérete és ára (áfa nélkül)

		1/1 direkt 850 000 Ft ■ 3100 EUR		
		1/1 PR 750 000 Ft ■ 2600 EUR		
		kifutó	vágott	tükör
		220×307 mm	210×297 mm	184×257 mm

		1/2 direkt 650 000 Ft ■ 2100 EUR		
		1/2 PR 550 000 Ft ■ 1800 EUR		
		álló	fekvő	
		89×257 mm	184×125,5 mm	

		1/3		
		550 000 Ft ■ 1800 EUR		
		álló	fekvő	
		57×257 mm	184×82 mm	

		1/4		
		450 000 Ft ■ 1500 EUR		
		álló	fekvő	
		89×125,5 mm	184×60 mm	

		1/6 vagy Híreink rovat PR hír		
		250 000 Ft ■ 800 EUR		
		álló	fekvő	
		57×125,5 mm	184×38 mm	

		Szponzorált illusztráció cikkben		
		250 000 Ft ■ 800 EUR		
		tükör		
		57×60 mm		

		2/1 direkt 1 550 000 Ft ■ 4700 EUR		
		2/1 PR 1 350 000 Ft ■ 4000 EUR		
		2/1 meghatározott helyre 1 750 000 Ft ■ 5300 EUR		
		kifutó	vágott	
		430×307 mm	420×297 mm	

		Borító 1		
		1 550 000 Ft ■ 4700 EUR		
		kifutó	vágott	logó méret
		220×307 mm	210×297 mm	93×66 mm

		Borító 4		
		1 450 000 Ft ■ 4300 EUR		
		kifutó	vágott	
		220×307 mm	210×297 mm	

		Rovattámogatás		
		550 000 Ft ■ 1800 EUR		
		tükör		
		122×8,7 mm		

		1/1 meghatározott helyre		
		950 000 Ft ■ 3400 EUR		
		kifutó	vágott	tükör
		220×307 mm	210×297 mm	184×257 mm

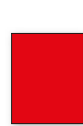
		Féloldalas átfutó		
		850 000 Ft ■ 3100 EUR		
		kifutó	vágott	
		430×150 mm	420×145 mm	

		2/3		
		750 000 Ft ■ 2600 EUR		
		tükör		
		121×201 mm		

		Negyedoldalas átfutó		
		650 000 Ft ■ 2100 EUR		
		kifutó	vágott	
		430×75 mm	420×70 mm	

		Innovációs rovat vagy Híreink rovat PR hír		
		250 000 Ft ■ 800 EUR		

	+		Címlapinterjú Borító 1 + 2/1 PR	
			3 000 000 Ft ■ 9400 EUR	
			kifutó	vágott
			430×307 mm	420×297 mm

	+		Kis címlapinterjú 5. oldal + 2/1 PR (6-7. oldal)	
			2 500 000 Ft ■ 8000 EUR	
			kifutó	vágott
			430×307 mm	420×297 mm

		Borító 2, Borító 3		
		1 350 000 Ft ■ 4000 EUR		
		kifutó	vágott	
		220×307 mm	210×297 mm	

		HoReCa és Melléklet borító		
		950 000 Ft ■ 3400 EUR		
		kifutó	vágott	
		220×252 mm	210×247 mm	

		Behúzás		
		55 Ft/db ■ 0,20 EUR/db		
		Beragasztás		
		65 Ft/db ■ 0,25 EUR/db		

Speciális elhelyezést a tarifátáblázat alapján biztosítunk, vagy egyéb esetben a felület 10%-os feláráért.

Amennyiben a PR-cikk elkészítése a szerkesztőség feladata, a felmerülő pluszkiadásokat a megrendelő fizeti. Nem kész hirdetés esetén a technikai költség a listaár 10%-a is lehet. Csak a magazin digitális formájában megjelenő hirdetések a print listaárak 70%-os árán vásárolhatók. Elérhető felület 1/1, 1/2, 2/1.

Kedvezmények többszöri megjelenés esetén

2 alkalommal	5%
3-4 alkalommal	10%
5 alkalommal	15%
6 vagy több alkalommal	20%

**Cégre szabott ajánlatunkért
keresse kapcsolattartóját!**



Honlapbannerek (rotációs bannerek)



Kapubanner

Méret:
1450×110 pixel
és 2db 110×940 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
GIF
300 000 Ft ■ 1000 EUR/hét;
800 000 Ft ■ 2500 EUR/hó



Fejléc

leaderboard banner

Méret:
728×180 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét;
500 000 Ft ■ 1600 EUR/hó



Vezérbanner

Méret:
728×180 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét;
450 000 Ft ■ 1500 EUR/hó



Medium Rectangle banner

Méret:
300×250 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn és mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét;
400 000 Ft ■ 1400 EUR/hó



Cikközi banner

Méret:
430×250 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn és mobilon
Lehetséges formátum:
MP4 JPG GIF PNG
250 000 Ft ■ 800 EUR/hét;
800 000 Ft ■ 2500 EUR/hó



Beúszó banner

Méret:
1200×120 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
250 000 Ft ■ 800 EUR/hét;
650 000 Ft ■ 2100 EUR/hó



PR-tartalom

Megjelenés:
asztali böngészőn
és mobilon
Lehetséges formátum:
DOC
80 000 Ft ■ 250 EUR/nap
hírlévlbe való bekerülés:
80 000 Ft ■ 250 EUR/nap
(Site-nélkül, csak hírlévlbe nem
rendelhető PR-tartalom)

Mobilbannerek



Mobil leaderboard banner

Méret:
320×50 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét;
450 000 Ft ■ 1500 EUR/hó



Mobil pop-up

Méret:
300×300 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
60 000 Ft ■ 190 EUR/nap;
200 000 Ft ■ 650 EUR/hét



Mobil beúszó banner

Méret:
320×50 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
60 000 Ft ■ 190 EUR/nap;
200 000 Ft ■ 650 EUR/hét

**Tegye fel hirdetését honlapunkra is, vagy
helyezze el hírlevelünkben!**

**A bannereket a www.trademagazin.hu
weblapon megrendelheti és egyszerűen feltöltheti.
Amennyiben kérdése lenne, értékesítőink állnak rendelkezésére!**

Hírlévlbannerek



Leaderboard

Méret: 468×60 pixel
(animált gif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF
■ 100 000 Ft/nap
■ 300 EUR/nap;
■ 250 000 Ft/hét
■ 800 EUR/hét

Hírlévl



Full

Méret: 468×60 pixel
(animált gif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF
■ 80 000 Ft/nap
■ 250 EUR/nap;
■ 200 000 Ft/hét
■ 650 EUR/hét

Hírlévl



Dupla magas

Méret: 468×120 pixel
(animált gif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF
■ 100 000 Ft/nap
■ 300 EUR/nap;
■ 250 000 Ft/hét
■ 800 EUR/hét

Hírlévl



PR-tartalom

Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
DOC
■ 80 000 Ft/nap
■ 250 EUR/nap

(Site-nélkül,
csak hírlévlbe
nem rendelhető
PR-tartalom)

Hírlévl

Az árak az áfát nem tartalmazzák.

Hirdetési ütemezés

Lapszám	Megrendelés zárása	PR-kézirat, ATL- és innováció- anyagleadás	Készírtetés-leadás (jpg, tif, pdf, eps)	Nyomdába adás	Csomagolás	Online megjelenés	Print megjelenés
2022/2-3.	01. 18.	01. 28.	02. 03.	02. 11.	02. 21.	02. 25.	03. 02.
2022/4.	02. 25.	03. 07.	03. 11.	03. 21.	03. 31.	04. 04.	04. 07.
2022/5.	03. 29.	04. 08.	04. 13.	04. 21.	05. 02.	05. 06.	05. 11.
2022/6-7.	04. 26.	05. 06.	05. 11.	05. 19.	05. 30.	06. 03.	06. 08.
2022/8-9.	07. 26.	08. 05.	08. 10.	08. 18.	08. 29.	09. 02.	09. 07.
2022/10.	08. 30.	09. 09.	09. 14.	09. 22.	10. 03.	10. 07.	10. 12.
2022/11.	09. 27.	10. 07.	10. 12.	10. 20.	10. 31.	11. 04.	11. 09.
2022/12-1.	10. 25.	11. 04.	11. 09.	11. 17.	11. 28.	12. 02.	12. 07.

Tematika

Lapszám	Árucsoportok	HORECA	Kiemelt témáink
2022/2-3.	édesség, húskészítmény, tojás, malomipari termékek, olaj, ételízesítő, tejtermék, sör, cider, égetett szesz, arcápolás, hajápolás, dekorkozmetika, tavaszi nagytakarítás, fertőtlenítés	catering, közétkeztetés, digitalizáció, cukrászati termékek, fagyalt, higiénia	Várakozások 2022, Sirha 2022, Húsvéti szezon, Franchise, CSR
2022/4.	édesség, kenhető áru, jégkrém, tejtermék, állateledel, alkoholmentes ital, égetett szesz, babaápolás, testápolás, mosás, öblítés, rovarirtás	atipikus vendéglátási formák, kávéztatás	Fesztivál szezon, MagyarBrands díjasok
2022/5.	húskészítmény, tejtermék, fűszer, saláta, öntetek, olaj, cereália, rizs, édesesség, alkoholmentes ital, égetett szesz, dezodor, mosogatás, intim higiénia, háztartási papíráru	Sirha 2022 beszámoló, nyári koktél, szirup	Grill szezon, Modern életmód és sport, Innovációk és az Inno d'Or – Év innovációja díjasok
2022/6-7.	befőzési szezon, tészta, tejtermék, édesesség, alkoholmentes ital, égetett szesz, tusfürdő, szőrtelenítés, kötszerek	reggeliztetés, teraszűtés/fűtés	Kiskereskedelmi Toplista, Bolti berendezések, Év promóciója díjasok, Convenience, Logisztika, szállítmányozás, raktározás, flotta
2022/8-9.	kávé, tejtermék, édesesség, húskészítmény, liszt, sütemény alapanyagok, fűszer, funkcionális termék, alkoholmentes italok, égetett szesz, karácsonyi ajándékozás, szájaápolás, kéz és testápolás, őszi nagytakarítás, illatosítás	kávéfőzők, finger food	Fenntarthatóság és Fenntarthatóság Szimbóluma díjasok, Karácsonyi szezon
2022/10.	húskészítmény, konzerv, édesesség, tejtermék, alkoholmentes ital, égetett szesz, testápolás, háztartási papíráru	ebédeltetés	E-commerce, Nagykereskedők, importőrök és disztribútorok, Private Label, Érték és Minőség Nagydíj
2022/11.	húskészítmény, sütőipari termék, tejtermék, fagyasztott termék, OTC-termék, alkoholmentes italok, égetett szesz, mosás, öblítés, hajápolás, testápolás	hal, tenger gyümölcsei, kenyér és kenyérpótló	Business Days 1. rész, Superbrands díjasok, Csomagolás, Patika körkép
2022/12-1.	húskészítmény, tejtermék, édesesség, égetett szesz, arcápolás, testápolás	vacsoráztatás	Business Days 2. rész, Magyar Termék védjegyesek

Technikai adatok

Nyomott példányszám:	20 000 / megjelenés (MATESZ által auditált)
Hasábszélesség:	57 mm (3 hasáb), 89 mm (2 hasáb)
Hasábköz:	6 mm
Raszterrács:	60 (150 lpi)

Az elkészített hirdetéseket nyomdakészen, 1:1 méretben pdf formátumban e-mailen kérjük a mizsei.peter@trademagazin.hu mailcímre.

Az egész oldalas hirdetésnél kifutó méretet kérünk, ez a vágott méretnél +5 mm minden irányba. Kérjük, hogy a vágójeleket a hirdetési és kifutási területen kívül helyezzék el! Amennyiben nem kapunk színhelyes proofot vagy kromalint, a hirdetés színhűségéért nem vállaljuk a felelősséget, hasonlóan a készen kapott, illetve jóváhagyott hirdetésben előforduló szöveghibához.

A Trade magazint ellenőrzött kereskedelmi és HoReCa egységek címlistájára, zártkörű terjesztésben, postai úton küldjük olvasóink számára! Lapunkra előfizetési lehetőséget is kínálunk. Megrendelését az info@trademagazin.hu címen fogadjuk.

Szerkesztőség és értékesítés

Hermann Zsuzsanna
ügyvezető-főszerkesztő, Trade magazin
hermann.zsuzsanna@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 527-2852

Szalai László
főszerkesztő-helyettes
szalai.laszlo@trademagazin.hu
Telefon: +36 (70) 212-5072

Gyarmati Orsolya
online főszerkesztő-helyettes
gyarmati.orsolya@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 947-2018

Bátai Dóra
ügyfélkapcsolati menedzser (Bátai Team Bt.)
batai.dora@trademagazin.hu
Telefon: +36 (20) 958-2194

Gratt Marianna
ügyfélkapcsolati menedzser
gratt.marianna@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 826-4157

Kisgyőri Károly
ügyfélkapcsolati menedzser
kisgyori.karoly@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 623 6897

Balázs Barbara
üzletfejlesztési senior tanácsadó
balazs.barbara@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 826-4159

Gazsó Emese
gazdasági és HR-vezető
gazso.emese@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 391-2702

Justin Sára
marketing- és eventmenedzser
justin.sara@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 6973165

Mizsei Péter
szerkesztőségi és értékesítési referens
mizsei.peter@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 826-4158

az FMCG-piac első számú b2b szaklapja	a hazai piacon egyedülállóan egy médiumon belül szólítja meg mind a retail, mind a HoReCa szektorban érdekelt szereplőket	évi max. 9 alkalommal jelenik meg	olvasói üzleti döntéshozók
havonta szervez kisebb-nagyobb rendezvényeket partnerei számára, kezdve az üzleti vacsorától a többnapos vidéki konferenciáig	legnagyobb rendezvénye a szakma első számú találkozója, az Érték és Minőség Nagydíjas Business Days konferencia, ahol több mint 800 döntéshozó vesz részt minden év szeptemberében	a Superbrands, MagyarBrands, a Green Brands, kizárólagos FMCG-médiapartnere	az FMCG-piacon egyetlen auditált lapként jelenik meg 20 ezer példányban
a Sirha Budapest 2022-es kiállítás hivatalos lapja, és a 700 nm-es Future Store stand szervezője	a trademagazin.hu oldalt havonta 80 000 fő látogatja	hatszoros Business Superbrands és ötszörös MagyarBrands díjas	Érték és Minőség Nagydíjas, valamint a Tudományos Újságírók Klubjának Különdíjasa
az interneten bővített tartalommal, digitális verzióban is megjelenik, amely ingyenesen elérhető a honlapon és a minden munkanap megjelenő hírlevélben	megtalálható a Facebookon, LinkedInen, Instagramon és saját YouTube csatornán	a MVI-nek, a Cukrázs Iparosok Országos Testületének hivatalos partnere, és az MMSZ HoReCa tagozatának társalapítója	Magyar Termék és Kiváló Termék Védjegy használatra jogosult
			minden munkanap megjelenő és 5000 e-mail-címre kiküldött hírlevele, a print magazinhoz hasonlóan magyar és angol nyelvű



6x Business Superbrands díjas



Érték és Minőség Nagydíjas



Kiváló termék védjegyhasználó



A Kereskedelmi Nivódíj társalapítója



5x Magyar Brands díjas



Magyar Termék védjegyhasználó



Marketing-Diamond védjegyhasználó



Az MMSZ tagjaként a Marketing Nagykövete védjegyhasználó



Az MMSZ HoReCa tagozatának társalapítója



Az MMSZ Zöld tagozatának társalapítója



E-Commerce Hungary tagja



A Green Brands hivatalos médiapartnere



A POPAI alapító tagja



A Superbrands program kizárólagos szakmai médiapartnere



A Trade Marketing Klub médiatámogatója



Magyar Cukrázs Ipartestület hivatalos médiapartnere



A Magyar Vendéglátók Ipartestületének hivatalos médiapartnere



A Sirha Budapest hivatalos lapja



Future Talks business podcast szervezője

Business Days

Business Days alapító szervezője



Fenntarthatóság Szimbóluma díj alapítója



A StarStore - Év kereskedője verseny szervezője



Az Inno d'Or - Év innovációja verseny szervezője