

„Inno d’Or 2022” zsűrizés útmutató

Az alábbi 4 szempont alapján kérjük Önt, mint „Inno d’Or” verseny zsűritagját, hogy vizsgálja meg a pályázatokat egyenként. Az értékelés az adott kategórián belül szereplő pályázatok egymáshoz képesti sorrendjét fogja megadni. Az értékeléshez kapcsolódó alkategóriák ajánlás jellegűek, amennyiben az egy adott termék / szolgáltatás / folyamat esetén nem értelmezhető, úgy az ajánlás mellőzhető. A értékelés szempontjait a szervező a pályázók rendelkezésére bocsátotta, ennek megfelelően a pályázóknak alkalmuk nyílik arra, hogy a pályázat során az egyes alkategóriákat figyelembe vegyék, pályázatuk során annak alapulvételével járjanak el.

A pályázathoz tartozó szöveges részek, minden információs boxban lefelé görgetve olvashatóak.

A szövegeket és illusztrációkat nem kell, és nem lehet (!) letölteni, áttölteni, csak az elektronikus felületen nyithatók meg a zsűrizésre meghirdetett időszakban.

Minden szempontnál külön pontszámmal kell jelölni az értékelést, de szöveges megjegyzésre is van lehetőség, illetve akár e-mailen a marketing@trademagazin.hu címre küldve, a teljes pályázat összefoglaló értékelésére is van erre módja a zsűritagnak. Ugyanakkor fontos, hogy a zsűri értékelésénél a szervező csak a pontszámokat kezeli és összesíti, majd rangsorba helyezi a pályázatokat. A szöveges értékelést a zsűrielnök (a pályázat kiírója) a kiértékelésnél használhatja fel az eredmények indoklásához, vagy plusz pontként értékelheti azonos eredmények esetében. Kategórián belül a pontszámok nagysága adja a pályázatok eredményességét.

A maximálisan elérhető pontszám legalább 70%-át elérő pályázatok nyerik el a címet! A maximálisan elérhető pontszám minden évben a zsűrizésben résztvevő zsűritagok számától függ és lehet minden évben változó.

Azok a pályázók, akik (al)kategóriateremtő termékkel pályáznak, elnyerhetik a „Pioneer of the Future” különdíjat is.

A zsűrizés első fázisa elektronikus formában történik, a zsűritagok egységesen egy linken keresztül érik el a pályázatokat. Minden felkért zsűritag, a felkérés írásos visszaigazolása és email cím megadása után kapja meg az elektronikus belépés lehetőségét. A zsűritagok a pályázatot összességében értékelik, illetve szakmai tapasztalatuk alapján pontozzák a beérkező pályamunkákat. Az értékelések nem nyilvánosak, azonban amennyiben a szervező jogosult az ellenőrző hatóság részére az értékelést bemutatni azzal, hogy az értékelés üzleti titkot képez.

A zsűrizésre 5 nap áll rendelkezésre, 2022. április 15-30. között. Az értékelő felület minden pályázat elbírálása után menthető, visszanézhető, az utolsó összesítő megjegyzés utáni küldésig. Ezt követően a zsűrizés nem módosítható! 2022. április 30. után a zsűrizésnél használt link inaktívvá válik.

A második fázisban, azokban a kategóriákban, amelyeknél érzékszervi bírálat is meghirdetésre kerül, a zsűri tagjait személyes részvétellel kérjük a zsűrizés folytatására, 2022. május 6-án, 10.00-13.00 között, a bírálatnak megfelelő budapesti helyszínen (1039 Budapest, Piroska u.2.). Az érzékszervi bírálatra külön pontok járnak, azonban a személyes részvétel bizonytalansága miatt az érzékszervi bírálat a zsűritagok létszámától független, a bírálat összesítésével kialakult egy darab átlag pontot jelent.

Az elektronikus zsűrizés és érzékszervi bírálat alapján kerül összesítésre az eredmény.

Azoknál a kategóriáknál, ahol nincs érzékszervi bírálat, a maximális pontszám alacsonyabb, míg az érzékszervi bírálatos kategóriáknál magasabb lesz.

A harmadik fázisban, amennyiben a zsűri véleménye nem egységes, egy online szakmai konzultáció összehívására kerül sor, amelyen minden zsűritag részt vehet, és ahol a végső döntések alapján kialakul a végeredmény. Amennyiben bármely esetben holtverseny alakulna ki, úgy a szöveges értékelés alapján kerül kiadásra a pont, amennyiben ekkor is azonos a pontszám, úgy a zsűrielnök szavazata dönt.

A Zsűritagok és a Pályázók ezt követően kapnak tájékoztatást az eredményekről.

Értékelési szempontok és pontszámok:

Innovációs tartalom	Megjegyzések
Mennyire innovatív a pályázat tárgya Magyarországon? Volt-e az innovációnak bármilyen előzménye, ha igen, akkor ahhoz képest mennyiben új az értékelt termék / folyamat? Milyen továbbfejlesztési lehetőségek vannak és azoknak mi a feltétele?	
Mennyivel járult hozzá az iparág/termékcsoport fejlődéséhez? Az innováció mennyire sztenderdizálható és mennyiben egyedi, mennyire széles körben alkalmazható, a szélesebb körben történő alkalmazásnak milyen feltételei vannak és azok mennyiben elérhetőek a többi iparági szereplő számára?	
A fogyasztó észleli-e az újító hatást? Ha igen, akkor mikortól és hogyan? Mennyiben befolyásolja az innováció a fogyasztói attitűdött, illetve a forgalmat?	
(Kérjük, itt jelezze, amennyiben (al)kategóriateremtőnek tartja a terméket és Pioneer különdíjra javasolja!)	
Pontszám: 1-10 (ahol 1 a legkevésbé, 10 a leginkább)	

Trendekbe illik	Megjegyzések
Megfelel-e a pályázatban feltüntetett fogyasztói/vásárlói trendnek, elvárásnak?	
Mennyiben van edukációs szerepe? Ha igen, akkor ez mennyiben illik az egyes fogyasztói trendekhez (felhasználhatóság, ellenőrizhető gyártási/terméklánc, lokális alapanyag felhasználás, egészséges életmód stb.).	
Mennyire egyszerűen elérhető a fogyasztók számára, illetve milyen (széleskörű) fogyasztói szegmens érintett?	
A rövid és hosszútávú fogyasztói szokásokat mennyiben befolyásolja?	
A zsűri véleménye szerint elérte, elérheti e a célját a megoldás?	
Pontszám: 1-10 (ahol 1 a legkevésbé, 10 a leginkább)	

Piacképesség/Életben maradási mutató	Megjegyzések
Mennyire életképes a termék/koncepció?	
A piac valójában hogyan értékeli? Ezzel kapcsolatosan volt előzetes piackutatás? Ha igen, akkor milyen eredménnyel?	

A vásárló befogadja-e? Milyen visszajelzések érkeztek? A vásárlói elégedettség miben mérhető? Az elégedettség hogyan aránylik a ráfordításokhoz?	
Versenytársakhoz képest milyen lehetőségekkel bír? Piaci siker értékelése a megadott számadatok, elért díjak, címek (amennyiben megadták) tükrében stb. Szakmai díjak, értékelések születtek az innovatív termékkel kapcsolatosan?	
Pontszám: 1-10 (ahol 1 a legkevésbé, 10 a leginkább)	

Egyedi termék/szolgáltatás előnyök	Megjegyzések
Mennyire eladható és egyedi a termék? A fogyasztó számára milyen többletet biztosít a versenytársak hasonló termékéhez/folyamatához képest?	
Az egyedi jellegzetességek mennyiben kaptam szerepet a marketing kampányban?	
Az egyedi jelleg mennyire hangsúlyos az adott termék / folyamat / szolgáltatás egyéb tulajdonságaihoz képest, illetve az adott termék / szolgáltatás / folyamat fő funkciójához képest?	
A termék/szolgáltatás/folyamat mennyiben magyarpiac specifikus illetve mennyiben értékesíthető nemzetközi piacon? Ha igen, akkor mennyiben regionális és mennyiben globális jellegű az értékesítési potenciál? Globális jelleg esetén van-e lehetőség a külföldi gyártásra, illetve annak milyen finansziális, technológiai és jogi feltételei vannak?	
Mennyire van ez hangsúlyozva, érzékeltetve, egyáltalán felismerve? Van-e neki?	
Pontszám: 1-10 (ahol 1 a legkevésbé, 10 a leginkább)	

Köszönjük közreműködését!