

Sajtóközlemény

Hazánkban az egy főre jutó átlagos vásárlóerő 7.643 euró, ami az európai átlag 51 százalékának felel meg. Ezzel idén is a 30. helyen állunk az országos összehasonlításban.

Budapest, 2021. 11. 04.

Kui János
Geomarketing
T: +36 30 619 3364
kui.janos@marketingresolution.hu

Sztupár Andrea
managing director
T: +36 1 452 3060
andrea.sztupar@gfk.com

GfK Vásárlóerő 2021 tanulmánya már elérhető egész Európára

Budapest, 2021. november 04. – 2021-ben az egy főre jutó átlagos vásárlóerő Európában 15.055 euró. A 42 vizsgált ország között azonban jelentős különbségek vannak a rendelkezésre álló nettó jövedelem tekintetében: Liechtenstein, Svájc és Luxemburg messze az élen jár, míg Koszovóban, Moldovában és Ukrajnában a legalacsonyabb a vásárlóerő. A liechtensteini lakosoknak például több, mint 34-szer annyi pénz áll rendelkezésükre költségre és megtakarításra, mint az ukránoknak. Ez derül ki a "GfK Vásárlóerő Európa 2021" című tanulmányból, amely már elérhető.

Az európaiak 2021-ben összesen mintegy 10.200 milliárd eurót költhetnek majd élelmiszerre, lakhatásra, szolgáltatásokra, energiaköltségekre, magánnyugdíjra, biztosításra, nyaralásra, mobilitásra vagy más kiadásokra. Ez egy főre vetítve átlagosan 15.055 euró vásárlóerőnek felel meg. Ez azt jelenti, hogy az egy főre jutó vásárlóerő 2021-ben nominálisan 1,9 százalékos mérsékelt növekedést fog elérni. Az azonban, hogy a fogyasztók végül mennyit tudnak elkölteni és megtakarítani, országonként nagyon eltérő, amint azt a top 10-es lista is mutatja.

Az Egyesült Királyság bekerült a Top 10-be

Liechtensteinben, amely a korábbi évekhez hasonlóan messze az összes többi országot megelőzve vezeti a vásárlóerő rangsort, az egy főre jutó vásárlóerő 64.629 euró. Ezzel Liechtenstein majdnem 4,3-szorosa az európai átlagnak. A vásárlóerő rangsor első három helyezettje között - az előző évhez hasonlóan - Svájc és Luxemburg is szerepel. Míg a svájciak fejenként 40.739

GfK Hungaria
Wesselényi u. 16.
1077 Budapest
Magyarország
T +36 1 452 3060
Management
Andrea Sztupár

euróval rendelkeznek, ami valamivel több mint 2,7-szerese az átlagos európaiak vásárlóerejének, addig a luxemburgiak egy főre jutó vásárlóereje 35.096 euró. Ez több mint 2,3-szorosa az európai átlagnak

Vásárlóerő Európában (top 10)

2021. évi rangsor (előző év)	Ország	Lakosság	Egy főre jutó vásárlóerő (€), 2021.	Vásárlóerő-index Európa*
1 (1)	Liechtenstein	38.747	64.629	429,3
2 (2)	Svájc	8.606.033	40.739	270,6
3 (3)	Luxemburg	634.730	35.096	233,1
4 (4)	Izland	368.792	29.510	196,0
5 (5)	Norvégia	5.391.369	29.252	194,3
6 (6)	Dánia	5.840.045	27.621	183,5
7 (7)	Ausztria	8.901.064	24.232	161,0
8 (8)	Németország	83.166.711	23.637	157,0
9 (10)	Svédország	10.379.295	23.557	156,5
10 (12)	Egyesült Királyság	67.081.234	23.438	155,7
	Európa összesen	678.426.283	15.055	100,0

Forrás: ©GfK Purchasing Power Europe 2021;

*egy főre jutó index: Európai átlag = 100

A nem euróvezetési országok esetében az átváltási árfolyam: az Európai Bizottság 2021. május 12-én közzétett 2021. évi prognózisa.

A top 10-ben szereplő többi ország egy főre jutó vásárlóereje is nagyon magas, legalább 55 százalékkal az európai átlag felett van. A top 10-ben idén újdonságként az Egyesült Királyság is helyet kapott, amely a tizedik helyen áll 23.438 euróval fejenként. Összességében a 42 vizsgált országból 16 az európai átlag felett van. Ezzel szemben 26 olyan ország áll, ahol az egy főre jutó vásárlóerő az átlag alatt van - köztük Spanyolország, amely 14.709 euróval valamivel az európai átlag alatt van. Ukrajna a sereghajtó: a tanulmányban szereplő legalacsonyabb vásárlóerővel rendelkező országban az emberek egy főre vetítve mindössze 1.892 euróval rendelkeznek, ami kevesebb, mint 13 százaléka az európai átlagnak. Filip Vojtech, a GfK globális geomarketing szakértője kifejtette: "Miután a vásárlóerő tavaly a Corona-járvány miatt stagnált, idén az emberek legalább részben kompenzálni tudják a növekvő inflációt a nominális vásárlóerő növekedésével. Így az európaiaknak 2021-ben ismét több pénzük lesz a fogyasztói kiadásokra, szolgáltatásokra, nyaralásra és sok másra. A vásárlóerő alakulása azonban nem minden európai országban egyforma: míg az Egyesült Királyság - szintén az erősödő fontnak köszönhetően - két helyet lépett előre a vásárlóerő rangsorában, addig a szomszédos Írország három helyet csúszott vissza. És az országokon belül is történtek változások - például Franciaországban, ahol a vásárlóerő-szakadék egyre nő."

Magyarország: a vásárlóerő a főváros környékén és az osztrák határ mentén a legmagasabb

Magyarországon az egy főre jutó átlagos vásárlóerő 7.643 euró, ami az európai átlag vásárlóerő 51 százalékának felel meg. Ezzel Magyarország idén is a 30. helyen áll az országos összehasonlításban.

A 19 magyarországi megyét és Budapestet vizsgálva kiderül, hogy a legmagasabb vásárlóerővel rendelkező térségek ismét meg tudták védeni helyüket a rangsorban. A fővárosi továbbra is egyértelmű fölényrel az első helyen áll: az itt élőknek egy főre vetítve 9.722 euró áll rendelkezésükre. Ez azt jelenti, hogy a budapesti lakosok költési potenciálja valamivel több, mint 27 százalékkal meghaladja az országos átlagot, de közel 35 százalékkal elmarad az európai átlagtól is.

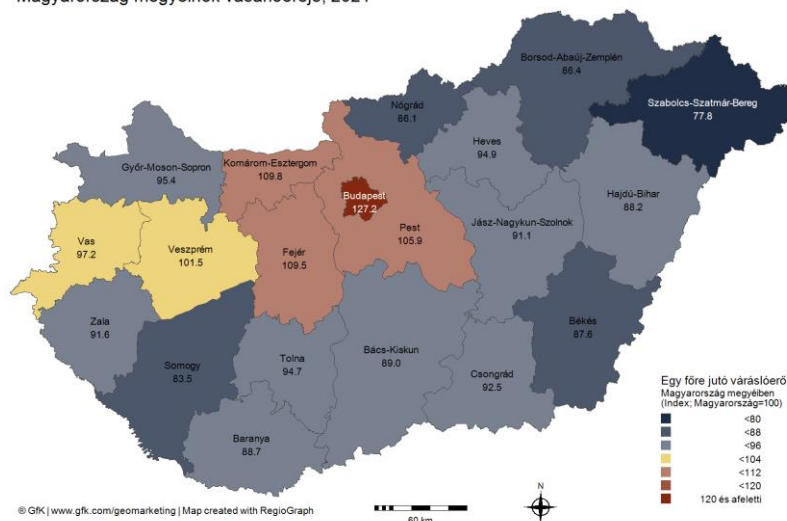
Top 10 megye

Rangsor	Megye	Lakosság	Egy főre jutó vásárlóerő (€), 2021.	Országos-index*	Európa-index*
1	Budapest	1.723.836	9.722	127,2	64,6
2	Komárom-Esztergom	299.772	8.394	109,8	55,8
3	Fejér	418.701	8.370	109,5	55,6
4	Pest	1.309.802	8.095	105,9	53,8
5	Veszprém	341.113	7.755	101,5	51,5
6	Vas	253.494	7.429	97,2	49,3
7	Győr-Moson-Sopron	478.281	7.289	95,4	48,4
8	Heves	291.967	7.251	94,9	48,2
9	Tolna	213.341	7.241	94,7	48,1
10	Csongrád-Csanád	395.617	7.073	92,5	47,0

Forrás: ©GfK Purchasing Power Europe 2021;

*egy főre jutó index: Európai átlag = 100

Magyarország megyéinek vásárlóereje, 2021



Az előző évhez képest nem változott az átlagon felüli vásárlóerővel rendelkező megyék száma sem: a 20 megyéből mindössze ötben áll az emberek rendelkezésére több pénz, mint az országos átlag. Földrajzilag mindannyian a fővárosban és annak környékén, valamint az osztrák határ felé helyezkednek el. Másrészt 15 megyében - az összes magyarországi megye háromnegyedében - az átlag alatti a vásárlóerő. Az utolsó helyen Szabolcs-Szatmár-Bereg megye áll, ahol az egy főre jutó vásárlóerő 5.944 euró. Ez alig 78 százaléka az országos átlagnak, és kevesebb mint 40 százaléka az európai átlagnak. „Hazánkban a vásárlóerő az előző évhez képest (6.871 euró) 11 százalékos növekedést mutat, amely egy jelentős visszapattanást jelent a tavalyi vásárlóerő-csökkenéshez képest” – nyilatkozta -Kui János, a GfK geomarketing magyarországi szakértője.

Az 5000 főnél nagyobb települések rangsora (Budapest nélkül), az egy főre jutó vásárlóerő országos átlaghoz viszonyított aránya (vásárlóerő index) alapján, 2021.

2021. és (2020) helyezés	Település	Vásárlóerő index
1. (1.)	Üröm	160,0
2. (3.)	Paks	150,2
3. (4.)	Nagykovács	150,1
4. (2.)	Budaörs	148,1
5. (5.)	Solymár	143,1
6. (7.)	Diósd	140,4
7. (6.)	Szentendre	135,9
8. (8.)	Törökbálint	130,5
9. (10.)	Dunakeszi	127,4
10. (12.)	Győrújbarát	127,3

Forrás: GfK Vásárlóerő, 2020

Az első tíz leggazdagabb település listáját idén is Üröm vezeti, és történt néhány változás a rangsorban: Paks immár a második helyezett, Nagykovács javított egy helyezést, mindezt Budaörs rovására, amely így idén a negyedik. Dunakeszi szépített egy pozíciót, illetve Győrújbarát visszatért az első tízbe.

A tanulmányról

A „GfK Vásárlóerő Európában, 2021” tanulmányban 42 ország települések és irányítószám-körzetek szintjére vonatkozó adatai, valamint a lakosságról és a háztartásokról szóló kapcsolódó adatok, és digitális térképek érhetők el.

A vásárlóerő az adózás után egy főre jutó, rendelkezésre álló, elméletileg elkölthető jövedelmet jelenti (ideértve mindenféle állami juttatást is). A tanulmány megmutatja az éves egy főre jutó vásárlóerő

értékét euróban, illetve index értékben. A GfK Vásárlóerő értékei megfelelnek a rendelkezésre álló nominál jövedelmi értékeknek, azaz nem követik az inflációt. A számítás alapjául a személyi jövedelemadó-bevallásból származó adatok, a társadalmi transzferekkel kapcsolatos statisztikák és a gazdasági intézetek előrejelzései szolgálnak.

Az általános vásárlóerő azt az elméletileg elkölthető jövedelmet tükrözi, amelyet a lakosság fogyasztásra, illetve az állandó havi kiadásokra - úgymint élelmiszer, lakbér, közműdíjak, magánnyugdíj-pénztári befizetés és egészségbiztosítás, továbbá rekreáció, illetve közlekedés - fordít.

GfK. Growth from Knowledge.

A több, mint 85 éves múlttal rendelkező GfK világszerte tech-alapú adatszolgáltatásaival segíti ügyfeleit üzleti kérdéseik megoldásában. A mesterséges intelligenciát felhasználva képes ügyfelei számára megbízható ajánlásokat adni döntéseikhez, legyen szó a marketing és értékesítés hatékonyságát tükröző fogyasztói elégedettségekről, piacokról, márkákról vagy akár a médiáról.

A GfK ígérete ezért: „Growth from knowledge” vagyis „Tudás alapú növekedés”.

További információért, kérjük látogasson el: www.gfk.com honlapra, vagy kövessen minket a Twitteren: <https://twitter.com/GfK>