

médiaajánlat 2021

Érvényes: 2021. január 1-jétől



NAPI FOGYASZTÁSI CIKKEK PIACÁRÓL
ÜZLETI DÖNTÉSHOZÓK RÉSZÉRE

BUSINESS 5x
Superbrands
8.12.18-19.20

Trade magazin

/// WWW.TRADEMAGAZIN.HU ///

/// INFO@TRADEMAGAZIN.HU ///

Kedves Partnerünk!



2021-ben már a **XVI. évfolyamába lép a Trade magazin**. Az elmúlt időszakban igyekeztünk bizonyosságot adni arról, hogy a Trade magazin olyan előnyöket kínál lapszámról lapszáma, amelyekkel nem rendelkezik jelenleg más az FMCG-szaklappiacon.

A szerkesztőségi és menedzseri stáb jól ismert szakemberekből áll, akikkel **az elmúlt, közel 25 évben együtt szereztünk tapasztalatot** ezen a piacon, bár nem feltétlenül egy lapot képviselve.

A **napi fogyasztási cikkek piacról szóló magazin üzleti döntéshozók számára készül** a legkisebb gyártó, forgalmazó, kereskedő vagy gasztró partnerünktől a legnagyobb cég menedzseréig, cégvezetőjéig, és természetesen minden számukra fontos szolgáltató- vagy termelővállalkozás döntéshozójáig. **Fókuszba a gyártót és a számára legfontosabb értékesítési csatornákat helyezzük: a kis- és nagykereskedőket, valamint a HoReCa egységeket.**

Elérésükre **országos, folyamatosan ellenőrzött adatbázist használunk**. A Trade magazin nyomott példányszáma 2020-ban lapszámonként **20 000**. (Terjesztett példányszáma **19 676** auditáltan, 2019. II. fv. **MATESZ audit**).

A Trade magazin ma már **Magyar Termék védjegyhasználatra jogosult**, és megkapta a **Kiváló Termék tanúsító védjegyet** is.

A kezdetektől a **Nemzetközi Sírha Budapest szakkiállítás stratégiai partnere és hivatalos lapja**. A kiállításon rendezzük meg két évente a közel **650 négyzetméteres Future Store Innovations** standot, a Jövő Áruházát, amelyet a kiállítás három napja alatt, több mint **1000 szakmai látogató** tekint meg.

A **www.trademagazin.hu** címen **naponta friss hírekkel** várjuk az érdeklődőket – a magazinhoz hasonlóan – **magyar és angol nyelven**. A **Trade magazin hírlevél** Magyarországon és világszerte **5000** partnerünk, olvasónk **e-mail címére jut el minden munkanap**. Honlapunk látogatottsága eléri a havi **80 000** főt, ahol megtalálható a **Trade magazin digitális kiadása** is, amelyet hírlevelünk is tartalmaz.

Híreinket és rendezvényeinket weboldalunk és hírlevelünk mellett nyomon követheti a Trade magazin **Facebook, LinkedIn és Instagram** oldalán is. Eseményeinken készült szakmai videóinkat és összefoglalóinkat saját **YouTube** csatornánkon is megtekintheti.

Munkánkat segíti, de még inkább elismeri, hogy tagjai lehetünk a **World Retail Publishers** nemzetközi szakmai csapatának (korábbi nevén World Tour by SIAL). Továbbá több hazai és nemzetközi piackutatónak vagyunk stratégiai vagy kizárólagos partnere.

Büszkeséggel tölt el bennünket, hogy a Trade magazin 2020-ban már **ötödik alkalommal kapta meg a Business Superbrands** díjat, és **negyedszer Magyar Brands** elismerésben is részesültünk.

Szakmai elismerést jelent számunkra, hogy a Trade magazin **elnyerte az Érték és Minőség Nagydíjat, a Tudományos Újságírók különdíját**.

A szintén **Érték és Minőség Nagydíjas Business Days** négy, illetve ötnapos konferenciánk az **FMCG-szakma legnagyobb eseménye**. 2019-es rekordot jelentő **800 résztvevővel, 100 előadóval**, évi egy alkalommal képet ad a jelenlévőknek az élelmiszer-gazdaság helyzetéről, a kereskedelem aktuális terveiről, a márkák legújabb innovációs törekvéseiről, valamint a kommunikációs megoldások trendjeiről. 2020-ban a járványügyi körülmények között is a legnagyobb FMCG szakmai találkozó volt.

A cégvezetőknek rendezett **Business Dinner üzleti vacsoránkra** a szakma számára fontos személyeket hívunk meg beszélgetőpartnernek.

Rendezvényeink többségét a **Lánchíd Klubbal** együttműködésben indítottuk, és szervezzük ma is. Aktívan részt vállalunk a Lánchíd Klub által alapított **Lánchíd Alapítvány** munkájában a **hátrányos helyzetű középiskolások megsegítéséért**.

Egyre nagyobb hangsúly helyeződik minden piacon a fenntarthatóságra, ennek jegyében hoztuk létre saját versenyünket, ahol szeretnénk megtalálni azokat a pozitív példákat, amelyek a fenntarthatóság szimbólumai lehetnek az adott évben. Ezért a verseny nyertesei a **„Fenntarthatóság szimbóluma”** díjban részesülnek.

A Trade magazin 2020 végén hirdette meg először az **Inno d'Or versenyt**, az értéktérmet innovációk számára. A nyertesek használhatják a **Inno d'Or 2021** logót, továbbá azok a pályázók, akik kategóriateremtő fejlesztésekkel pályáznak, elnyerik a **„Pioneer of the Future 2021”** címet és különdíjat.

A trade marketing munka elismeréseként hoztuk létre **„Az év legsikeresebb promóciója”** versenyt. Az eredményhirdetéshez szakmai nap és díjátadó kapcsolódik.

A korábban **SuperStore Design versenyünk 2020-tól** már **StarStore Design** néven kerül meghirdetésre, amelynek célja, hogy évente egy alkalommal díazzuk a legharmonikusabb koncepcióval kialakított értékesítési pontokat, amelyek célközönségük igényeit leginkább kielégítik, és mind kialakításukban, megjelenésükben, mind képviselt értékeikben harmonizálnak. A versenyhez kapcsolódóan rendezzük meg a Trade magazin Facebook oldalán a **StarStore közönségsválasztást**, amelyre évente több mint 10 000 szavazat érkezik. A díjátadásra minden évben a szakma legnagyobb eseményén, a Business Days konferencia gálavacsoráján kerül sor, ahol a legsikeresebb StarStore átveheti a **Store of the Year** díjat is.

Együttműködő partnerei vagyunk a **Trade Marketing Klubnak**, amelynek keretében évente egy konferenciát és több klubülést szervezünk olyan kollégák számára, akik fontosnak tartják, hogy értékesítési vagy marketingmunkájukban a trade marketing szakmai alapokon is helyet kapjon. Minden évben kihirdetjük és átadjuk **„Az év trade marketingese”** díjat. (www.trade-marketing.hu)

Alapító tagja vagyunk a POPAI Magyarország Egyesületnek, ahol a tagok közös célja a vásárláshelyi marketingkommunikáció, az eladáshelyi tevékenységek hatékonyságának megértése, növelése (www.papai.hu).

A Trade magazin sikeréhez a jövőben is szükségünk van az Ön együttműködésére, visszajelzéseire és partnerségére. Kérem, használja lapunkat, vegye igénybe szolgáltatásainkat, és adjon lehetőséget, hogy bizonyíthassunk az Ön számára is!

Hermann Zsuzsanna
ügyvezető-főszerkesztő
Trade magazin – a szaklap

Egy **FMCG b2b lap**,
mögötte egy **közel
25 éve együtt dolgozó
csapat!**

Egy lap,
két csatorna:
**kereskedelem
és HoReCa**

**Napi fogyasztási cikkek
piacról üzleti
döntéshozók részére**

**20 000 nyomott
példányszám
lapszámonként,
MATESZ által auditáltan**

**Folyamatosan
ellenőrzött,
országos adatbázis,
névre szóló terjesztés**

**Magyar-angol
nyelvű cikkek, honlap,
hírlevél minden
munkanap
és rendezvények**

**trademagazin.hu
a fontosabb napi
szakmai hírekkel és
digitális magazinnal**

**Trade magazin
Facebook, Instagram és
LinkedIn oldal,
YouTube csatorna:
hírek, rendezvények,
szakmai videók,
összefoglalók**

**Rendezvények:
Business Days,
Business Dinner,
szakmai versenyek
és díjátadó gálák**

Hirdetési felületek mérete és ára (áfa nélkül)

1/1 direkt 850 000 Ft ■ 3100 EUR
1/1 PR 750 000 Ft ■ 2600 EUR

kifutó 220×307 mm	vágott 210×297 mm	tükör 184×257 mm
----------------------	----------------------	---------------------

1/2 direkt 650 000 Ft ■ 2100 EUR
1/2 PR 550 000 Ft ■ 1800 EUR

álló 89×257 mm	fekvő 184×125,5 mm
-------------------	-----------------------

1/3
 550 000 Ft ■ 1800 EUR

álló 57×257 mm	fekvő 184×82 mm
-------------------	--------------------

1/4
 450 000 Ft ■ 1500 EUR

álló 89×125,5 mm	fekvő 184×60 mm
---------------------	--------------------

1/6 vagy Híreink rovat PR hír
 250 000 Ft ■ 800 EUR

álló 57×125,5 mm	fekvő 184×38 mm
---------------------	--------------------

Szponzorált illusztráció cikkben
 250 000 Ft ■ 800 EUR

tükör 57×60 mm

2/1 direkt 1 550 000 Ft ■ 4700 EUR
2/1 PR 1 350 000 Ft ■ 4000 EUR
2/1 meghatározott helyre 1 750 000 Ft ■ 5300 EUR

kifutó 430×307 mm	vágott 420×297 mm
----------------------	----------------------

Borító 1
 1 550 000 Ft ■ 4700 EUR

kifutó 220×307 mm	vágott 210×297 mm	logó méret 93×66 mm
----------------------	----------------------	------------------------

Borító 4
 1 450 000 Ft ■ 4300 EUR

kifutó 220×307 mm	vágott 210×297 mm
----------------------	----------------------

Rovattámogatás
 550 000 Ft ■ 1800 EUR

tükör 122×8,7 mm

1/1 meghatározott helyre
 950 000 Ft ■ 3400 EUR

kifutó 220×307 mm	vágott 210×297 mm	tükör 184×257 mm
----------------------	----------------------	---------------------

Féloldalas átfutó
 850 000 Ft ■ 3100 EUR

kifutó 430×150 mm	vágott 420×145 mm
----------------------	----------------------

2/3
 750 000 Ft ■ 2600 EUR

tükör 121×201 mm

Negyedoldalas átfutó
 650 000 Ft ■ 2100 EUR

kifutó 430×75 mm	vágott 420×70 mm
---------------------	---------------------

**Innovációs rovat
vagy Híreink rovat PR hír**
 250 000 Ft ■ 800 EUR

**Címlapinterjú
Borító 1 + 2/1 PR**
 3 000 000 Ft ■ 9400 EUR

kifutó 430×307 mm	vágott 420×297 mm
----------------------	----------------------

**Kis címlapinterjú
5. oldal + 2/1 PR (6–7. oldal)**
 2 500 000 Ft ■ 8000 EUR

kifutó 430×307 mm	vágott 420×297 mm
----------------------	----------------------

Borító 2, Borító 3
 1 350 000 Ft ■ 4000 EUR

kifutó 220×307 mm	vágott 210×297 mm
----------------------	----------------------

HoReCa és Melléklet borító
 950 000 Ft ■ 3400 EUR

kifutó 220×252 mm	vágott 210×247 mm
----------------------	----------------------

Behúzás
 55 Ft/db ■ 0,20 EUR/db
Beragasztás
 65 Ft/db ■ 0,25 EUR/db

Speciális elhelyezést a tarifátáblázat alapján biztosítunk, vagy egyéb esetben a felület 10%-os feláráért.

Amennyiben a PR-cikk elkészítése a szerkesztőség feladata, a felmerülő pluszkiadásokat a megrendelő fizeti. Nem kész hirdetés esetén a technikai költség a listaár 10%-a is lehet. Csak a magazin digitális formájában megjelenő hirdetések a print listaárak 70%-os árán vásárolhatók. Elérhető felület 1/1, 1/2, 2/1.

Kedvezmények többszöri megjelenés esetén

2 alkalommal	5%
3–4 alkalommal	10%
5 alkalommal	15%
6 vagy több alkalommal	20%

Cégre szabott ajánlatunkért
keresse kapcsolattartóját!



Honlapbannerek (rotációs bannerek)



Kapubanner

Méret:
1450×110 pixel
és 2db 110×940 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
GIF
300 000 Ft ■ 1000 EUR/hét;
800 000 Ft ■ 2500 EUR/hó



Fejléc

leaderboard banner

Méret:
728×180 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét;
500 000 Ft ■ 1600 EUR/hó



Vezérbanner

Méret:
728×180 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét;
450 000 Ft ■ 1500 EUR/hó



Medium Rectangle banner

Méret:
300×250 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn és mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét;
400 000 Ft ■ 1400 EUR/hó



Cikközi banner

Méret:
430×250 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn és mobilon
Lehetséges formátum:
MP4 JPG GIF PNG
50 000 Ft ■ 150 EUR/nap;
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét



Beúszó banner

Méret:
1200×120 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
250 000 Ft ■ 800 EUR/hét;
650 000 Ft ■ 2100 EUR/hó



PR-tartalom

Megjelenés:
asztali böngészőn
és mobilon
Lehetséges formátum:
DOC
80 000 Ft ■ 250 EUR/nap
hírlévlbe való bekerülés:
80 000 Ft ■ 250 EUR/nap
(Site-nélkül, csak hírlévlbe nem
rendelhető PR-tartalom)

Mobilbannerek



Mobil leaderboard banner

Méret:
320×50 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét;
450 000 Ft ■ 1500 EUR/hó



Mobil pop-up

Méret:
300×300 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
60 000 Ft ■ 190 EUR/nap;
200 000 Ft ■ 650 EUR/hét



Mobil beúszó banner

Méret:
320×50 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
60 000 Ft ■ 190 EUR/nap;
200 000 Ft ■ 650 EUR/hét

**Tegye fel hirdetését honlapunkra is, vagy
helyezze el hírlevelünkben!**

A bannereket a www.trademagazin.hu
weblapon megrendelheti és egyszerűen feltöltheti.
Amennyiben kérdése lenne, értékesítőink állnak rendelkezésére!

Hírlévlbannerek



Leaderboard

Méret: 468×60 pixel
(animált gif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF
■ 100 000 Ft/nap
■ 300 EUR/nap;
■ 250 000 Ft/hét
■ 800 EUR/hét

Hírlévl



Full

Méret: 468×60 pixel
(animált gif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF
■ 80 000 Ft/nap
■ 250 EUR/nap;
■ 200 000 Ft/hét
■ 650 EUR/hét

Hírlévl



Dupla magas

Méret: 468×120 pixel
(animált gif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF
■ 100 000 Ft/nap
■ 300 EUR/nap;
■ 250 000 Ft/hét
■ 800 EUR/hét

Hírlévl



PR-tartalom

Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
DOC
■ 80 000 Ft/nap
■ 250 EUR/nap

(Site-nélkül,
csak hírlévlbe
nem rendelhető
PR-tartalom)

Hírlévl

Az árak az áfát nem tartalmazzák.

Hirdetési ütemezés

Lapszám	Megrendelés zárása	PR-kézirat, ATL- és innováció- anyagleadás	Készírtetés-leadás (jpg, tif, pdf, eps)	Nyomdába adás	Csomagolás	Online megjelenés	Print megjelenés
2021/2-3.	01. 29.	02. 05.	02. 08.	02. 11.	02. 22.	02. 26.	03. 01.
2021/4.	03. 05.	03. 12.	03. 16.	03. 18.	03. 29.	04. 02.	04. 05.
2021/5.	04. 09.	04. 16.	04. 19.	04. 22.	05. 03.	05. 07.	05. 10.
2021/6-7.	05. 07.	05. 14.	05. 17.	05. 20.	05. 31.	06. 04.	06. 07.
2021/8-9.	08. 06.	08. 13.	08. 16.	08. 19.	08. 30.	09. 03.	09. 06.
2021/10.	09. 10.	09. 17.	09. 20.	09. 23.	10. 04.	10. 08.	10. 11.
2021/11.	10. 08.	10. 15.	10. 18.	10. 21.	11. 02.	11. 05.	11. 08.
2021/12-1.	11. 05.	11. 12.	11. 15.	11. 18.	11. 29.	12. 03.	12. 06.

Tematika

Lapszám	Árucsoportok	HORECA	Kiemelt témáink
2021/2-3.	húsvéti szezon, édesség, húskészítmény, ételízesítő, alkoholmentes ital, sör, égetett szesz, arcápolás, hajápolás, tisztítószer	vacsoráztatás, higiénia	Várakozások 2021 MagyarBrands, Franchise, CSR
2021/4.	édesség, kenhető áru, jégkrém, tejtermék, állateledel, alkoholmentes ital, égetett szesz, babaápolás, dezodor, napozószer	kávéztatás, koktél, rovarirtás	Fesztivál Product of the Year
2021/5.	grill szezon, húskészítmény, sajt, fűszer, snack, cereália, rizs, édesség, alkoholmentes ital, égetett szesz, hajápolás, arcápolás, háztartási papíráru, mosogatás, tusfürdő	hal, tenger gyümölcsei, sör, fagyalt és jégkrém	Modern életmód Inno d'Or
2021/6-7.	befőzési szezon, tészta, olaj, tejtermék, édesség, alkoholmentes ital, égetett szesz, intimhigiénia, szőrtelenítés, háztartási fólia	convinience termék, jegeskávé, tejszín	Kiskereskedelmi Toplista Logisztika, szállítványozás raktározás, flotta
2021/8-9.	kávé, tejtermék, édesség, szárazáru, liszt, fűszer, funkcionális termék, égetett szesz, karácsonyi csomag, szájaápolás, kéz és testápolás, tisztítószer, illatosítás	premix ital, finger food, száraztészta, tészta különlegesség és feltét	Fenntarthatóság Karácsonyi szezon Nagykereskedők és Disztribútorok Private Label
2021/10.	húskészítmény, konzerv, fagyasztott termék, édesség, tejtermék, OTC-termék, alkoholmentes ital, égetett szesz, testápolás, háztartási kiscég	reggeliztetés	Bor, borász, borkereskedő Érték és Minőség Nagydíj Pénzügyek és Informatika
2021/11.	húskészítmény, sütőipari termék, tejtermék, alkoholmentes ital, égetett szesz, dekorozmetika, hajápolás, háztartási papír	ebédeltetés, brunch, közétkeztetés	Superbrands Csomagolás
2021/12-1.	húskészítmény, tejtermék, édesség, olaj, alkoholmentes ital, égetett szesz, hajápolás, fertőtlenítés	vacsoráztatás	Magyar Termék Sirha Budapest 2022

Technikai adatok

Nyomott példányszám:	20 000 / megjelenés (MATESZ által auditált)
Hasábszélesség:	57 mm (3 hasáb), 89 mm (2 hasáb)
Hasábköz:	6 mm
Rasztérás:	60 (150 lpi)

Az elkészített hirdetéseket nyomdakészen, 1:1 méretben pdf, tif, jpg vagy eps formátumban e-mailen színhelyes nyomattal együtt kérjük a mizsei.peter@trademagazin.hu mailcímre. A hirdetések feltölthetők ftp-szerverünkre is. (Az ftp-elérhetőséget kérésre, e-mailen küldjük el partnereinknek).

Az egész oldalas hirdetésnél kifutó méretet kérünk, ez a vágott méretnél +5 mm minden irányba. Kérjük, hogy a vágójeleket a hirdetés és kifutási területen kívül helyezték el! Amennyiben nem kapunk színhelyes proofot vagy kromalint, a hirdetés színhűségéért nem vállaljuk a felelősséget, hasonlóan a készen kapott, illetve jóváhagyott hirdetésben előforduló szöveghibához.

A Trade magazint ellenőrzött kereskedelmi és HoReCa egységek címlistájára, zártkörű terjesztésben, postai úton küldjük olvasóink számára! Lapunkra előfizetési lehetőséget is kínálunk. Megrendelését az info@trademagazin.hu címen fogadjuk.

Szerkesztőség és értékesítés



Hermann Zsuzsanna
ügyvezető-főszerkesztő, Trade magazin
hermann.zsuzsanna@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 527-2852



Szalai László
főszerkesztő-helyettes
szalai.laszlo@trademagazin.hu
Telefon: +36 (70) 212-5072



Gazsó Emese
gazdasági és HR-vezető
gazso.emese@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 391-2702



Bátaí Dóra
ügyfélkapcsolati menedzser (Bátaí Team Bt.)
batai.dora@trademagazin.hu
Telefon: +36 (20) 958-2194



Gratt Marianna
ügyfélkapcsolati menedzser
gratt.marianna@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 826-4157



Kisgyőri Károly
ügyfélkapcsolati menedzser
kisgyori.karoly@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 623 6897



Justin Sára
marketing- és eventmenedzser
justin.sara@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 6973165



Molnár Máté Zoltán
marketing- és médiamenedzser
molnar.mate@trademagazin.hu
Telefon: +36 (20) 261 1155



Mizsei Péter
szerkesztőségi és értékesítési referens
mizsei.peter@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 826-4158

az FMCG-piac első számú b2b szaklapja	a hazai piacon egyedülállóan egy médiumon belül szólítja meg mind a retail, mind a HoReCa szektorban érdekelt szereplőket	évi max. 9 alkalommal jelenik meg	olvasói üzleti döntéshozók
havonta szervez kisebb-nagyobb rendezvényeket partnerei számára, kezdve az üzleti vacsorától a többnapos vidéki konferenciáig	legnagyobb rendezvénye a szakma első számú találkozója, az Érték és Minőség Nagydíjas Business Days konferencia, ahol több mint 800 döntéshozó vesz részt minden év szeptemberében	a Superbrands, MagyarBrands, a Green Brands, Product of the Year kizárólagos FMCG-médiapartnere	az FMCG-piacon egyetlen auditált lapként jelenik meg 20 ezer példányban
a Sirha Budapest 2020 kiállítás hivatalos lapja, és a 650 nm-es Future Store stand szervezője	a trademagazin.hu oldalt havonta 80 000 fő látogatja	ötszörös Business Superbrands és négyszeres MagyarBrands díjas	Érték és Minőség Nagydíjas, valamint a Tudományos Újságírók Klubjának Különdíjasa
Magyar Termék és Kiváló Termék Védjegy használatra jogosult	az interneten bővített tartalommal, digitális verzióban is megjelenik, amely ingyenesen elérhető a honlapon és a minden munkanap megjelenő hírlevélben	megtalálható a Facebookon, LinkedInen, Instagramon és saját YouTube csatornán	AA minősítésű Bisnode tanúsítvánnyal rendelkezik
minden munkanap megjelenő és 5000 e-mail-címre kiküldött hírlevele, a print magazinhoz hasonlóan magyar és angol nyelvű			



Pénzügyileg stabil vállalkozás a Bisnode minősítése alapján	5x Business Superbrands díjas	Érték és Minőség Nagydíjas	Kiváló termék védjegyhasználó	4x Magyar Brando díjas	Magyar Termék védjegyhasználó
E-commerce Hungary tagja	A Green Brands hivatalos médiapartnere	A POPAI alapító tagja	Product of the Year kizárólagos szakmai médiapartnere	A Superbrands program kizárólagos szakmai médiapartnere	A Trade Marketing Klub médiatámogatója
Magyar Cukrász Iparosok Országos Testülete hivatalos médiapartnere	A Magyar Vendéglátók Ipartestületének hivatalos médiapartnere	Sirha Budapest hivatalos lapja	a StarStore verseny szervezője	az Inno d'Or verseny szervezője	