

A GRABOWSKI KIADÓ KFT. ÁLTAL SZERVEZETT
„PROMÓCIÓVERSENY 2020” ELNEVEZÉSŰ VERSENY

SZABÁLYZATA

*KÉRJÜK, HOGY A JELEN DOKUMENTUMOT FIGYELMESEN OLVASSA EL, ÉS CSAK
AKKOR VEGYEN RÉSZT A VERSENYBEN, HA AZ ITT LEÍRTAKKAL EGYETÉRT,
ILLETVE AZOKAT ÖNKÉNT ELFOGADJA!*

1. A VERSENY SZERVEZŐJE ÉS A VERSENY BEMUTATÁSA

- 1.1. A jelen szabályzatban („**Szabályzat**”) foglalt feltételek mellett lebonyolításra kerülő „*Promócióverseny 2020*” elnevezésű verseny („**Verseny**”) szervezője és lebonyolítója a **GRABOWSKI Kiadó Korlátolt Felelősségű Társaság** (székhely: 1037 Budapest, Bécsi út 269.; cégjegyzékszám: 01-09-676175; adószám: 11776916-2-41; „**Szervező**”).
- 1.2. A Versenyben résztvevő pályázatok elbírálását elősegítő fókuszcsoporthoz tartozó kutatást a Szervező megbízottjaként a Kantar Hoffmann Kft. (székhely: 1052 Budapest, Vitkovics Mihály utca 9.; cégjegyzékszám: 01-09-950407; adószám: 23045765-2-41; „**Közreműködő**”) végzi el.
- 1.3. A Verseny lényege, hogy a Versenyben részt vevő Promóciók (lásd a 2.1. pontot) nevezésük szerint hét (7) külön kategóriában versenyeznek egymással, a Szabályzat 5. fejezetében meghatározott Nyereményekért.
- 1.4. A Szervező az 5.1. pontban meghatározottak alapján szakmai zsűrizés és a Közreműködő által elvégzett fókuszcsoporthoz tartozó kutatás útján mind a hét (7) kategóriában kiválasztja az általa legjobbnak ítélt Promóciót (lásd az 5.1. pontot), és kategóriánként az első három helyezést elért Promóciót benyújtó résztvevőknek odaítéli a „*Promócióverseny 2020*” díjakat, valamint kategóriáktól függetlenül átadja a „*Trade Marketing Klub*”, „*POPAI*” és a „*Trade magazin*” különdíjakat. A „*Promócióverseny 2020*” díjazottjai, illetve a „*Trade Marketing Klub*” és a „*POPAI*” különdíjak nyertesei az 5.6 - 5.10 pontokban meghatározott Nyereményekre válnak jogosulttá.

2. RÉSZVÉTELI FELTÉTELEK

- 2.1. A Versenyben azok a Magyarországon országos kiterjedésű, FMCG-termékeket (Fast-Moving Consumer Goods, azaz „gyorsan forgó” / napi fogyasztási cikkek) érintő promóciók vehetnek részt, amelyek 2019. október 1. és 2020. december 31. között valósultak/valósulnak meg („**Promóció**”). A Versenyre kizárólag azon Promócióban szereplő termék gyártója vagy forgalmazója és/vagy a Promócióban szereplő kereskedelmi kommunikációs eszközök, promóciós anyagok gyártója, valamint a Promóciót kivitelező Kreatív ügynökség nevezhet, amely:
 - a) a Szervező által közzétett Jelentkezési Lap kitöltésével, a jelentkezésre nyitva álló határidőben (lásd a 3.1. pontot) Pályázatát a jelen Szabályzatban foglaltaknak megfelelően benyújtja;
 - b) a Verseny részvételi díját a Szervező által meghatározott időtartamon belül a Szervező részére megfizeti;

- c) a Versenyen való részvétellel önként, kifejezetten elfogadja a jelen Szabályzatban előírt szabályokban meghatározott valamennyi feltételt és előírást, és a Versenyen történő részvétel során a fenti feltételeknek eleget tesz, illetve a fentiekben foglalt valamennyi előírást maradéktalanul betartja.

(A Szabályzat 2.1 a) - c) pontjában meghatározott feltételeket teljesítő vállalkozások együtt „**Résztvevők**”, külön-külön „**Résztvevő**”)

- 2.2. A Versenyben nem vehet részt azon vállalkozás Promóciója, amely vállalkozásban a Szervező vagy a Közreműködő, avagy a Verseny kialakításában és lebonyolításában részt vevő egyéb harmadik személyek vezetőjének, munkavállalójának, alvállalkozójának, illetve megbízottjának (vagy bármely más, egyéb jogviszony keretében közreműködőinek, ideértve a kölcsönzött munkaerőt is), továbbá valamely zsűritagnak, vagy ezek bármelyikének a *Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény* (Ptk.) 8:1.§ (1) bekezdése 1. pontja szerinti közeli hozzátartozójának érdekeltsége áll fenn.
- 2.3. Egy vállalkozás a Versenyben több Promóció nevezésével is jogosult részt venni, akár azonos kategóriákban, akár különböző kategóriákban, valamint több vállalkozás közösen is jogosult Pályázatot benyújtani egy Promóció vonatkozásában.
- 2.4. A Résztvevő a Versenyben való részvétellel kijelenti és szavatolja, hogy kizárólag a jelen Szabályzatban meghatározott előírásoknak megfelelő, valós tartalmú Pályázatot küld be. A Pályázat tartalmáért a felelősség teljes körűen a Résztvevőt terheli, az ebből eredő esetleges jogi vagy anyagi következményeket is kizárólag a Résztvevő viseli. Amennyiben személyiségi vagy szerzői jogok vonatkozásában harmadik személynek a Pályázattal kapcsolatban bármilyen kifogása merülne fel, az ezzel kapcsolatos felelősség kizárólagosan a Résztvevőt terheli, és az ilyen jellegű igényekből eredő követeléseket a Szervező jogosult a Résztvevőre áthárítani.
- 2.5. A Résztvevő a Versenyben való részvétellel kijelenti és szavatolja, hogy a Pályázatok, valamint azok mellékleteiben esetlegesen feltüntetésre kerülő személyes adatok - így különösen a Szabályzat 4.7 pontja alapján csatolt fényképeken szereplő személyek képmása - vonatkozásában megfelelő joggalappal rendelkezik arra, hogy e személyes adatokat a Pályázatok összeállítása során, a Pályázatok benyújtása és elbírálása során, a Pályázatok eredményhirdetésén való közzététele során kezelje, valamint a Szabályzatban meghatározott célból azokat a Szervező részére továbbítsa.
- 2.6. A Szervező a Versenyben történő részvétel jelen Szabályzatban (különösen a 2. és a 4. fejezetben) meghatározott feltételeinek betartását folyamatosan ellenőrizni jogosult. Amennyiben a Résztvevő vagy Pályázata bármely okból nem felel meg a Szabályzatban meghatározott feltételeknek, úgy a Szervező jogosult az érintett Résztvevőt – Pályázata törlése mellett – a Versenyben történő további részvétel, illetve adott esetben a jövőben a Szervező által szervezett és lebonyolított versenyekben történő részvétel lehetőségéből azonnali hatállyal kizárni.
- 2.7. A Szervező továbbá jogosult arra, hogy egyes Résztvevőket azonnali hatállyal kizárjon a Versenyben történő további részvétel lehetőségéből, illetve adott esetben a Szervező által a jövőben szervezett és lebonyolított versenyekben történő részvétel lehetőségéből, amennyiben az érintett Résztvevő bármilyen módon manipulálja a Verseny zsűrijének tagját, vagy a fókuszcsoporthoz tartozó résztvevő bármely személyt; illetve a Verseny szellemével bármilyen módon összeférhetetlen, vagy azt sértő magatartást tanúsít, vagy ennek megalapozott gyanúja felmerül.

- 2.8. A Szervező általi jogszerű kizárás vonatkozásában az érintett Résztevő nem jogosult semmilyen kifogással vagy kártérítési igénnyel élni a Szervezővel szemben, továbbá a Szabályzatnak ellentmondó, illetve tisztességtelen magatartást tanúsító Résztevő köteles megtéríteni minden olyan kárt, amelyet magatartásával összefüggésben a Szervezőnek okozott.
- 2.9. A Szervező fenntartja magának a jogot arra, hogy a Versenyt és a Versenyben történő részvétel lehetőségét bármely okból, bármikor egyoldalúan, indokolás nélkül megszüntesse, illetve a feltételeket, a Szabályzat rendelkezéseit módosítsa. A Szervező a Verseny, illetve a Versenyben történő részvétel lehetőségének bármely okból való megszüntetéséről, illetve a feltételek módosításáról a Résztevőket a *Trade magazin* honlapján (www.trademagazin.hu) tájékoztatja, valamint a módosított Szabályzatot ugyanott teszi közzé.

3. PÁLYÁZATOK LEADÁSÁNAK HATÁRIDEJE

- 3.1. A Résztevők a 4. fejezetben meghatározott Jelentkezési Lap kitöltése útján **2020. november 2. 0:00-tól 2021. március 15. 24:00-ig** jogosultak Pályázatukat elektronikus úton benyújtani a Szervezőhöz.

4. A PÁLYÁZATOK BENYÚJTÁSA, NEVEZÉSI DÍJ MEGFIZETÉSE

- 4.1. A Versenyben való részvétel előfeltétele a <https://trademagazin.hu/hu/rendezvenyek/promocioverseny-2020/> linken a „Promócióverseny pályázati adatlap 2020” bekezdés alatt található formanyomtatvány („**Jelentkezési Lap**”) kitöltése. Tekintettel arra, hogy a Résztevő pályázatának a kitöltött Jelentkezési Lap minősül („**Pályázat**”), azon vállalkozások, amelyek több Promóció nevezésével kívánnak részt venni a Versenyben, valamennyi nevezni kívánt Promóció esetében külön Jelentkezési Lapot (Pályázatot) kötelesek benyújtani.
- 4.2. A Jelentkezési Lap kitöltése során az alábbi adatok megadása szükséges:
- a) A pályázó cég neve;
 - b) Közös nevezés esetén a további pályázó(k) neve;
 - c) Promóció neve;
 - d) Termék neve,
 - e) Márka neve;
- 4.3. A 4.2. pontban meghatározott adatok megadásán túlmenően a Jelentkezési Lap megfelelő kitöltéséhez a Versenyben részt venni kívánó vállalkozás az alábbi pályázati kategóriák közül köteles azt a kategóriát bejelölni a kategóriák elnevezése előtt található, kör alakú jelölőfelületre történő kattintással, amely kategóriában Pályázatával indulni szeretne (egy Promóció csak egy kategóriában indulhat, azonban egy Résztevő több Pályázattal is indulhat a Versenyben, akár azonos kategóriákban, akár különböző kategóriákban):
- 1) Élelmiszer;
 - 2) Ital;

- 3) HORECA;
 - 4) Non-food (háztartási vegyi árú és kozmetika);
 - 5) Online/digitális;
 - 6) Kereskedelmi;
 - 7) Non-FMCG;
- 4.4. A Versenyben részt venni kívánó vállalkozás a 4.2. és a 4.3. pontban meghatározott adatok megadásán túlmenően köteles az alább meghatározott, azon mezők kitöltésével, mely mezők mellett nem szerepel a „*Kitöltése nem kötelező*” szöveg, a nevezett Promócióra vonatkozó részletes információkat megadni a Szervező számára:
- a) Promóció dátuma;
 - b) Promóció típusa (jelölőnégyzetre történő kattintással, egyszerre több típus is jelölhető)
 - a. Bonus pack (extra mennyiség, rátöltés);
 - b. Összecsomagolás (ugyanazon termékből, vagy más termékből);
 - c. Ajándék (hozzáadott érték promóció);
 - d. Nyereményakció;
 - e. Időszakos termék (adott időszakban kapható speciális termék);
 - f. Termékminta, kóstoltatás;
 - g. Másodlagos megjelenés, display;
 - h. Egyéb (e kategória választása esetén a Résztvevő a jelölőnégyzet és a kategória-meghatározás mellett található szövegdobozban köteles körül írni a Promóció típusát);
 - c) Promóció leírása;
 - d) Promóció hasznossága (kitöltése nem kötelező)
 - a. Fogyasztó számára;
 - b. Kereskedő számára;
 - e) A marketing mix leírása
 - a. Termék;
 - b. Ár;
 - c. Disztribúció;
 - d. Kommunikáció-promóció;
 - e. A Promóció weboldala (kitöltése nem kötelező);
 - f. A Promóció célja, elért eredmények;
 - f) Értékesítési csatornák, ahol a Promóció megjelent (jelölőnégyzetre történő kattintással, egyszerre értékesítési csatorna is jelölhető) (kitöltése nem kötelező)
 - a. Hipermarket;
 - b. Szupermarket;
 - c. Hazai boltlánc;

- d. Diszkont;
 - e. Szaküzletek;
 - f. Egyéb;
- g) Felhasznált promóciós eszközök;
- h) Nevező adatai (jelölőfelületre történő kattintással, egyszerre csak egy kategória jelölhető)
- a. Gyártó;
 - b. Promóciós eszközgyártó;
 - c. Forgalmazó;
 - d. Kreatív (ügynökség);
- i) Kontaktszemély;
- j) Beosztása;
- k) Közvetlen telefon;
- l) Közvetlen e-mail;
- m) Pályázó cég levelezési cím;
- n) Pályázó cég számlázási cím.
- 4.5. A Pályázatok benyújtásával a Résztevők kijelentik és szavatolják, hogy közöttük, valamint az általuk a 4.4 pont i) alpontjában megjelölt kapcsolattartó között munkaviszony vagy egyéb olyan jogviszony áll fenn, mely alapján a Résztevők az általuk megjelölt kapcsolattartó nevét, beosztását, közvetlen telefonszámát, valamint közvetlen e-mail címét jogszerűen adják meg a Verseny lebonyolítása céljából. Amennyiben a Résztevők és az általuk megjelölt kapcsolattartójuk között az e pontban meghatározott jogviszony nem áll fenn, abban az esetben minden ebből eredő esetleges jogi vagy anyagi következményt kizárólag az érintett Résztevő visel.
- 4.6. A Pályázatok benyújtásával továbbá a Résztevők azt is szavatolják, hogy a Jelentkezési Lapon feltüntetett, Résztevőktől eltérő vállalkozásokkal kapcsolatos adatok (így különösen a Jelentkezési Lap 4.4 f) pontjában megadott nevek) Jelentkezési Lapon történő feltüntetésére a vállalkozások között fennálló szerződés vagy egyéb jogcím alapján jogosultak, valamint, hogy az általuk feltüntetett adatok nem minősülnek üzleti titoknak. Amennyiben a Résztevők jogosulatlanul tüntetnek fel a Jelentkezési Lapon a Résztevőtől eltérő vállalkozásokkal kapcsolatos adatokat, vagy üzleti titkot tüntetnek fel a Jelentkezési Lapon, abban az esetben minden ebből eredő esetleges jogi vagy anyagi következményt kizárólag az adatokat Szolgáltató Résztevő visel.
- 4.7. A Versenyben részt venni kívánó vállalkozások a Jelentkezési Lap kitöltése során Pályázatukhoz kötelesek legalább egy (1), legfeljebb öt (5) különböző illusztrációt csatolni a „Képek” fül alatt. A Versenyben részt venni kívánó vállalkozások az általuk feltölteni kívánt legfeljebb öt (5) fényképet kizárólag jpg fájlformátumban jogosultak a honlapra feltölteni. Amennyiben a Versenyben részt venni kívánó vállalkozások nem a Jelentkezési Lap erre rendszeresített felületén kívánják fényképeiket feltölteni, abban az esetben maximum 5 Mbyte méretig jogosultak legfeljebb öt (5) fényképet a marketing@trademagazin.hu e-mail címre.

4.8. A Versenyben részt venni kívánó vállalkozás a Jelentkezési Laphoz/Pályázathoz mellékelt fénykép(ek) vonatkozásában szavatolja az alábbiakat:

- a) A fénykép(ek) Versenyben történő felhasználása nem sérti harmadik személy(ek) szellemi alkotáshoz fűződő jogait, így különösen szerzői jogait, illetve amennyiben a fénykép(ek) szerzői jogi jogosultja nem a Versenyben részt venni kívánó vállalkozás, úgy e vállalkozás a fénykép(ek) szerzőjétől (szerzőitől) a Versenyben történő felhasználás vonatkozásában érvényes, a releváns jogszabályi előírások által megkövetelt feltételeknek megfelelő hozzájárulás(oka)t, felhasználási engedély(eke)t előzetesen megszerezte.
- b) A fényképen szereplő természetes személyek kifejezett, önkéntes és előzetes hozzájárulását beszerezte a fényképen történő szereplés vonatkozásában, valamint a fénykép Versenyben történő felhasználása vonatkozásában.
- c) A fényképen szereplő természetes személyek kifejezett, önkéntes és előzetes nyilatkozatát beszerezte arra vonatkozóan, hogy a fényképeken nem előadóművészi minőségben szerepelnek, így őket a fényképekkel kapcsolatban az előadóművészeket megillető szerzői jogok nem illetik meg, vagy abban az esetben, ha a fényképeken előadóművészi minőségben szerepelnek, úgy az ezzel kapcsolatos díjak megfizetésére kizárólag a Résztevő köteles.
- d) A fényképen szereplő természetes személyek kifejezett, önkéntes és előzetes nyilatkozatát beszerezte arra vonatkozóan, hogy tudomással bírnak arról, hogy a fénykép egy Pályázat mellékletét képezi, és hozzájárulásukat arra vonatkozóan, hogy a Szervező a Versennyel összefüggésben felhasználhatja a fényképeket, és ezzel kapcsolatban őket külön díjazás nem illeti meg.

4.9. Tekintettel arra, hogy a Résztevők által elkészített Pályázatok *a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. tv. („Sztj.”)* alapján szerzői jogi oltalom alá eső műnek minősülnek, ahhoz, hogy a pályázaton részt venni kívánó vállalkozás a 4.11. pontban meghatározottak szerint véglegesíteni tudja a Jelentkezési Lapját / Pályázatát, köteles bejelölni az *„A jelen Pályázat elküldésével a Pályázat mint szerzői jogi oltalom alá eső mű minden ismert felhasználási módjára, így különösen a mű tetszőleges példányszámú (digitális és nem digitális) többszörözésére, terjesztésére, nyilvános előadására, nyilvánossághoz való közvetítésére kiterjedő kizárólagos felhasználási jogot engedek a Szervező javára a Szabályzat rendelkezései szerint, a szerzői jogi oltalom teljes időtartamára, földrajzi korlátozás nélkül, továbbá a Pályázattal kapcsolatos szerzői jogdíjról kifejezetten lemondok.”* elnevezésű mező mellett található jelölőnégyzetet, és ezzel a fentiek szerinti nyilatkozatot megtenni.

4.10. Azon Résztevők, akik a Pályázatukat a 4.11 pontban meghatározottak szerint megküldik a Szervező részére, a megküldéssel elektronikus úton létrejött, írásbeli felhasználási szerződést kötnek a Szervezővel, melyben a Pályázatok mint szerzői jogi oltalom alá eső művek minden ismert felhasználási módjára, így különösen a mű tetszőleges példányszámú (digitális és nem digitális) többszörözésére, terjesztésére, nyilvános előadására, nyilvánossághoz való közvetítésére kiterjedő kizárólagos felhasználási jogot engednek a Szervező javára a szerzői jogi oltalom teljes időtartamára, földrajzi korlátozás nélkül, továbbá a Pályázatokkal kapcsolatos szerzői jogdíjról kifejezetten lemondanak. Tekintettel arra, hogy a Szervező a Pályázatokat és az annak keretében megtett jognyilatkozatokat (így különösen a 4.9. pont szerinti nyilatkozatokat) egyedi iktatószámmal látja el és rögzíti, mely tárolási mód lehetőséget biztosít a Pályázatok és a

megtett jognyilatkozatok visszakeresésére, az így létrejött szerződések a Ptk. 6:82.§-a, valamint az *elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény* („Eker tv.”) 5.§-a alapján írásbelinek minősülnek. A Résztevők a 4.9. pontban meghatározott jelölőnégyzet bejelölésével, és Pályázatuk 4.11. pontban meghatározottak szerinti, Szervező részére történő megküldésével az elektronikus írásbeli szerződés létrejötte során az Eker tv. 5.§ (3) bekezdése alapján mentesítik a Szervezőt az Eker tv. 5.§ (2) bekezdésében meghatározott tájékoztatási kötelezettségei alól, az Eker tv. 5.§ (2) bekezdésének b) alpontjában meghatározott tájékoztatási kötelezettség kivételével.

- 4.11. A Jelentkezési Lap/Pályázat véglegesítéséhez, valamint elektronikus úton a Szervező részére történő beküldéséhez a Versenyben részt venni kívánó vállalkozások kötelesek a „Küldés” gombra kattintva a Jelentkezési Lapot/Pályázatot a Szervező részére megküldeni. Amennyiben a Versenyben részt venni kívánó vállalkozások a Jelentkezési Lapon/Pályázatban a 4.2. - 4.4. pontokban meghatározott adatokon felüli egyéb információt is fel kívánnak tüntetni, úgy ezen információkat a Jelentkezési Lap/Pályázat „Megjegyzés” elnevezésű mezőjében jogosultak feltüntetni a Jelentkezési Lap/Pályázat Szervező részére történő megküldése előtt.
- 4.12. A Versenyben részt venni kívánó vállalkozások a Pályázat 4.11. pont szerinti, Szervező részére történő megküldésével önként elfogadják a Szabályzat rendelkezéseit, kijelentik és szavatolják, hogy Pályázatuk, valamint annak mellékletei, és ezek Versenyben történő felhasználása nem sérti harmadik személy(ek) szellemi alkotáshoz fűződő jogait, így különösen szerzői jogát, illetve hogy szükség esetén rendelkeznek a jogosult jogszabályi előírásoknak megfelelő hozzájárulásával, felhasználási engedélyével, továbbá hozzájárulnak, hogy Pályázatukból a Szabályzat 4.2 pontjában, 4.3 pontjában, valamint 4.4 pont a) - g) alpontja alatt meghatározott adatokat a Szervező a Pályázatok elbírálása során a fókuszcsoporthoz tartozó Kutatók Központjának átadja, és a fókuszcsoporthoz tartozó kutatás során a kutatás alanyai azt megismerjék.
- 4.13. A Jelentkezési Lap/Pályázat Szervezőhöz történő beérkezését követő nyolc (8) napon belül a Szervező kiállítja és megküldi a Versenyben részt venni kívánó vállalkozás számára a nevezési díjra vonatkozó számláját, amelyet a Versenyben részt venni kívánó vállalkozás a számlán meghatározott módon és időben köteles a Szervező részére megfizetni. A nevezési díj összege ötvetötezer forint + áfa (55. 000,- Ft + áfa) („**Nevezési Díj**”), amely magában foglalja a 1 fő részvételét a díjátadóval egybekötött, 2021. április 29-én megrendezésre kerülő konferencián (lásd az 5.4. pontot).
- 4.14. A Szervező kizárja a felelősségét a <https://trademagazin.hu/hu/rendezvenyek/promocioverseny-2020/> honlap rajta kívülálló okokból történő meghibásodásáért, amely időtartam alatt a honlap nem vagy korlátozottan használható, ideértve azt az esetet is, ha a honlap a Jelentkezési Lap/Pályázat beadása közben lép ki, vagy hibásodik meg, ugyanakkor haladéktalanul megtesz minden szükséges intézkedést annak érdekében, hogy a hiba okát mielőbb feltárja, illetve megszüntesse.

5. NYEREMÉNYEK, NYERTESEK KIVÁLASZTÁSA

- 5.1. A 3.1. pontban meghatározott időtartamon belül beérkezett érvényes Pályázatok közül a Szervező az általa összeállított zsűri értékelése, illetve a Közreműködő által végzett fókuszcsoporthoz tartozó kutatás eredménye alapján a 4.3. pontban meghatározott hét (7) kategóriában, kategóriánként kiválasztja az általa legjobbnak ítélt első három Pályázatot,

és a Pályázatot benyújtó Résztvevőket helyezéstől függően „Promócióverseny 2020” díjjal jutalmazza.

- 5.2. A zsűri kategóriától függetlenül kiválasztja a különdíjasokat is, és a Pályázatot benyújtó Résztvevőt a „Trade Marketing Klub”, „POPAI” és/vagy a „Trade magazin” különdíjjal jutalmazza.
- 5.3. A „Promócióverseny 2020” díjak, valamint a „Trade Marketing Klub” és „POPAI”, illetve „Trade magazin” különdíjak odaítélése során a zsűri különösen az alábbi szempontokat veszi figyelembe:
 - a) A Pályázatban szereplő Promóció során alkalmazott megoldások innovatív volta (1-10 pont);
 - b) A Pályázatban szereplő Promóció sikeressége (eredményesség) (1-10 pont);
 - c) A zsűri tagjainak szubjektív benyomása a Pályázatban szereplő Promócióval kapcsolatban (tetszési index) (1-5 pont.)
- 5.4. A Közreműködő által lefolytatott fókuszcsoportos kutatásban részt vevő személyek az alábbi szempontok alapján rangsorolják a Pályázatban szereplő Promóciókat:
 - a) A Pályázatban szereplő Promóció által keltett általános benyomás a fókuszcsoportos kutatásban részt vevő személyben;
 - b) A Pályázatban szereplő Promóció innovatív volta;
 - c) A Pályázatban szereplő Promóció figyelemfelkeltő volta;
 - d) Milyen szívesen venne részt a Pályázatban szereplő Promócióban.
- 5.5. A „Promócióverseny 2020” díjakkal, valamint a „Trade Marketing Klub” és „POPAI”, illetve „Trade magazin” különdíjjal kapcsolatos eredményhirdetésre 2021. április 29. napján kerül sor a Szervező által szervezett „Az év legsikeresebb promóciója 2020” elnevezésű szakmai napon és díjátadón. A Versenyre Pályázatot benyújtó Résztvevő jogosult egy (1) személlyel képviseltetni magát „Az év legsikeresebb promóciója 2020” elnevezésű szakmai napon és díjátadón, díjfizetési kötelezettség nélkül. Amennyiben a díjazásra kerülő Pályázatot benyújtó Résztvevő egynél több személlyel kívánja képviseltetni magát a szakmai napon és díjátadón, erre 55. 000,- Ft+ áfa / fő részvételi díj megfizetése ellenében van lehetősége. Amennyiben egy Pályázattal több Résztvevő közösen kíván nevezni, és a szakmai napon, valamint a díjátadón a Pályázat elkészítésében közreműködő valamennyi Résztvevő képviseltetni kívánja magát, úgy a Pályázatot benyújtó Résztvevőn kívül a többi – a benyújtott Pályázat elkészítésében közreműködő - Résztvevő is köteles a 55.000,- Ft + áfa összegű részvételi díj megfizetésére.
- 5.6. Azon Résztvevő, amely saját kategóriájában „Promócióverseny 2020 bronzérmes”, azaz harmadik helyezett lesz, az alábbi nyereményekben részesül:
 - a) a Szervező által a Résztvevőnek átadott oklevél, valamint egy egyedi készítésű herendi emléklakett, továbbá egy egyszer beváltható, a *Trade magazinban* történő hirdetésre vonatkozó 35%-os kedvezményre jogosító kupon; valamint

- b) egy két (2) fő részére szóló egy (1) éjszakás belföldi üdülésre jogosító szállodai voucher, amelyet a voucher tulajdonosa a voucheren meghatározott szállodá(k)ban jogosult felhasználni, a voucherek meghatározott szabályok szerint.
- 5.7. Azon Résztevő, amely az adott kategóriájában „*Promócióverseny 2020 ezüstérmes*”, azaz második helyezett lesz, az alábbi nyereményekben részesül:
- a) Szervező által a Résztevőnek átadott oklevél, valamint, egy egyedi készítésű herendi emléklakett, továbbá egy egyszer beváltható, a *Trade magazinban* történő hirdetésre vonatkozó 40%-os kedvezményre jogosító kupon; valamint
 - b) egy két (2) fő részére szóló egy (1) éjszakás belföldi üdülésre jogosító szállodai voucher, amelyet a voucher tulajdonosa a voucheren meghatározott szállodá(k)ban jogosult felhasználni, a voucherek meghatározott szabályok szerint.
- 5.8. Azon Résztevő, amely az adott kategóriájában „*Promócióverseny 2020 aranyérmes*”, azaz első helyezett lesz, az alábbi nyereményekben részesül:
- a) Szervező által a Résztevőnek átadott oklevél, valamint, egy egyedi készítésű herendi emléklakett, továbbá egy egyszer beváltható, a *Trade magazinban* történő hirdetésre vonatkozó 50%-os kedvezményre jogosító kupon; valamint
 - b) egy két (2) fő részére szóló egy (1) éjszakás belföldi üdülésre jogosító szállodai voucher, amelyet a voucher tulajdonosa a voucheren meghatározott szállodá(k)ban jogosult felhasználni, a voucherek meghatározott szabályok szerint.
- 5.9. Azon Résztevő, amely „*TMK különdíjat*” nyer el, az alábbi nyereményekben részesül:
- a) Szervező által felajánlott, egyszer beváltható, a *Trade magazinban* történő hirdetésre vonatkozó 45%-os kedvezményre jogosító kupon; valamint
 - b) a *Trade Marketing Klub* által a Résztevőnek átadott oklevél és egy üvegből készült egyedi díj.
- 5.10. Azon Résztevő, amely „*POPAI különdíjat*” nyer el, az alábbi nyereményekben részesül:
- a) Szervező által felajánlott, egyszer beváltható, a *Trade magazinban* történő hirdetésre vonatkozó 45%-os kedvezményre jogosító kupon; valamint
 - b) a *POPAI Magyarország Egyesület* által a Résztevőnek átadott oklevél és egy üvegből készült egyedi díj.
- 5.11. Azon Résztevő, amely „*Trade magazin különdíjat*” nyer el, az alábbi nyereményekben részesül:
- a) Szervező által felajánlott, egyszer beváltható, a *Trade magazinban* történő hirdetésre vonatkozó 45%-os kedvezményre jogosító kupon; valamint
 - b) a *Trade magazin* által a Résztevőnek átadott oklevél és egy üvegből készült egyedi díj.

(Az 5.6. a) – 5.11 b) alpontokban meghatározottak együttesen „**Nyeremények**”, azok bármelyike külön-külön „**Nyeremény**”).

- 5.12. Amennyiben egy nyertes Pályázattal több Résztvevő közösen nevezett, úgy a Pályázattal megnyert díjtól függően valamennyi – a Pályázat elkészítésében közreműködő, de a Pályázatot nem benyújtó – Résztvevő is megkapja a Szabályzat 5.6 a), 5.7 a), 5.8 a), 5.9 a), b), 5.11 a) vagy b) pontjában meghatározott valamely Nyereményt abban az esetben, ha a Szabályzat 5.5 pontjának megfelelően a 55 000,- Ft + áfa összegű részvételi díját a szakmai napnak és díjátadó gálának megfizeti. A Szabályzat 5.6 b), 5.7 b), vagy 5.8 b) pontjában meghatározott valamely Nyereményt minden esetben kizárólag a vonatkozó díj nyertes Pályázatát benyújtó Résztvevő kapja meg.
- 5.13. A fentiek szerinti, megnyerhető kuponok felhasználására vonatkozó feltételeket a jelen bekezdés, valamint a megnyert kupon tartalmazza. A Versenyben megnyerhető kuponok 2021. április 29. és 2021. december 31. napja között a *Trade magazinban* megjelentetett hirdetésekkel kapcsolatban használhatók fel egy alkalommal, kizárólag a kupont megnyerő nyertes Résztvevő(k) által. (A kupon nem ruházható át másra és a kupon érvényesítésekor a kupont át kell adni a Szervező részére.) A kupon az e bekezdésben meghatározott időszak alatt megjelenő *Trade magazin* bármely számában, a nyertes Résztvevő által meghatározott hirdetési felülettel kapcsolatban vehető igénybe, a címlapon szereplő hirdetési felületet kivéve. A kupon szintén nem vehető igénybe a kupon átadását megelőzően megkötött egyedi vagy éves megállapodások vonatkozásában, vagy a kupon átadását megelőzően leadott megrendelésekkel kapcsolatban, továbbá a kuponban foglalt kedvezmény más kedvezményekkel nem vonható össze. A kupon felhasználásának további részletfeltételei a kuponokról megismerhetők.
- 5.14. A fentiek szerinti, megnyerhető szállodai voucherek felhasználására, az azokhoz kapcsolódó üdülésekre/vendéglátásra, illetve ezek feltételeire és részleteire teljes körben a vouchert beváltó szálloda szabályzata, illetve szolgáltatási feltételei irányadóak, és a szállodai voucherekkel, illetve az üdüléssel/vendéglátással kapcsolatos szolgáltatásokért, az azokkal kapcsolatosan felmerülő jótállási-, szavatossági-, kár- és egyéb igényekért, illetve bármely egyéb, az üdülések/vendéglátás megszervezésével kapcsolatos követelésért a szálloda felel. A Szervező kötelezettsége és felelőssége a Szabályzatban foglaltaknak megfelelően kizárólag a szállodai voucher nyertes Résztvevő(k) részére történő rendelkezésre bocsátására terjed ki; egyebekben a szállodai voucherek, illetve üdülések/vendéglátás felhasználásával, illetve a kapcsolódó szolgáltatásnyújtással kapcsolatos, fentiek szerinti felelősségét a Szervező kifejezetten és teljes körűen kizárja.
- 5.15. Amennyiben a nyertes Résztvevők az 5.4. pontban meghatározott eredményhirdetésen személyesen nem vesznek részt, abban az esetben a Szervező az eredményhirdetés napját követő öt (5) napon belül a Pályázatában megjelölt kapcsolattartóján keresztül veszi fel a kapcsolatot az érintett nyertes Résztvevővel.

6. ADATKEZELÉS

- 6.12. Tekintettel arra, hogy az *információs önrendelkezési jogról és információszabadságról szóló 2011. évi CXII. tv. ("Info tv.")* 2. § (1) bekezdése úgy rendelkezik, hogy az Info tv. hatálya csak a természetes személyek adatait érintő adatkezelésre és adatfeldolgozásra terjed ki, és a Verseny során csak jogi személyek adatainak kezelése, valamint feldolgozása valósul meg a Szervező által, az Info tv. hatálya alá tartozó adatkezelést és adatfeldolgozást a Verseny során nem végez a Szervező.

7. VEGYES RENDELKEZÉSEK

- 7.12. A Versennyel kapcsolatban kérdések, észrevételek, illetve esetleges panaszok az info@trademagazin.hu e-mail címre küldhetők.
- 7.13. A Szervező a Verseny lebonyolítása során tekintettel van *a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról* szóló 2008. évi XLVII. törvény (Fttv.) rendelkezéseire.
- 7.14. A Versennyel kapcsolatos információk és a Szabályzat megtalálható a *Trade magazin* honlapján a <https://trademagazin.hu/hu/rendezvenyek/promocioverseny-2020/> elérhetőségen.
- 7.15. A Szabályzatra a magyar jog az irányadó.
- 7.16. A Szervező kizárja a felelősségét minden, a honlapját illetve az azokat működtető szervereket ért külső, ún. SQL támadások esetére. Amennyiben a honlapját, illetve a szervereket ért támadás folytán a Résztevők téves rendszerüzeneteket kapnak a Versennyel kapcsolatosan, úgy ezen esetekre a Szervező semminemű felelősséget nem vállal.
- 7.17. A Szervező kizárja a felelősségét a honlapja rajta kívülálló okokból történő meghibásodásáért, amely időtartam alatt a honlapok nem, vagy korlátozottan használhatóak, ugyanakkor haladéktalanul megtesz minden szükséges intézkedést annak érdekében, hogy a hiba okát mielőbb feltárja, illetve megszüntesse.

Budapest, 2020. július 20.

GRABOWSKI Kiadó Kft
Szervező