

NAPI FOGYASZTÁSI CIKKEK PIACÁRÓL
ÜZLETI DÖNTÉSHOZÓK RÉSZÉRE

BUSINESS
Superbrands
5x
18.12.18-19.20

Trade magazin



médiaajánlat 2020

Érvényes: 2020. június 1-jétől

Kedves Partnerünk!



2020-ban már a **XV. évfolyamába lép a Trade magazin**. Az elmúlt időszakban igyekeztünk bizonyítást adni arról, hogy a Trade magazin olyan előnyöket kínál lapszámról lapszáma, amelyekkel nem rendelkezik jelenleg más az FMCG-szaklappiacon.

A szerkesztőségi és menedzseri stáb jól ismert szakemberekből áll, akikkel **az elmúlt több mint 20 évben együtt szereztünk tapasztalatot** ezen a piacon, bár nem feltétlenül egy lapot képviselve.

A napi fogyasztási cikkek piacáról szóló magazin üzleti döntéshozók számára készül a legkisebb gyártó, forgalmazó, kereskedő vagy gasztró partnerünktől a legnagyobb cég menedzseréig, cégvezetőjéig, és természetesen minden számukra fontos szolgáltató- vagy termelővállalkozás döntéshozójáig. **Fókuszba a gyártót és a számára legfontosabb értékesítési csatornákat helyezzük: a kis- és nagykereskedőket, valamint a HoReCa egységeket.**

Elérésükre **országos, folyamatosan ellenőrzött adatbázist használunk**. A Trade magazin nyomott példányszáma 2020-ban lapszámonként **20 000**. (Terjesztett példányszáma **19 688** auditáltan, 2019. I. f. v. MATE SZ audit).

Szakmai elismerést jelent számunkra, hogy a Trade magazin **2018-ban elnyerte az Érték és Minőség Nagydíjat**, illetve átvehettük a **Tudományos Újságírók különdíját**. Ugyanettől az évtől kezdve **használhatjuk a Magyar Termék tanúsító védjegyet** is.

A kezdetektől a **Nemzetközi Sirha Budapest szakkiállítás stratégiai partnere és hivatalos lapja** a Trade magazin, így 2020-ban is. A kiállításon rendezzük meg két évente a több mint **600 négyzetméteres Future Store** standot, a Jövő Áruházát.

A **www.trademagazin.hu** címen **naponta friss hírekkel** várjuk az érdeklődőket – a magazinhoz hasonlóan – **magyar és angol nyelven**. **Hírlevelünket** Magyarországon és világszerte **5000** partnerünk, olvasónk **e-mail címére küldjük el minden munkanap**. Honlapunk látogatottsága napi 2000-2500 fő, ahol megtalálható **szaklapunk digitális kiadása** is, amelyet hírlevelünk is tartalmaz.

Híreinket és rendezvényeinket weboldalunk és hírlevelünk mellett nyomon követheti a Trade magazin **Facebook, LinkedIn és Instagram** oldalán is. Eseményeinken készült szakmai videóinkat és összefoglalóinkat saját **YouTube** csatornánkon is megtekintheti.

Munkánkat segíti, de még inkább elismeri, hogy tagjai lehetünk a **World Retail Publishers** nemzetközi szakmai csapatának (korábbi nevén SIAL d'Or). Továbbá több hazai és nemzetközi piackutatónak vagyunk stratégiai vagy kizárólagos partnere.

Büszkeséggel tölt el bennünket, hogy a Trade magazin 2020-ban már **ötödször kapta** meg a **Business Superbrands** díjat, és **harmadszor Magyar Brands** elismerésben is részesültünk. Szintén idén a **Magyar Termék védjegyhasználati jog** mellett megkaptuk a **Kiváló Termék védjegyhasználati jogot** is.

A szintén **Érték és Minőség Nagydíjas Business Days** egyedülállóan immár **öt napos konferenciánk az FMCG-szakma legnagyobb eseménye**. Több mint **750 résztvevővel, 100 előadóval**, évi egy alkalommal képet ad a jelenlévőknek az élelmiszer-gazdaság helyzetéről, a kereskedelem aktuális terveiről, a márkák legújabb innovációs törekvéseiről, valamint a kommunikációs megoldások trendjeiről.

A cégvezetőknek rendezett **Business Dinner üzleti vacsoránkra** a szakma számára fontos személyeket hívunk meg beszélgetőpartnernek.

Rendezvényeink többségét a **Lánchíd Klubbal** együttműködésben indítottuk, és szervezzük ma is. Aktívan részt vállalunk a Lánchíd Klub által alapított **Lánchíd Alapítvány** munkájában a **hátrányos helyzetű középiskolások megsegítéséért**.

Egyre nagyobb hangsúly helyeződik minden piacon a fenntarthatóságra, ennek jegyében hoztuk létre saját versenyünket, ahol szeretnénk megtalálni azokat a pozitív példákat, amelyek a fenntarthatóság szimbólumai lehetnek az adott évben. Ezért a verseny nyertesei a **„Fenntarthatósági szimbólum”** díjban részesülnek.

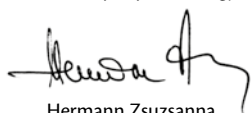
A trade marketing munka elismeréseként hoztuk létre **„Az év legsikeresebb promóciója”** versenyt. Az eredményhirdetéshez szakmai nap és díjátadó kapcsolódik.

Együttműködő partnerei vagyunk a **Trade Marketing Klubnak**, amelynek keretében évente egy konferenciát és több klubülést szervezünk olyan kollégák számára, akik fontosnak tartják, hogy értékesítési vagy marketingmunkájukban a trade marketing szakmai alapokon is helyet kapjon. 2009-ben hirdettük meg először **„Az év trade marketingese”** versenyt és díjat, amelyet azóta is minden évben kihirdetünk.

A korábban **SuperStore Design** versenyünk 2020-tól már **StarStore Design** néven kerül meghirdetésre, amelynek célja, hogy évente egy alkalommal díjazzuk a legharmonikusabb koncepcióval kialakított értékesítési pontokat, amelyek célközönségük igényeit leginkább kielégítik, és mind kialakításukban, megjelenésükben, mind képviselt értékeikben harmonizálnak. A versenyhez kapcsolódóan rendezzük meg a Trade magazin Facebook oldalán a **StarStore közönségsválasztásunkat**, amelyre évente több mint 10 000 szavazat érkezik az oldal követőitől. A díjátadásra minden évben a szakma legnagyobb eseményén, a Business Days konferencia galavacsoráján kerül sor, ahol a legsikeresebb StarStore átveheti a **Store of the Year** díjat is.

Alapító tagja vagyunk a POPAI Magyarország Egyesületnek, ahol a tagok közös célja a vásárláshelyi marketingkommunikáció, az eladáshelyi tevékenységek hatékonyságának megértése, növelése (www.popai.hu).

A Trade magazin sikeréhez a jövőben is szükségünk van az Ön együttműködésére, visszajelzéseire és partnerségére. Kérem, használja lapunkat, vegye igénybe szolgáltatásainkat, és adjon lehetőséget, hogy bizonyíthassunk az Ön számára is!


Hermann Zsuzsanna
ügyvezető-főszerkesztő
Trade magazin – a szaklap

Egy **FMCG b2b lap**,
mögötte egy **több mint 20 éve együtt dolgozó csapat!**

Egy lap,
két csatorna:
kereskedelem és HoReCa

Napi fogyasztási cikkek
piacáról **üzleti**
döntéshozók részére

20 000 nyomott
példányszám
lapszámonként,
MATE SZ által auditáltan

Folyamatosan
ellenőrzött,
országos adatbázis,
névre szóló terjesztés

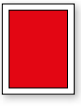
Magyar-angol
nyelvű cikkek, honlap,
hírlevél minden
munkanap
és rendezvények

trademagazin.hu
a fontosabb **napi**
szakmai hírekkel és
digitális magazinnal

Trade magazin
Facebook, Instagram és LinkedIn oldal,
YouTube csatorna:
hírek, rendezvények,
szakmai videók,
összefoglalók

Rendezvények:
Business Days,
Business Dinner,
szakmai versenyek
és díjátadó gálák

Hirdetési felületek mérete és ára (áfa nélkül)

		1/1 direkt 850 000 Ft ■ 3100 EUR		
		1/1 PR 750 000 Ft ■ 2600 EUR		
		kifutó	vágott	tükör
		220×307 mm	210×297 mm	184×270 mm

		1/2 direkt 650 000 Ft ■ 2100 EUR		
		1/2 PR 550 000 Ft ■ 1800 EUR		
		álló	fekvő	
		89×270 mm	184×132 mm	

		1/3		
		550 000 Ft ■ 1800 EUR		
		álló	fekvő	
		57×270 mm	184×86 mm	

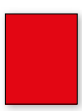
		1/4		
		450 000 Ft ■ 1500 EUR		
		álló	fekvő	
		89×132 mm	184×63 mm	

		1/6		
		250 000 Ft ■ 800 EUR		
		álló	fekvő	
		57×132 mm	184×40 mm	

		Szponzorált illusztráció cikkben		
		250 000 Ft ■ 800 EUR		
		tükör		
		57×60 mm		

		2/1 direkt 1 550 000 Ft ■ 4700 EUR		
		2/1 PR 1 350 000 Ft ■ 4000 EUR		
		2/1 meghatározott helyre 1 750 000 Ft ■ 5300 EUR		
		kifutó	vágott	
		430×307 mm	420×297 mm	

		Borító 1		
		1 550 000 Ft ■ 4700 EUR		
		kifutó	vágott	logó méret
		220×307 mm	210×297 mm	93×66 mm

		Borító 4		
		1 450 000 Ft ■ 4300 EUR		
		kifutó	vágott	
		220×307 mm	210×297 mm	

		Rovattámogatás		
		550 000 Ft ■ 1800 EUR		
		tükör		
		184×270 mm		

		1/1 meghatározott helyre		
		950 000 Ft ■ 3400 EUR		
		kifutó	vágott	tükör
		220×307 mm	210×297 mm	184×270 mm

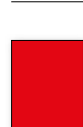
		Féloldalas átfutó		
		850 000 Ft ■ 3100 EUR		
		kifutó	vágott	
		430×150 mm	420×145 mm	

		2/3		
		750 000 Ft ■ 2600 EUR		
		tükör		
		121×201 mm		

		Negyedoldalas átfutó		
		650 000 Ft ■ 2100 EUR		
		kifutó	vágott	
		430×75 mm	420×70 mm	

		Innovációs rovat		
		250 000 Ft ■ 800 EUR		
		tükör		
		88×80 mm		

	+		Címlapinterjú	
			Borító 1 + 2/1 PR	
			3 000 000 Ft ■ 9400 EUR	
			kifutó	vágott
			430×307 mm	420×297 mm

	+		Kis címlapinterjú	
			5. oldal+ 2/1 PR (6-7. oldal)	
			2 500 000 Ft ■ 8000 EUR	
			kifutó	vágott
			430×307 mm	420×297 mm

		Borító 2, Borító 3		
		1 350 000 Ft ■ 4000 EUR		
		kifutó	vágott	
		220×307 mm	210×297 mm	

		HoReCa borító		
		850 000 Ft ■ 3100 EUR		
		kifutó	vágott	
		220×252 mm	210×247 mm	

		Behúzás		
		55 Ft/db ■ 0,20 EUR/db		
		Beragasztás		
		65 Ft/db ■ 0,25 EUR/db		

Speciális elhelyezést a tarifátáblázat alapján biztosítunk, vagy egyéb esetben a felület 10%-os feláráért.

Amennyiben a PR-cikk elkészítése a szerkesztőség feladata, a felterülő pluszköltségeket a megrendelő fizeti. Nem kész hirdetés esetén a technikai költség a listaár 10%-a is lehet.

Kedvezmények többszöri megjelenés esetén

2 alkalommal	5%
3-4 alkalommal	10%
5 alkalommal	15%
6 vagy több alkalommal	20%

**Cégre szabott ajánlatunkért
keresse kapcsolattartóját!**



Honlapbannerek (rotációs bannerek)



Kapubanner

Méret:
1450x110 pixel
és 2db 110x940 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
GIF
300 000 Ft ■ 1000 EUR/hét;
800 000 Ft ■ 2500 EUR/hó



Fejléc

leaderboard-banner

Méret:
728x180 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét;
500 000 Ft ■ 1600 EUR/hó



Vezér banner

Méret:
728x180 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét;
450 000 Ft ■ 1500 EUR/hó



Medium Rectangle banner

Méret:
300x250 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét;
400 000 Ft ■ 1400 EUR/hó



Cikközi banner

Méret:
430x250 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
MP4 JPG GIF PNG
50 000 Ft ■ 150 EUR/nap;
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét



Beúszó banner

Méret:
1200x120 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
250 000 Ft ■ 800 EUR/hét;
650 000 Ft ■ 2100 EUR/hó



PR-tartalom

Megjelenés:
asztali böngészőn
és mobilon
Lehetséges formátum:
DOC
80 000 Ft ■ 250 EUR/nap
hírlévlbe való bekerülés:
80 000 Ft ■ 250 EUR/nap

Mobilbannerek



Mobil leaderboard banner

Méret:
320x20 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét;
450 000 Ft ■ 1500 EUR/hó



Mobil pop up

Méret:
300x300 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
60 000 Ft ■ 190 EUR/nap;
200 000 Ft ■ 650 EUR/hét



Mobil cikközi baner

Méret:
300x250 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
MP4 JPG GIF PNG
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét;
450 000 Ft ■ 1500 EUR/hó



Mobil beúszó banner

Méret:
320x50 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF PNG
60 000 Ft ■ 190 EUR/nap;
200 000 Ft ■ 650 EUR/hét

Tegye fel hirdetését

honlapunkra is, vagy

■ helyezze el hírlevelünkben!

A bannereket a www.trademagazin.hu

weblapon megrendelheti

és egyszerűen feltöltheti.

Amennyiben kérdése lenne,

értékesítőink állnak rendelkezésére!

Hírlévlbannerek



Leader Board

Méret: 468x60 pixel
(animált gif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF
■ 100 000 Ft/nap
■ 300 EUR/nap;
■ 250 000 Ft/hét
■ 800 EUR/hét

Hírlévl



Full

Méret: 468x60 pixel
(animált gif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF
■ 80 000 Ft/nap
■ 250 EUR/nap;
■ 200 000 Ft/hét
■ 650 EUR/hét

Hírlévl



Dupla magas

Méret: 468x120 pixel
(animált gif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF
■ 100 000 Ft/nap
■ 300 EUR/nap;
■ 250 000 Ft/hét
■ 800 EUR/hét

Hírlévl



PR cikk

Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
DOC
■ 80 000 Ft/nap
■ 250 EUR/nap;

Hírlévl

Az árak az áfát nem tartalmazzák.

Hirdetési ütemezés

Lapszám	Megrendelés zárása	PR-kézirat, ATL- és innováció- anyagleadás	Készíthetőség-leadás (jpg, tif, pdf, eps)	Csomagolás	Online megjelenés	Print megjelenés
2020/2-3.	01. 31.	02. 03.	02. 17.	03. 02.	02. 28.	03. 09.
2020/4.	03. 06.	03. 02.	03. 16.	03. 30.	04. 03.	04. 06.
2020/5-6.	05. 08.	05. 04.	05. 18.	06. 02.	06. 05.	06. 08.
2020/7-9.	07. 20.	08. 01.	08. 14.	08. 26.	09. 01.	09. 04.
2020/10-11.	09. 07.	09. 11.	10. 05.	10. 23.	10. 26.	11. 02.
2020/12-1.	11. 06.	11. 09.	11. 23.	12. 07.	12. 04.	12. 14.

Tematika

Lapszám	Árucsoportok	HORECA	Kiemelt témáink
2020/2-3.	édesség, húskészítmény, nedves ételízesítők, alkoholmentes ital, égetett szesz, testápolás, mosószer, tisztítószer	kávé, kávégépek, kávéfehérítők, világító eszközök	Várakozások 2020, Franchise
2020/4.	cereália, édesség, kenhető áruk, alkoholmentes ital, égetett szesz, dezodor, napozószer, rovarirtó, irodaszer	olajok, ecetek és szósok, takarítás, mosdóhigiénia és rovarirtás	Fesztivál melléklet
2020/5-6.	tejtermék, húskészítmény, édesség, cereália, alkoholmentes ital, égetett szesz, háztartási papíráru, öblítő, intimhigiénia, szőrtelenítés	kifőzdék, házhoz szállítás, konyhai nagygépek	MagyarBrands díjasok, Modern életmód, Kiskereskedelmi Toplista, Logisztika és flotta
2020/7-9.	szárazáru, snack, tejtermék, alkoholmentes ital, égetett szesz, kávé, édesség, fűszer, szájpótlás, mosogatás, kéz- és testápolás, speciális tisztítószer és -eszközök, illatosítás	kóktélok, szalvéta és asztaldísz, jegeskávék, tejszínek	Nagykereskedelmi melléklet, Private Label melléklet, Fenntarthatóság melléklet, Karácsonyi szezon
2020/10-11.	húskészítmény, kenhető áruk, sütőipari termékek, édesség, konzerv, fagyasztott termékek, tejtermék, OTC, alkoholmentes ital, égetett szesz, dekoratívmetika, hajápolás, testápolás, háztartási kisgépek, háztartási papír	száraztészta, térszakülönlegességek és feltétek, hal, tenger gyümölcsei, kenyerek és kenyérpótlók, munka- és védőruha	Borászatok melléklet, Érték és Minőség díjasok, Pénzügyek és Informatika Superbrands díjasok, Csomagolás melléklet
2020/12-1.	húskészítmény, tejtermék, édesség, fagyasztott termékek, specialitások, alkoholmentes italok, égetett szesz, hajápolás, arcápolás, testápolás	fagyasztott zöldség, éttermi rendszerek	Innovációk melléklet, Magyar Termék védjegyesek, Rendezvények 2021

Technikai adatok

Nyomott példányszám:	20 000 / megjelenés (MATESZ által auditált)
Hasábszélesség:	57 mm (3 hasáb), 89 mm (2 hasáb)
Hasábköz:	6 mm
Rasztterács:	60 (150 lpi)

Az elkészített hirdetéseket nyomdakészen, 1:1 méretben pdf, tif, jpg vagy eps formátumban e-mailen vagy CD-n, színhelyes nyomattal együtt kérjük a szerkesztőségbe, illetve az info@trademagazin.hu mailcímre. A hirdetések feltölthetők ftp-szerverünkre is. (Az ftp-elérhetőséget kérésre, e-mailen küldjük el partnereinknek).

Az egész oldalas hirdetésnél kifutó méretet kérünk, ez a vágott méretten túl +5 mm minden irányba. Kérjük, hogy a vágójeleket a hirdetési és kifutási területen kívül helyezze el! Amennyiben nem kapunk színhelyes proofot vagy kromalint, a hirdetés színhűségéért nem vállaljuk a felelősséget, hasonlóan a készen kapott, illetve jóváhagyott hirdetésben előforduló szöveghibához.

A Trade magazint ellenőrzött kereskedelmi és HoReCa egységek címlistájára, zártkörű terjesztésben, postai úton küldjük olvasóink számára! Lapunkra előfizetési lehetőséget is kínálunk. Megrendelését az info@trademagazin.hu címen fogadjuk.

Szerkesztőség és értékesítés



Hermann Zsuzsanna
ügyvezető-főszerkesztő, Trade magazin
hermann.zsuzsanna@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 527-2852



Szalai László
főszerkesztő-helyettes
szalai.laszlo@trademagazin.hu
Telefon: +36 (70) 212-5072



Gazsó Emese
gazdasági és HR-vezető
gazso.emese@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 391-2702



Batai Dóra
médiamenedzser (Batai Team Bt.)
batai.dora@trademagazin.hu
Telefon: +36 (20) 958-2194



Gratt Marianna
médiamenedzser
gratt.marianna@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 826-4157



Kisgyőri Károly
médiamenedzser
kisgyori.karoly@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 623 6897



Justin Sára
marketing- és eventmenedzser
justin.sara@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 6973165



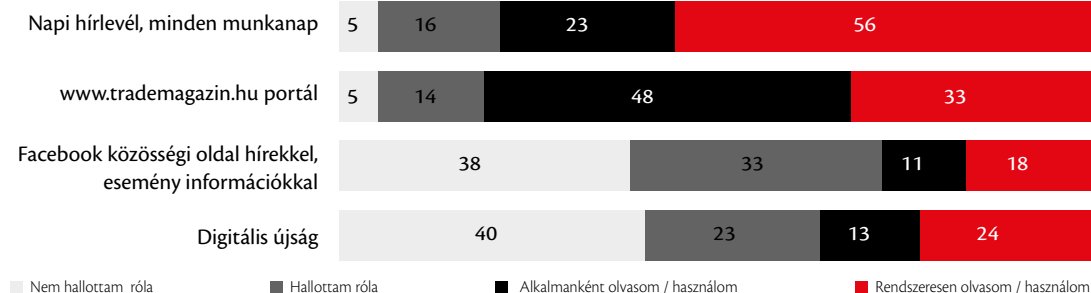
Molnár Máté Zoltán
marketing- és médiamenedzser
molnar.mate@trademagazin.hu
Telefon: +36 (20) 261 1155



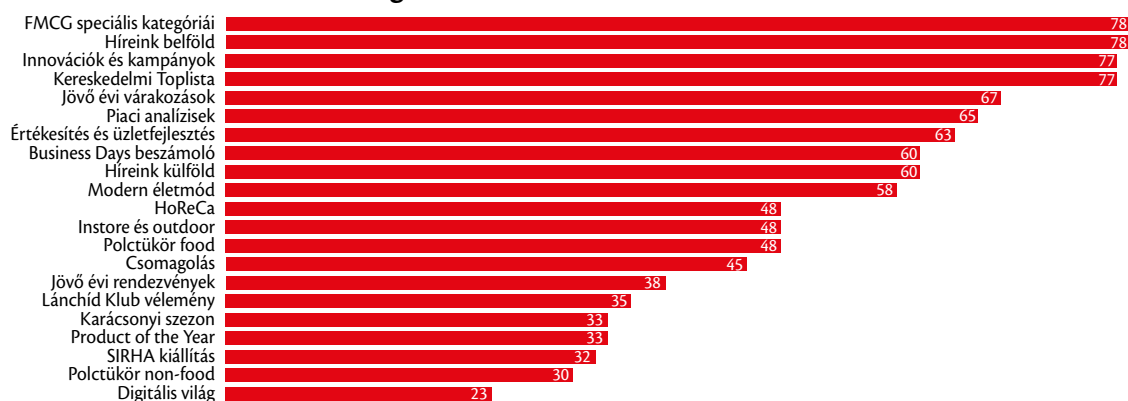
Mizsei Péter
szerkesztőségi és értékesítési referens
mizsei.peter@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 826-4158

az FMCG-piac első számú b2b szaklapja	a hazai piacon egyedülállóan egy médiumon belül szólítja meg mind a retail, mind a HoReCa szektorban érdekelt szereplőket	20 000 példányban jelenik meg	olvasói üzleti döntéshozók
havonta szervez kisebb-nagyobb rendezvényeket partnerei számára, kezdve az üzleti vacsorától a többnapos vidéki konferenciáig	legnagyobb rendezvénye a szakma első számú találkozója, az idén négynapos és Érték és Minőség Nagydíjas Business Days konferencia, ahol több mint 750 döntéshozó vesz részt minden év szeptemberében	a Superbrands, MagyarBrands, a Green Brands, Product of the Year és a Mastercard – Az Év Kereskedője verseny kizárólagos FMCG-médiapartnere	az FMCG-piacon egyetlen auditált lapként jelenik meg
a Sirha Budapest 2020 kiállítás hivatalos lapja, és a 600 nm-es Future Store stand szervezője a kiállításon	ötszörös Business Superbrands és háromszoros MagyarBrands díjas	Érték és Minőség Nagydíjas, valamint a Tudományos Újságírók Klubjának Különdíjasa	Magyar Termék és Kiváló Termék Védjegy használatra jogosult
az interneten bővített tartalommal digitális verzióban is megjelenik, amely ingyenesen elérhető a honlapon és a minden munkanap megjelenő hírlevélben	megtalálható a Facebookon, Instagramon és saját YouTube csatornán, 2019-től a LinkedInen	AA minősítésű Bisnode tanúsítvánnyal rendelkezik	minden munkanap megjelenő és 5000 e-mail-címre kiküldött hírlevele, a print magazinhoz hasonlóan magyar és angol nyelvű

Digitális jelenlét

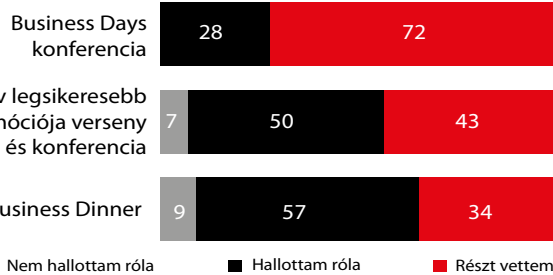
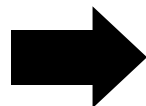
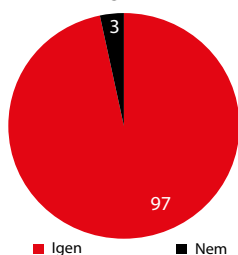


Rovatok olvasottsága

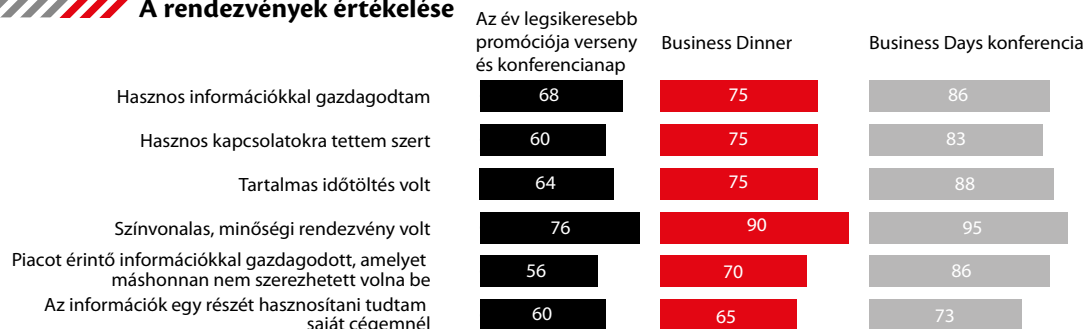


Rendezvények ismertsége

Ismeri a Trade magazin rendezvényeit?



A rendezvények értékelése



Bázis: Aki ismeri a Trade magazint. Az adatok százalékos formában értendők.

