

A Trade magazin ismét versenyt hirdet az FMCG-szektorban „Az év legsikeresebb promóciója” díjáért.

Nevezni az FMCG-promócióban szereplő termék gyártója/forgalmazója és/vagy a promóció kivitelezője tud.
A versenyben azok az országos promóciók vehetnek részt, amelyek 2019. október 1. és 2020. december 31. között megvalósultak.

PRO MÓ CIÓ 2020

**AZ ÉV LEGSIKERESEBB
PROMÓCIÓJA**

Nevezni az alábbi kategóriákban lehet:

- ÉLELMISZER
- ITAL
- HORECA
- NON-FOOD
(HÁZTARTÁSI VEGYI ÁRU
ÉS KOZMETIKA)
- ONLINE/DIGITÁLIS
- KERESKEDELMI
- NON-FMCG

A promóciós eszközök hatékonyságát és a kreatív munkát szakmai zsűri véleményezi.

A versenyben együtt indulhat a legköltséghatékonyabbnak tartott promóció a legkreatívabbnal, vagy a legnagyobb bevételnövekedést hozóval!

Idén fenntarthatósági és CSR különdíjak is átadásra kerülnek, bármely kategóriához kapcsolódva érkeznek az ilyen témájú pályázatok.

A versenybe nevezett promóciók sikeréről kategóriánként, a piackutatásban részt vevő vásárlók döntenek.

A nevezési adatlap letölthető a www.trademagazin.hu honlapról, vagy kérhető a justin.sara@trademagazin.hu címre küldött e-maillal.

A nevezéseket kérjük, hogy 2021. március 15-ig küldjék el a következő címre: marketing@trademagazin.hu

Nevezési díj:
55 000 Ft + áfa/pályázat, amely magában foglalja 1 fő részvételét a díjátadóval egybekötött konferencián.

A nyertesek Herendi porcelán emlékplakettet és okelvet kapnak.

A kategóriák díjazottjain túl különdíjasokat is hirdetünk.

Díjátadás: 2021. április 29.
Hotel Tilia Budapest,
1021 Budapest, Hárshegyi út 1–3.

A pályázat kiírója:



A rendezvény szakmai támogatói:



Együttműködő partner:

