

NAPI FOGYASZTÁSI CIKKEK PIACÁRÓL
ÜZLETI DÖNTÉSHOZÓK RÉSZÉRE

BUSINESS
Superbrands
4x
16.17.18.19

Trade magazin



médiaajánlat 2020

Érvényes: 2020. január 1-jétől

Kedves Partnerünk!



2020-ban már a **XV. évfolyamába lép a Trade magazin**. Az elmúlt időszakban igyekeztünk bizonyítást adni arról, hogy a Trade magazin olyan előnyöket kínál lapszámról lapszáma, amelyekkel nem rendelkezik jelenleg más az FMCG-szaklappiacon.

A szerkesztőségi és menedzseri stáb jól ismert szakemberekből áll, akikkel **az elmúlt több mint 20 évben együtt szereztünk tapasztalatot** ezen a piacon, bár nem feltétlenül egy lapot képviselve.

A napi fogyasztási cikkek piacról szóló magazin üzleti döntéshozók számára készül a legkisebb gyártó, forgalmazó, kereskedő vagy gasztró partnerünktől a legnagyobb cég menedzseréig, cégvezetőjéig, és természetesen minden számukra fontos szolgáltató- vagy termelővállalkozás döntéshozójáig. **Fókuszba a gyártót és a számára legfontosabb értékesítési csatornákat helyezzük: a kis- és nagykereskedőket, valamint a HoReCa egységeket.**

Elérésükre **országos, folyamatosan ellenőrzött adatbázist használunk**. A Trade magazin nyomott példányszáma 2020-ban lapszámonként **20 000**. (Terjesztett példányszáma **19 651** auditáltan, 2018. II. fv. MATESZ audit).

Szakmai elismerést jelent számunkra, hogy a Trade magazin **2018-ban elnyerte az Érték és Minőség Nagydíjat**, illetve átvehettük a **Tudományos Újságírók különdíját**. Ugyanettől az évtől kezdve **használhatjuk a Magyar Termék tanúsító védjegyet** is.

A kezdetektől a **Nemzetközi Sirha Budapest szakkiállítás stratégiai partnere és hivatalos lapja** a Trade magazin, így 2020-ban is. A kiállításon rendezzük meg kétévente a több mint **600 négyzetméteres Future Store** standot, a Jövő Áruházát.

A **www.trademagazin.hu** címen **naponta friss hírekkel** várjuk az érdeklődőket – a magazinhoz hasonlóan – **magyar és angol nyelven**. **Hírlevelünket** Magyarországon és világszerte **5000** partnerünk, olvasónk **e-mail címére küldjük el minden munkanap**. Honlapunk látogatottsága napi 2000-2500 fő, ahol megtalálható **szaklapunk digitális kiadása** is, amelyet hírlevelünk is tartalmaz.

Híreinket és rendezvényeinket weboldalunk és hírlevelünk mellett nyomon követheti a Trade magazin **Facebook, LinkedIn és Instagram** oldalán is. Eseményeinken készült szakmai videóinkat és összefoglalóinkat saját **YouTube** csatornánkon is megtekintheti.

Munkánkat segíti, de még inkább elismeri, hogy tagjai lehetünk a **World Retail Publishers** nemzetközi szakmai csapatának (korábbi nevén SIAL d'Or). Továbbá több hazai és nemzetközi piackutatónak vagyunk stratégiai vagy kizárólagos partnere.

Büszkeséggel tölt el bennünket, hogy a Trade magazin 2019-ben már **negyedszer kapta** meg a **Business Superbrands** díjat, és **másodszor Magyar Brands** elismerésben is részesültünk.

A szintén **Érték és Minőség Nagydíjas Business Days** egyedülállóan immár **ötnapos konferenciánk az FMCG-szakma legnagyobb eseménye**. Több mint **750 résztvevővel, 100 előadóval**, évi egy alkalommal képet ad a jelenlévőknek az élelmiszer-gazdaság helyzetéről, a kereskedelem aktuális terveiről, a márkák legújabb innovációs törekvéseiről, valamint a kommunikációs megoldások trendjeiről.

A cégvezetőknek rendezett **Business Dinner üzleti vacsoránkra** a szakma számára fontos személyeket hívunk meg beszélgetőpartnernek.

Rendezvényeink többségét a **Lánchíd Klubbal** együttműködésben indítottuk, és szervezzük ma is. Aktívan részt vállalunk a Lánchíd Klub által alapított **Lánchíd Alapítvány** munkájában a **hátrányos helyzetű középiskolások megsegítéséért**.

Egyre nagyobb hangsúly helyeződik minden piacon a fenntarthatóságra, ennek jegyében hoztuk létre saját versenyünket, ahol szeretnénk megtalálni azokat a pozitív példákat, amelyek a fenntarthatóság szimbólumai lehetnek az adott évben. Ezért a verseny nyertesei a **„Fenntarthatósági szimbólum”** díjban részesülnek.

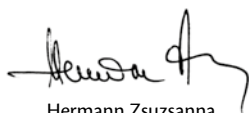
A trade marketing munka elismeréseként hoztuk létre **„Az év legsikeresebb promóciója”** versenyt. Az eredményhirdetéshez szakmai nap és díjátadó kapcsolódik.

Együttműködő partnerei vagyunk a **Trade Marketing Klubnak**, amelynek keretében évente egy konferenciát és több klubülést szervezünk olyan kollégák számára, akik fontosnak tartják, hogy értékesítési vagy marketingmunkájukban a trade marketing szakmai alapokon is helyet kapjon. 2009-ben hirdettük meg először **„Az év trade marketingese”** versenyt és díjat, amelyet azóta is minden évben kihirdetünk.

A korábban **SuperStore Design** versenyünk 2020-tól már **StarStore Design** néven kerül meghirdetésre, amelynek célja, hogy évente egy alkalommal díjazzuk a legharmonikusabb koncepcióval kialakított értékesítési pontokat, amelyek célközönségük igényeit leginkább kielégítik, és mind kialakításukban, megjelenésükben, mind képviselt értékeikben harmonizálnak. A versenyhez kapcsolódóan rendezzük meg a Trade magazin Facebook oldalán a **StarStore közönségsvavazásunkat**, amelyre évente több mint 10 000 szavazatot érkezik az oldal követőitől. A díjátadásra minden évben a szakma legnagyobb eseményén, a Business Days konferencia gálavacsoráján kerül sor, ahol a legsikeresebb StarStore átveheti a **Store of the Year** díjat is.

Alapító tagja vagyunk a POPAI Magyarország Egyesületnek, ahol a tagok közös célja a vásárláshelyi marketingkommunikáció, az eladáshelyi tevékenységek hatékonyságának megértése, növelése (www.popai.hu).

A Trade magazin sikeréhez a jövőben is szükségünk van az Ön együttműködésére, visszajelzéseire és partnerségére. Kérem, használja lapunkat, vegye igénybe szolgáltatásainkat, és adjon lehetőséget, hogy bizonyíthassunk az Ön számára is!



Hermann Zsuzsanna
ügyvezető-főszerkesztő
Trade magazin – a szaklap

Egy **FMCG b2b lap**,
mögötte egy **több mint 20 éve együtt dolgozó csapat!**

Egy lap,
két csatorna:
kereskedelem és HoReCa

Napi fogyasztási cikkek piacról üzleti döntéshozók részére

20 000 nyomott példányszám lapszámonként, évi 9 alkalommal, MATESZ által auditáltan

Folyamatosan ellenőrzött, országos adatbázis, névre szóló terjesztés

Magyar–angol nyelvű cikkek, honlap, hírlevél minden munkanap és rendezvények

trademagazin.hu a fontosabb napi szakmai hírekkel és digitális magazinnal

Trade magazin Facebook, Instagram és LinkedIn oldal, YouTube csatorna: hírek, rendezvények, szakmai videók, összefoglalók

Rendezvények: Business Days, Business Dinner, szakmai versenyek és díjátadó gálák

Hirdetési felületek mérete és ára (áfa nélkül)

		1/1 direkt 850 000 Ft ■ 3100 EUR		
		1/1 PR 750 000 Ft ■ 2600 EUR		
		kifutó	vágott	tükör
		220×307 mm	210×297 mm	184×270 mm

		1/2 direkt 650 000 Ft ■ 2100 EUR		
		1/2 PR 550 000 Ft ■ 1800 EUR		
		álló	fekvő	
		89×270 mm	184×132 mm	

		1/3		
		550 000 Ft ■ 1800 EUR		
		álló	fekvő	
		57×270 mm	184×86 mm	

		1/4		
		450 000 Ft ■ 1500 EUR		
		álló	fekvő	
		89×132 mm	184×63 mm	

		1/6		
		250 000 Ft ■ 800 EUR		
		álló	fekvő	
		57×132 mm	184×40 mm	

	Szponzorált illusztráció cikkben			
	250 000 Ft ■ 800 EUR			
	tükör			
	57×60 mm			

		2/1 direkt 1 550 000 Ft ■ 4700 EUR		
		2/1 PR 1 350 000 Ft ■ 4000 EUR		
		2/1 meghatározott helyre 1 750 000 Ft ■ 5300 EUR		
		kifutó	vágott	
		430×307 mm	420×297 mm	

	Borító 1			
	1 550 000 Ft ■ 4700 EUR			
	kifutó	vágott	logó méret	
	220×307 mm	210×297 mm	93×66 mm	

	Borító 4			
	1 450 000 Ft ■ 4300 EUR			
	kifutó	vágott		
	220×307 mm	210×297 mm		

	Rovattámogatás			
	550 000 Ft ■ 1800 EUR			
	tükör			
	184×270 mm			

	1/1 meghatározott helyre			
	950 000 Ft ■ 3400 EUR			
	kifutó	vágott	tükör	
	220×307 mm	210×297 mm	184×270 mm	

	Féloldalas átfutó			
	850 000 Ft ■ 3100 EUR			
	kifutó	vágott		
	430×150 mm	420×145 mm		

	2/3			
	750 000 Ft ■ 2600 EUR			
	tükör			
	121×201 mm			

	Negyedoldalas átfutó			
	650 000 Ft ■ 2100 EUR			
	kifutó	vágott		
	430×75 mm	420×70 mm		

	Innovációs rovat			
	250 000 Ft ■ 800 EUR			
	tükör			
	88×80 mm			

	Címlapinterjú			
	Borító 1 + 2/1 PR			
	3 000 000 Ft ■ 9400 EUR			
	kifutó	vágott		
	430×307 mm	420×297 mm		

	Kis címlapinterjú			
	5. oldal + 2/1 PR (6-7. oldal)			
	2 500 000 Ft ■ 8000 EUR			
	kifutó	vágott		
	430×307 mm	420×297 mm		

	Borító 2, Borító 3			
	1 350 000 Ft ■ 4000 EUR			
	kifutó	vágott		
	220×307 mm	210×297 mm		

	HoReCa borító			
	850 000 Ft ■ 3100 EUR			
	kifutó	vágott		
	220×252 mm	210×247 mm		

	Behúzás			
	55 Ft/db ■ 0,20 EUR/db			
	Beragasztás			
	65 Ft/db ■ 0,25 EUR/db			

Speciális elhelyezést a tarifátáblázat alapján biztosítunk, vagy egyéb esetben a felület 10%-os feláráért.

Amennyiben a PR-cikk elkészítése a szerkesztőség feladata, a felterülő pluszköltségeket a megrendelő fizeti. Nem kész hirdetés esetén a technikai költség a listaár 10%-a is lehet.

Kedvezmények többszöri megjelenés esetén

2 alkalommal	5%
3-4 alkalommal	10%
5 alkalommal	15%
6 vagy több alkalommal	20%

Cégre szabott ajánlatunkért
keresse kapcsolattartóját!



Tegye fel hirdetését honlapunkra is, vagy helyezze el hírlevelünkben!

Honlapbannerek (rotációs bannerek)



Kapubanner

Méret:
1450×110 pixel és 110×940 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
JPG GIF
300 000 Ft ■ 1000 EUR/hét;
800 000 Ft ■ 2500 EUR/hó



Fejléc leaderboard-banner

Méret:
728×90 pixel, vagy 728×180 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét;
500 000 Ft ■ 1600 EUR/hó



Vezér banner

Méret:
728×90 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét;
450 000 Ft ■ 1500 EUR/hó



Billboard banner

Méret:
300×250 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn és mobilon
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét;
400 000 Ft ■ 1400 EUR/hó



Videóbox főoldalon

Méret:
430×250 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn és mobilon
Lehetséges formátum:
MP4
50 000 Ft ■ 150 EUR/nap;
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét



PR-tartalom

Megjelenés:
asztali böngészőn és mobilon
Lehetséges formátum:
DOC
80 000 Ft ■ 250 EUR/nap
hírlevélbe való bekerülés:
80 000 Ft ■ 250 EUR/nap



Széles banner

Méret:
970×90 pixel (max. 1200 px)
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
250 000 Ft ■ 800 EUR/hét;
550 000 Ft ■ 2000 EUR/hó



100×100 pixel aloldalon

Méret:
100×100 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn és mobilon
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
50 000 Ft ■ 200 EUR/hét;
200 000 Ft ■ 650 EUR/hó



430×100 pixel főoldalon

Méret:
430×100 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
100 000 Ft ■ 300 EUR/hét;
300 000 Ft ■ 1000 EUR/hó



160×600 pixel aloldalon

Méret:
160×600 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
250 000 Ft ■ 800 EUR/hét;
550 000 Ft ■ 2000 EUR/hó



Beúszó banner

Méret:
1200×120 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
250 000 Ft ■ 800 EUR/hét;
650 000 Ft ■ 2100 EUR/hó



Mobil főoldal

Méret:
300×250 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét;
400 000 Ft ■ 1400 EUR/hó



Mobil felső banner

Méret:
320×20 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét;
450 000 Ft ■ 1500 EUR/hó



Mobil pop up

Méret:
300×300 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
60 000 Ft ■ 190 EUR/nap;
200 000 Ft ■ 650 EUR/hét



Mobil videóbox a főoldalon

Méret:
300×200 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
80 000 Ft ■ 250 EUR/nap;
250 000 Ft ■ 800 EUR/hét



Mobil beúszó banner

Méret:
320×50 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
80 000 Ft ■ 250 EUR/nap;
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét

Hírlevélbannerek



Full

Méret: 468×60 pixel
(Flash, animgif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF
■ 80 000 Ft/nap
■ 250 EUR/nap;
■ 200 000 Ft/hét
■ 650 EUR/hét



Leader Board

Méret: 468×60 pixel
(Flash, animgif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF
■ 100 000 Ft/nap
■ 300 EUR/nap;
■ 250 000 Ft/hét
■ 800 EUR/hét



Dupla magas

Méret: 468×120 pixel
(Flash, animgif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF
■ 100 000 Ft/nap
■ 300 EUR/nap;
■ 250 000 Ft/hét
■ 800 EUR/hét



PR cikk

Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
DOC
■ 80 000 Ft/nap
■ 250 EUR/nap;

Az árak az áfát nem tartalmazzák.

A bannereket a www.trademagazin.hu weblapon megrendelheti és egyszerűen feltöltheti.

Amennyiben kérdése lenne, értékesítőink állnak rendelkezésére!

Hirdetési ütemezés

Lapszám	Megrendelés zárása	PR-kézirat, ATL- és innováció- anyagleadás	Készírtetés-leadás (jpg, tif, pdf, eps)	Csomagolás	Online megjelenés	Print megjelenés
2020/2-3.	01. 31.	02. 03.	02. 17.	03. 02.	02. 28.	03. 09.
2020/4.	03. 06.	03. 02.	03. 16.	03. 30.	04. 03.	04. 06.
2020/5.	04. 03.	03. 30.	04. 14.	04. 27.	04. 30.	05. 04.
2020/6.	05. 08.	05. 04.	05. 18.	06. 02.	06. 05.	06. 08.
2020/7-8.	06. 05.	06. 02.	06. 15.	06. 29.	07. 03.	07. 06.
2020/9.	08. 14.	08. 10.	08. 24.	09. 07.	09. 11.	09. 14.
2020/10.	09. 11.	09. 07.	09. 28.	10. 05.	10. 09.	10. 12.
2020/11.	10. 09.	10. 05.	10. 19.	11. 02.	11. 06.	11. 09.
2020/12-1.	11. 06.	11. 09.	11. 23.	12. 07.	12. 04.	12. 14.

Tematika

Lapszám	Árucsoportok	HORECA	Kiemelt témáink
2020/2-3.	édesség, húskészítmény, nedves ételízesítők, alkoholmentes ital, égetett szesz, testápolás, mosószer, tisztítószer	kávé, kávégép, kávéfehérítők, világító eszközök	Várakozások 2020, Franchise
2020/4.	cereália, édesség, kenhető áruk, alkoholmentes ital, égetett szesz, dezodor, napozószer, rovarirtó, irodaszer	olajok, ecetek és szoszok, takarítás, mosdóhigiénia és rovarirtás	Product of the Year díjak, Fesztivál melléklet
2020/5.	tejtermék, húskészítmény, rizs, jégkrém, alkoholmentes ital, égetett szesz, hajápolás, háztartási papíráru, mosogatás, öblítő, tusfürdő	sörök, terasz: bútor, hűtés-fűtés	MagyarBrands díjak, Modern életmód
2020/6.	befőzőszer, tészta, olaj, tejtermék, édesség, alkoholmentes ital, alkoholos ital, égetett szesz, babaápolás, intimhigiénia, szőrtelenítés	fagyalt, jégkrém, cukrászdai fagyaltízesítők és -díszítők, konyhai nagygépek	Kiskereskedelmi Toplista, Logisztika és flotta
2020/7-8.	szárazáru, snack, tejtermék, alkoholmentes ital, égetett szesz, szájaápolás, mosogatás, háztartási fóliák	fűszer és szárított zöldség, levespor, koktélok	Nagykereskedelmi melléklet, Private Label melléklet
2020/9.	kávé, állateledel, édesség, liszt, fűszer, alkoholmentes ital, égetett szesz, kéz- és testápolás, speciális tisztítószer és -eszközök, illatosítás	teríték, szalvéta és asztaldísz, jegeskávék, tejszínek	Fenntarthatóság melléklet, Karácsonyi szezon
2020/10.	húskészítmény, konzerv, fagyasztott termékek, édesség, tejtermék, OTC, alkoholmentes ital, égetett szesz, testápolás, háztartási kisgépek	száraztészta, tésztakülönlegességek és feltétek, munka- és védőruha	Borászatok melléklet, Érték és Minőség díjak, Pénzügyek és Informatika
2020/11.	húskészítmény, kenhető áruk, sütőipari termékek, édesség, alkoholmentes ital, égetett szesz, dekorkozmetika, hajápolás, háztartási papír	hal, tenger gyümölcsei, kenyerek és kenyérpótlók	Superbrands díjak, Csomagolás melléklet
2020/12-1.	húskészítmény, tejtermék, édesség, égetett szesz, hajápolás, fertőtlenítés	fagyasztott zöldség, éttermi rendszerek	Innovációk melléklet, Magyar Termék védjegyesek, Rendezvények 2021

Technikai adatok

Nyomott példányszám:	19 651 / megjelenés (MATESZ által auditált)
Hasábszélesség:	57 mm (3 hasáb), 89 mm (2 hasáb)
Hasábköz:	6 mm
Raszterarány:	60 (150 lpi)

Az elkészített hirdetéseket nyomdakészen, 1:1 méretben pdf, tif, jpg vagy eps formátumban e-mailen vagy CD-n, színhelyes nyomattal együtt kérjük a szerkesztőségbe, illetve az info@trademagazin.hu mailcímre. A hirdetések feltölthetők ftp-szerverünkre is. (Az ftp-elérhetőséget kérésre, e-mailen küldjük el partnereinknek).

Az egész oldalas hirdetésnél kifutó méretet kérünk, ez a vágott méretten túl +5 mm minden irányba. Kérjük, hogy a vágójeleket a hirdetési és kifutási területen kívül helyezze el! Amennyiben nem kapunk színhelyes proofot vagy kromalint, a hirdetés színhelyéért nem vállaljuk a felelősséget, hasonlóan a készen kapott, illetve jóváhagyott hirdetésben előforduló szöveghibához.

A Trade magazint ellenőrzött kereskedelmi és HoReCa egységek címlistájára, zártkörű terjesztésben, postai úton küldjük olvasóink számára! Lapunkra előfizetési lehetőséget is kínálunk. Megrendelését az info@trademagazin.hu címen fogadjuk.

Szerkesztőség és értékesítés



Hermann Zsuzsanna
ügyvezető-főszerkesztő, Trade magazin
hermann.zsuzsanna@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 527-2852



Szalai László
főszerkesztő-helyettes
szalai.laszlo@trademagazin.hu
Telefon: +36 (70) 212-5072



Gazsó Emese
gazdasági és HR-vezető
gazso.emese@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 391-2702



Batai Dóra
médiamenedzser (Batai Team Bt.)
batai.dora@trademagazin.hu
Telefon: +36 (20) 958-2194



Gratt Marianna
médiamenedzser
gratt.marianna@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 826-4157



Kisgyőri Károly
médiamenedzser
kisgyori.karoly@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 623 6897



Justin Sára
marketing- és eventmenedzser
justin.sara@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 6973165



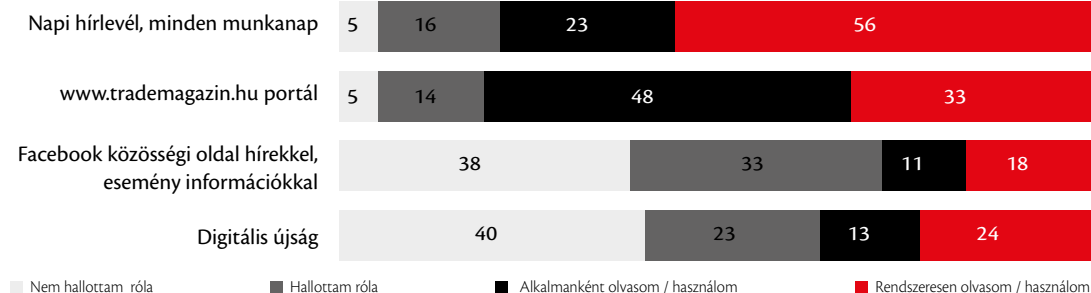
Molnár Máté Zoltán
marketing- és médiamenedzser
molnar.mate@trademagazin.hu
Telefon: +36 (20) 261 1155



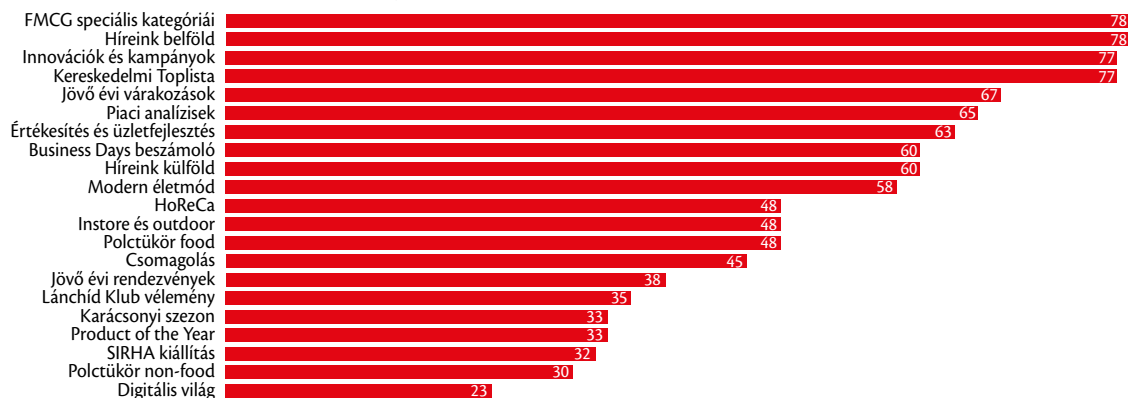
Mizsei Péter
szerkesztőségi és értékesítési referens
mizsei.peter@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 826-4158

az FMCG-piac első számú b2b szaklapja	a hazai piacon egyedülállóan egy médiumon belül szólítja meg mind a retail, mind a HoReCa szektorban érdekelt szereplőket	évi 9 alkalommal jelenik meg	olvasói üzleti döntéshozók
havonta szervez kisebb-nagyobb rendezvényeket partnerei számára, kezdve az üzleti vacsorától a többnapos vidéki konferenciáig	legnagyobb rendezvénye a szakma első számú találkozója, az ötnapos Érték és Minőség Nagydíjas Business Days konferencia, ahol több mint 750 döntéshozó vesz részt minden év szeptemberében	a Superbrands, MagyarBrands, a Green Brands, Product of the Year és a Mastercard – Az Év Kereskedője verseny kizárólagos FMCG-médiapartnere	az FMCG-piacon egyetlen auditált lapként jelenik meg 20 ezer példányban
a Sirha Budapest 2020 kiállítás hivatalos lapja, és a 600 nm-es Future Store stand szervezője a kiállításon	négyszeres Business Superbrands és kétszeres MagyarBrands díjas	Érték és Minőség Nagydíjas, valamint a Tudományos Újságírók Klubjának Különdíjasa	Magyar Termék Védjegy használatra jogosult
az interneten bővített tartalommal digitális verzióban is megjelenik, amely ingyenesen elérhető a honlapon és a minden munkanap megjelenő hírlevélben	megtalálható a Facebookon, Instagramon és saját YouTube csatornán, 2019-től a LinkedInen	AA minősítésű Bisnode tanúsítvánnyal rendelkezik	minden munkanap megjelenő és 5000 e-mail-címre kiküldött hírlevele, a print magazinhoz hasonlóan magyar és angol nyelvű

Digitális jelenlét

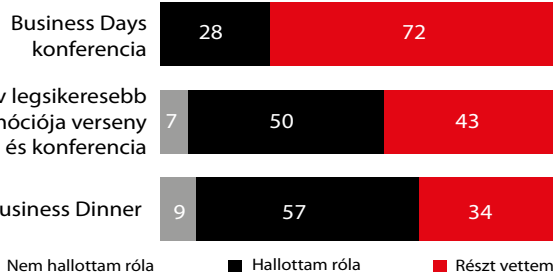
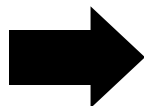
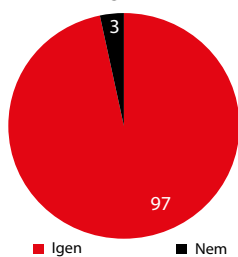


Rovatok olvasottsága



Rendezvények ismertsége

Ismeri a Trade magazin rendezvényeit?



A rendezvények értékelése

Hasznos információkkal gazdagodtam

Hasznos kapcsolatokra tettem szert

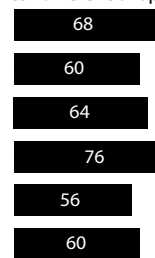
Tartalmas időtöltés volt

Színvonalas, minőségi rendezvény volt

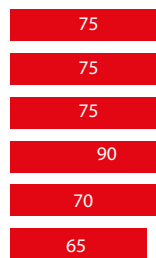
Piacot érintő információkkal gazdagodtam, amelyet máshonnan nem szerezhettem volna be

Az információk egy részét hasznosítani tudtam saját cégemnél

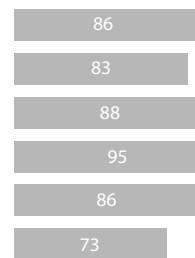
Az év legsikeresebb promóciója verseny és konferencián



Business Dinner



Business Days konferencia



Bázis: Aki ismeri a Trade magazint. Az adatok százalékos formában értendők.



Érték és Minőség Nagydíj



4x Business Superbrands díjas



2x Magyar Brands díjas



Magyar Termék védjegyhasználat



Pénzügyileg stabil vállalkozás a Bisnode minősítése alapján



A Superbrands program kizárólagos szakmai médiapartnere



A TMK médiatámogatója



A GreenBrands hivatalos médiapartnere



A POPAI alapító tagja



E-commerce Hungary tagja



Sirha Budapest hivatalos lapja



Magyar Cukrász Iparosok Országos Testülete hivatalos médiapartnere



A Magyar Vendéglátó ipartestületének hivatalos médiapartnere



a StarStore verseny szervezője