

A Trade magazin
ismét versenyt hirdet
az FMCG-szektor
gyártói között
„Az év
legsikeresebb
promóciója”
díjáért.

PRO MÓ CIÓ

2018

AZ ÉV LEGSIKERESEBB
PROMÓCIÓJA

Nevezni az FMCG-promócióban szereplő termék gyártója/forgalmazója és/vagy a promóció kivitelezője tud. A versenyben azok az országos promóciók vehetnek részt, amelyek 2017. október 1. és 2018. december 31. között megvalósultak.

A promóciós eszközök hatékonyságát és a kreatív munkát szakmai zsűri véleményezi.

A versenyben együtt indulhat a legköltséghatékonyabbnak tartott promóció a legkreatívabbnal, vagy a legnagyobb bevételnövekedést hozóval!

A versenybe nevezett promóciók sikeréről kategóriánként, a piackutatásban résztvevő vásárlók döntenek.

A nevezési adatlap letölthető a www.trademagazin.hu honlapról, vagy kérhető a justin.sara@trademagazin.hu címre küldött e-maillal.

A nevezéseket kérjük, hogy 2019. február 12.-ig küldjék el a következő címre: justin.sara@trademagazin.hu

Nevezési díj: 49 900 Ft + áfa, amely magában foglalja 1 fő részvételét a díjátadóval egybekötött konferencián.

A nyertesek értékes díjakat kapnak. A kategóriák díjazottjain túl különdíjasokat is hirdetünk.

Díjátadás: 2019. április 11.
Aquincum Hotel Budapest,
1036 Budapest, Árpád fejedelem útja 94.

A részletekről érdeklődjön elérhetőségeinken.

Nevezni az alábbi kategóriákban lehet:

- ÉLELMISZER
- ITAL
- HORECA
- NON-FOOD (HÁZTARTÁSI VEGYI ÁRU ÉS KOZMETIKA)
- ONLINE/DIGITÁLIS
- KERESKEDELMI
- NON-FMCG

A pályázat kiírója:



A rendezvény szakmai támogatói:

