



BIZERBA

BIZERBA

A **Bizerba önkiszolgáló mérlege**, mindent tud, mit elődei, például a termékek automatikus csoportba foglalását. A dizájnos megjelenés újdonsága, hogy nem vesz el helyet a termékektől a pulton, mert saját lábán áll, kis helyet foglal.

A **Bizerba önkiszolgáló kenyérszeletelőjén** mindenki maga állíthatja a szeletvastagságot és vágási sebességet. Biztonságos és a vevő kényelmét szolgálja a helyben szeletelés, főleg az on the go részlegeken.

A **digitális bolti kiosk**, a retailpunto minden termékinformációt a vevő rendelkezésére bocsát kijelzőjén és a kinyomtatható címkén, sőt akár sorszámot is húzhat a vevő.

A **csemegepultba helyezett polccímkék** első látásra nem különböznek másoktól, de egy letölthető applikációval máris birtokába kerülhetünk a kiterjesztett valóság által nyújtott többletinformációknak, legyenek ezek akár allergének, termékösszetevők, vagy receptajánlatok.

A Bizerba **új kézi szeletelője CeraClean** bevonatúeszköze nem csak szeletel, de mérlegeli is az árut egyben. Ezáltal mindig pont annyit szeletelünk, amennyi a kívánt mennyiség, és pozíciójából adódóan, sosem fordulunk háttal a vevőnek. EcoDrive energiatakarékos motorral működik.

Maga a csemegepult olyan beépített **PC alapú mérleggel** van felszerelve, amely nyomonkövetési adatok regisztrálására és adatbázis tárolásra is alkalmas, felismeri az eladót, marketingtartalmú címkét nyomtat és termékinformációk alapján akár allergénszűrést is tud végezni, majd a vevő számára csak a megfelelő terméket kínálni. Azoknak a vásárlóknak segít, akik valamilyen allergiával vagy érzékenységgel rendelkeznek. És a nagyon speciális funkciók is megoldottak, mint a vagyonvédelmi kamera rendszerrel való kommunikáció, vagy a helyszíni, azonnali, vagyis real time adtaküldés.

A **SuperSmart kassza** egy olyan Scan&Shop megoldás, amely jelentősen csökkenti az üzlet pénztáros munkaerő igényét, valamint a kasszán való áthaladási időt. A vásárlás befejezésekor a vevő betolja a kocsiját vagy beteszi a kosarát egy súly és vizuális ellenőrző terminál alá. Ez a bescannelt termékeket megpróbálja összehasonlítani a vizuális ellenőrző által felismert termékekkel és a mérleg által mért súllyal. Amennyiben a rendszer nem tapasztal eltérést, akkor tovább engedi a vevőt a kasszához és közben átküldi a termékek listáját a kasszába. A vevő a termékek kikapcsolása és bescannelése nélkül fizet és távozhat az üzletből. A megoldás nagy előnye, hogy vizuálisan és súly szerint is ellenőrzi a bevásárló kocsiba vagy kosárba rakott termékeket így szűrve ki a lehetséges lopásokat.

A mobilapplikációval pedig gyűjthet adatokat az adott felhasználó vásárlási szokásairól, az üzletben eltöltött időről és helyről. Ezt később fel lehet használni célzott marketing kommunikációra a kosárérték növelése érdekében.

***Bizerba's self-service scales** is capable of everything its predecessors were, for instance they can put products into groups automatically. What is new about the design is that it takes away no space from the products on the counter, because the scales stands on its own legs so it uses little space.*

*Everyone can set the slice width and the cutting speed on **Bizerba's self-service bread slicer**. Slicing bread in-store is safe and convenient, especially in the 'on the go' sections.*

*The **digital in-store kiosk** provides shoppers with all the product information they want, either on its display or printed on small sheets of paper; what is more, they can also be used to draw a number if the customer needs to queue up.*

*At first glance the **shelf labels displayed in the deli counter** aren't different from ordinary ones, but with the help of a downloadable app we get access to extra information offered by extended reality, be it information on allergens, product ingredients or recommended recipes.*

*Bizerba's **new manual slicer** has a **Ceraclean surface** and it doesn't simply cut products but weighs them as well. Thanks to this we can cut just as many slices as the required quantity. Because of its positioning we never turn our back to the customer. It is operated by the Eco Drive energy saving engine.*

*The deli counter itself is equipped with **PC-based scales** that is capable of registering tracking data and storing databases, it can recognise shop assistants, print marketing material and based on product information do an allergen check-up; the last step is recommending the product that satisfies shopper needs the most. It helps those customers who suffer from some kind of allergy or intolerance. There are some very special functions too, such as communicating with the anti-theft camera system or real-time data transfer.*

*The **SuperSmart cash register** is a Scan&Shop solution which can reduce a shop's need for cashiers significantly, at the same time also making it faster to pass through the checkout zone. When they finished shopping, the customer arrives at the visual control terminal with their shopping basket or trolley. This tries to compare the product scanned previously with the products recognised by the visual control terminal, and with the weights measured by the scales. If the system detects no mismatch, the customer can move on to the cash register and the list of products is also sent there. The customer can pay without having to take the products out of the basket/trolley and leave the store. One of the system's biggest advantages is that it checks the contents of the basket/trolley both visually and weight-wise, by this making sure that no product is stolen. The mobile app can collect data about the shopping habits of the given customer, about the time spent in the shop and the places visited while there. Later this information can be use to make targeted offers, in order to increase the basket value.*

Kontakt:

Tóth Pál értékesítési vezető +36 20 390-2914 pal.toth@bizerba.com

CANTER BORHÁZ

Az idén a Canter Borház borai bekerültek a Future Store kínálatába. A Canter Borház Európa egyik legmodernebb borászataként épült fel 4500 m²-en Zánkán. Az elmúlt pár hónapban nemcsak a kínálat bővült, de új címkéket kaptak a borok. Lehet nem mindenki által ismert, hogy Európa egyik legmodernebb borászatának saját kezelésű szőlőterületei Tihanyban, Dörgicsén és Somlón találhatóak, mintegy 110 hektár területen. Tihany immár teljes egészében a rozé boraink alapterülete, ahol Merlot, Cabernet Sauvignon, Portugieser és Kékfrankos található. Somlón az egyik legnagyobb termelők, erről a területről származik a Nagy-Somlói borok – a Juhfark, Furmint, Hárslevelű, Traminer és Olaszrizling - alapanyaga. Dörgicse a kékszőlő prémiumterülete; a legmagasabb minőségű vörösboraik, a Magnus Merlot és Cabernet Sauvignon, illetve a különböző „kisszerűs” Hordószelekciók, kizárólag innen származó szőlőből készülnek.

Kiemelkedő borcsaládjuk a **Magnus borok** adják, melyek a fajtára jellemző illat- és zamatanyagokat gazdagon tükrözik, így mutatják meg a balatoni termőhelyek sokszínűségét és értékeit.

This year the Future Store selected the wines of Canter Wine House to be present on the shelves. Canter Wine House is one of Europe's most modern wineries, producing on 4,500m² in Zánka. In the last few months they not only put new products on the market, but the wines also got new labels. Perhaps some of you don't know that this cutting-edge winery grows grapes on 110 hectares of land in Tihany, Dörgicse and Somló. Tihany is fully dedicated to making rosé wines, here Merlot, Cabernet Sauvignon, Portugieser and Blaufrankisch grape varieties are grown. Somló is one of Canter's biggest growing areas, this the place where the grapes used in making the so-called Great Somló wines come from – Juhfark, Furmint, Hárslevelű, Traminer and Italian Riesling.

Dörgicse is a premium growing area for black grapes: the winery's top red wines such as Magnus Merlot and Cabernet Sauvignon are made from grapes harvested here, together with various 'limited edition' Barrel Selected products.

*Canter's premium range is **Magnus wines**, which are rich in the fragrances and flavours that are characteristic of the variety, presenting the many faces and values of the Lake Balaton wine region.*

Kontakt:

Gelencsér Gergő főborász +36306814181 ggelencser@canterborhaz.hu

COCA-COLA

A Coca-Cola idén is sok újdonsággal gazdagítja a jövő áruházának választékát.

A **Coke Can Display** meglepő formájával és a termékek megvilágításával attraktívan mutatja be a termékeket, miközben a fogyasztási alkalmat is kommunikálja.

A Coca-Cola Multipackekből épített installációk elősegítik azt, hogy a vásárlók ne csak a márkára, de a kihelyezés helyére is innovatív márkaként tekintsenek. A mostani meglepetés majd már a Valentin-napra készül, hiszen egy óriási **Coca-Cola szív** került a Future Store-ba.

A Coca-Cola csökkentett cukortartalmú, illetve cukormentes kínálata pedig egyre bővül. A zéró cukor tartalmú kínálat része a Fanta zero és a Sprite zero is, a Coca-Cola népszerű variánsai mellett. Idén két újdonság is érkezik még, az új **Coca-Cola zero Lemon**, és az új **koffeinmentes Coca-Cola zero**.

Egy hete jelent meg a polcokon a Coca-Cola új teamárkája, a **Fuze Tea**. A standon felállított hoszteszpultnál kérjen kóstolót a három íz akár mindegyikéből!

Már szinte hagyományos, hogy minden alkalommal a Future Store-ban debütálnak új kiserelések, márkabővítések a Coca-Cola portfóliójából, így ez idén se maradhat el. Büszkén mutatják be a vizek piacát fellendítő, izgalmas, prémium és innovatív márkát, a **SMARTWATER**-t. A kiváló termék megfizethető áron, a mai kor egészségtudatos, trendi, innovációt kereső igényeinek kielégítésére kerül a boltok polcaira. Külföldön már most egy nagyon népszerű és szeretett márka – számos nemzetközi arccal és fogyasztóval az élén. A termék áprilistól kerül majd forgalomba Magyarországon!

Idén már a Coca-Cola képviseletében lesz jelen a **Lavazza** portfóliója is a Future Storeban. A vállalat 25 év tapasztalattal rendelkezik a kapszulás kávéfőzőrendszerek és termékek gyártása, illetve értékesítése terén is és minden piaci szegmensben jelen van: az otthoni, a vendéglátóipari és az irodai kávékészítés terén egyaránt.

Coca-Cola brought many new innovations to the Future Store this year as well.

*With its unusual design and lighting solution, the **Coke Can Display** presents products in an attractive way, at the same time also communicating consumption occasions.*

*Installations built from Coca-Cola Multipacks can make shoppers consider not only brands to be innovative, but also the place where the products are on display. The new surprise is prepared for Valentine's Day: a giant **Coca-Cola heart** is installed in the Future Store.*

*Coca-Cola's low sugar and no sugar product selection keeps growing. As part of the zero sugar product line we market Fantazero and Spritezero too, in addition to the popular versions of Coca-Cola. This year two new innovations will debut, **Coca-Cola zero Lemon** and caffeine-free **Coca-Cola zero**.*

*It was a week ago that Coca-Cola's new tea brand, **Fuze Tea** appeared on store shelves. You can taste the new product if you go the stand – the hostesses there will be happy to serve you any of the three flavours!*

*Every time the Future Store is built, Coca-Cola's new product sizes and brand extensions make their debut here. The company is proud to present **SMARTWATER**, an exciting and innovative premium water that is guaranteed to cause a sensation in the market. This superb product comes at an affordable price and it is perfectly in line with today's health-conscious, trend-aware and innovation-hungry consumer needs. The brand is already very popular abroad and it is advertised and drunk by international celebrities. In Hungary the product is going to be launched from April.*

***Lavazza** products are also present in the Future Store as part of the Coca-Cola family. The company has 25 years of experience in manufacturing and selling capsule coffee making systems and products. Lavazza is present in every segment: in homes, hospitality units and workplaces.*

Kontakt:

Csiba Péter +36 30 6458664 peter.csiba@cchellenic.com

EISBERG



Az Eisberg új, **Green Drink** névre keresztelt salátamixével a zöld turmixok készítését egyszerűvé és nagyszerűvé varázsolja. Ebben az új salátakeverékben mosott és szeletelt római saláta, sárgarépa, fodros kel, rukkola, valamint bébispenót-levelek találhatók. Végtelen variációban készíthetünk a Green Drinkből és valamennyi Eisberg salátából turmixokat, amelyeket gazdagíthatunk még különféle gyümölcsökkel, fűszerekkel, olajos magvakkal, tejjel, joghurttal, növényi italokkal, teával vagy akár bor- és gyümölcsecetekkel. A salátaturmixok fogyasztásával növeljük a zöltségbevitelünket, színesítjük a folyadékfogyasztásunkat, szervezetünket értékes vitaminokkal és ásványi anyagokkal látjuk el, ráadásul fenséges ízkavalkádban is részünk lehet.

A 25 éves Eisberg évi 7200 tonna készterméket állít elő Gyálon, melynek közel fele exportra kerül a környező országokba. Piacvezető szerepét folyamatosan erősíti: idén a farsang jegyében feldobja salátáit spirálformájú zöldségekkel, és hamarosan új csomagolással lepi meg a fogyasztóit.

*Thanks to Eisberg, making vegetable smoothies from the new **Green Drink** salad mix is simple and fun. In this new mix we find washed and chopped Romaine, carrot, kale, rucola and baby spinach leaves. We can make an infinite number of smoothies from Green Drink and all Eisberg salads, which can be enriched with various types of fruits, spices, oilseeds, milk, yogurt, vegetable-based drinks, tea, wine or fruit vinegars. By drinking vegetable smoothies we increase our vegetable intake, our liquid intake becomes more diverse, we provide our body with valuable vitamins and minerals, and we can enjoy a delicious whirlwind of flavours.*

Eisberg is 25 years old and they make 7,200 tons of products in Gyál, nearly half of which is exported to neighbouring countries. The company keeps strengthening its market leader position: this year they celebrate the carnival period with putting spiral-shaped vegetables in the salads, and soon products will appear on store shelves in a new packaging.

Kontakt:

Lóczy Zsuzsanna kiemelt ügyfél menedzser +36 20-399-7303 zsuzsa.loczki@eisberg.com

Új név, új logó, de a megszokott márkák és minőség. Tavaly lépett tőzsdére az SCA-ból átalakult Essity cég, mely kiváló minőségű márkáit mindenki ismeri: higiéniai papír piacon vezető Zewa, a pelenka piacon a Libero és a női higiéniai termékek piacán a Libresse. Mindenből mutatunk újdonságot a Future Store-ban!

A Zewa tavaly év végén egy egyedülálló, prémium, **5 rétegű toalettpapírt** vezetett be, **Just1** néven, és ahogy a neve is elárulja, ebből a termékből funkcionálisan akár 1 lap is elég lehet. A nedves toalettpapíroknál is egy új, Aloe verás változattal bővült a választék. A papírzsebkendőknél bevezetésre került a **Zewa Softis Protect** termék, amely elpusztítja a rá kerülő vírusok és baktériumok nagy részét, ezáltal nyújt extra védelmet például a megfázásos időszakban. Tavaly jelent meg egy új, illatmentes, mandulaolajjal és Aloe verával átitatott, **Zewa Soft&Sensitive** papírzsebkendő, amely segít megelőzni, hogy gyakori használat mellett az orr kipirosodjon. Két új kategóriát építő termék is megjelent tavasszal: a **Zewa Classic** és **Zewa Protect nedves kéz- és arctörölő kendő**, melyek ideális megoldást nyújtanak útközben, amikor nincs lehetőség például kézmosásra.

A new name and a new logo – but the brands and the quality have remained the same. It was last year that Essity appeared on the scene – transformed from SCA – and their premium quality brands need no introduction: Zewa – the market leader in the hygiene paper product category, Libero – a well-known name in the diaper market and Libresse – a top feminine hygiene brand. Each of these brands came to the Future Store with something new to show!

At the end of last year Zewa put a premium, 5-ply toilet paper on the market: Just1 was given this name because functionally 1 sheet could be enough to use from this product. In the wet toilet paper (wet wipe) segment a new Aloe Vera variant was launched. A new facial tissue product was also introduced: Zewa Softis Protect kills the majority of viruses and bacteria, by this giving extra protection in the months when people can easily catch a cold. Last year a new, fragrance-free, almond oil and Aloe Vera Zewa Soft&Sensitive facial tissue appeared on store shelves, which can be used frequently without the nose becoming red and irritated. Two new category building products also came out in the spring: Zewa Classic and Zewa Protect wet hand and face wipes are the ideal solutions when one is on the go, and there is no place to wash their hands or face.

Kontakt:

Réka NAGY Customer Marketing Manager CEE Mobile +36303564863 reka.nagy@essity.com

FINO



30%-al emelt fehérje-tartalmú Fino termékeket is kóstolhatunk a Future Store-ban! A 100%-ban hazai, családi tulajdonban lévő Fino-Food Kft. közel negyedszázados története során a hagyományos értékek megőrzése mellett mindig kiemelt figyelmet fordított az innovációra. Így született a hazai piacon új kategóriát teremtő **Fino + 30%-al emelt fehérjés tejtermékcsalád**. A termékeinkben található +30% fehérje nagyban elősegíti a napi fehérjeszükséglet biztosítását a szervezet számára. Külön jelentőséggel bír, hogy a termékek alapanyaga kizárólag saját forrásból származik. Az élenjáró technológiával működő saját tulajdonú zselici tehenészetekben Európa legtisztább csillagos égboltja alatt tartott állatok a csak erre a régióra jellemző gyógynövény összetételű ősgyepen kaszált takarmányt kapják, ez nagyban hozzájárul a tej kiemelkedő beltartalmi értékeihez. A különleges beltartalomhoz egyedi külső párosul, a termékek tervezésénél külön szempont volt, hogy azok megjelenésükben is eltérjenek a többi tejtermék megszokott megjelenésétől, így a polcra azonnal a vásárló kosarába ugranak.

*You can also taste **Fino products** in the Future Store: these products are special because their protein content has been increased by 30 percent! Fino-Food Kft. is 100-percent Hungarian owned and the family enterprise not only paid attention to preserving traditional values throughout its almost 25-year history, but they also gave priority to innovation work. This is how the Fino+ product range was born – these dairy products contain **30 percent extra protein** and have created a new category in the market. This extra 30 percent protein in the products greatly contributes to one's recommended daily protein intake. It is especially important that the product ingredients come exclusively from the company's own sources.*

At the company's state-of-the-art dairy farms in the Zselic hills, cows are raised under Europe's starriest sky and they are fed with grass that is only characteristic of this region as it also contains medicinal herbs – it has to do with these facts that the milk produced here has exceptionally high nutritional value. With this product feature comes a special packaging design: these products look very different from other dairy products, so that shoppers notice them on store shelves at once and put them in their basket straight away.

Kontakt:

Szommerné Egyed Linda ügyvezető igazgató +36 30 288 12 42 egyed.linda@fino.hu

A **Laurel Cégcsoport** a retail szektor piacvezető megoldásszállítója. A kereskedelmi egységek számára minden területen kínálnak megoldásokat, legyen az a kasszazóna, áruházi irányító rendszerek, belső in-store marketingeszközök, vagy éppen a raktározási, készletezési terület. Alapfilozófiájuk, hogy csak olyan rendszert telepítenek, melynek hatékonyságáról és megtérüléséről meg vannak győződve. Manapság szinte minden üzletben látni a munkaerőhiány okozta következményeket: hiányos polcok, feltorlódott sorok, lassú kassaáteresztés, elégedetlen vevők. Ez minden kereskedő rémálma. Ezek megoldására olyan eszközöket kínálnak, melyekkel drasztikusan lecsökkenthető a pénztárnál töltött idő. A Laurel ismét új fejlesztést hozott a Future Store-ba! Legújabb, **saját fejlesztésű önkiszolgáló pénztárgépe** most mutatkozik be először. Az eszköz kiválóan kezeli és tompítja a vásárlói csúcsokat. Jellemzően 4, de akár 8 önkiszolgáló kasszára jut egy segítő személy, egyrésztől bérköltség csökkentést is jelent, másrésztől a meglévő dolgozók átcsoportosításában is segít.

A **Vocovo fejhallgató rendszer** egy olyan speciális megoldás, amellyel több ember együttes kommunikációja is lehetséges. Így a boltban 8-10, de akár 30 munkatárssal is kommunikálhatunk folyamatosan. A rendszer használata hatékony ügyfélszolgálatot, gyorsabb kiszolgálást és problémamegoldást eredményez, nem utolsósorban pedig költségkímélő is.

Az **Ultinuous fejlett video analitikai technológiát** biztosít a boltban. Egyszerűen és költséghatékonyan megvalósítható a boltív bármely méretére. A rendszerrel a vásárlói mozgásokat, cselekvéseket valós időben lehet értékelni. Ennek elemzésével könnyen átlátható az üzlet gyengébben teljesítő, problémás pontja a boltvezetők számára, és gyorsan tehető javaslat a javítható a területre. A rendszer által gyűjtött adatok könnyen kombinálhatók a *meglévő analitikus információkkal*.

***Laurel Group** is the market leading solutions provider of the retail sector. They offer solutions for stores in every field, for instance in the checkout zone, or we could mention store management systems, in-store marketing tools, storage and stock management solutions. The group's philosophy is that they only install systems which are guaranteed to be efficient and to return the investment costs. These days practically every store needs to cope with the problem of workforce shortage: often the shelves are empty, there are long queues at the checkout and customers are annoyed. This is the nightmare of every retailer. Laurel offers solutions to these problems, for example the time customers spend at the checkout can be reduced significantly.*

Once again Laurel has brought a new innovation to the Future Store! The company's self-service checkout makes its debut here. It is the perfect choice when the number of customers in-store is at a peak. One shop assistant is enough to serve 4 to 8 self-service checkouts. This means that salary costs decrease and more workers can be used in other positions in the store.

*The **Vocovo headset system** is a special solution that makes it possible for more people to communicate with each other at the same time. Users can communicate continuously with 8-10 or up to 30 colleagues in-store. Using the system results in an efficient customer service, faster service and problem solving – and it also saves money.*

*Ultinuous is an advanced **video analytics solutions** for in-store use. It can be installed simply and cost-efficiently into any size of store portfolio. The system can be used to monitor and evaluate the movements and actions of customers in real time. By analysing the results the store's management can identify those parts of the shops which perform worse, and after this recommendations can be made quickly about how to improve the performance in these problematic parts. The data collected by the system can easily be combined with analytic information the store already has.*

Kontakt:

Dr. Boros Péter ügyvezető igazgató +36 30 222 32 18 pboros@laurel.hu

MARS



A **MARS Uncle Ben's** márkája jól ismert és közkedvelt a magyar piacon. Idén egy rendkívüli újtással jelentkezik az Uncle Ben's: a Ready-to-heat vagy más néven „Máris kész” rizsekkel, mely egy valódi innováció a márka életében és egyben a magyar piacon is. Ez a termékinnováció mindennapjaink rohanó ritmusába hivatott beleilleszkedni, hiszen egy gyorsan elkészíthető, ugyanakkor ízletes és természetes alapanyagokból készült könnyű étel került bevezetésre. Országosan 5 féle ízben kapható, igazodik a magyar ételek ízvilágához. Termékkóstoló várja az érdeklődőket a jövő áruházában is.

A Nielsen kutatások alapján a vásárlások 78%-a előre tervezett, vagyis mely alkalomra milyen típusú termékekre van szükség. Azonban a márka, és a termék tényleges kiválasztása az esetek 67%-ban már az eladótérben történik. Ez alapján a MARS termékportfóliójában a fogyasztási alkalmak alapján három kategória létezik: magamnak, megosztásra, ajándékozásra. Ebből a megosztás kategóriába januártól országosan is bevezetésre került a Bites termékcsalád, amit a Future Store-ban is láthatnak a látogatók, sőt kóstolhatnak is. A **Bites**-ok 3 változatban, Snickers, Twix és Mars márkákon érhetők el. A Bites termékekkel cél támogatni és kialakítani a fogyasztási alkalom alapján meghatározott polcképeket, ami segíti az előre eltervezett vásárlást, és erősíti a teljes édesség kategória további növekedését.

Az **Orbit** és **Airwaves** esetében is megalkotásra került a „Tökéletes bolti megvalósítás” koncepciója, mely az idei év kiemelt fontosságú programja a Mars életében. Ez a stratégiai iránymutatás, a másodkihelyezések és polckép kialakítás mellett, a kasszán megjelenő termékek leghatékonyabb elhelyezési elveit mutatja meg annak érdekében, hogy méginkább vásárlásra ösztönözzön.

Meghatározott irányelvek mentén, a vásárlók viselkedését lekövetve, egy racionalizált termékkörrel valósul meg a tökéletes bolti kihelyezés, a megérdemelt láthatóságot biztosítva ezzel a MARS rágóknak. A kihelyezések sokszínűségét bolt- és kasszamérettől függően mutatják be a jövő áruházában.

Az állateledel kategória az FMCG kategóriák felett teljesített az elmúlt években. A növekedés egyik forrása a szuper prémium termékkör, ami kétszer gyorsabban nő, mint az állateledel kategória maga. A Mars folyamatosan dolgozik azon, hogy a kategória növekedéséhez hozzájáruljon. Így idén elsősorban a prémium termékeire fókuszál. A **PerfectFit** kutya termékkör bevezetése az idei év innovációja a kutya száraz kategóriában. A PerfectFit teljeskörű védelmet biztosít a kutyák és cicák számára az egészséges életért. Új, innovatív polci és polcon kívüli eszközeik edukációként és navigációként is szolgálnak, amelyeket a Future Store-ban is bemutatnak.



Uncle Ben's from MARS is a well-known and popular brand in the Hungarian market. This year Uncle Ben's launches a special innovation: Ready-to-heat rice products, which are something completely new not only in the history of the brand, but also in the Hungarian market. This product innovation fits very well into today's rapid pace of life, because the product can be prepared quickly, it is very tasty and it is made from natural ingredients. The new product is available in 5 flavours all over Hungary, adapted to the taste of Hungarian dishes. Visitors can taste the product in the Future Store.

According to research by Nielsen, 78 percent of purchases are planned in advance (this means deciding what type of product is needed for what occasions). However, in 67 percent of cases selecting the actual brand or product is done in the store. With this information in mind, MARS created 3 categories based on consumption occasion in their product portfolio: 1. buying for myself, 2. buying to share and 3. buying as a gift. In the 'to share' category the company launched the Bites product range in January. Visitors get the chance to see and taste these products in the Future Store. **Bites** are available in 3 versions, under the Snickers, Twix and Mars brands. The objective with Bites products is to support and create consumption-based planograms, which can help in making purchases planned in advance and contribute to the growth of the confectionery category in general.

'The perfect in-store implementation' concept has been created for **Orbit** and **Airwaves** products as well, and this concept is one of the most important programmes in the life of Mars this year. This strategic guidance, in addition to secondary placement and planogram creation, lays down the principles for presenting products in the checkout zone in a way that shoppers are motivated to buy them.

Following the specified principles, and based on what Mars has learned about shopper behaviour, the perfect in-store product placement is realised with a reduced selection of products, by this ensuring the well-earned visibility for MARS chewing gums. In the Future Store the different types of product displaying are presented for shops and checkout zones of various sizes.

In the last few years the pet food category's sales performance was better than the sales performance of FMCG categories. One of the engines of sales growth was the super premium product category, where sales are increasing twice as fast as the pet food category's average. Mars is always busy contributing to the expansion of the category. This year the company's main focus is on premium products. **Perfect Fit** dog foods are going to be introduced this year – they are this year's innovation in the dry dog category. Perfect Fit gives 360-degree protection to dogs and cats, for a healthier life. New and innovative on- and off-shelf marketing tools educate and guide shoppers, and these are also presented in the Future Store.

Kontakt:

Skiba Katalin Customer Marketing Expert-Gum&Conf. +36 30 689 4928 katalin.skiba@effem.com

METRO



Hasznos digitális megoldásokat nyújt a METRO a vendéglátószektornak

Hiába kínál számtalan lehetőséget a digitalizáció, a vendéglátóipar jelentős része még nem él ezekkel a megoldásokkal. Ez nem csak magyar sajátosság, a düsseldorfi vagy berlini éttermek felének jóformán honlapja sincs. A METRO nemzetközi és hazai viszonylatban is kötelességének tekinti partnerei támogatását nem csupán minőségi termékeivel, de olyan szolgáltatásokkal is, amelyek a HoReCa képviselőinek további fejlődési lehetőséget jelenthetnek. A vállalat ezért kiemelten kezeli a vendéglátószektor digitalizációját, és olyan megoldásokat fejleszt ki és kínál, amelyek ezt megkönnyítik partnerei számára.

A METRO Kereskedelmi Kft. egyik fő feladatának tekinti a vendéglátószektor digitális erősödését, amihez eszközöket és támogatást nyújt, valamint egy olyan felületet, amelyen vendéglátópartnerei megoszthatják egymással az ezzel kapcsolatos problémáikat, tapasztalataikat és követendő példáikat. A „**Digital Club**” elnevezésű **nemzetközi METRO projekt** tehát azért indul, hogy segítse a vállalkozásokat ezen a területen.

"A vendéglátóipar digitalizációjában rengeteg lehetőség rejlik, azonban ezek a modern technológiai újítások jelenleg még jórészt kihasználatlanok. A Digital Clubbal egy olyan felületet hozunk létre, amely innovatív megoldásokat kínál a független vendéglátósoknak, ezzel is hozzájárulva vállalkozásuk sikeréhez" – mondja Olaf Koch, a METRO AG igazgatótanácsának tagja.

A vezető azt is kiemelte, hogy terveik szerint 2020-ra már közel fél millió európai étterem élhet a METRO nyújtotta digitális szolgáltatásokkal, amely jelentős piaci előnnyel jár majd mind a vállalkozások, mind pedig az innovatív megoldásokat kifejlesztő cégek számára. Az első ingyenes csomagot már most több mint 15 000 aktív felhasználó vette igénybe saját vállalkozásához, egyelőre főként Németországban és Franciaországban.

A vállalat digitalizációs törekvéseit egy másik projektjük is fémjelzi, a közelmúltban a **Techstars-szal közösen indított, kifejezetten startupoknak szóló pályázatuk**. A pályázat célja egyrészt a feltörekvő cégek támogatása, másrészt az általuk javasolt, innovatív digitális és technológiai megoldások bevezetése a kereskedelembe. A három hónapos program egyik legfontosabb része az a prezentációs nap volt, amelyen tíz kiválasztott startup mutathatta be pályázatát. Ezek az induló vállalkozások az ötleteik megvalósításához hathatós segítséget kaptak a nemzetközi METRO Csoporttól és a Techstars-tól, akik neves szakértőket adtak melléjük mentorként, valamint lehetővé tették, hogy a projektjük életképességéről világszinten ismert befektetőket győzhessenek meg. A program középpontjában a szálloda-, az étterem- és a vendéglátóipar új digitális megoldásai állnak.

A hazai METRO is elindította digitális szolgáltatásait, amelyeket a vendéglátóhelyek ingyen vehetnek majd igénybe. A sort a honlapkészítő program nyitja, de a február 7-9. között tartandó Sirha kiállításon található METRO standon már az asztalfoglalási programot is kipróbálhatják az érdeklődők.

METRO offers useful digital solutions to businesses in the hospitality sector

1 February 2018 – In spite of the fact that the digital era creates many new opportunities, many businesses in the hospitality sector still don't use digital solutions. This phenomenon isn't only characteristic of Hungary, for instance half of the restaurants in Düsseldorf or Berlin don't even have their own website. METRO feels that it is the company's obligation – in both Hungary and other countries – to support partners not only with quality products, but also with services that give HoReCa enterprises the opportunity to make professional progress. This is the reason why it is a priority for METRO to help the hospitality sector go digital, by developing and offering them solutions which can make entering the digital era easier for partners.

*One of METRO Hungary's main tasks is to promote the use of digital technology in the hospitality sector, providing partners with tools and support, and also offering them a platform where METRO partners from the hospitality sector can share related problems, experiences and best practices with each other. METRO's **new international project** is called '**Digital Club**' and it has been launched to help companies in this field.*

There are many opportunities in the hospitality sector's going digital, but these modern technological innovations aren't used widely at the moment. With the Digital Club we have created a platform that offers innovative solutions to independent hospitality enterprises, by this contributing to their success – says Olaf Koch, a member of METRO AG's board of directors.

Mr Koch added that METRO's plan is to have nearly 500,000 European restaurants using the digital services provided by the company by 2020; these services will give them considerable market advantage, but the companies that develop the innovative solutions will also profit from this opportunity. The first free pack of services is already being used by more than 15,000 enterprises, at the moment mainly businesses located in Germany and France.

*There is another digitalisation-related project implemented by METRO: recently the company has **teamed up with Techstars** to start a **project for startups**. The programme's goal is to support up-and-coming businesses, and to introduce progressive digital and technology innovations in retail which are recommended by the startups. One of the most important elements in the 3-month programme was the day of presentations, when 10 selected startups introduced their works. These new businesses were given great help to realise their ideas from the international METRO group and from Techstars, who sent them the best experts as mentors, and gave them the chance to convince the world's best-known investors about the feasibility of their projects. New digital solutions for the hotel, restaurant and hospitality sectors are in the centre of the programme's attention.*

METRO Hungary has also launched their digital services which can be used free of charge by hospitality units. The first service is the website creation software, but between 7 and 9 February, at the METRO stand at the Sirha trade show visitors will also have the chance to try the table booking software.

Kontakt:

Rónavölgyi Bence Marketing és Kommunikációs szakértő +36 30 757 0979 bence.ronavolgyi@metrco.co.hu

NESTLÉ

Nestlé márkái közül, szinte mindegyik újdonsággal érkezett a Future Store Standra.

A **NESCAFÉ® Dolce Gusto®** kapszulákat és gépeket ki ne ismerné. De a 2018-ban bemutatásra kerülő legújabb automata Dolce Gusto gép, a minimalista designnal rendelkező Lumio, talán sokak számára újdonság még. A Future Store stand látogatói megkóstolhatják a NESCAFÉ® Dolce Gusto® Espresso Generosot, amely december óta vásárolható, és bemutatásra kerül a nemsokára bevezetésre kerülő, új Café au lait intenzívebb variánsa, a Café au lait intenso is.

Még mindig a kávénál maradva, a prémium kávéélményre vágyók megtalálják a Nestlé polcain az új NESCAFÉ Goldot, illetve Gold Baristát, továbbá akik koffeinmentesen isszák kávéjukat, a NESCAFÉ Gold Decafot, és a család új tagját a **NESCAFÉ Azerát**, amivel bárki otthon is baristává válhat.

A Nestlé évek óta dolgozik a gyermekeknek szánt termékeinek fejlesztésén, így az elmúlt években az eredeti receptúrához képest a **NESQUIK kakaó italpor** cukortartalma több mint 50%-kal csökkent, a termék édesítőszert nem tartalmaz, rostforrás és gluténmentes.

A **Nestlé CHEERIOS OATS** gabonapehely sokak kedvence, hiszen segít abban, hogy kiegyensúlyozott reggelinket teljes kiőrlésű zabbal tegyük gazdagabbá. A natúr mellett fahéjas és vörösfenyő változatban is megmutatjuk most. A **Nestlé CORN FLAKES** kukoricapelyhek natúr, mézes-mogyorós és csokis ízesítésben, azok számára is elérhetővé vált, akik étrendjükben kerülnek a glutént, hiszen mindhárom változat gluténmentes, mindemellett 5 féle vitamint tartalmaz.

Az édességportfólióban számos innováció kerül bemutatásra. Új termékcsaláddal bővült a BALATON, a második legnagyobb magyar szeletes csoki márka. A **BALATON Újhullám** 4 ízben, fiatalos külsővel és modernebb megjelenésével járul hozzá a márka erősítéséhez. A változatos ízek, csokiba mártva, játékos csomagolásban. A **KIT KAT Bites** lehetővé teszi, hogy a kedvenc csokinkat nagyobb társaságban is megosszuk. A visszazárható csomagolással megőrzi a csoki frissességét a következő fogyasztásig. Forradalmi újdonság: a Nestlé a világon elsőként dob piacra rubin csokoládéval készült édességet, a **KitKat Choculatory Sublime Ruby** szeletet. A termék a tervek szerint még idén Magyarországon is bevezetésre kerül. Az ősszel megújult **BOCI csoki** pedig 3 új ízzel jelentkezik: tejcsokoládé joghurt ízű krémmel töltve, fehér csokoládé kókusz ízű krémmel, illetve tej- és fehér csokoládé kombinációjával készült „tarka” variánssal.

Az új MAGGI paradicsomos szószok valódi mediterrán ízvilágot kölcsönöznek az ételeknek. A bennük található nagy paradicsomdaraboknak köszönhetően igazi autentikus tésztaételeket készíthetünk. A termékek “tomate frito” eljárással készülnek. A méltán kedvelt MAGGI alapok és levesek mostantól nagyobb, 5-6 adagos kiszerelésben is elérhetőek, és ezeket már láthatjuk a Future Store standon is! A **MAGGI PárPerces termékei**, az egyik legnagyobb újdonsága a márkának. Az instant ételek piacán a poharas kiszerelésű termékek egyre népszerűbbek és maga a piac is abszolút növekvő trendet mutat. 3 féle ázsiai ízvilágú instant poharas tészta és 3 klasszikus poharas készétel (hagymás krumplipüré, bolognai spagetti és bacon ízű krumplipüré krutonnal) igazodik a hazai fogyasztói ízléshez. Mindössze forró víz kell hozzá – és kész!

A standra érkezik a **Nestlé Purina** márkájának új családtagja a Beyond állateledel, amelyet a cég saját gyárában állítanak elő. Újdonsága, hogy a Beyond eledelnek nem tartalmaznak hozzáadott búzát, helyette teljes kiőrlésű árpából, zabból és rizsből álló kombinációból készülnek, mely más szénhidrát forrásokhoz képest kiegyensúlyozottabb energia-felszabadítást tesznek lehetővé. A **Beyond eledel** mentesek a hozzáadott mesterséges színezékektől, ízanyagoktól és tartósítószerektől.

Basically all Nestlé brands have come to the future store with a new innovation.

NESCAFÉ® Dolce Gusto® capsules and coffee machines are widely known, but the latest automatic Dolce Gusto coffee maker which will come out in 2018 might be new to you; the Lumio has a minimalist design. Future Store visitors get the chance to taste NESCAFÉ® Dolce Gusto® Espresso Generoso, which has been available in shops since December. What is more, the most intense version of the new Café au lait – which is going to be launched soon – Café au lait intense is going to be introduced too.

Still in the coffee category, those who would like to enjoy a premium coffee experience can find the new NESCAFÉ Gold and Gold Barista on Nestlé's shelves. Those who prefer decaf coffee can choose NESCAFÉ Gold Decaf, and you can also say hello to the new member of the family, **NESCAFÉ Azera** – with this product anyone can turn into a barista at home.

For many years Nestlé has been busy developing products for children. In accordance with this, the sugar content of **NESQUIK chocolate drink** powder was reduced by more than 50 percent in the last few years, the product contains no sweetener, it is an excellent source of fibre and it is gluten-free.

Nestlé CHEERIOS OATS breakfast cereal is a favourite of many, because it can help to make our balanced breakfasts richer with wholemeal oats. The product is available in plain, cinnamon and cranberry versions. **Nestlé CORN FLAKES** come in plain, honey and nut, and chocolate versions; what is more, they can also be enjoyed by those who are sensitive to gluten, as all three variants have been launched in gluten-free version. The products contain 5 types of vitamin.

As for Nestlé's confectionery product portfolio, several new innovations are presented here as well. A new product range has been put on the market under the **BALATON** brand, which is the second biggest chocolate bar brand in Hungary. **BALATON Újhullám** is available in 4 flavours, with a youthful and more modern packaging design. Many different tastes covered in chocolate, marketed in a playful packaging. **KIT KAT bites** make it possible to share our favourite chocolate bar with others. Thanks to the resealable packaging, the product stays fresh until the next time we would like to have some of it. A revolutionary innovation: Nestlé is the first company in the world to market ruby-coloured chocolate: **KitKat Chocolatory Sublime Ruby**. The product will also debut in Hungary this year. **BOCI chocolate** renewed this autumn and now the brand launches 3 new flavours: milk chocolate filled with yogurt cream, white chocolate filled with coconut cream, and a combination of milk and white chocolate.

New **MAGGI** tomato sauces give dishes a real Mediterranean flavour. Thanks to the large tomato bits in them we can make authentic pasta dishes. These products are made with the 'tomatefrito' method. Popular **MAGGI** bases and soups are now also sold in bigger, 5-6 portion variants too, and you can already see them in the Future Store! **MAGGI PárPerces products** are among the biggest new innovations from the brand. These instant noodles and ready meals are sold in a cup, and they are more and more popular – the instant food market itself is growing as well. Three instant noodle cup products are present on store shelves in various Asian flavours, while 3 classic ready meals can also be bought in a cup (mashed potato with onion, spaghetti Bolognese and mashed potato with bacon and crouton. All you need to do is add hot water and the dish is ready!

*Nestlé's Purina brand can also be found in the Future Store: the new product in the range is **Beyond pet food**, which is made in the company's own factory. Beyond products don't contain added wheat, they are made from a combination of wholemeal barley, oat and rice. Compared with other sources of carbohydrate, this makes a more balanced energy utilisation possible. Beyond pet food products are free from artificial colourings, flavourings and preservatives.*

Kontakt:

Bellon Attila international commercial director +36303636800 attila.bellon@hu.nestle.com



OPEL

Az Opel haszongépjármű-kínálatában mindenki megtalálja a saját igényeinek megfelelőit. A szolgáltatások kínálatában viszont az újdonság és egyúttal egyedi is, az **Opel Business Class Service** a kis- és közepes vállalkozások számára személyre szabott ajánlatot nyújt a vásárlás és a szervíz területén is. Mit jelent ez? Közvetlen vonalon hívható az Ön kijelölt értékesítési és szervíz tanácsadója. Kiterjesztett nyitvatartási idővel várják Önt a programban résztvevő Opel márkakereskedések. Soron kívüli hiba megállapítást biztosítanak, amivel maximum 120 percen belül elkezdődik a hibamegállapítási munka. Igényelhető a hozom-viszem szolgáltatás, vagyis egyeztetés szerint megjelölt helyen veszik át és viszik vissza az autót a szervizes kollégák. Biztosított a csereautó. Az autóleadás minden nap 0-24 órában megoldható. Továbbá kiterjesztett tesztautó parkkal rendelkezve bátran kipróbálhatók mind a személyautók, mind a haszongépjárművek.

*Opel's commercial vehicle portfolio offers vans that satisfy all types of needs. Among Opel's services there is something new which can't be found anywhere else: **Opel Business Class Service** offers tailor-made solutions to small and medium-sized enterprises in both purchasing vehicles and in maintenance and repair. What does this mean? You can call your personal sales and maintenance consultant directly. Official Opel dealers that participate in the programme are open longer hours. They deal with your problem without having to wait more than 120 minutes. You can ask for the pick up and return service, which means that having agreed on a place and a time in advance, someone from the garage comes for the vehicle and brings it back when the problem has been solved. In this period a replacement car is offered to you. Cars can be left for maintenance or repair 24 hours a day. What is more, thanks to the large number of test vehicles, both passenger cars and commercial vehicles can be taken for a test drive basically any time.*

Kontakt:

Czobor Sándor flotta szakértő +36 70 450-13-00 sandor.czobor@opelgyulai.hu

ORBICO



Az Orbico Hungary komplett és **átfogó értékesítési és disztribúciós megoldásokat, logisztikai, marketing- és márkamenedzsment szolgáltatásokat**

kínál számos iparág és üzleti terület számára. Partnereink szolgálatában tevékenységünk kiterjed a napi és tartós fogyasztási cikkekre, szépségápolási termékekre, gyógyszerekre, játékokra, textiltermékekre, kenőanyagokra. A vásárlóink elismert, neves piaci szereplők, multinacionális áruházláncok, helyi kiskereskedelmi láncok, nagykereskedők, drogériák, gyógyszertárak, független helyi kereskedők, benzinkutak, e-commerce szereplők és speciális B2B és B2C értékesítési csatornák.

*Orbico Hungary offers **full and comprehensive sales and distribution solutions, logistic, marketing and brand management services** for companies in various industries and sectors. We are working with partners in the fields of FMCG, consumer durables, beauty products, pharmaceuticals, toys and games, textile products and lubricants. Our customers are well-known and prestigious market players, multinational retail chains, local retail chains, wholesalers, drugstores, pharmacies, independent local retailers, petrol stations, e-commerce businesses and special B2B and B2C sales channels.*

Kontakt:

Kovács Gergely business development manager +36 1 5772500 info.hu@orbico.hu

PEK-SNACK



A Pek-Snack **fagyasztott pékáruk** gyártásával és értékesítéssel foglalkozik idén 20 éve, több mint 1500 partnert országszerte kiszolgálva. Horvátországban is meghatározó szerepet tölt be a látványpékségek piacán. 70 termékből álló állandó szortimentjükben mini és maxi termékek, pizzaszeletek, kenyérlángosok és a készre sütött muffinok, fánkok is megtalálhatóak. Az újtermék-fejlesztésben nagy szerepet kap a partnerek visszajelzése és a folyamatos piackutatás. Legújabb innovációjuk a **Fitt termékcsalád**, amely alkalmazkodik a modern életvitelhez. A családba tartozó mindhárom termék – a fitt kakaós csiga, fitt magvas stangli, fitt szilvás táska – csökkentett szénhidráttartalommal és magas ételmi rosttal kerül a pékségek polcaira, így bárki büntudat nélkül fogyaszthatja a nap bármely időpontjában.

*Pek-Snack has been producing and selling **frozen baked goods** for 20 years, serving more than 1,500 partners with products in Hungary, but the company is also an important market player in Croatia. There are 70 products in the portfolio, mini and maxi products, pizza slices, fried bread slices, muffins, donuts, etc. In the company's innovation work the feedback from partners and constant research are very important elements. Pek-Snack's latest innovation is the **Fitt product** range that is perfectly in line with today's modern lifestyle. All three products in the Fitt range – cocoa roll, sticks with seeds, plum-filled pastry – are characterised by a reduced carbohydrate and high fibre content, so everyone can eat them at any time of the day, without having to feel guilty.*

Kontakt:

Nock-Vető Katalin marketing munkatárs Mobil: +36 20 437 83 89 nock-veto.katalin@peksnack.hu





RECORD-AJTÓ

Az **automata nyílászárók** ma már alapvető fontosságúak egy modern épületen, így a Future Store-ból sem hiányozhat! A vízszintesen nyíló automata ajtókkal, amelyeket a svájci record Magyarországi képviselője a record Ajtó kínál, növelhető az épület biztonsága, komfortossá és látványossá tehető a portál és a vásárlók bevonása. Illetve egy szép automata ajtó a hely és tulajdonosa presztízsét is emelheti, továbbá segítik az épületek klimatizálását, ezzel akár még költségmegtakarítást is eredményeznek. A svájci record piacvezetői tapasztalattal, az ország egyik legnagyobb márkafüggetlen szervízcége is! Tanácsadással, tervezéssel, kivitelezéssel támogatják az épületek modernizálását, szervízzolgáltatásukkal pedig a folyamatos és zökkenőmentes üzemeltetést a hét minden napján, napi 24 órás rendelkezésre állással. A record nemzetközi szlogenje: Mindig biztosan, mindig megbízhatóan!

*These days **automatic doors** are very important in modern buildings. It is needless to say that they are present in the Future Store as well! Horizontally opening automatic doors, provided by record Door – the Hungarian representative of Swiss company record – can increase security and make the entrance comfortable and stylish. A nice automatic door can raise the prestige of the place and its owner, and it can be useful in heating and cooling the building – saving money thanks to its efficiency. Swiss company record has a great deal of experience being the market leader, and the company also has one of the biggest repair services in the country, repairing all types of automatic doors, not just their own. They also offer consultancy, design and implementation services when a building is modernised. The company's maintenance and repair service is available 24 hours a day, 7 days a week for the continuous, problem-free operating of doors. Always safe, always reliable – this is record's international slogan.*

Kontakt:

Jámbor Árpád ügyvezető +36 30 311-8338 jambor.arpad@record.hu

HENKEL



A **Schwarzkopf** újragondolta márkáját 120. évfordulója alkalmából, és a most februárban induló kampányával, a példa nélküli **#createyourstyle** kampánnyal jelenik meg a Future Store-ban, amely az egyéniséget és magabiztosságot ünnepli. A szépség és a tökéletesség ideáljai a háttérbe szorulnak, míg az önkifejezés előtérbe lép. A márka számos újdonságot is bemutat a kiállításon – többek között a Pure Color új hajfesték, és a Beology új prémium hajápolási márkát. A Schwarzkopf termékeivel segíti a fogyasztókat a saját stílusuk megteremtésében és kifejezésében – a hajunkért, az önkifejezésért és azért, hogy kihozzuk magunkból a legtöbbet.



*Celebrating its 120th anniversary, **Schwarzkopf** reimagined the brand and they brought their new campaign – which starts in February – to the Future Store. The campaign is called **#createyourstyle** and it celebrates individuals and confidence. The ideals of beauty and perfection now take a step back and expressing one's personality enters the spotlight. The brand is presenting several new products in the Future Store, for instance new hair dye Pure Colour and the new premium hair care brand Beology. With its products, Schwarzkopf helps consumers in creating and expressing their own style – for our hair, for self-expressions and for bringing out the most from ourselves.*

Kontakt:

Lambert Petra Senior Brand & Trade Marketing Manger +36 30 301 4257 petra.lambert@henkel.com

SZINTÉZIS

Útvonal az elektronikus címkéken át? A tavalyi év egyik legnagyobb retail innovációját hozta el a Szintézis az idei Future Store standjára. A megoldást, ami a bolton belüli termékek helymeghatározásában egyedülálló, és méltán nyerte el a 2017-es Retail Technology Award (RETA) „legjobb vásárlói élmény” kitüntetését. A **Pricer elektronikus polccímkék** hadiipari technológiát (Optical Wireless Communication – OWC) használnak a központtal történő kommunikációra. Az OWC kétirányú kommunikációt tesz lehetővé, tehát az egyes címkék tudnak adatot fogadni (frissítést) és információt küldeni (frissítés visszajelzést), ezt és a Pricer alap infrastruktúráját kihasználva, háromszögezési módszerrel a Pricer képes meghatározni az egyes címkék, tehát az egyes termékek pontos helyét! A vásárlóknak nincs más teendője, csupán az üzletben elhelyezett kioszkon, vagy a telefonra letöltött applikáció segítségével beírnia a keresett termék nevét, a Pricer pedig interaktív térképen megjeleníti a polchelyet! A megoldást 2017-ben mutatták be Franciaországban, a Leroy Merlin barkács és kertészeti láncnál, Magyarországra pedig most a Szintézis hozta el a Future Store standra, hogy megmutassa az érdeklődőknek a helymeghatározás innovációját!



*A shopper route with the help of electronic shelf labels? Szintézis has brought one of the biggest retail innovations of last year to the Future Store. This solution stands on its own in identifying where products are located in-store, so it is no wonder that it won the 2017 Retail Technology Award (RETA) in ‘the best shopper experience’ category. **Pricer electronic shelf labels** utilise military technology (Optical Wireless Communication – OWC) to communicate with the control centre. OWC makes two-way communication possible, this means that product labels can receive data (updating) and send information (feedback on the update).*

Thanks to this and to Pricer’s background infrastructure, Pricer is able to locate individual labels in-store, so it basically shows where certain products are displayed!

All shoppers need to do is to type in the name of the product they wish to buy using the in-store kiosk or the app downloaded to their phone, and on an interactive map Pricer indicates the location of the product! The system was first introduced in 2017 in France, installed at the shops of DIY and gardening store chain Leroy Merlin, and Szintézis has now brought it to Hungary, more precisely to the Future Store, so that visitors can see this product location identifying innovation!

Kontakt:

Szabó Dávid Vezérigazgató CEO +36 20 330 34 26 dszabo@szintezis.hu

TOMRA

A Wanzl által képviselt **TOMRA üvegviszváltók** mindenki számára ismert, megbízható márkát jelentenek. A folyamatos fejlesztéseknek köszönhetően ma a Tomra rendelkezik a legprofesszionálisabb technológiával mind a betétdíjas, mind a nem betétdíjas göngyölegek visszagyűjtésére. Ez annak a 360 fokos kamerarendszernek köszönhető, mellyel a most bemutatásra kerülő T9-es gép is rendelkezik. A felismerő technológia lehetővé teszi bármilyen forma beazonosítását, egyidejűleg felhasználható betétdíjas üvegek, PET, fémdoboz és nem betétdíjas üvegek - akár színes, akár fehér -, beazonosítására és szelektív visszagyűjtésére is. A géphez csatlakozó gyűjtőrészt a helyadottságok és igények függvényében alakítható ki. Az előbb említett csomagolóanyagok szelektív visszagyűjtése külön konténerekben, tömörítve is történhet, mely a hulladék értékesítését és elszállítási folyamatokat teszi hatékonyra és optimalizálttá. Mind a felhasználó felé, mind a személyzetnek komfortos felhasználást biztosít a nagyméretű kijelző. Egyrészt a vevő ezen követheti végig a visszaváltás folyamatát, esetleg választhat nyelvet is. Emellett promóciók, reklámfilmek is megjeleníthetők rajta, és nyugtával együtt akár kupon is generálható bizonyos akciókra. A gépek hálózatról elérhető, státuszuk ellenőrizhető, és a rögzített adatállománnyal riportok generálhatók. A gépek burkolata cégimage vagy marketingcélokra is felhasználható, egyedileg matricázható.

*Wanzl is the distributor of **TOMRA reverse vending machines**, which are widely known and respected in the retail trade sector. Thanks to continuous innovation work, today Tomra has the most professional technology for collecting beverage packaging both with and without a deposit on return. This is possible due to the 360-degree camera system that is also featured in the T9 model which is exhibited here, in the Future Store. The recognition technology makes it possible to identify any shape, so the machine can be used to return bottles with a deposit on them, PET bottles, cans and bottles without a deposit. What is more, the reverse vending machine can differentiate between plain and coloured bottles. The T9 model is capable of selective beverage packaging collection. The machine's collecting container can be tailored to the characteristics and operator needs of the place where it is installed.*

Beverage packaging can be collected selectively in separate containers, in a way that returned packaging waste is compressed, so that selling and transporting the waste is efficient and optimised. The machine's large-sized display makes usage more comfortable for both customers and operating staff. Shoppers can follow the return process on this, even choosing the language they prefer. In addition to this promotional offers and advertisements can also be displayed here. Together with the receipt, the machine can also give coupons if there is a promotion. These machines have an online connection, so their status can be checked remotely and reports can be generated from the data recorded. The covering of the machine can be personalised, so their design can feature any company's image or marketing messages.

Kontakt:

Nagy Edit ügyvezető igazgató 06-30/954-9638 edit.nagy@wanzl.hu

ULTINOUS



Az Ultinous **fejlett video analitikai technológiát** biztosít a boltban. Egyszerűen és költséghatékonyan megvalósítható a boltív bármely méretére. A rendszerrel a vásárlói mozgásokat, cselekvéseket valós időben lehet értékelni. Ennek elemzésével könnyen átlátható az üzlet gyengébben teljesítő, problémás pontja a boltvezetők számára, és gyorsan tehető javaslat a javítható a területre. A rendszer által gyűjtött adatok könnyen kombinálhatók a meglévő analitikus információkkal.

*Ultinous provides stores with **advanced video analytics technology**. It can be installed simply and cost-efficiently into any size of store portfolio. The system can be used to monitor and evaluate the movements and actions of customers in real time. By analysing the results the store's management can identify those parts of the shops which perform worse, and after this recommendations can be made quickly about how to improve the performance in these problematic parts. The data collected by the system can easily be combined with analytic information the store already has.*

Kontakt:

Boros Péter ügyvezető igazgató +36 30 222 32 18 pboros@laurel.hu

VIRESOL



Viresol néven egy zöldmezős beruházás keretében, az elérhető legmodernebb technológiával építjük **Magyarország egyetlen búzakeményítő üzemét**, az ország szívében (Visonta) található Mátrai Erőmű tözsomszedságában, ahol többek között magas minőségű vitális glutént, natív és módosított búzakeményítőt, maltodextrint, alkoholt és takarmány alapanyagot fogunk előállítani.

Üzemünket elsőrangú mérnökök, technikusok és technológusok építik, ezenkívül vezető gépgyártók szállítják a berendezéseinket.

Az üzem elkészülte után **saját kutató–fejlesztő központunkban** biztosítjuk a folyamatos fejlődést, és fejlesztjük majd ki partnereink egyedi igényeire szabott termékeinket.

A high-tech, energiatakarékos technológiának és az innovatív megoldásoknak (pl. Mátrai Erőmű hulladék hőjének hasznosítása, saját biogáz kazán, 100% bevitt alapanyag felhasználás, tehát hulladék nélküli termelés) köszönhetően **Európa egyik legzöldebb vállalata** leszünk, minimális mennyiségű (CO₂) Szén-Dioxid kibocsátás mellett fogjuk termékeinket előállítani. Mindezen attrakciókkal, partnereink életciklus-vizsgálati ambícióihoz is hozzá tudunk járulni.

Napi szinten több, mint 700 tonna búza feldolgozására lesz kapacitásunk, amelyet kizárólag magyar termelőktől fogunk felvásárolni, ezzel hozzájárulva a hazai gazdák versenyképességéhez.

Minden területen a maximumra törekszünk, de a legfontosabb számunkra, hogy vevőink igényeire megfelelő válaszokat adjunk. Próbálunk együtt gondolkodni partnereinkkel, együtt kitalálni azokat az



alapanyagokat, amiket felhasználva hatékonyabban tudnak jobb terméket előállítani. Ez a megközelítés hatja majd át a szervezetünk mindennapi munkáját.

*Within the framework of a greenfield investment project and using state-of-the-art technology, we are building Viresol, **Hungary's only wheat starch factory**, close to the Mátra Power Plant that is located in the heart of the country (in Visonta). In the new factory we are going to produce high-quality vital gluten, native and modified wheat starch, maltodextrin, alcohol and raw material for making animal feed.*

The best engineers, technicians and technology experts are building the factory, while production equipment will be supplied by leading machinery manufacturers.

*When the factory is ready, we are going to do continuous innovation work in our **research and development centre**, developing products tailored to the needs of our partners.*

*Thanks to the high-tech, energy saving technology and the innovative solutions, (e.g. utilising the waste heat from the Mátra Power Plant, having our own biogas furnace, using 100 percent of the raw material – this means that no waste is generated during production), we are going to be one of **the greenest companies in Europe**. We will manufacture products with a minimum level of carbon dioxide (CO₂) emission. With these things we can contribute to the life cycle examination ambitions of our partners, too.*

At a daily level we will have the capacity to process 700 tons of wheat, which will be sourced exclusively from Hungarian farmers, making them more competitive with this policy.

In every field we are striving for perfection, but the most important thing for us is to give the right answers to our partners' needs. We are trying to engage in collective thinking with them, finding raw materials together that can be used in a way that we manufacture better products with greater efficiency. This attitude will be the engine of our company's daily work.

Kontakt:

Benedek László Head of Sales & Marketing +3620/269-4147 laszlo.benedek@visontaprojekt.hu

VOCOVO

A **Vocovo fejhallgató rendszer** egy olyan speciális megoldás, amellyel több ember együttes kommunikációja is lehetséges. Így a boltban 8-10, de akár 30 munkatárssal is kommunikálhatunk folyamatosan. A rendszer használata hatékony ügyfélszolgálatot, gyorsabb kiszolgálást és problémamegoldást eredményez, nem utolsósorban pedig költségkímélő is.



*The **Vocovo headset system** is a special solution that makes it possible for more people to communicate with each other at the same time. Users can communicate continuously with 8-10 or up to 30 colleagues in-store. Using the system results in an efficient customer service, faster service and problem solving – and it also saves money.*

Kontakt:

Dr. Boros Péter ügyvezető igazgató +36 30 222 32 18 pboros@laurel.hu

WANZL

A düsseldorfi Euroshopon tavaly márciusban került bemutatásra **Wanzl Connect** rendszer, amely a bolti kereskedelem digitális kihívásaira mutat megoldási irányokat. A kereskedelem egy hasonló jelentős változás előtt áll, mint 70 évvel ezelőtt, amikor szembesült az akkori fogyasztói szokások, igények változásával, akkor az önkiszolgálás megjelenéséhez kellett alkalmazkodnia. Mit jelent a digitalizáció a kereskedelemben?

A digitális kereskedelemben új folyamatokról beszélünk, új technológiák jelennek meg, mint az okostelefon, digitális adatátviteli technológiák, RFID, helymeghatározási rendszerek és ezek új alkalmazásokat, folyamatokat generálnak mind a vevői, mind a kereskedői oldalon.

Meg kell tudni ismeri a vevők igényeit, ha valóban lojális vevőkört szeretne kiépíteni, és az igények személyre szabott kielégítésén keresztül élménnyé és egyszerűvé tenni a bevásárlási folyamatot, ugyanakkor optimalizálni az áruház összes folyamatát.

A Wanzl Connect egy olyan szoftveralapú rendszer, amelynek segítségével az üzlet összes folyamata központosítva ellenőrizhető, irányítható. A folyamatok analizálhatók, optimalizálhatók, és a személyzetet ott lehet alkalmazni, ahol szükség van rá – a vevő mellett.

A szoftvermodulokból felépülő rendszer 3 alappillére:

Customer Connect: A vásárlói oldalról tekintve a bevásárlás folyamat leegyszerűsödik, élményszerűvé válik, applikáción keresztül bejelentkezve az igényei szerint szervezi a bevásárlást. Vásárlólistában megjelölt termékek könnyedén és gyorsan megtalálja, személyre szabott promóciókat, ajánlásokat kap, esetleg egy receptajánlatot. A mobillal beszinkelt termékek akár a mobilon keresztül is kifizetésre tudnak kerülni, ha vásárló sorbanállás és bankkártya-használat nélküli vásárlást preferálja.

Smart-trolley: A vevők állandó áruházi kísérői, a bevásárlókocsik és kosarak RFID-taggal vannak ellátva, melyek az áruházban elhelyezett érzékelőkön keresztül fontos információkat is szállítanak a kereskedőnek az áruházon belüli helyzetükről és a vevők vásárlási szokásairól: az átlagos bevásárlási időről, bizonyos polcok előtti tartózkodási időtartamról. Az RFID-tagok segítségével a kocsitárolók aktuális állománya is ellenőrizhető, a feltöltési igények időben kezelhetők, valamint karbantartási információk, státuszok is rendszerezhetők, és a helytelen vásárlói magatartások is megakadályozásra tudnak kerülni. A Wanzl Connectet használva a jövőben le lehet mondani a betéti zárrendszerről is, mert a bevásárlókocsi visszavitelét kuponrendszer ösztönzi, amely rendszeren belül különböző jutalmazási modellek képzelhetők el: adomány egy jó célra, kupon nyomtatása a következő bevásárláshoz vagy részvétel egy nyereményjátékban. A fenti ösztönzők attól a ponttól aktiválhatók, hogy az RFID-olvasó érzékeli a kocsi visszakerülését a gyűjtőállomásra.

Store Management: A Wanzl Connect Store Manager rendszere egy olyan központi platform, amely a holnap üzletvezetőjének szoftveralapú információs, kommunikációs és vezérlőközpontja. Az áruház összes adatot előállító, üzenetek generáló berendezése egy felületen válik áttekinthetővé, irányíthatóvá, ezáltal a személyzet mindig célirányosan oda irányítható, ahol szüksége van rá, például kasszarendszereknél új kassa bekapcsolása válik szükségessé a megnövekedett sor következtében, automatikus jelzés, ha tele van az üvegviszaváltó, vagy ha a sütőkemence jelez. A meglévő adatok riportok formájában elemezhetők, amely tovább segít a kereskedőt a vevői szokások, igények jobb megismerésére és a folyamatok optimalizálására. A Wanzl cég ebben az új digitális kihívásban is szeretné partnereit támogatni olyan eszközöket adni a kereskedőknek, amely akár versenyelőnyt is jelenthetnek az online kereskedelemmel szemben. A jövő bevásárlása ma elkezdődik, a Wanzl Connect ez Önnek is lehetővé teszi.

A **Wanzl eGate motoros kapurendszer** akadálymentes áthaladást biztosít a vevőknek, és kontrollálja a bejárat zónát, felhívja a figyelmet a helytelen vevői magatartásra. A karok automatikusan nyílnak, a beépített radarnak köszönhetően, és többféle riasztási funkció állítható be, ilyen például, ha a vevő itt szándékozna távozni. Vizuális és akusztikus riasztással tájékoztatja mind a vevőt, mind a személyzetet a helytelen mozgásra, valamint a karok erőszakos manipulálására. Integrálható fénysorompó rendszer is, mely a karrész mozgását állítja meg. Összekapcsolható tűzjelző berendezéssel, így vészhelyzetben a kapu automatikusan kinyílik. Kiegészíthető számláló és vevőfrekvencia elemző szoftverrel. A személyzet részére távirányító biztosítja igény szerint az akadálymentes kijárást. Az eGate kijárat kapuként, úgynevezett Exit Gate-ként is funkcionál, például kártyás és vonalkódos kiléptetéssel, az önkiszolgáló kasszához integrálva, a megtörtént fizetést követően ad szabad kijárást a vevőknek. Egykaros és duplakaros kialakítással, 3-féle karhosszúsággal rendelhető. Az alumínium oszlopok felületi színe és az üvegkar felirata, a beprogramozott színeffektusokkal megjelenő vizualitás egyedi, a cég arculatához igazítható megjelentést biztosít bejárat zónának.

Salsa műanyag bevásárlókocsi új generációja is látható a Future Store-ban! Innovatív formakialakítású, és rendkívül csendesen gurul, mellőzi a fémes zörejt. Alapszínekben, mint a piros, kék, zöld, szürke, fekete, vagy bizonyos mennyiségek felett, akár egyedi színben is elérhető, és többféle színnel kombinálható. Kivitelében tartalmazhat gyerekülést, mely egy tároló rekesszé alakítható át érzékeny árukhoz, valamint a kosár elején lévő kisárucikk elválasztó is segíti a vásárlót az áruk igény szerinti rendszerezésében. A fogó alatti PET- tartóval is kérhető, vagy akár a kosár alatti tárolási funkcióval is igényelhető – így növelhető a kocsi kapacitás is. Az arculat megjelenítésére alkalmas a kosár eleje, mindkét oldala, valamint a Promobox reklámfogó és betéti zárrendszer is. A Salsa 95, 150, sőt, év közepétől 200 literes nagyságban rendelhető.

Ugyanakkor egy bevásárlókocsi ma már nem elegendő kiszolgálás, hiszen a vásárlók igényei, vásárlási ritmusuk eltérő, kapacitásigényük változó. Sokan kedvelik a trendi, húzható, guruló kosarakat (GT40) is, hogy megkíméljék magukat. Kis üzletek számára, ahol mégis igény van a nagyobb kapacitásra, megoldást nyújt a Pick-up rendszer, mely egy tartóváz plusz 1 vagy 2 kosár. A kosarak igény szerint újrahaznosított műanyag kosárrésszel is rendelhetők, áruvédelemmel is ellátható. A kosártartó cserélhető mágnes-fóliával reklámfelületként is használható. A vásárlást megkönnyíti a gyerekek számára kínált, a naggyal mindenben megegyező, kisméretű, **Tangolino saját bevásárlókocsi**, gyerekeknek vonzó motívumokkal, dizájnelemekkel.

A **Wanzl YourTable Cool** – a hűtést igénylő convenience termékek legstílusosabb kínálója is látható a jövő áruházában. Az asztal számos tartozékkal rendelkezik, melyekkel a hűtést nem igénylő termék kínálata is kapcsolható egymással, ezzel jelentős árumennyiség jeleníthető meg egy fókuszpontban. Az itt látható Twin, az úgynevezett szigetkialakítás, de rendelhető fali változatban is. A teljes hűtőfelület - 1 és 5 fok közötti hűtéstartományt biztosít. A hűtés propángázzal történik és működés közben nem termelődik kondenzvíz, mivel az elpárolog. Tisztítása egyszerű, a hűtőegység eltávolítása után, a tisztítóvíz az asztal alatti csövön kivezethető. Az asztalhoz kommunikációs felületek rendelhetők, szerszámmentesen kezelhetők. Mind az asztal vázrészének, mind a bútorlapnak színe választható. Az alap, hűtőegység nélküli your table asztalcsalád is hasonlóan flexibilisen kezelhető bútorcsalád, kiválóan alkalmas tematikus változó értékesítési zónákhoz.

A **Wanzl Bakeoff pékbútor rendszere** minőségi kialakításával magas színvonalú és intenzív termékmegjelenítést tesz lehetővé, mellyel az üzlet pékáru részlegének maximális átláthatóságát is biztosítja. Az 1 méter széles és 88,5cm mély tornyok tetszőleges darabszámban sorolhatók egymáshoz, egy torony 3 vagy 4 kínáló-szintből és egy szervizmodulból áll. A kínáló szinteken LED-világítás biztosítja az áru erőteljes megjelenítését. A szintek 3, egymástól elkülönülten nyitható ajtóval rendelkeznek, melyek a garázsajtó mechanikához hasonlóan nyitáskor becsúsznak a polcba, a vásárlót nem akadályozzák és a gázrugós mechanikával lassan záródnak vissza. A kínáló szintek fapolccal, fapalc és osztott műanyag tálcákkal, vagy ömlesztett áruféleséghez megfelelő tálcával igényelhetők. Az árak az

üveg előlapokon kerülnek kihelyezésre. A belső tálcák osztottak, de igény szerint további választrácsok is rendelkezésre állnak. A legalsó szint alján morzsatálca található. A szervizmodulok választhatóan szemetes, kesztyűtároló vagy papírzacskó tárolását biztosítják. Igény szerint porszívó is integrálható. A higiénikus kiszolgáláshoz a polcok oldalán biztosított a csipesz. A rendszer igény szerint előlről vagy hátulról tölthető. A polcok döntöttsége több fokozatban állítható. Integrálható hűtőegységgel convenience termékek értékesítésére, vagy akár fűtött polcegységgel is, melegen-tartást igénylő árukhoz. A rendszer porszívóztó vázrésze és faelemek színekatalógusból kiválaszthatók.

A borok attraktív bolti kihelyezést a **Wanzl VinoTech** rendszerén mutatjuk be, amely mind fali, mind gondolakialakításra alkalmas, és akár gondolavégként is működik. 3-szinten prezentál: a felső szint: döntött kihelyezést tesz lehetővé, biztosítva a bor beazonosíthatóságát; középső szint: fekvő tárolás erőteljes áruhatást eredményez; alsó szint: kartonos kihelyezést biztosít. A felső részen futó információs zóna az adott borra vonatkozó információkat teszi a vásárlónak elérhetővé. Az árkijelzés a felső szintre helyezett ársínben lehetséges. Egyéb méretű üvegek kihelyezésére adapterek állnak rendelkezésre. A fakeretek elegáns designelemek, mint tartozékok. Egyszerűen összeszerelhető, az állítható lábrésszel stabilan színtezhető.

A Wanzl logisztikai támogatása magába foglalja a rolli kocsikat, konténerek és egyéb eszközöket, amelyek az komissiózás, árumozgatás, készletkezelés folyamataiban tudnak szerepet kapni. Ezen termékkörből a **Multipick trolley kocsi** kerül bemutatásra most a Future Store-ban, amely e-commerce tevékenységet lebonyolító kereskedelmi láncok között futott be sikert. A kocsi igény szerint periférius eszközökkel - mint például tablet, PC, akku... stb. - felszerelhető, így egy integrált, hatékony munkaállomás alakítható ki. A kocsi könnyen manőverezhető és tolható az 5. keréknek köszönhetően.

A Wanzl által képviselt **TOMRA üvegviszvváltók** mindenki számára ismert, megbízható márkát jelentenek. A folyamatos fejlesztéseknek köszönhetően ma a Tomra rendelkezik a legprofesszionálisabb technológiával mind a betétdíjas, mind a nem betétdíjas göngyölegek visszagyűjtésére. Ez annak a 360 fokos kamerarendszernek köszönhető, mellyel a most bemutatásra kerülő T9-es gép is rendelkezik. A felismerő technológia lehetővé teszi bármilyen forma beazonosítását, egyidejűleg felhasználható betétdíjas üvegek, PET, fémdoboz és nem betétdíjas üvegek - akár színes, akár fehér -, beazonosítására és szelektív visszagyűjtésére is. A géphez csatlakozó gyűjtőrészt a helyadottságok és igények függvényében alakítható ki. Az előbb említett csomagolóanyagok szelektív visszagyűjtése külön konténerekben, tömörítve is történhet, mely a hulladék értékesítését és elszállítási folyamatokat teszi hatékonyrá és optimalizálttá. Mind a felhasználó felé, mind a személyzetnek komfortos felhasználást biztosít a nagyméretű kijelző. Egyrészt a vevő ezen követheti végig a visszaváltás folyamatát, esetleg választhat nyelvet is. Emellett promóciók, reklámfilmek is megjeleníthetők rajta, és nyugtával együtt akár kupon is generálható bizonyos akciókra. A gépek hálózatról elérhető, státuszuk ellenőrizhető, és a rögzített adatállománnyal riportok generálhatók. A gépek burkolata cégimage vagy marketingcélokra is felhasználható, egyedileg matricázható.

*The Wanzl Connect system debuted last March at the Euroshop trade fair in Dusseldorf. **Wanzl Connect** shows new directions in offering solutions to the digital challenges of in-store retail. At the moment retail trade is facing major changes just like it did 70 years ago, when the sector had to cope with the changes in consumption habits and consumer needs: back then retail had to adapt to the appearance of self-service buying. What does digitalisation mean in retail?*

We are talking about new processes in digital retail, new technologies are used such as the smartphone, digital data transmission, RFID, positioning systems, etc. and these generate new applications and processes on both the shopper and the retailer sides.

You must understand shopper needs if you would like to build a loyal base of customers, and by satisfying demand in a personalised fashion shopping can be made an experience and turned into a simple process. At the same time all processes in a store can be optimised as well.

Wanzl Connect is a software-based system that can help to control all the processes in a store centrally. Due to this processes can be analysed and optimised, and shop staff can be used in positions where they are really needed – where the customers are.

The system is built from software modules and it has 3 pillars:

Customer Connect: *from the shopper side what we can see is that the buying process simplifies and becomes an experience, by using an application the customer signs in and organises the shopping process the way they like it. They can find the products on the shopping list quickly and easily, they receive personalised promotional offers or a recipe is recommended to them. The products scanned using the smartphone can also be paid for with the phone if the shopper prefers the kind of shopping where they don't need to queue up to pay with their bank card.*

Smart trolley: *Shopping trolleys and baskets are equipped with RFID tags, so they not only carry products but – with the help of sensors placed all over the store – also very important information for retailers about their location in-store and about the shopping habits of customers: average shopping time, the time spent in front of certain shelves, maintenance needs and many other things. RFID tags can also be used to check the state of shopping trolley shelters can be checked, and trolleys can be returned instantly if there aren't enough. Maintenance information and statuses can also be systematised and irregular shopper behaviour can be prevented. If Wanzl Connect is used, there is no need for a coin lock system, shoppers will be motivated by a coupon system to take back the shopping trolley to the shelter– within this various rewarding models can be used: a donation for a good cause, printing a coupon for the next shopping trip or taking part in a prize game. These rewards can be activated at the moment the RFID reader signals that the trolley has been returned to the shelter.*

Store management: *the Wanzl Connect Store Manager system is a centralised platform that will serve as the software-based information, communication and control centre of the store managers of the future. There are several devices in a shop which keep generating data and all of these data can be read and managed on a single platform, always sending store staff to the places where they are needed the most, e.g. the checkout system signals that a new checkout needs to open because the queue is too long, if the bottle return machine is full it sends a messages automatically, and the baking oven does the same if the goods inside have are ready and have to be taken out. Existing data can be analysed in the form of reports and this can help retailers to learn about customer habits and needs, and to optimise processes. In this new digital challenge Wanzl would like to support retailer partners by giving them tools that can even create an advantage for them in the competition with online retailers. The future of shopping starts today and Wanzl Connect makes it possible for you too.*

*The **Wanzl eGate** entrance and exit system guarantees that customers can pass through uninterrupted, at the same time controlling the entrance zone and calling attention to irregular shopper behaviour. Swivel arms open automatically thanks to the sensor that is integrated into the system, and many types of alarm functions can be set, e.g. if the customer wants to exit the store here. Visual and acoustic alarm informs both customers and store staff if somebody is going in the wrong direction or if they want to force the swivel arms open. A light barrier can also be integrated into the system, which can prevent the swivel arms from moving. The system can be connected to a fire alarm system, so the gate opens automatically if there is an emergency situation. Counting and customer frequency analysing software can also be added to the system. Store staff can use a remote control to open and close the gate if they need to leave or return. The eGate can also function as an exit gate, for instance plastic cards and barcodes can open and close the gate: connected to the self-service checkout, when the payment is realised the gate lets the customer through. The system can be ordered in 1-swivel arm and 2-swivel arm versions, with 3 different arm lengths. The colour of the aluminium uprights, the writing on the safety glass swivel arms, the programmed light effects that create a unique visual – all of these features give the entrance zone a look that is in perfect harmony with the company image.*

The new generation of **Salsa plastic shopping trolleys** are also present in the Future Store! They have an innovative design and they run very silently, without making that metallic noise. They come in the following colours: red, blue, green, yellow, black; above a certain number they can be ordered in a unique colour and in a combination of more colours. The trolleys can feature a child seat, which can be transformed into a storage space for more sensitive goods. What is more, the separated small goods space in the front can help shoppers to arrange the products in the trolley the way they like it. Upon request, a PET bottle holder can be mounted below the handle, and the trolleys can also be ordered with a storage function below the basket – this way they trolley's storage capacity can be increased. Company image can be presented in the front of the trolley, on the sides, on the Prombox handle and on the coin lock system. Salsa shopping trolleys can be ordered in 95- and 150-litre versions, and from the middle of the year a 200-litre size will also be available.

Let's not forget that today it isn't enough to give shoppers a trolley, because customers have different needs and different shopping rhythms, plus their capacity needs also vary. Many shoppers like trendy roller baskets (GT40), because they don't have to carry any weight while shopping. For small shops where there is demand for bigger storage space, the perfect choice is the Pick-up system: it is basically a holding structure plus 1 or 2 baskets. On demand the baskets can be ordered in recycled plastic version and they can be equipped with an anti-theft device. The basket holder's replaceable magnetic foil can serve as an advertising space. **Tangolino shopping trolleys** were designed especially for children. They look exactly like the adult-sized trolleys but they are smaller, have a fun design and are easy to use for the little ones.

Wanzl YourTable Cool is the most stylish way of presenting cooled convenience products – and this solution can also be seen in the Future Store. This presentation table has a wide range of accessories, which can be used to present products that don't require cooling. Thanks to this feature, lots of different products can be presented at the same place in a spectacular fashion. The Twin model that you can see here is a so-called island design, but the model can also be ordered in a wall-mounted version. In the cooling space the temperature is between -1°C and +5°C. Cooling is done with propane gas and no condense water is produced during operation, because the water evaporates. It is very easy to clean: having removed the cooling unit, the cleaning water can be drained using the pipe below the table. You can order communication units with the presentation table and there is no need for tools to make changes in the system. The colours of the structure and the panels can be selected. Wanzl's basic YourTable range – these contain no cooling unit – can also be managed flexibly, so these products are ideal for sales zones of various themes.

The top-quality **Wanzl BakeOff baked goods display** system facilitates attractive and intensive product presentation. What is more, the system also ensures maximum transparency and high product density in the baked good section of the store. As many of the 1m wide and 88.5cm deep towers can be combined as the store needs. One tower consists of 3 or 4 product offering levels and a service module. At the levels where the baked goods are offered LED lighting guarantees that the products are presented in an impressive fashion. The levels have 3 doors that open individually, and just like a garage door they slide into the shelf when open, so they don't disturb customers when taking out the products; the doors close slowly, thanks to the integrated gas springs. The product offering levels can be ordered with wooden shelves, plastic trays and special trays designed to hold baked goods sold in bulk. Product prices can be indicated on the glass front panels. Inside the trays are divided into sections, but upon request further separating bars are available. At the lowest level there is a breadcrumb collection tray.

As for the service modules, optionally they can be used to store a bin, plastic gloves or paper bags. On demand a vacuum cleaner can also be integrated. For a hygienic service bakery tongs are placed on the side of the shelves. The baked goods display system can be refilled with products from both the front and the back. Shelf height and angle can be set. A refrigeration module can also be integrated into the system, which makes the offering of convenience products possible. What is more, a heated shelf unit is also available for products that need to be kept warm. Stores that wish to buy the Wanzl BakeOff system can choose the colours of the structure and the wooden elements from a colour catalogue.

*We demonstrate how wines can be displayed in an attractive fashion with the **Wanzl VinoTech system**. This system can be mounted on the wall or form a gondola – it can even be turned into a gondola end. It presents wines at 3 levels: at the top wines are displayed in a tilted position, making sure that the wine can be identified; at medium level the bottles are placed horizontally, for a strong product effect; at the bottom wines are displayed in carton boxes. At the top level there is an information zone that displays product information about the given wine for customers. Prices can be indicated in the price rail at the top level. Bottles of other size can be displayed by using adapters. The wooden frames are stylish design elements. The system is easy to assemble and the levels can be set by using the adjustable legs.*

*Logistic support from Wanzl includes order picking trolleys, mobile containers and other devices used in the process of order picking, moving goods and stock taking. From this product category we now introduce the **Multipick trolley** in the Future Store – this model has been very successful among retail chains that do e-commerce. Upon request the trolley can be equipped with peripheral devices such as tablet computer, PC, battery, etc., creating an efficient integrated workstation. The trolley is easy to drive, thanks to the 5th wheel.*

*Wanzl is the distributor of **TOMRA reverse vending machines**, which are widely known and respected in the retail trade sector. Thanks to continuous innovation work, today Tomra has the most professional technology for collecting beverage packaging both with and without a deposit on return. This is possible due to the 360-degree camera system that is also featured in the T9 model which is exhibited here, in the Future Store. The recognition technology makes it possible to identify any shape, so the machine can be used to return bottles with a deposit on them, PET bottles, cans and bottles without a deposit. What is more, the reverse vending machine can differentiate between plain and coloured bottles. The T9 model is capable of selective beverage packaging collection. The machine's collecting container can be tailored to the characteristics and operator needs of the place where it is installed. Beverage packaging can be collected selectively in separate containers, in a way that returned packaging waste is compressed, so that selling and transporting the waste is efficient and optimised. The machine's large-sized display makes usage more comfortable for both customers and operating staff. Shoppers can follow the return process on this, even choosing the language they prefer. In addition to this promotional offers and advertisements can also be displayed here. Together with the receipt, the machine can also give coupons if there is a promotion. These machines have an online connection, so their status can be checked remotely and reports can be generated from the data recorded. The covering of the machine can be personalised, so their design can feature any company's image or marketing messages.*

Kontakt:

Nagy Edit ügyvezető igazgató 06-30/954-9638 edit.nagy@wanzl.hu



ZIMBO

Praktikus és feltűnő csomagolással találkozunk a ZIMBO termékeivel a hűtőkben. A ZIMBO termékek könnyen **nyitható és visszazárható csomagolásban** kaphatók. A termékek így megőrzik a különleges ízüket és aromájukat, továbbá a csomagolás arról is gondoskodik, hogy a ZIMBO húskészítmények mindig frissen kerüljenek az asztalra. A dinamikus márkajelzéssel ellátott, markáns, piros logó könnyen feltűnik. A tiszta színkódolás és az egyértelmű jelölések segítik a vásárlót, hogy kedvenc termékét gyorsan és egyszerűen megtalálja.

A ZIMBO vállalatnév a Zimmermann Bochum név rövidítéséből származik – amelyben a Zimmermann az alapító, húсарu nagykereskedő, Bochum pedig a székhely nevét jelölte, és már **1960 óta készített húskészítményt**. Idén 10 éve a BELL Food Csoport tagja. A ZIMBO egyike azon kevés gyártóknak Magyarországon, amely szalámit és kolbászféléket, vörösárukat és felvágottakat állít elő, valamint levegőn szárított, hosszú hónapokig érlelt spanyol, olasz és németországi füstölt sonkákat, könnyű snack-eket kínál, de a különféle kényelmi termékek és grillválaszték is megtalálható a termékpalettán. A ZIMBO szívügye a minőség a nyersanyagok beszerzésétől a gyártáson át egészen a csomagolásig, melyet az évente elvégzett IFS minőségbiztosítási rendszer garantál. A ZIMBO a legszigorúbb higiéniai követelmények mellett működteti gyártósorait. A Bell Csoport több mint 40 gyártóüzemmel rendelkezik Európa-szerte.

ZIMBO products are present in the refrigerators in a practical and eye-catching packaging. Their packaging innovations make it possible for ZIMBO products to be opened and closed very easily. The products preserve their special flavour and scent, and the packaging also makes sure that ZIMBO meat products always appear fresh on the table. Shoppers can easily notice the dynamic and characteristic red brand logo. Easy-to-understand colour coding and a set of symbols help shoppers in finding their favourite products quickly.

*The company name ZIMBO comes from Zimmermann Bochum – Zimmermann was the name of the founder, a meat trader who established the company, and Bochum designates the company seat. **ZIMBO has been making meat products since 1960.** It was 10 years ago that the company became a member of the BELL Food Group. ZIMBO is one of the few manufacturers in Hungary which produces salamis and sausages, red meat products and cold cuts, snacks and grill products. ZIMBO is dedicated to producing quality and this motivates the company in everything they do, from sourcing product ingredients to production to packaging.*

Kontakt:

Németh Bea marketing munkatárs +36 30 436-9642 beata.nemeth@bellfoodgroup.com