

Az év trade marketingese 2016



**Idén ismét versenybe szállhat
az év trade marketingese
díjáért!**

**Nevezzen csapatban
vagy egyénileg!**

**Beküldési
határidő:
2017.
január
20.**

**Ki, vagy
melyik csapat
tett idén a legtöbbet
a „Szerelmem
a trade
marketing”
ügyéért?**

**Mindenkinek eredményes
részvételt kívánunk!**

Hogy milyen szerteágazó ez a terület, azt mi tudjuk igazán, gyakorló trade marketingesek.

Sok helyen ezt a tevékenységet a key account management részeként vagy a marketingosztályon végzik- természetesen ez nem kizáró ok a részvételre, sőt!

Szeretnénk tehát díjazni minden évben a legjobbakat, legyen szó akár a trade marketing pozíció bevezetéséről, kiterjesztéséről, átpozicionálásáról vagy a szervezetben betöltött helyének stabilizálásáról, akár a többi osztály trade marketing szemléletének formálásáról, vagy egy kiemelkedő képzéssorozatról, promócióról, tervezési folyamatba való bekapcsolódásról, és még sorolhatnánk.

De nem akarunk korlátozni senkit, hanem várjuk a tényeken és beszámolókon alapuló pályamunkákat.

A pályázati feltételeket és az online kitölthető adatlapot megtalálja a www.trademagazin.hu/rendezvenyek weboldalunkon. A beérkezett pályamunkákat szakmai zsűri értékeli. Az értékes díjak átadására a 2017. évi „Szerelmem a trade marketing” konferencián kerül sor, a nyertesek pedig izgalmas előadásokban mutathatják be pályázatukat 2017. április 6-án, a Promócióversenyhez kapcsolódó szakmai napon.

További információ:

- www.trade-marketing.hu
- www.trademagazin.hu/rendezvenyek

