

# Az év legsikeresebb promóciója 2012

## A Trade magazin ismét versenyt hirdet az FMCG-szektor gyártói között „Az év legsikeresebb promóciója” díjáért.

Nevezni az FMCG-promócióban szereplő termék gyártója/forgalmazója és/vagy a promóció kivitelezője tud. A versenyben azok az országos promóciók vehetnek részt, amelyek 2011. november 1. és 2012. október 31. között megvalósultak. Nevezni az alábbi kategóriákban lehet:

ÉLELMISZER

ITAL

NON-FOOD (HÁZTARTÁSI VEGYI ÁRU ÉS KOZMETIKA)

HORECA

KERESKEDELMI

A nevezési adatlap letölthető a [www.trademagazin.hu](http://www.trademagazin.hu) honlapról vagy kérhető a [marketing@trademagazin.hu](mailto:marketing@trademagazin.hu) címre küldött e-maillal.

A versenybe nevezett promóciók sikeréről, kategóriánként, a piackutatásban résztvevő vásárlók döntenek.

A promóciós eszközök hatékonyságát és a kreatív munkát szakmai zsűri véleményezi.

A versenyben együtt indulhat a legköltséghatékonyabbnak tartott promóció a legkreatívabbal, vagy a legnagyobb bevételnövekedést hozóval!

A nevezéseket, kérjük, hogy **2012. december 15-ig** küldjék el a következő címre:

**Grabowski Kiadó Kft., 1034 Budapest, Bécsi út 122-124.**

**Nevezési díj: 24 900 Ft + áfa, amely magában foglalja 1 fő részvételét a díjátadó ünnepségen.**

A nyertesek értékes díjakat és ajándékokat kapnak. A kategóriák díjazottjain túl különdíjasokat is hirdetünk.

A részletekről érdeklődjön elérhetőségeinken.

A pályázat kiírója: Szakmai támogató:

A rendezvény szakmai támogatói:



# Pályázati adatlap

## Bemutatott promóciós termék

Minden egyes nevezni kívánt promóciót kérünk külön adatlapon benyújtani.

|                                     |                               |   |                                 |                                       |
|-------------------------------------|-------------------------------|---|---------------------------------|---------------------------------------|
| Termék neve:                        | Márka:                        |   |                                 |                                       |
| <input type="checkbox"/> Élelmiszer | <input type="checkbox"/> Ital | <input type="checkbox"/> Non-food (háztartási vegyi áru és kozmetika) | <input type="checkbox"/> HoReCa | <input type="checkbox"/> Kereskedelmi |
| Alkategória:                        |                               |   |                                 |                                       |

Nevező adatai:  Gyártó  Promóciós eszközgyártó  Forgalmazó  Kreatív (ügynökség)

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| Cég:               |                   |
| Cím:               |                   |
| Telefon:           | Fax:              |
| E-mail:            | Website:          |
| Kontaktszemély:    | Beosztása:        |
| Közvetlen telefon: | Közvetlen e-mail: |

## Pályázatra vonatkozó részletek

Promóció dátuma (2011. november 1. és 2012. október 31. között):

Promóció típusa:  
(Egyszerre több típus is jelölhető)

- Bonus pack (extra mennyiség, rátöltés)
- Összecsomagolás (ugyanazon termékből, vagy más termékből)
- Ajándék (hozzáadott érték promóció)
- Nyereményakció
- Időszakos termék (adott időszakban kapható speciális termék)
- Termékminta, kóstoltatás
- Másodlagos megjelenés, display
- Egyéb:

Promóció leírása:

Promóció hasznossága:

|  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Fogyasztó számára |  |
| <input type="checkbox"/> Kereskedő számára |  |



## A marketing mix leírása

A termék:

Ár:

Disztribúció:

Kommunikáció – promóció:

A promóció célja, elért eredmények:

## Értékesítési csatornák, ahol a promóció megjelent (Kérjük, a bolt(lánc) nevét megadni!)

Hipermarket:

Szupermarket:

Hazai boltlánc:

Diszkont:

Szaküzletek:

Egyéb:

## Felhasznált promóciós eszközök (Javasoljuk illusztrációk csatolását a pályázathoz!)

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

## Megjegyzés

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

Dátum:

Aláírás:

# Kedves Pályázó!

Szeretnénk hozzájárulni a sikeres pályázatbenyújtáshoz, így szíves figyelmébe ajánljuk az alábbiakban felsorolt információkat.

Minden promócióval külön adatlapon kell pályázni. Amennyiben egy promócióval többen is pályáznak (termékgyártó, eszközgyártó, forgalmazó, kreatív), úgy kérjük, hogy mindegyik pályázó külön adatlapot töltsön ki.

Fontos, hogy mindegyik információs boxot ki kell tölteni. Ha nem kíván valahol információt adni, kérjük, hogy egy egyszerű kihúzással (-) jelölje. Javasoljuk minél több fotót, illusztrációt csatolni a pályázathoz.

A pályázatokat 2012. december 15-ig fogadjuk a Trade magazin szerkesztőségében (1034 Bp., Bécsi út 122–124.) nyomtatott vagy elektronikus (CD/DVD) formában vagy a [marketing@trademagazin.hu](mailto:marketing@trademagazin.hu) e-mail címen.

A [marketing@trademagazin.hu](mailto:marketing@trademagazin.hu) címen maximum 6 MB méretű anyagot tudunk fogadni küldésenként. Az ennél nagyobb méretű pályázati anyagokat csak CD-n vagy DVD-n a szerkesztőségben tudjuk átvenni.

Nevezési díj: 24 900 Ft + áfa/pályázat, amely magában foglalja nevezésenként egy fő részvételét a díjátadó ünnepségen.

A pályázati adatlap online is kitölthető weboldalunkon keresztül, képet itt egyszerűen tud csatolni a pályázathoz.

A versenybe nevezett promóciók sikeréről, kategóriánként, a piackutatásban résztvevő vásárlók döntenek. A promóciós eszközök hatékonyságát és a kreatív munkát szakmai zsűri véleményezi.

A pályázókat értesítjük az elért eredményekről. A helyezetteknek járó díjakat a 2013. április 18-án megrendezésre kerülő nagyszabású eseményen adjuk át.

**Mindenkinek eredményes  
részvételt kívánunk!**

A verseny szervezői

Budapest, 2012. szeptember 30.