

VIP
ágazat:
Édesipar

TAPOLCA HOTEL PELION – 2012. Szeptember 26–28.

Business Days 2012

Három nap alatt a Föld körül – a „mesés” kelettől a „vad” nyugatig

Szeptember

26. szerda

09.30 – 10.00

Vendégek érkezése

10.00 – 13.00

Ezeregyéjszaka meséi – Élelmiszer-gazdaságunk versenyképessége és az európai gazdaságpolitika aktualitásai

Előadás és kerekasztal-beszélgetés szakértőinkkel, gazdasági elemzők és a szakma bevonásával a gazdasági környezetről itthon és a világ meghatározó országaiban, a várható változásokról és törvényi módosításokról

A beszélgetésben részt vesznek továbbá a Lánchíd Klub tagjai:

Hovánszky László elnök (Metspa), Dr. Andics Jenő (Carneol), Baja Sándor (Randstad), Benedek László (Heineken), Dr. Csírszka Gábor (Estraco), Fazekas Andre (Sió-Eckes), Fekete Zoltán (Márkasözvetség), Dr. Fischer Béla (Cukor Terméktechnács és Cukoripari Egyesülés), Gyenes András (Unilever), Házi Zoltán (Nagybani Piac), Hermann Zsuzsanna (Trade magazin), Justin István (Feibra), Kedves Ferenc (Partner in Pet Food), Kovács László (Pick Szeged), Dr. Köves András (NT), Krizsó Szilvia (MTV), Kujbus Tibor (Reál), Magyar Péter (Tradeover), Matus István (Antra ID), Dr. Miklósvári Géza (Pepsi Cola), Molitörisz Károly (Univer Product), Murányi László (CO-OP Hungary), Plutzer Tamás (Aquarius Aqua/Buszsz), Poór Zoltán (PannonMill), Rácz József (Prémium Kert), Soltész Kornél (Spar), Seregi György (Bonbonetti), Sófalvi Attila (Tchibo), Soltész Gábor (Ostoros-Novaj Bor), Soltész Gábor Gergő (FHB), Strasser-Kátai Bernadett (MONA), Szalóky-Tóth Judit (Nielsen), Székács Tibor (Aldi), Szilágyi László (Sole-Mizo/Bonafarm), Tarsoly József (Coca-Cola), Dr. Timár Imre (Tanner Trade), Tóth Zoltán (Continental Tabacco), Boros Péter, Földesi György, Kuti Ferenc, Vuleta Zsolt

13.00 – 14.00

Ebéd

14.00 – 15.30

Utazás az Orient-expresszen – büfékocsiban a kereskedelemmel

Előadás és kerekasztal-beszélgetés a globális és lokális kereskedelmi stratégiákról Európában és hazánkban

15.30 – 15.45

Kávészünet

15.45 – 18.00

Orosz rulett kezdőknek és haladóknak – Külpiaci csábítások

Előadás és kerekasztal-beszélgetés a hazai termékek exportpiaci lehetőségeiről és a fogyasztói elvárásokról

20.00 –

Illatos kert – Kerti parti és meglepetésműsorok

Szeptember

27. csütörtök

09.00 – 11.15

Az Ezüst-tó kincse – Összefogással az FMCG-piac növeléséért

Előadás és kerekasztal-beszélgetés a fogyasztás növelésének lehetőségeiről a gyártói, kereskedői és szolgáltatói oldal összefogásán keresztül

11.15 – 11.30

Kávészünet

11.30 – 13.00

A Jó, a Rossz és a Csúf – Fejek és Vadászok

Előadás és kerekasztal-beszélgetés a kihívásokról és innovatív megoldásokról a munkaerőpiacon

13.00 – 14.00

Ebéd

14.00 – 15.30

Riói karnevál – Márkák forgatagában

Előadás és kerekasztal-beszélgetés a márkák helyzetéről és értékállóságáról a válság éveiben.

15.30 – 15.45

Kávészünet

15.45 – 17.00

DOLCEvita – VIP-ágazatunk az édesipar

Előadás és kerekasztal-beszélgetés az édesipar helyzetéről, nehézségeiről és piaci lehetőségeiről

17.00 – 17.15

Kávészünet

17.15 – 19.00

Alice Csodaországban – TM Klubülés: Virtuális promóciók

20.00 –

Gálavacsora, Életműdíj-átadó és meglepetésprogram

Szeptember

28. péntek

09.30 – 12.00

Utazás a koponyák körül – Kommunikáció mindenkinek

Előadások a fogyasztók véleményét és igényeit közvetítő új eszközökről

12.00 – 12.15

Kávészünet

12.15 – 14.00

Gulliver utazásai – Cégevezetők interaktív fóruma

Beszélgetés a nemzetgazdaság aktuális folyamatairól (a májusi Business Dinner rendezvényünk folytatása)

14.00 – 15.30

Ebéd

A programváltoztatás jogát fenntartjuk!

Általános információk:

A részvételi díj a konferencia teljes időtartamára: 219 000 Ft + áfa, amely az egyágyas elhelyezés és az ellátás költségeit is tartalmazza. Rövidebb tartózkodás esetén egyedi árat biztosítunk. Napjegy 139 000 Ft + áfa. • A konferencia ideje alatt folyamatos angol nyelvű szinkrontolmácsolással támogatjuk külföldi vendégeink részvételét. • Jelentkezni a jelentkezési lap kitöltésével és visszaküldésével lehet. Egy jelentkezési lapon csak egy személy regisztrálhat. Jelentkezési határidő: 2012. augusztus 21. • További információ: Szabó Tímea, telefon: (30) 826-4159, (1) 436-4494-es mellék; fax: (1) 436-4484; e-mail: szabo.timea@grabowski.hu. • Programfelhívásunkat és a jelentkezési lapot megtalálja honlapunkon is: www.trademagazin.hu

Szervezők:

Trade
magazin

LÁNCHÍD
Klub

Kísérőrendezvény:

POPPI Awards – POP-verseny 2012 zsűrizése a konferencia ideje alatt a résztvevők bevonásával

(bővebb információ: www.popai.hu)

Támogatók:



Business Days 2012

Around the World in Three Days - from the 'Fabulous' East to the 'Wild' West

September

26. Wednesday

09.30 – 10.00

Arrival

10.00 – 13.00

One Thousand and One Nights – How competitive our food industry is and current trends in Europe's economic policy

Presentation and roundtable discussion with our experts, economic analysts and representatives of the trade about the economic environment in Hungary and in influential countries, about likely changes and changes in legislation

Members of the Chain Bridge Club will also take part in the discussion:

László Hovánszky (Metspa), Dr. Jenő Andics (Carneol), Sándor Baja (Randstad), László Benedek (Heineken), Dr. Gábor Csirszka (Estraco), Endre Fazekas (Sió-Eckes), Zoltán Fekete (Brand Association), Dr. Béla Fischer (Sugar Product Council and Sugar Industry Union), András Gyenes (Unilever), Zoltán Házi (Nagybani Piac), Zsuzsanna Hermann (Trade magazin), István Justin (Feibra), Ferenc Kedves (Partner in Pet Food), László Kovács (Pick Szeged), Dr. András Köves (NT), Szilvia Krizsó (MTV), Tibor Kujbus (Reál), Péter Magyar (Tradeover), István Matus (Antra ID), Dr. Géza Miklósvári (Pepsi Cola), Károly Molitörisz (Univer Product), László Murányi (CO-OP Hungary), Tamás Plutzer (Aquarius Aqua/Buszesz), Zoltán Poór (PannonMill), József Rác (Prémium Kert), Kornél Saltzer (Spar), György Seregi (Bonbonetti), Attila Sófalvi (Tchibo), Gábor Soltész (Óstoros-Novaj Bor), Gábor Gergő Soltész (FHB), Bernadett Strasser-Kátai (MONA), Judit Szalóky-Tóth (Nielsen), Tibor Székács (Aldi), László Szilágyi (Sole-Mizo/Bonafarm), József Tarsoly (Coca-Cola), Dr. Imre Timár (Tanner Trade), Zoltán Tóth (Continental Tabacco), Péter Boros, György Földesi, Ferenc Kuti, Zsolt Vuleta

13.00 – 14.00

Lunch

14.00 – 15.30

Travels on the Orient Express – Sharing the buffet car with retail

Presentation and roundtable discussion about global and local retail strategies in Europe and in Hungary

15.30 – 15.45

Coffee break

15.45 – 18.00

Russian roulette for beginners and advanced players – The lure of foreign markets

Presentation and roundtable discussion about export opportunities for Hungarian products and consumer expectations

20.00 –

The Perfumed Garden – Garden party with surprise programmes

September

27. Thursday

09.00 – 11.15

Treasure of Silver Lake – Cooperating to expand the FMCG market

Presentation and roundtable discussion about opportunities to increase consumption by the cooperation between manufacturers, retailers and service providers

11.15 – 11.30

Coffee break

11.30 – 13.00

The Good, the Bad and the Ugly – Heads and hunters

Presentation and roundtable discussion about challenges and innovative solutions on the labour market

13.00 – 14.00

Lunch

14.00 – 15.30

Rio Carnival – In the whirlwind of brands

Presentation and roundtable discussion about the situation and the value preserving capacity of brands in the years of recession

15.30 – 15.45

Coffee break

15.45 – 17.00

DOLCEvita – our VIP sector, the confectionery industry

Presentation and roundtable discussion about the state of play in the confectionery industry, about hardships and market opportunities

17.00 – 17.15

Coffee break

17.15 – 19.00

Alice in Wonderland – Trade Marketing Club meeting: Virtual promotions

20.00 –

Gala dinner, Lifetime Achievement Award presentation ceremony and surprise programmes

September

28. Friday

09.30 – 12.00

Journey Round my Skull – Communication for everyone

Presentations about new tools communicating the opinions and demands of consumers

12.00 – 12.15

Coffee break

12.15 – 14.00

Gulliver's Travels – Interactive forum for corporate executives

Discussion about current trends in national economy (our Business Dinner event – held in May – continued)

14.00 – 15.30

Lunch

We reserve the right to change the programme.

General information:

Participation fee for the 3-day conference is HUF 219,000 + VAT, which includes accommodation in single rooms and meals. We offer an individual price to those who wish to stay shorter. Daily ticket HUF 139,000 + VAT. • During the conference simultaneous interpreting (ENG-HUN, HUN-ENG) will be available to non-Hungarian speaking participants. • Registration deadline: 21 August 2012 • Further information and registering: Timea Szabó, Tel.: +36 (30) 826 4159 or +36 (1) 436-4494; fax: +36(1) 436-4484; • e-mail: szabo.timea@grabowski.hu. • You can find the programme and the registration form on our website too: www.trademagazin.hu

Szervezők:

Trade
magazin

LUNCHID
klub

Accompanying event:

The jurying of the Hungarian POPAI Awards – POP competition 2012 will take place during the conference, with the involvement of participants

for more information visit www.popal.hu

Jelentkezési határidő: 2012. augusztus 20.

Jelentkezési lap

Igen, részt kívánok venni a konferencián az alábbi adatok alapján:
Yes, I want to attend the conference with data as below:

Név: Name:	Beosztás: Position:	Cég: Company:	Adószám: Tax no.:
Levelezési cím: Address:		Számlázási cím: Invoicing address:	
Telefon: Telephone:	Fax: Fax:	E-mail: E-mail:	
<input type="checkbox"/> Nem kérek egyágyas elhelyezést, így jogosult vagyok 10 000 Ft + áfa kedvezményre I do not need a single bedroom, my discount is 10,000 HUF+VAT		<input type="checkbox"/> POPAI-tag vagyok, és ezzel jogosult 10 000 Ft + áfa kedvezményre I am member of POPAI, my discount is 10,000 HUF+VAT	
<input type="checkbox"/> TMK-tag vagyok, és ezzel jogosult 5000 Ft + áfa kedvezményre I am TMK member, my discount is 5,000 HUF+VAT		Kártyaszámom: Membercard number: 2012/	Dátum: Date:
<input type="checkbox"/> Érzékelés: <input type="checkbox"/> 09. 26. <input type="checkbox"/> 09. 27. <input type="checkbox"/> 09. 28. Arrival: <input type="checkbox"/> 26/09 <input type="checkbox"/> 27/09 <input type="checkbox"/> 28/09		<input type="checkbox"/> Aláírás, pecsét: Signature, stamp:	

A jelentkezési lap visszaküldése egyben számla ellenében történő fizetési kötelezettséget is jelent. A jelentkezés lemondását csak írásban, legkésőbb 2012. augusztus 21-ig tudjuk elfogadni. Amennyiben a lemondás után érkezik meg, úgy a részvételi díjat teljes egészében leszámlázzuk. Returning the registration form shall be interpreted as acknowledgement of a payment obligation against invoice. Registrations may only be cancelled in written form, until 21. August 2012 at the latest. In the event that a cancellation is received beyond this date, the full attendance fee shall be invoiced.