

Toplista – Üzletláncok rangsora 2009-ben

A napi fogyasztási cikkek kis- és nagykereskedelmében

Üzlet típusa	Üzletek száma	Cég neve Üzlet neve	Összes forgalom milliárd forint/ millió euró
1. Tesco			638,4
Összesen:	176		€ 2275,3
HM	102		
SZM	74	TESCO SZUPERMARKET, EXPRESSZ, S-MARKET	
2. CBA			547,5
Összesen:	3054		€ 1951,3
HM	6		
NSZM	52		
SZM	621		
ÉB	512		
ÉB	1772	CÉL, PRIVÁT, PARTNER	
C+C	24		
D	4		
NK	63		
3. Coop			510,0
Összesen:	5250		€ 1817,7
SZM	115	COOP	
ÉB	5065	COOP MINI, COOP, COOP MAXI, KISBOLT	
C+C	70	ADU C+C	

Üzlet típusa	Üzletek száma	Cég neve Üzlet neve	Összes forgalom milliárd forint/ millió euró
4. Spar			397,4
Összesen:	398		€ 1416,2
HM	31	INTERSPAR	
SZM	347	SPAR	
SZM	20	KAISER'S	
5. Reál			358,0
Összesen:	2320		€ 1275,9
SZM	620	REÁL ÉLELMISZER	
ÉB	1700	REÁL PONT	
6. Auchan			226,3
HM	12		€ 806,7
7. Metro			219,3
C+C	13		€ 781,6
8. Lidl			191,2*
D	122		€ 681,5
9. Penny Market			161,8*
D	178		€ 576,7

Üzlet típusa	Üzletek száma	Cég neve Üzlet neve	Összes forgalom milliárd forint/ millió euró
10. Cora			103,5*
HM	7		€ 368,8
11. dm			63,5
DR	257		€ 226,3
12. Match			55,0
SZM	123		€ 196,0
13. Aldi			49,1*
D	58		€ 175,1
14. Rossmann			42,3
DR	186		€ 150,6
15. Profi			28,9*
D	73		€ 103,1

* Nielsen-becslés

A bruttó forgalmi adatok a cégek saját közlésén alapulnak. Ennek hiányában a 2009. évi forgalmat a Nielsen piackutató vállalat szakértői becsléssel állapították meg, folyama-

C+C cash and carry
D diszkont
DR drogéria
ÉB élelmiszerbolt
HM hipermarket
NK nagykereskedelem
NSZM nagy szupermarket
SZM szupermarket

nielsen

Trade
magazin