

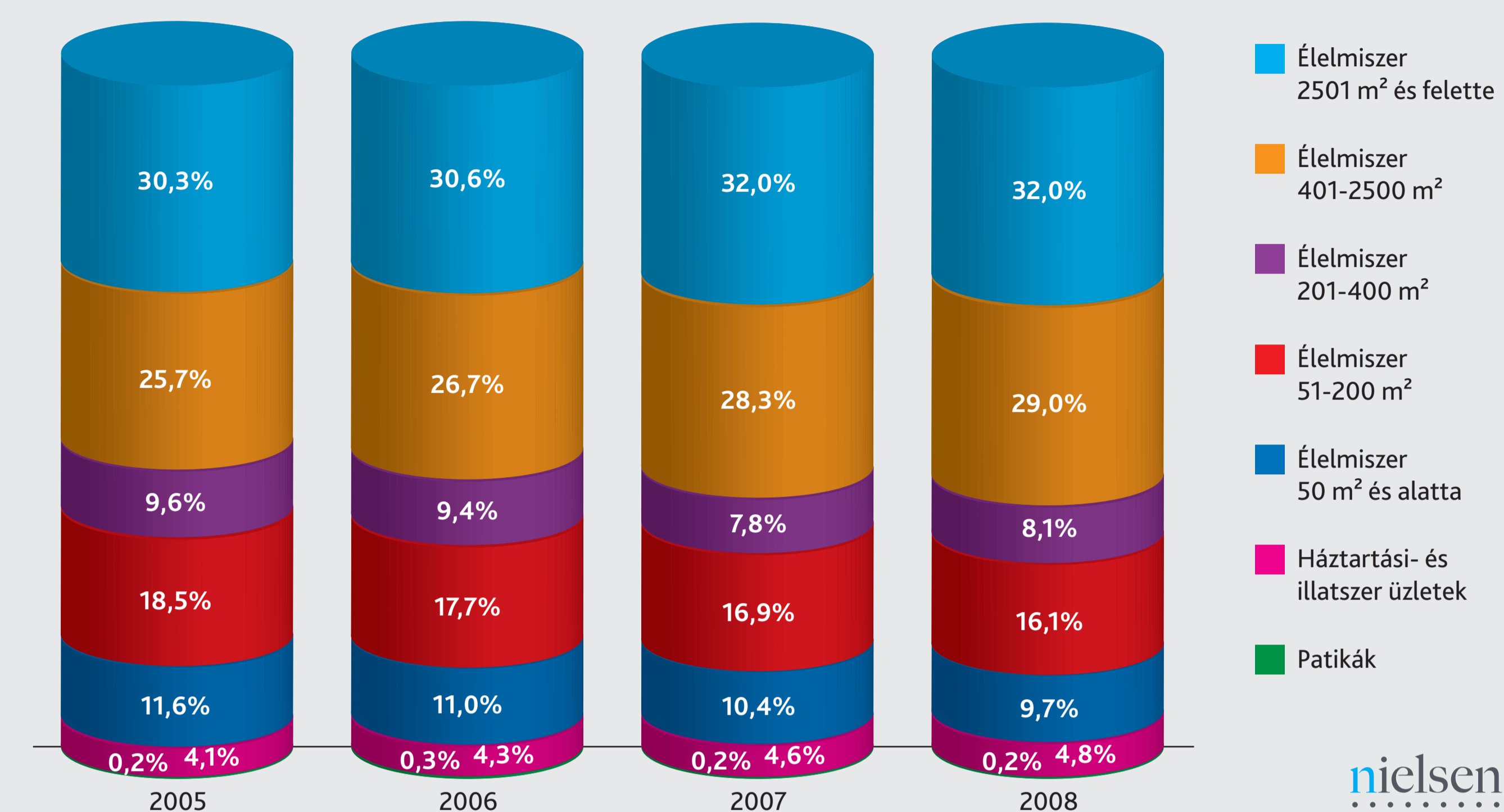
Üzlet típusa	Üzletek száma	Cég neve Üzletlánc neve	Összforgalom milliárd forint/ millió euró
1. TESCO 602,0			
Összesen:	148	TESCO-GLOBAL ÁRUHÁZAK ZRT.	€ 2 396,2
HM	89	TESCO HIPERMARKET	
SZM	59	TESCO SZUPERMARKET, EXPRESSZ, S-MARKET	
2. CBA 545,0			
Összesen:	3038	CBA KERESKEDELMI KFT.	€ 2 169,2
HM	6	CBA	
NSZM	52	CBA	
SZM	614	CBA	
ÉB	512	CBA	
ÉB	1767	CBA	
C+C	24	CBA	
NK	63	CBA Cél, Privát, Partner	
3. CO-OP 500,0			
Összesen:	5250	CO-OP HUNGARY ZRT.	€ 1 990,0
SZM	93	COOP SZUPERMARKET	
ÉB	5087	COOP MINI, COOP, COOP MAXI, KISBOLT	
C+C	70	ADU C+C	
4. SPAR 374,2			
Összesen:	391	SPAR MAGYARORSZÁG KERESKEDELMI KFT.	€ 1 489,2
HM	29	INTERSPAR	
SZM	165	SPAR	
SZM	20	KAISER'S	
D	177	PLUS	
5. REÁL 348,0			
Összesen:	2310	REÁL HUNGÁRIA ÉLELMISZER KFT.	€ 1 385,1
SZM	610	REÁL ÉLELMISZER	
ÉB	1700	REÁL PONT	
6. Metro 262,1			
Összesen:	13	METRO KERESKEDELMI KFT.	€ 1 043,3
C+C	13	METRO	
7. AUCHAN 221,7			
Összesen:	11	AUCHAN MAGYARORSZÁG KFT.	€ 882,4
HM	11	AUCHAN	
8. LIDL 164,7*			
Összesen:	105	LIDL MAGYARORSZÁG KERESKEDELMI BT.	€ 655,5
D	105	LIDL*	

Üzlet típusa	Üzletek száma	Cég neve Üzletlánc neve	Összforgalom milliárd forint/ millió euró
9. PENNY MARKET 161,5*			
Összesen:	169	PENNY MARKET KFT.	€ 642,8
D	169	PENNY*	
10. CORA 105,0*			
Összesen:	7	MAGYAR HIPERMARKET KFT.	€ 417,9
HM	7	CORA*	
11. DM-DROGERIE MARKT 62,0			
Összesen:	233	DM KFT.	€ 246,6
DR	233	DM-DROGERIE MARKT	
12. MATCH 54,4			
Összesen:	124	CSEMEGE-MATCH KERESKEDELMI ZRT.	€ 216,5
SZM	124	MATCH	
13. ROSSMANN 42,9			
Összesen:	181	ROSSMANN MAGYARORSZÁG KERESKEDELMI KFT.	€ 170,7
DR	181	ROSSMANN DROGÉRIA PARFÜMÉRIA	
14. PROFI 33,0*			
Összesen:	73	PROFI MAGYARORSZÁG ZRT.	€ 131,3
D	73	PROFI*	
15. ALDI 20,1*			
Összesen:	45	ALDI MAGYARORSZÁG ÉLELMISZER BT.	€ 80,0
D	45	ALDI*	
16. HÉLIKER 9,0			
Összesen:	53	HÉLIKER ZRT.	€ 35,8
ÉB	49	HÉLIKER	
C+C	3	HÉLIKER	
NK	1	HÉLIKER	

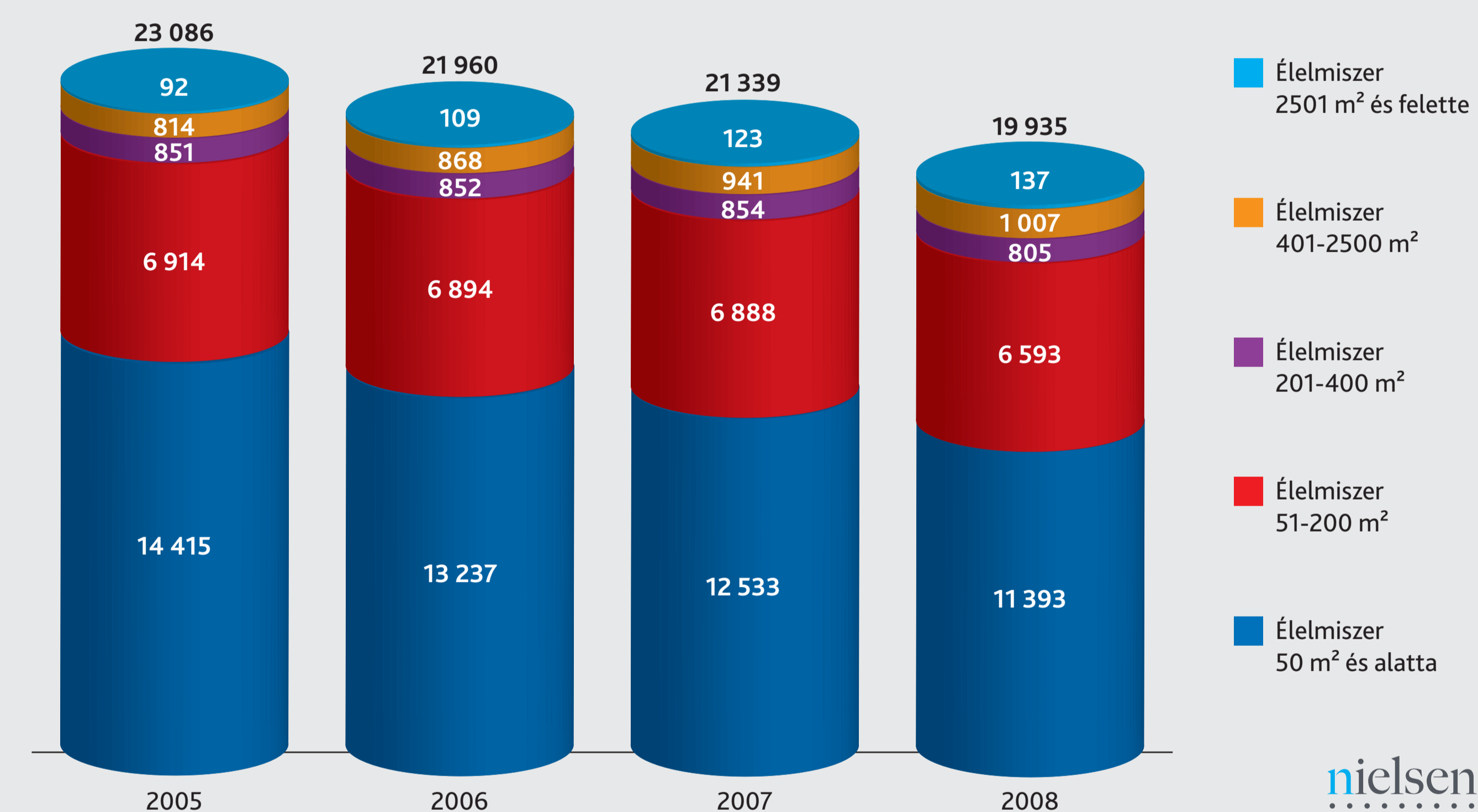
A bruttó forgalmi adatok a cégek saját közlésén alapulnak, ennek hiányában a 2008. évi forgalmat a Nielsen piackutató vállalat becsülte meg folyamatos kiskereskedelmi kutatásai alapján.
Az euroadatok az MNB 2008. évi középérték alapján kerültek kiszámításra.
A Spar Magyarország 2008. évi konszolidált forgalma a Plus üzletlánc bruttó árbevételét 2008. II. félévétől tartalmazza.
A Plus üzletlánc 2008. I. félévi forgalma a táblázatban nem jelenik meg.

C+C cash and carry ÉB élelmiszerbolt NSZM nagy szupermarket * Nielsen-becslés
D diszkont HM hipermarket SZM szupermarket
DR drogéria NK nagykereskedelm

Üzlet típusok részesedése a napi fogyasztási cikkek forgalmából



Általános élelmiszer üzletek száma



Vegyáriú termékeket forgalmazó üzletek száma

