

Üzletláncok rangsora

a napi fogyasztási cikkek kis- és nagykereskedelmében

2007

Üzlet típusa	Üzletek száma	Cég neve Üzletlánc neve	Összforgalom milliárd forint/ millió euró
1. TESCO			554,9
Összesen:	122	TESCO-GLOBAL ÁRUHÁZAK ZRT.	€ 2 210,9
HM	76	TESCO HIPERMARKET	
SZM	20	TESCO SZUPERMARKET+EXPRESSZ	
ÉB	26	S-MARKET	
2. CBA			525,0
Összesen:	2924	CBA KERESKEDELMI KFT.	€ 2 091,6
HM	2	CBA	
NSZM	46	CBA	
SZM	607	CBA	
ÉB	490	CBA	
ÉB	1692	CBA Cél, Privát, Partner	
C+C	26	CBA	
NK	61	CBA	
3. CO-OP			440,0
Összesen:	5283	CO-OP HUNGARY ZRT.	€ 1 753,0
SZM	89	COOP SZUPERMARKET	
ÉB	5124	COOP MINI, COOP, COOP MAXI, KISBOLT	
C+C	70	ADU C+C	
4. REÁL			331,0
Összesen:	2310	REÁL HUNGÁRIA ÉLELMISZER KFT.	€ 1 318,7
SZM	610	REÁL ÉLELMISZER	
ÉB	1700	REÁL PONT	
5. SPAR			284,5
Összesen:	204	SPAR MAGYARORSZÁG KERESKEDELMI KFT.	€ 1 133,3
HM	29	INTERSPAR	
SZM	155	SPAR	
SZM	20	KAISER'S	

Üzlet típusa	Üzletek száma	Cég neve Üzletlánc neve	Összforgalom milliárd forint/ millió euró
6. AUCHAN			212,0
Összesen:	10	AUCHAN MAGYARORSZÁG KFT.	€ 844,6
HM	10	AUCHAN	
7. PENNY MARKET			145,1*
Összesen:	163	PENNY MARKET KFT.	€ 578,1
D	163	PENNY*	
8. LIDL			124,1*
Összesen:	90	LIDL MAGYARORSZÁG KERESKEDELMI BT.	€ 494,4
D	90	LIDL*	
9. CORA			118,8*
Összesen:	7	MAGYAR HIPERMARKET KFT.	€ 473,2
HM	7	CORA*	
10. PLUS			106,8*
Összesen:	172	PLUS ÉLELMISZERDISZKONT KFT.	€ 425,6
D	172	PLUS*	
11. MATCH			54,0
Összesen:	124	CSEMEGE-MATCH KERESKEDELMI ZRT.	€ 215,1
SZM	124	MATCH	
12. DM-DROGERIE MARKT			53,1
Összesen:	206	DM KFT.	€ 211,7
DR	206	DM-DROGERIE MARKT	

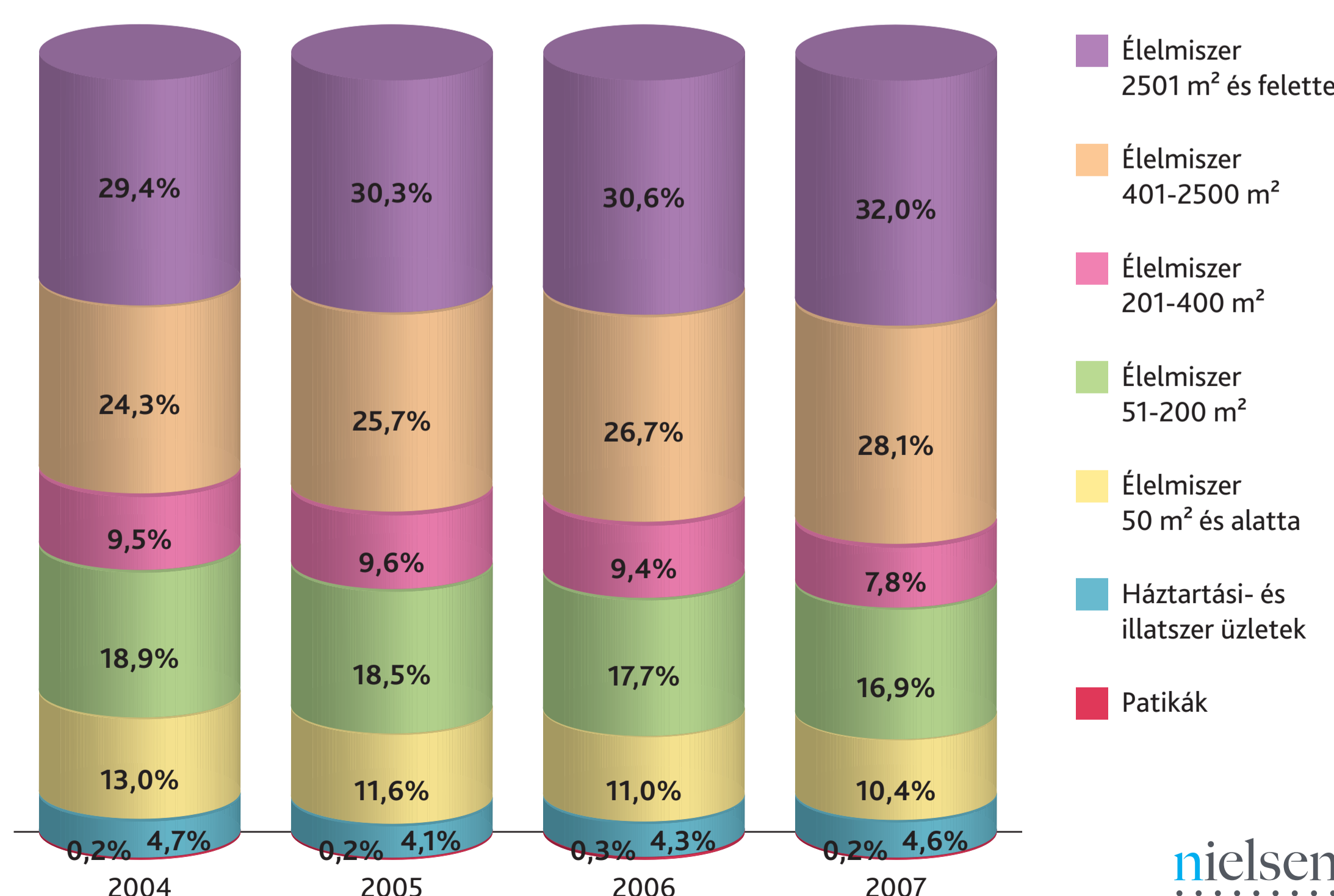
Üzlet típusa	Üzletek száma	Cég neve Üzletlánc neve	Összforgalom milliárd forint/ millió euró
13. ROSSMANN			40,5
Összesen:	180	ROSSMANN MAGYARORSZÁG KERESKEDELMI KFT.	€ 161,2
DR	180	ROSSMANN DROGÉRIA PARFÜMÉRIA	
14. PROFI			32,8*
Összesen:	73	PROFI MAGYARORSZÁG ZRT.	€ 130,7
D	73	PROFI*	
15. HÉLIKER			9,2
Összesen:	53	HÉLIKER ZRT.	€ 36,5
ÉB	49	HÉLIKER	
C+C	3	HÉLIKER	
NK	1	HÉLIKER	
1. METRO			232,0
Összesen:	13	METRO KERESKEDELMI KFT.	€ 924,3
C+C	13	METRO	
2. INTERFRUCT			46,3
Összesen:	23	INTERFRUCT NEMZETKÖZI ÉLELMISZERKERESKEDELMI KFT.	€ 184,3
C+C	23	INTERFRUCT	

A bruttó forgalmi adatok a cégek saját közlésén alapulnak, ennek hiányában a 2007. évi forgalmat a Nielsen piackutató vállalat becsülte meg folyamatos kiskereskedelmi kutatásai alapján. Az euroadatok az MNB 2007. évi középfolyam átlagának alapján kerültek kiszámításra.

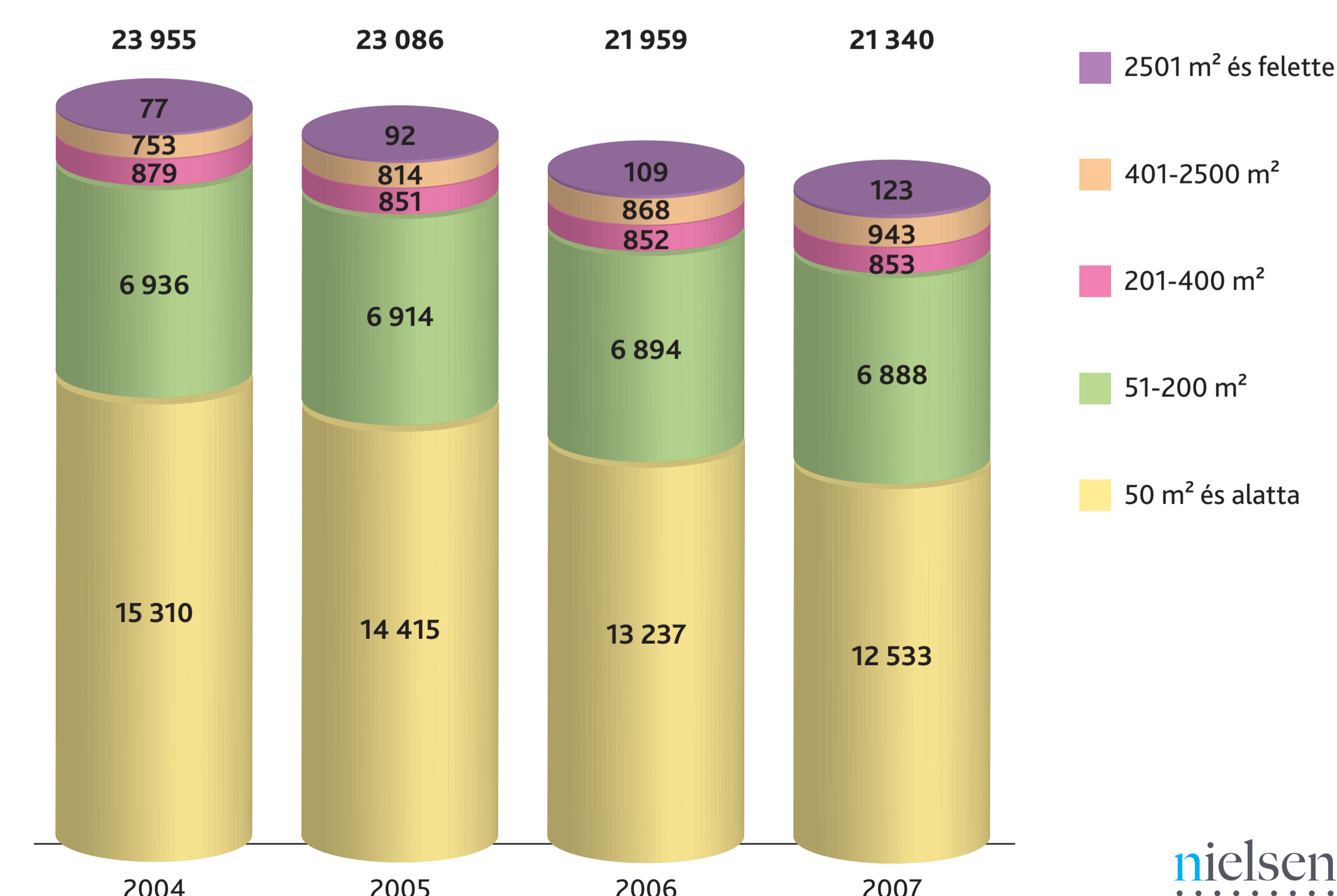
C+C cash and carry ÉB élelmiszerbolt NSZM nagy szupermarket * Nielsen-becslés
D diszkont HM hipermarket SZM szupermarket
DR drogéria NK nagykereskedelem



Üzletláncok részesedése a napi fogyasztási cikkek forgalmából



Általános élelmiszerüzletek száma az egyes üzletláncokban



Vegyáriú termékeket forgalmazó üzletek száma

