

# Az év trade marketingese 2015

**Idén ismét versenybe szállhat  
„az év trade marketingese” díjáért!**

Nevezzen csapatban  
vagy egyénileg!



**Ki, vagy melyik csapat  
tett tavaly a legtöbbet  
a „Szerelmem a trade marketing”  
ügyéért?**

Hogy milyen szerteágazó ez a terület, azt a gyakorló trade marketingesek tudják igazán. Sok helyen ezt a tevékenységet a key account management részeként vagy a marketingosztályon végzik – természetesen ez nem kizáró ok a részvételre, sőt!

Szeretnénk tehát díjazni minden évben a legjobbakat, legyen szó akár a trade marketing pozíció bevezetéséről, kiterjesztéséről, átpozicionálásáról vagy a szervezetben betöltött helyének stabilizálásáról, akár a többi osztály trade marketing szemléletének formálásáról, vagy egy kiemelkedő képzéssorozatról, promócióról, tervezési folyamatba való bekapcsolódásról, és még sorolhatnánk.

De nem akarunk korlátozni senkit, várjuk a tényeken és beszámolókon alapuló pályamunkákat!

**Mindenkinek eredményes  
részvételt kívánunk!**

A pályázati feltételeket és az online kitölthető adatlapot megtalálja a [www.trademagazin.hu/rendezvenyek](http://www.trademagazin.hu/rendezvenyek) weboldalunkon.

A beérkezett pályamunkákat szakmai zsűri értékeli. Az értékes díjak átadására a 2016. évi „Szerelmem a trade marketing” konferencián kerül sor, a nyertesek pedig izgalmas előadásokban mutathatják be pályázatukat 2016. április 14-én, a Promócióversenyhez kapcsolódó szakmai napon.

**Beküldési  
határidő:  
2016.  
január 20.**



[www.trade-marketing.hu](http://www.trade-marketing.hu)  
[www.trademagazin.hu/rendezvenyek](http://www.trademagazin.hu/rendezvenyek)