Super Store of the Year 2015 Store DESIGN

Pályázati adatlap

Beküldési határidő: 2015. július 31.

A Trade magazin és a Trade Marketing Klub meghirdeti az első SuperStore versenyt Magyarországon!

Az adatlap kitöltése előtt, kérjük, olvassa el a mellékelt tájékoztatót!

A versenybe nevezhet minden Magyarországon bejegyzett székhellyel rendelkező értékesítési pont, ahol a koncepciónak leginkább megfelel a dizájn, a célcsoport igényeivel harmonizál a külső és belső bolti megjelenés, az árubemutatás, a személyzet, a kiszolgálás, és mindez visszaköszön a kommunikációban is. Fontos kritérium, hogy fizikai megjelenése is legyen az adott pályázatban szereplő értékesítési pontnak, vagyis csak webshoppal rendelkező egységek nem pályázhatnak. Az üzletek profiljában nincs megkötés, egyes kategóriákban az élelmiszerbolt együtt versenyezhet egy ruházati bolttal, nemzeti dohánybolttal vagy akár patikával.
A versenyben részt vehetnek lánchoz tartozó és független boltegységek is, akár újonnan épült, akár átépített boltok. Nevezhetnek bolttulajdonosok vagy bérlők, akár gyártói márkatulajdonosok, építészek, dizájnerek, kivitelezők, közösen vagy önállóan.

Pályázó adatai

Pályázat neve:

Pályázó neve:

Közös nevezés esetén a további pályázók neve:

Pályázó-kapcsolattartó neve:

Telefon:

Mobilszám:

E-mail:

Egyéb elérhetőség:

Pályázó cég számlázási címe:

Pályázó cég postacíme:

Pályázó cég adószáma:

Pályázati kategóriák

☐ hipermarket ☐ szupermarket ☐ diszkont ☐ szakbolt – food ☐ szakbolt – non-food ☐ szakbolt – non-FMCG

☐ nemzeti dohánybolt ☐ pop-up store ☐ shop-in-shop ☐ franchise-bolt ☐ kisbolt

Pályázat lényege:

A koncepció célja, célcsoport-meghatározás:

Kreatív és innovációs tartalom, egyediség, stílus:

Eddig elért eredmények:

Kommunikációs támogatás:

Technikai paraméterek:

A pályamunka megtekinthető (cím): *nem kötelező, amennyiben a pályázat tárgya időszakos, ebben az esetben kérjük megjelölni az elérhetőség idejét (tól-ig):

Egyéb:

A pályázat elküldésével a pályázó kifejezetten elfogadja a verseny kiírásában szereplő feltételeket, és kifejezetten hozzájárul adatai kezeléséhez.
A szervező az adatokat kizárólag a versennyel kapcsolatban használja fel.

Dátum:

Aláírás:

Super Store of the Year 2015 Store DESIGN

Kedves Pályázó!

Szeretnénk hozzájárulni a sikeres pályázatbenyújtáshoz, így szíves figyelmébe ajánljuk az alábbiakban felsorolt információkat.
A versenyben részt vehetnek lánchoz tartozó és független boltegységek is, akár újonnan épült, akár átépített boltok. Nevezhetnek bolttulajdonosok vagy bérlők, akár gyártói márkatulajdonosok, építészek, dizájnerek, kivitelezők, közösen vagy önállóan.
A nevező felelőssége, hogy az általa nevezett értékesítési pont vagy dizájn, koncepció tulajdonjogával, licenszjogával rendelkezzék vagy bírja a tulajdonos beleegyezését a nevezést illetően. Amennyiben a nevezett pályamunka bizonyos részeit más tervezte vagy állította elő, a nevező felelőssége, hogy az érintett beleegyezését birtokolja. Amennyiben más érintett fél szellemi vagy fizikai terméke, ötlete is beépítésre került, ezt a nevezési lapon fel kell tüntetni.
Fontos, hogy mindegyik információs boxot ki kell tölteni. Ha nem kíván valahol információt adni, kérjük, hogy egy egyszerű kihúzással (-) jelölje.
Javasoljuk minél több fotó, illusztráció és a számszerű eredményeket bemutató elemzés csatolását a pályázathoz.
A pályázatokat 2015. július 31-ig fogadjuk el, pályázni kizárólag a megadott linken, elektronikus formában lehet a www.trademagazin.hu címen, magyar és angol nyelvű, írásos pályamunkával.
A szöveges pályázatokhoz maximum 5 db képet és illusztrációt lehet feltölteni a jelentkezés elküldésével egyidejűleg, maximum 5 MB összméretben.
További információ: www.trademagazin.hu
A nemzetközi szakmai zsűri 11 boltkategóriában ítéli oda a Store of the Year díjat, amellyel a győztesek korlátlan ideig, de kizárólag évszám megjelölésével viselhetik a SuperStore 2015 címet.
A tapolcai kiállítás ideje alatt a Business Days konferencia résztvevői is szavazhatnak a kiállított pályamunkákra, és a legtöbb szavazatot kapott nevezés közönségdíjban részesül.
A szakmai zsűrizésre augusztus végén kerül sor, a SuperStore-okra pedig a Business Days konferencia gálaestjén, ünnepélyes eredményhirdetés keretében derül fény.
Mindenkinek eredményes részvételt kívánunk!

A verseny szervezői:
Csiby Ágnes, Havasiné Kátai Ildikó, Hermann Zsuzsanna
Trade magazin és Trade Marketing Klub

Budapest, 2015. június 17.