

Legyen az Ön boltja a SuperStore 2015!



A Trade magazin és a Trade Marketing Klub meghirdeti az első SuperStore versenyt Magyarországon!

Pályázatok benyújtási határideje: 2015. július 31.

Nevezési kategóriák:

- hipermarket
- szupermarket
- diszkont
- szakbolt – food
- szakbolt – non-food
- szakbolt – non-FMCG
- nemzeti dohánybolt
- pop-up store
- shop-in-shop
- franchise-bolt
- kisbolt

Nevezés

A versenyben részt vehetnek lánchoz tartozó és független boltegységek is, akár újonnan épült, akár átépített boltok. Nevezhetnek bolttulajdonosok vagy bérlők, akár gyártói márkatulajdonosok, építésszek, dizájnerek, kivitelezők, közösen vagy önállóan.

Elbírálás

A nemzetközi szakmai zsűri 11 boltkategóriában ítéli oda a Store of the Year díjat, amellyel a győztesek korlátlan ideig, de kizárólag évszám megjelölésével viselhetik a SuperStore 2015 címet.

A szakmai zsűri elbírálási szempontjai:

- Összhatás
- Konceptió és megvalósítás összhangja
- Eredetiség, kreativitás

A tapolcai kiállítás ideje alatt a Business Days konferencia résztvevői is szavazhatnak a kiállított pályamunkákra, és a legtöbb szavazatot kapott nevezés közönségdíjban részesül.

A szakmai zsűrizésre augusztus végén kerül sor, a SuperStore-okra pedig a Business Days konferencia gálaestjén, ünnepélyes eredményhirdetés keretében derül fény.

Díjak

A kategóriagyőztesek viselhetik és kommunikálhatják a SuperStore 2015 címet, a Trade magazin által biztosított PR-megjelenésekben, híradásokban és publikációkban szerepelhetnek.

Jelentkezés

Jelentkezni kizárólag a megadott linken, elektronikus formában lehet a www.trademagazin.hu címen, magyar és angol nyelvű, írásos pályamunkával. A szöveges pályázatokhoz maximum 5 db képet és illusztrációt lehet feltölteni a jelentkezés elküldésével egyidejűleg, maximum 5 MB összméretben.

A versenybe nevezhet minden Magyarországon bejegyzett székhellyel rendelkező értékesítési pont, ahol a koncepciónak leginkább megfelel a dizájn, a célcsoport igényeivel harmonizál a külső és belső bolti megjelenés, az árubemutató, a személyzet, a kiszolgálás, és mindez visszaköszön a kommunikációban is. Fontos kritérium, hogy fizikai megjelenése is legyen az adott pályázatban szereplő értékesítési pontnak, vagyis csak webshoppal rendelkező egységek nem pályázhatnak. Az üzletek profiljában nincs megkötés, egyes kategóriákban az élelmiszerbolt együtt versenyezhet egy ruházati bolttal, nemzeti dohányboltal vagy akár patikával.

A nevező felelőssége, hogy az általa nevezett értékesítési pont vagy dizájn, koncepció tulajdonjogával, licenzjogával rendelkezék vagy bírja a tulajdonos beleegyezését a nevezést illetően. Amennyiben a nevezett pályamunka bizonyos részeit más tervezte vagy állította elő, a nevező felelőssége, hogy az érintett beleegyezését birtokolja. Amennyiben más érintett fél szellemi vagy fizikai terméke, ötlete is beépítésre került, ezt a nevezési lapon fel kell tüntetni. Harmadik fél által kifogásolt bárminemű jogsérelemért a szervezők felelősséget nem vállalnak, ennek kiküszöbölése a nevező felelőssége.

A nevezési lapon feltüntetett információk hitelessége a nevező felelőssége. Amennyiben utólag kiderül, hogy félrevezető, a valóságnak nem megfelelő információ került megadásra, a zsűri félrevezetése miatt az odaítélt díj visszavonásra, a nevező kizárásra kerül.

A nevezés beadásával a nevező elfogadja a verseny feltételeit, a zsűri döntését, utólagos reklamációt a szervezők nem fogadnak el a pályázó részéről.

A nevező elfogadja, hogy pályamunkája a verseny promóciós anyagaiban és az interneten megjelenítésre kerül. Bármilyen vitás kérdés felmerülése esetén nevező köteles először a verseny kiírójával és szervezőjével egyeztetni, panaszát neki írásban jelezni.

Minden pályamunkával kapcsolatosan benyújtott fotó vagy látványkép kiállításra kerül a Business Days konferencia ideje alatt, a helyszínen, valamint a honlapon.

Nevezési díj

Első nevezés: 49 000 Ft+áfa, további nevezés: 39 000 Ft+áfa
Fizetés: a nevezési lapon megadott számlázási címre kiállított, postai úton elküldött számla ellenében, 8 napos átutalással.
Amennyiben a nevezési díj nem érkezik be 2015. augusztus 20-ig, a nevezést töröljük.

További információkat és az online kitölthető adatlapot megtalálja a www.trademagazin.hu weboldalunkon.

A verseny szervezői:

Csiby Ágnes, Havasiné Kátai Ildikó, Hermann Zsuzsanna
Trade magazin és Trade Marketing Klub

Szervezők:

