

Legyen az Ön boltja a SuperStore 2016!

2016
Super Store
Store of the Year DESIGN

A Trade magazin és a Trade Marketing Klub újra meghirdeti a SuperStore versenyt Magyarországon!

Pályázatok benyújtási határideje:
2016. július 31.

A versenybe benevezhet minden Magyarországon bejegyzett szék-
helyvel rendelkező értékesítési pont, ahol a koncepciónak legin-
kább megfelel a dizájn, a célcsoport igényeivel harmonizál a külső
és belső bolti megjelenés, az árubemutató, a személyzet, a ki-
szolgálás, és mindez visszaköszön a kommunikációban is. Fontos
kritérium, hogy fizikai megjelenése is legyen az adott pályázatban
szereplő értékesítési pontnak, vagyis csak webshoppal rendelkező
egységek nem pályázhatnak. Az üzletek profiljában nincs meg-
kötés, egyes kategóriákban az élelmiszerbolt együtt versenyezhet
egy ruházati bolttal, nemzeti dohánybolttal vagy akár patikával.

Minden pályamunkával kapcsolatosan benyújtott nevezés, fotó
vagy látványkép kiállításra kerül a Business Days 2016 konferencia
ideje alatt a helyszínen, valamint a Trade magazin honlapján.

Nevezési kategóriák:

- hipermarket ■ szupermarket ■ diszkont
- szakbolt – food ■ szakbolt – non-food
- szakbolt – non-FMCG ■ nemzeti dohánybolt
- pop-up store ■ shop-in-shop
- franchise bolt ■ kisbolt

További információkat és az online
kitölthető adatlapot megtalálja
a www.trademagazin.hu
weboldalunkon.

Nevezés

A versenyben részt vehetnek lánchoz tartozó és független bolt-
egységek, értékesítési pontok is, akár újonnan épült, akár átépített
boltok. Nevezhetnek bolttulajdonosok vagy bérlők, akár gyártói
márkatulajdonosok, építésszek, dizájnerek, kivitelezők közösen vagy
önállóan.

Díjak

- A kategóriagyőztesek viselhetik és kommunikálhatják
a SuperStore 2016 címet
- Trade magazinban PR megjelenések

Elbírálás

A nemzetközi szakmai zsűri 11 boltkategóriában ítéli oda
a SuperStore díjakat, valamint a legtöbb pontot elért pályázatnak
a Store of the Year-díjat, amellyel a győztesek korlátlan ideig, de
kizárólag évszám megjelölésével viselhetik az elnyert címet.

A szakmai zsűri elbírálási szempontjai:

- Összhatás
 - Koncepció és megvalósítás összhangja
 - Eredetiség, kreativitás
- A Facebook oldalon megjelenő pályázatok közül a legtöbb szavaza-
tot kapott nevezés közönségdíjban részesül.
A szakmai zsűrizésre augusztus végén kerül sor,
a SuperStore-okra pedig a Business Days konferencia gálaestjén,
ünnepélyes eredményhirdetés keretében derül fény.

Jelentkezés

Jelentkezni kizárólag a megadott linken, elektronikus formában lehet a
www.trademagazin.hu címen magyar és angol nyelvű, írásos pályamunkával.

Trade
magazin

A verseny szervezői:
Trade magazin és Trade Marketing Klub

TRADE
MARKETING
Klub