

Már nem kell sokáig várni, hogy kiderüljön, melyek voltak
tavaly az FMCG-szektor legsikeresebb promóciói!

Az év legsikeresebb promóciója SZAKMAI NAP ÉS DÍJÁTADÓ

2019. április 11., Aquincum Hotel Budapest,
1036 Bp., Árpád fejedelem útja 94.

**PRO
MÓ
CIÓ** **2018**
AZ ÉV LEGSIKERESÉBB
PROMÓCIÓJA

PROGRAM

8.30–9.00 Érkezés és köszöntő

9.00–9.20 Generációs elvárások –
Steigervald Krisztián

ügyvezető igazgató, Emocionális Marketing Kft.

9.20–10.40 Promóciós pályázatok értékelése 1. rész

Pádár Kata client service director, Kan-
tar-Hoffmann

Online/Digitális, Ital és HoReCa kategória
eredményhirdetés, díjátadás és a nyertes
pályamunkák bemutatása

10.40–11.10 Kávészünet

11.10–11.30 Wow! – élmény az ügyfélszolgálaton,
hazai és nemzetközi példák –

Fülöp Anita ügyvezető tulajdonos,
Call To Action Hungary Kft.

11.30–11.50 Tudatosítsd, hogy élvezi –
avagy a promóció sikerének titka
a kommunikáció

Krizsó Szilvia
kommunikációs tanácsadó

11.50–12.10 Amire Ms Trade Marketing
büszke lehet

Laurinyecz Tünde
senior trade & channel marketing manager,
Szentkirályi-Kékkúti Ásványvíz Kft.

12.10–13.10 Ebéd

13.10–13.30 Amire a Trade Marketing Team 2018
büszke lehet

Matskási Zoltán
operational marketing manager,
Coca-Cola HBC Magyarország Kft.

13.30–14.50 Promóciós pályázatok értékelése 2. rész

Pádár Kata
client service director, Kantar-Hoffmann
Élelmiszer kategória eredményhirdetés, dí-
játadás és a nyertes pályamunka
bemutatása

14.50–15.20 Kávészünet

15.20–15.40 Hogyan másszunk ki
az árcsökkenés csapdájából –
Dr. Michalis Christou ügyvezető

igazgató, RetailZoom Europe

15.40–17.00 Promóciós pályázatok értékelése 3. rész

Pádár Kata
client service director, Kantar-Hoffmann
Kereskedelmi és Non-food kategória
eredményhirdetés, díjátadás és a nyertes
pályamunkák bemutatása

17.00–17.30 POPAI, Trade Marketing Klub
és Trade magazin különdíjak átadása

17.30–18.00 Kockéltbűfé és koccintás a nyertesekkel

A pályázat kiírója



Szakmai partner

KANTAR HOFFMANN
a TNS. company

A különdíjak felajánlói



A rendezvény támogatói:



Amennyiben részt kíván venni az eseményen, kérjük, töltsd ki az alábbi jelentkezési lapot,
és küldd el a justin.sara@trademagazin.hu e-mail címre.

Online jelentkezés, valamint bővebb információ a www.trademagazin.hu weboldalon.

Résztvételi díj: 49 900 Ft+áfa/fő
Jelentkezési határidő: 2019. április 5.

Jelentkező adatai:

☐

Jelentkezem a díjátadó ünnepségre

☐

TMK / POPAI tagként jogosult
vagyok 20% kedvezményre

☐

Trade magazin előfizetőként
jogosult vagyok 10% kedvezményre

☐

Pályáztam, ezért
VIP vendég vagyok

Név:

Beosztás:

Cég/Intézmény:

Levelezési cím:

Számlázási cím:

Adószám:

Telefon:

Fax:

E-mail:

Aláírás, pecsét:

Dátum:

A részvételi díj nem tartalmazza az étkezés költségeit. A pályázatot benyújtott cégek egy képviselője számára a részvételi díjban foglaltak szerint ingyenes, de regisztrációhoz kötött.

A jelentkezés visszaküldése egyben számla ellenében történő fizetési kötelezettséget is jelent. A jelentkezés lemondását kizárólag írásban, 2019. április 5-ig tudjuk elfogadni.

A rendezvény adatkezelési szabályzatát a jelentkezési lap alapján elfogadják, a rendezvényvel kapcsolatos tájékoztatók részére történő megküldéséhez hozzájárul.