

TRADE MARKETING Klub



Kihirdetjük
„Az év trade
marketingese
2018” címet

(Díjkiosztóval
egybekötött konferencia)

TMK konferenciaprogram

2019. február 14., csütörtök • BKIK – 1016 BUDAPEST, KRISZTINA KRT. 99.

Szerelmem a trade marketing: MI TUDJUK, HOGY MEGÉRI! - MEGTÉRÜLÉS A TRADE MARKETINGBEN

- 8.30-9.10 Érkezés és regisztráció
- 9.10-9.40 **Amikor a trade marketing nélkülözhetetlen –**
Balogh Barbara, a Heineken marketing és trade marketing igazgatója
- 9.40-10.10 **Repülj a Detki Keksszel! Detkilométer nyereményjáték 2017-2018 –** Révfalvi Andrea, a Detki Keksz marketingigazgatója
- 10.10-10.40 **Instore kampányok a számok tükrében –**
Juhász András, a dunnhumby lead media plannere
- 10.40-11.00 Kávészünet
- 11.00-11.30 **Perfect Store: mit hoz a konyhára? –** Veress Tibor, az Unilever Customer & Shopper Marketing Leadere
- 11.30-12.00 **Store of the Year 2018 – fesztiválkonténer: mit nyer és mit nyel? –**
Nock-Vető Katalin, a Pek-Snack marketingvezetője
- 12.00-13.00 Ebéd
- 13.00-13.30 **Hozzányúlni szabad! Új szelek a patikákban –**
Forgó Szabolcs, az Alma és Gyöngy Patikák üzletfejlesztési igazgatója

- 13.30-14.00 **A méret számít? 10 kérdés, 10 válasz –**
Balázs Gábor, a POS Solutions tulajdonosa és Láng György, a DS Smith üzletágvezetője, illetve Veres Csaba, a Coca-Cola experiential execution managere és Bellon Attila, a Nestlé trade marketing vezetője – moderál Csikné dr. Kovács Klára, a Karrier és Stílus ügyvezetője
- 14.00-14.30 Kávészünet
- 14.30-15.00 **Olvassunk a számok között trade marketinges szemmel! –** Nagy Réka, az Essity customer marketing managere
- 15.00-15.30 **Megtérülés a közösségi médiában –** Papparó Tamás, a TESCO külsőkapcsolati managere
- 15.30-16.00 **Mi a titok? –** Egy neves kereskedelmi hálózat vezetője osztja meg a tapasztalatait
- 16.00-17.00 **„Az Év Trade Marketingese” és „Az Év Trade Marketinges Csapata” díjátadó**

A konferencián elhangzott előadások publikus változata jelszóval letölthető lesz a Trade magazin honlapján.