



/// WWW.TRADEMAGAZIN.HU ///

/// INFO@TRADEMAGAZIN.HU ///

BUSINESS 3x1
Trade
magazin

A NAPI FOGYASZTÁSI
CIKKEK PIACÁRÓL
ÜZLETI DÖNTÉSHOZÓK
RÉSZÉRE

médiaajánlat

2019

Érvényes: 2019. január 1-jétől

Kedves Partnerünk!



2019-ben már a **XIV. évfolyamába lép a Trade magazin**. Az elmúlt időszakban igyekeztünk bizonyosságot adni arról, hogy a Trade magazin olyan előnyöket kínál lapszámról lapszámra, amelyekkel nem rendelkezik jelenleg más az FMCG-szaklappiacon.

A szerkesztőségi és menedzseri stáb jól ismert szakemberekből áll, akikkel **az elmúlt több mint 20 évben együtt szereztünk tapasztalatot** ezen a piacon, bár nem feltétlenül egy lapot képviselve.

A napi fogyasztási cikkek piacáról szóló magazin üzleti döntéshozók számára készül a legkisebb gyártó, forgalmazó, kereskedő vagy gasztró partnerünktől a legnagyobb cég menedzseréig, cégvezetőjéig, és természetesen minden számukra fontos szolgáltató- vagy termelővállalkozás döntéshozójáig. **Fókuszba a gyártót és a számára legfontosabb értékesítési csatornákat helyezzük: a kis- és nagykereskedőket, valamint a horeca egységeket.**

Elérésükre **országos, folyamatosan ellenőrzött adatbázist használunk**. A Trade magazin nyomott példányszáma 2019-ben lapszámonként **20 000**. (Terjesztett példányszáma **22 739 auditáltan**, 2017. II. fv. MATESZ audit).

Szakmai elismerést jelent számunkra, hogy a Trade magazin 2018-ban elnyerte az Érték és Minőség Nagydíjat, illetve átvehettük a Tudományos Újságírók különdíját. Ugyanettől az évtől kezdve használhatjuk a Magyar Termék tanúsító védjegyet is. Továbbá, a nemzetközi **Sirha Budapest szakkiállítás stratégiai partnere és hivatalos lapja** lett.

A **www.trademagazin.hu** címen **naponta friss hírekkel** várjuk az érdeklődőket – a magazinhoz hasonlóan – **magyar és angol nyelven**. **Hírlevelünket** Magyarországon és világszerte **5000** partnerünk, olvasónk **e-mail címére küldjük el minden munkanap**. Honlapunk látogatottsága napi 2000-2500 fő, ahol megtalálható **szaklapunk digitális kiadása** is.

Híreinket és rendezvényeinket weboldalunk és hírlevelünk mellett nyomon követheti a Trade magazin **Facebook** és **Instagram** oldalán is. Eseményeinken készült szakmai videóinkat és összefoglalóinkat saját **YouTube** csatornánkon is megtekintheti.

Kétévente a kölni **Anuga kiállításra** jelenünk meg már sokadszorra **Trade magazin Global angol nyelvű mellékletünkkel**, amely az adott év októberi lapszámának része. A mellékleten keresztül a hazai piacról, termékekről, kereskedelemről és fogyasztásról tájékoztatjuk a külföldi érdeklődőket. Munkánkat sokban segíti, de még inkább elismeri, hogy tagja lehettünk a **World Retail Publishers** nemzetközi szakmai csapatának (korábbi nevén SIAL d'Or).

Büszkeséggel tölt el bennünket, hogy a Trade magazin 2018-ban már harmadszor kapta meg a **Business Superbrands** díjat és Magyar Brands elismerésben is részesültünk.

A **Business Days** négynapos konferenciánk az FMCG szakma legnagyobb eseménye. Közel 700 résztvevővel, 100 előadóval, évi egy alkalommal képet ad a jelenlévőknek az élelmiszer-gazdaság helyzetéről, a kereskedelem aktuális terveiről, a márkák legújabb innovációs törekvéseiről, valamint a kommunikációs megoldások trendjeiről.

A cégvezetőknek rendezett **Business Dinner** üzleti vacsoránkra a szakma számára fontos személyeket hívunk meg beszélgetőpartnernek.

Rendezvényeink többségét a **Lánchíd Klubbal** együttműködésben indítottuk, és szervezzük ma is. Aktívan részt vállalunk a Lánchíd Klub által alapított Lánchíd Alapítvány munkájában a hátrányos helyzetű középiskolások megsegítéséért.

A trade marketing munka elismeréseként hoztuk létre **„Az év legsikeresebb promóciója”** versenyt. Az eredményhirdetéshez szakmai nap és díjátadó kapcsolódik.

Együttműködő partnerei vagyunk a **Trade Marketing Klubnak**, amelynek keretében évente egy konferenciát és több klubülést szervezünk olyan kollégák számára, akik fontosnak tartják, hogy értékesítési vagy marketingmunkájukban a trade marketing szakmai alapokon is helyet kapjon. 2009-ben hirdettük meg először **„Az év trade marketingese”** versenyt és díjat, amelyet azóta is minden évben kihirdetünk.

Idén már ötödik alkalommal hirdetjük meg hivatalosan a **SuperStore versenyt**, amely célja, hogy évente egy alkalommal díjazzuk a legharmonikusabb koncepcióval kialakított értékesítési pontokat, amelyek célközönségük igényeit leginkább kielégítik, és mind kialakításukban, megjelenésükben, mind képviselt értékeikben harmonizálnak. A versenyhez kapcsolódóan rendeztük meg a Trade magazin Facebook oldalán a **SuperStore közönségsvavazásunkat**, melyre több mint 10 000 szavazat érkezik az oldal követőitől. A díjátadásra minden évben a szakma legnagyobb eseményén, a Business Days konferencia gálavacsoráján kerül sor, ahol a legsikeresebb SuperStore átveheti a **Store of the Year** díjat is.

Alapító tagja vagyunk a **POPAI Magyarország Egyesületnek**, ahol a tagok közös célja a vásárláshelyi marketingkommunikáció, az eladáshelyi tevékenységek hatékonyságának megértése, növelése (www.popai.hu).

A Trade magazin sikeréhez a jövőben is szükségünk van az Ön együttműködésére, visszajelzéseire és partnerségére. Kérem, használja lapunkat, vegye igénybe szolgáltatásainkat, és adjon lehetőséget, hogy bizonyíthassunk az Ön számára is!

Hermann Zsuzsanna
üzgyvezető-főszerkesztő
Trade magazin – a szaklap

Egy **FMCG b2b lap**,
mögötte egy **több mint 20 éve együtt dolgozó csapat!**

Egy lap,
két csatorna:
kereskedelem és horeca

Napi fogyasztási cikkek piacáról üzleti döntéshozók részére

20 000 nyomott példányszám lapszámonként, **évi 9 alkalommal**, **MATESZ által auditáltan**

Folyamatosan **ellenőrzött, országos adatbázis, névre szóló terjesztés**

Magyar–angol nyelvű cikkek, honlap, hírlevél minden munkanap és rendezvények

trademagazin.hu a fontosabb napi szakmai hírekkel és digitális magazinnal

Trade magazin **Facebook és Instagram oldal, YouTube csatorna: hírek, rendezvények, szakmai videók, összefoglalók**

Angol nyelven Trade magazin Global a nemzetközi szakkiállításokra

Rendezvények:
Business Days, Business Dinner, szakmai versenyek és díjátadó gálák

Hirdetési felületek mérete és ára (áfa nélkül)

1/1 direkt 850 000 Ft ■ 3100 EUR
1/1 PR 750 000 Ft ■ 2600 EUR

kifutó	vágott	tükör
220×307 mm	210×297 mm	184×270 mm

1/1 meghatározott helyre
 950 000 Ft ■ 3400 EUR

kifutó	vágott	tükör
220×307 mm	210×297 mm	184×270 mm

1/2 direkt 650 000 Ft ■ 2100 EUR
1/2 PR 550 000 Ft ■ 1800 EUR

álló	fekvő
89×270 mm	184×132 mm

Féloldalas átfutó
 850 000 Ft ■ 3100 EUR

kifutó	vágott
430×150 mm	420×145 mm

1/3
 550 000 Ft ■ 1800 EUR

álló	fekvő
57×270 mm	184×86 mm

2/3
 750 000 Ft ■ 2600 EUR

tükör
121×201 mm

1/4
 450 000 Ft ■ 1500 EUR

álló	fekvő
89×132 mm	184×63 mm

Negyedoldalas átfutó
 650 000 Ft ■ 2100 EUR

kifutó	vágott
430×75 mm	420×70 mm

1/6
 250 000 Ft ■ 800 EUR

álló	fekvő
57×132 mm	184×40 mm

Apróhirdetés
 100 000 Ft ■ 300 EUR

tükör
57×40 mm

Szponzorált illusztráció cikkben
 250 000 Ft ■ 800 EUR

tükör
57×60 mm

Innovációs rovat
 250 000 Ft ■ 800 EUR

tükör
88×80 mm

2/1 direkt 1 550 000 Ft ■ 4700 EUR
2/1 PR 1 350 000 Ft ■ 4000 EUR
2/1 meghatározott helyre 1 750 000 Ft ■ 5300 EUR

kifutó	vágott
430×307 mm	420×297 mm

Címlapinterjú
Borító 1 + 2/1 PR
 3 000 000 Ft ■ 9400 EUR

kifutó	vágott
430×307 mm	420×297 mm

Borító 1
 1 550 000 Ft ■ 4700 EUR

kifutó	vágott	logó méret
220×307 mm	210×297 mm	93×66 mm

Borító 2, Borító 3
 1 350 000 Ft ■ 4000 EUR

kifutó	vágott
220×307 mm	210×297 mm

Borító 4
 1 450 000 Ft ■ 4300 EUR

kifutó	vágott
220×307 mm	210×297 mm

Horeca borító
 850 000 Ft ■ 3100 EUR

kifutó	vágott
220×252 mm	210×247 mm

Rovattámogatás
 550 000 Ft ■ 1800 EUR

tükör
184×270 mm

Behúzás
 55 Ft/db ■ 0,20 EUR/db
Beragasztás
 65 Ft/db ■ 0,25 EUR/db

Speciális elhelyezést a tarifabájlzat alapján biztosítunk, vagy egyéb esetben a felület 10%-os feláráért. Amennyiben a PR-cikk elkészítése a szerkesztőség feladata, a felmerülő plusz költségeket a megrendelő fizeti. Nem kész hirdetés esetén a technikai költség a listaár 10%-a is lehet.

Kedvezmények többszöri megjelenés esetén

2 alkalommal	5%
3-4 alkalommal	10%
5 alkalommal	15%
6, vagy több alkalommal	20%

Cégre szabott ajánlatunkért keresse kapcsolattartóját!



Tegye fel hirdetését honlapunkra is, vagy helyezze el hírlevelünkben!

Honlapbannerek (rotációs bannerek)



Kapubanner

Méret:
1450x110 pixel és 110x940 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
JPG GIF
300 000 Ft ■ 1000 EUR/hét;
800 000 Ft ■ 2500 EUR/hó



Fejléc leaderboard-banner

Méret:
728x90 pixel, vagy 728x180 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét;
500 000 Ft ■ 1600 EUR/hó



Vezér banner

Méret:
728x90 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét;
450 000 Ft ■ 1500 EUR/hó



Billboard banner

Méret:
300x250 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn és mobilon
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét;
400 000 Ft ■ 1400 EUR/hó



Videóbox főoldalon

Méret:
430x250 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn és mobilon
Lehetséges formátum:
MP4
50 000 Ft ■ 150 EUR/nap;
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét



PR-tartalom

Megjelenés:
asztali böngészőn és mobilon
Lehetséges formátum:
DOC
80 000 Ft ■ 250 EUR/nap
hírlevélbe való bekerülés:
80 000 Ft ■ 250 EUR/nap



Széles banner

Méret:
970x90 pixel (max. 1200 px)
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
250 000 Ft ■ 800 EUR/hét;
550 000 Ft ■ 2000 EUR/hó



100x100 pixel aloldalon

Méret:
100x100 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn és mobilon
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
50 000 Ft ■ 200 EUR/hét;
200 000 Ft ■ 650 EUR/hó



430x100 pixel főoldalon

Méret:
430x100 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
100 000 Ft ■ 300 EUR/hét;
300 000 Ft ■ 1000 EUR/hó



160x600 pixel aloldalon

Méret:
160x600 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
250 000 Ft ■ 800 EUR/hét;
550 000 Ft ■ 2000 EUR/hó



Beúszó banner

Méret:
1200x120 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
250 000 Ft ■ 800 EUR/hét;
650 000 Ft ■ 2100 EUR/hó



Mobil főoldal

Méret:
300x250 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét;
400 000 Ft ■ 1400 EUR/hó



Mobil felső banner

Méret:
320x20 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét;
450 000 Ft ■ 1500 EUR/hó



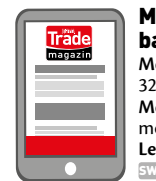
Mobil pop up

Méret:
300x300 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
60 000 Ft ■ 190 EUR/nap;
200 000 Ft ■ 650 EUR/hét



Mobil videóbox a főoldalon

Méret:
300x200 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
80 000 Ft ■ 250 EUR/nap;
250 000 Ft ■ 800 EUR/hét



Mobil beúszó banner

Méret:
320x50 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
80 000 Ft ■ 250 EUR/nap;
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét

Hírlevélbannerek



Full

Méret: 468x60 pixel
(Flash, animgif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF
■ 80 000 Ft/nap
■ 250 EUR/nap;
■ 200 000 Ft/hét
■ 650 EUR/hét



Leader Board

Méret: 468x60 pixel
(Flash, animgif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF
■ 100 000 Ft/nap
■ 300 EUR/nap;
■ 250 000 Ft/hét
■ 800 EUR/hét



Dupla magas

Méret: 468x120 pixel
(Flash, animgif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF
■ 100 000 Ft/nap
■ 300 EUR/nap;
■ 250 000 Ft/hét
■ 800 EUR/hét



PR cikk

Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
DOC
■ 80 000 Ft/nap
■ 250 EUR/nap;

Az árak az áfát nem tartalmazzák.

A bannereket a www.trademagazin.hu weblapon megrendelheti és egyszerűen feltöltheti.

Amennyiben kérdése lenne, értékesítőink állnak rendelkezésére!

Hirdetési ütemezés

Lapszám	Megrendelés zárása	PR-kézirat, ATL- és innováció-anyagleadás	Készhirdetés-leadás (jpg, tif, pdf, eps)	Csomagolás	Online megjelenés	Print megjelenés
2019/2-3.	01. 18.	01. 25.	02. 01.	02. 15.	02. 19.	02. 22.
2019/4.	02. 14.	02. 21.	02. 28.	03. 14.	03. 19.	03. 22.
2019/5.	03. 22.	03. 29.	04. 05.	04. 19.	04. 23.	04. 26.
2019/6.	04. 19.	04. 26.	05. 03.	05. 17.	05. 21.	05. 24.
2019/7-8.	05. 17.	05. 24.	05. 31.	06. 14.	06. 18.	06. 21.
2019/9.	07. 29.	08. 05.	08. 12.	08. 26.	08. 31.	09. 02.
2019/10.	09. 02.	09. 09.	09. 16.	09. 30.	10. 04.	10. 07.
2019/11.	09. 30.	10. 07.	10. 14.	10. 28.	10. 29.	11. 04.
2019/12-1.	10. 28.	11. 04.	11. 11.	11. 25.	11. 29.	12. 02.

Tematika

Lapszám	Árucsoportok	HORECA	Kiemelt témáink
2019/2-3.	húsvéti figurák, sonka, nedves ételízesítő, gyümölcsle, hajápolás, mosószer	kávé, franchise-rendszer, fagyasztott termék, finger food, tenger gyümölcse	Várakozások 2019, Franchise
2019/4.	cereália, növényi olaj és margarin, szeletes csoki, gyümölcsle, rovarirtó szer, tisztítószer, dezodor, cipő- és lábápolás	fűszer, éttermi rendszer, konyhai gép	Product of the Year, Fesztivál melléklet
2019/5.	sajt, grill, grillfűszer, grillkellék, ásványvíz, sör, háztartási papíráru, különleges kozmetikum, tusfürdő, szőrtelenítés	teraszbútor, fagyalt-jégkrém, jegeskávé	MagyarBrands, Modern életmód
2019/6.	befőzőszer, tészta, joghurt, tábláscsoki, szénsavas üdítő, jeges tea, babaápolás, intim higiénia, nedves törülköző, arcápolás	grillezés, olaj, nyári koktél, kraft sör	Kiskereskedelmi Toplista, Raktározás, logisztika
2019/7-8.	szárazáru, jégkrém, jegeskávé, gyümölcsle, smoothie, hajápolás, mosogatás, háztartási fólia, szájaápolás	sütőipar, gyümölcsle, cider	Flotta és haszongépjármű, Nagykereskedelmi toplista
2019/9.	kávé, OTC, állateledel, pálinka, kéz- és testápolás, speciális tisztítószer, illatosító	tisztítószer, száraztészta, vending	Borfesztivál, Karácsonyi szezon Anuga 2019
2019/10.	virslí, konzerv, cukorka, tejdesszert, égetett szesz, öblítő, hajfesték, hajformázás (sampon és balzsam), hajápolás: festés, színezés, formázás	pezsgő, borfesztivál-beszámoló, premix ital	Érték és Minőség, Pénzügyek és Informatika
2019/11.	kenősáru, hűtött tejszelet, pékáru, funkcionális élelmiszer, dekorkozmetika, óvszer, háztartási kisgép	különleges konyhai gép, teríték	Superbrands, Csomagolás
2019/12-1.	húskészítmény, praliné, hal, intim higiénia, papíráru, speciális non-food termék	égetett szesz, koktél, hal	Rendezvények 2020, SIRHA Budapest 2020, Magyar Termék védjegyesek

Technikai adatok

Nyomott példányszám:	22.739 / megjelenés (MATESZ által auditált)
Hasábszélesség:	57 mm (3 hasáb), 89 mm (2 hasáb)
Hasábköz:	6 mm
Raszterrács:	60 (150 lpi)

Az elkészített hirdetéseket nyomdakészen, 1:1 méretben pdf, tif, jpg vagy eps formátumban e-mailen vagy CD-n, színhelyes nyomattal együtt kérjük a szerkesztőségbe, illetve az info@trademagazin.hu mailcíme. A hirdetések feltölthetőek ftp-szerverünkre is. (Az ftp-elérhetőséget kérésre, e-mailen küldjük el partnereinknek). Az egész oldalas hirdetésnél kifutó-méretet kérünk, ez a vágott méreten túl +5 mm minden irányba. Kérjük, hogy a vágójeleket a hirdetési és kifutási területen kívül helyezték el! Amennyiben nem kapunk színhelyes proofot vagy kromalint, a hirdetés színhelyességéért nem vállaljuk a felelőséget, hasonlóan a készen kapott, illetve jóváhagyott hirdetésben előforduló szöveghibához.

A Trade magazint ellenőrzött kereskedelmi és horeca egységek címlistájára, zártkörű terjesztésben, postai úton küldjük olvasóink számára! Lapunkra előfizetési lehetőséget is kínálunk. Megrendelését az info@trademagazin.hu címen fogadjuk.

Szerkesztőség és értékesítés

Hermann Zsuzsanna
ügyvezető-főszerkesztő, Trade magazin
hermann.zsuzsanna@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 527-2852

Mizsei Péter
szerkesztőségi és értékesítési referens
mizsei.peter@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 826-4158

Bátai Dóra
médiamedszer (Bátai Team Bt.)
batai.dora@trademagazin.hu
Telefon: +36 (20) 958-2194

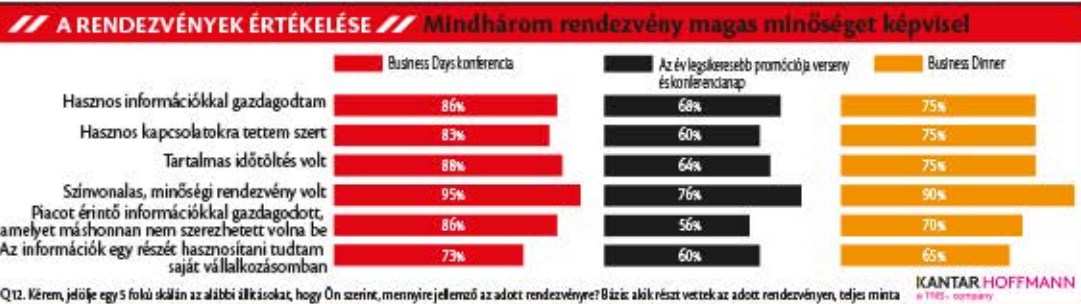
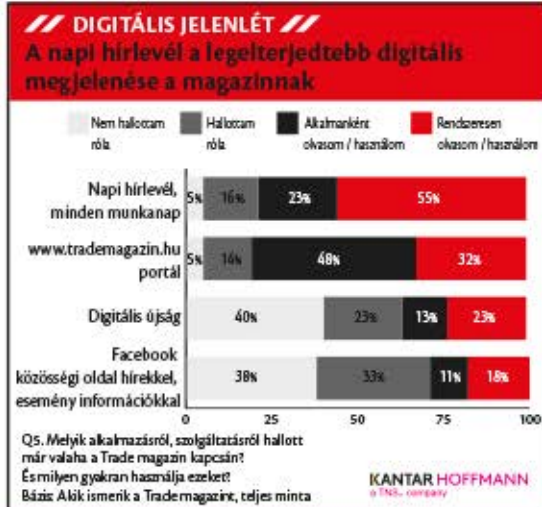
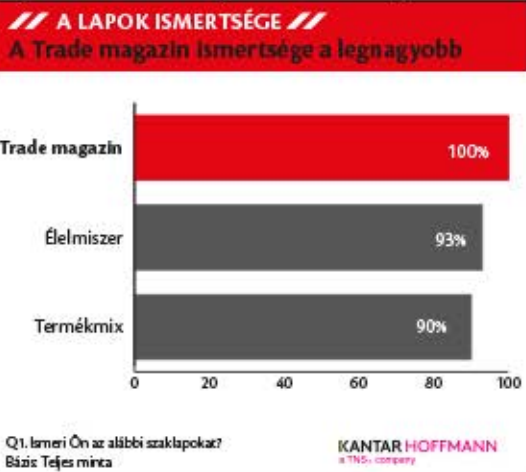
Szalai László
főszerkesztő-helyettes
szalai.laszlo@trademagazin.hu
Telefon: +36 (70) 212-5072

Gazsó Emese
gazdasági és HR-vezető
gazso.emese@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 391-2702

Gratt Marianna
médiamedszer
gratt.marianna@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 826-4157

Elégedettségkutatás

A Trade magazin 2017-ben a Kantar Hoffmann segítségét kérte, hogy olvasói és hirdetői körében elégedettségvizsgálatot végezzen. Az online megkérdezés 400 főt érintett. A kutatást 2017. július–augusztus hónapban végezte a Kantar Hoffmann a Trade magazin megbízásából. Az eredményekből alább szemezgettünk.



Érték és Minőség Nagydíj

3x Business Superbrands díjazás

Magyar Brands díjazás

Magyar Termék-védjegy-használó

Pénzügyilag stabil vállalkozás a Biztosítók miniforté sávján

A Superbrands program közérthető és átlátható működésű partnere

A TMK médiatámogatója

A POPAI szolgáltató tagja

E-commerce tagja

Sishe Budapest Hivatalos lapja

Magyar Cukorlat (nemcsak) országos Területi Hivatalos médiapartner

A Magyar Vándoréletről pályázatbánság Hivatalos médiapartner

A Product of the Year verseny közérthető és átlátható működésű partnere

SuperStore verseny szervezője