



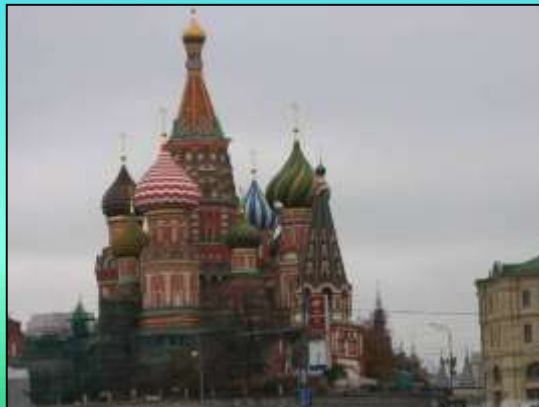
**POPAI Awards Magyarország**

**2018**

**Díjkiosztó**

**2018. november 15.**

- Chicago és Hollywood (FL) központú, 80 éves nemzetközi szervezet
- Szakterülete: VÁSÁRLÁSHELYI MARKETING KOMMUNIKÁCIÓ
- NON-PROFIT organizációként működik 20 irodával, 45 országot képviselve, több mint 1700 taggal világszerte, 15 helyi POP verseny és Díj
- Küldetése a szakma ismertségének, elismertségének felépítése, és sikeres működésének segítése a helyi piacoknak megfelelően



- A vásárláshelyi marketing iparág hazai platformja
- A szakma ismertségének, elismertségének növelése, képzés, nemzetközi trendek, innovációk hazai megismertetése
- 15 éves NON-PROFIT, közhasznú szakmai szervezet, 1% befogadása
- Havi találkozók, tematikus évek
  - 2013 – Innováció a Föld körül
  - 2014 – A kutatás éve
  - 2015 – SIX Shopper Insight Excellence
  - 2016 - COCUS FOCUS, célok és eredmények osztályok és célcsoportok hálójában
  - 2017 - A CSATORNÁK ÉVE, Channels&challenges
  - **2018 - A POP árnyalatai - ROI, Innovations, Success Factors**
  - **2019 – DIGITALIZÁCIÓ vagy amit akartok**

# POPAL Awards történet

POPAL's Outstanding Marketing at Retail Achievement

1958 OMA, Outstanding Merchandising Achievement

Marketplace POPAI Exhibition

1965 Indián

1997 Marketplace & GlobalShop merge

Több, mint 60 éve a vásárláshelyi marketing megoldások  
értékelése, bemutatása, ösztönzése  
Iparág és iparági sztenderdek megteremtése



# POP AI Awards a nagyvilágban

Argentina, Australia/New Zealand, Benelux, Czech Republic, France, Germany, India, Italy, Poland, Portugal, South Africa, UK-Ireland , USA ...  
2010-től HUNGARY is !!!!



# POP AI Awards Magyarország 2018

**5 kategória:**

**Nem tartós**

**Nem tartós installáció**

**Tartós**

**Tartós installáció**

**Kis meretű**

**Közel 300 érdeklődő**

**87 kitöltött zsűrilap**

**Értékelési szempontok:**

- összhatás és hatékonyság**
- technikai koncepció és kivitelezés**
- eredetiség és innováció**



*Egyszer volt, hol nem volt... –  
Vitézek, próbatételek és a fele királyság  
Mesés eredmények, valós aggodalmak*

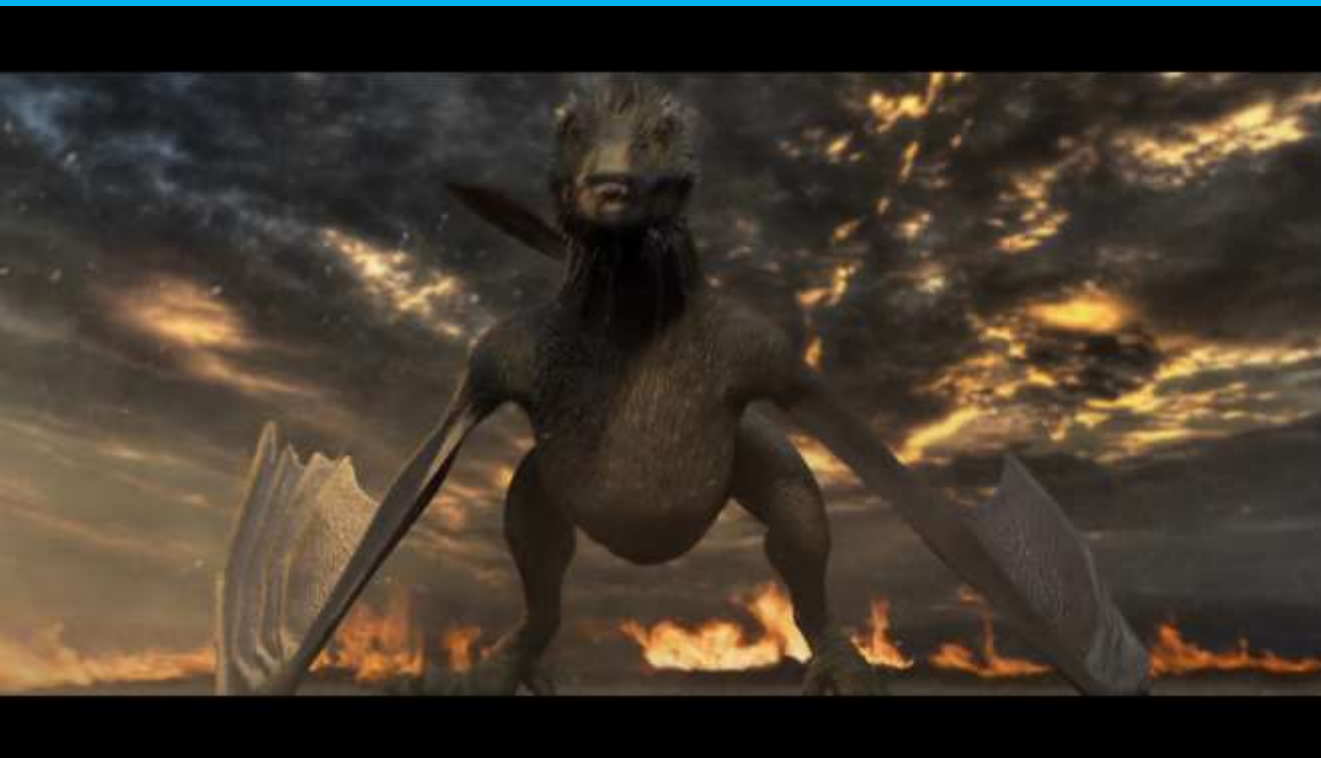
# Business Days

*2018. szeptember 25-28. Tapolca, Hotel Pelion*  
Az FMCG-piac legnagyobb hazai konferenciája, közel 100 előadóval,  
700 szakmai döntéshozóval – magyar-angol nyelven

Kilencedi  
Magyar  
POPAI Awards  
POP verseny

Pályamunkák  
Kiállítása és  
Zsűrizése





Kilencedi  
Magyar  
POPAI Awards  
POP verseny

Pályamunkák  
Kiállítása és  
Zsűrizése

# Helyezések:



„**Kis méretű**” kategória **második** helyezett

## 3D polczászló

Nevező: **POS Services Kft.**

Megrendelő: **JACOBS DOUWE EGBERTS HU Zrt.**

Helyezése

„Kis méretű

3D polcz

Nevező: POS

Megrendelő:



J Zrt.

# Helyezések:

„**Kis méretű**” kategória **győztes**

## Zewa Just1 kuponadagoló polcászló

Nevező: **Essity Hungary Kft.**

Gyártó: **Connect Media from Dunnhumby**



Helyezések:

„**Kis méretű**” kategória g

Zewa Just1 kupon

Nevező: **Essity Hungary**

Gyártó: **Connect Media**



polcászló

nhumby



# Helyezések:

„**Nem tartós**” kategória **harmadik** helyezett

## Házikó display

Nevező: **BÉFLEX Zrt.**

Megrendelő: **UNIVER Zrt.**



# Helyezések:

„**Nem tartós**” kategória

Házikó display

Nevező: **BÉFLEX Zrt.**

Megrendelő: **UNIVER**



helyezett



# Helyezések:

„**Nem tartós**” kategória **harmadik** helyezett

**Zewa Szőrmók toalettpapír display**

Nevező: **Essity Hungary Kft.**

Gyártó: **DS Smith Packaging Hungary Kft.**



Helyezések:

„**Nem tartós**” ka

**Zewa Szőrm**

Nevező: **Essity Hu**

Gyártó: **DS Smith**



zett

play

Kft.



# Helyezések:

„ **Nem tartós**” kategória **második** helyezett

## Surf illatos totem

Nevező: **POS Services Kft.**

Megrendelő: **Unilever Magyarország Kft.**



# Helyezések:

„ **Nem tartós**” kategóriában helyezett

Surf illatos totem

Nevező: **POS Services**

Megrendelő: **Unilever Magyarország Kft.**



Helyezések:

„**Nem tartós**” kategória **győztes**

Signal white now gyémántos display

Nevező: **Unilever Magyarország Kft.**



Helyezések:

„**Nem tartós**” kategória

Signal white

Nevező: **Unilever**



display



# Helyezések:



„ **Nem tartós Installáció**” kategória **harmadik** helyezett

Sensodyne duo displaykihelyezés

Nevező: **DS Smith Packaging Hungary Kft.**

Helyezések

„Nem tartós  
helyezett

Sensodyne

Nevező: DS S



k

# Helyezések:

„**Nem tartós Installáció**” kategória **második** helyezett



## Zewa szán

Nevező: **Essity Hungary Kft.**

Gyártó: **Dion Hungary Kft.**

H  
”  
h  
Z  
N  
C



Helyezések:

„**Nem tartós Installáció**” kategória **győztes**



**Fanta E3 installáció**

Nevező: **Coca-Cola HBC Magyarország Kft.**

Hely  
„Ner  
Fan  
Nevez



# Helyezések:

„**Tartós**” kategória **harmadik** helyezett

## Smart water display

Nevező: **Coca-Cola HBC Magyarország Kft.**



Helyezések:

„**Tartós**” kategória

Smart water

Nevező: **Coca-Cola**



Kft.

# Helyezések:

„**Tartós**” kategória **második** helyezett

## Áruházi promóciót erősítő innovatív display

Nevező: **BÉFLEX Zrt.**

Megrendelő: **Nestlé Hungária Kft.**



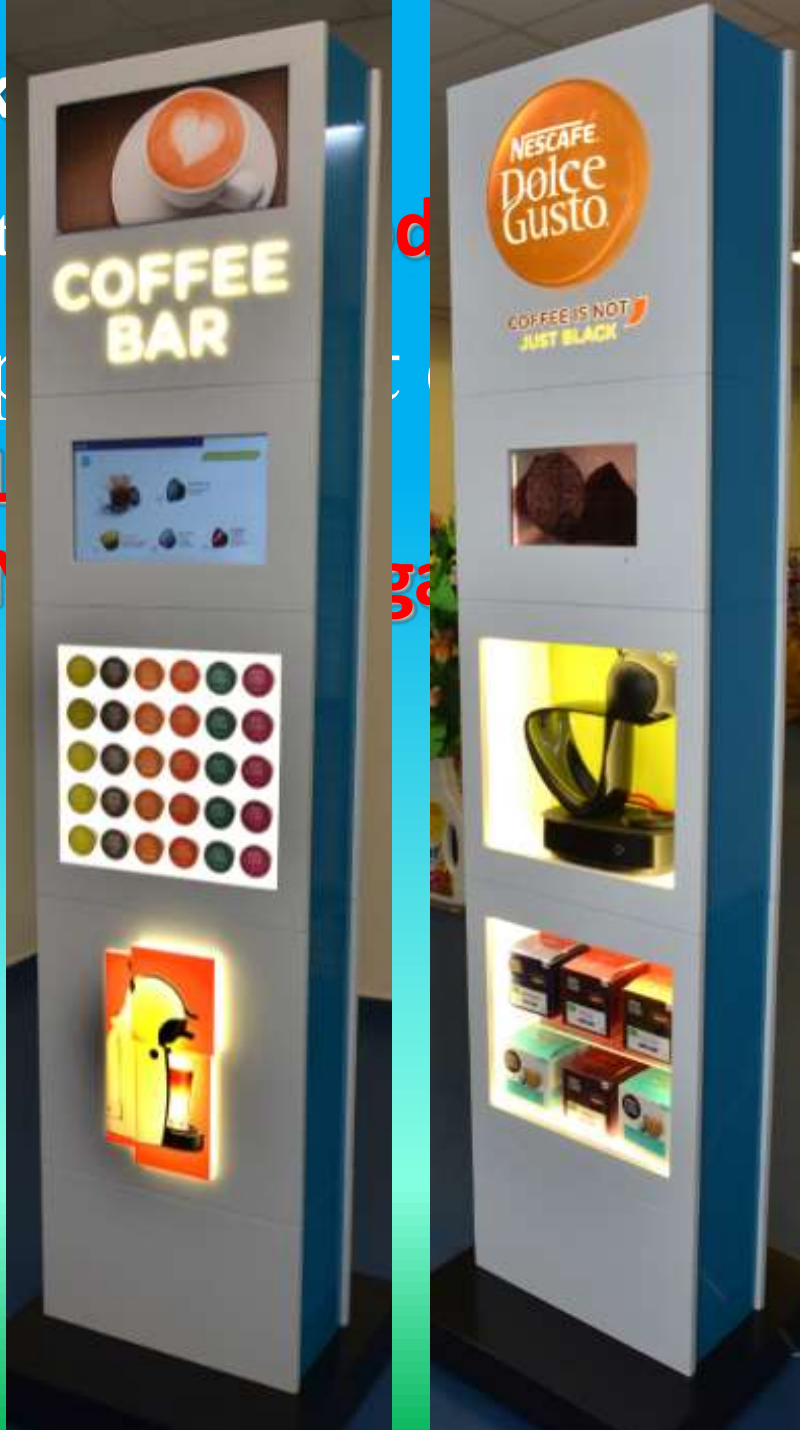
Helyezések

„**Tartós**” kat

Áruházi p

Nevező: **BÉFL**

Megrendelő: **M**



novatív display

Helyezések:

„**Tartós**” kategória **győztes**

Coke E3 premium display

Nevező: : **Coca-Cola HBC Magyarország Kft.**



# Helyezések:

„**Tartós**” kategória győztese

Coke E3 premi

Nevező: : **Coca-Cola**



**szág Kft.**



# Helyezések:

„**Tartós Installáció**” kategória **harmadik**  
helyezett



## Adez E3 display

Nevező: **Coca-Cola HBC Magyarország Kft.**

Helyezé

„Tartós  
helyezett

Adez B

Nevező: C



# Helyezések:

„**Tartós Installáció**” kategória **második**  
helyezett

## Győri édes szekér

Nevező: **Mondelez Hungária Kft.**



Helyezések

„Tartós Ins  
helyezett

Győri éde

Nevező: Mon



# Helyezések:

„**Tartós Installáció**” kategória **győztes**  
az **Év Displaye**



Coke & Meal E3 gondolavég

Nevező: **Coca-Cola HBC Magyarország Kft.**

# Helyezések:

„Tartós Insta  
az Év Display

Coke & Me

Nevező: Coca-C



ft.

## Év displaye 2010-2018, Dicsőség tábla

### **Év      Megnevezés – pályázó**

2018. Coke & Meal E3 gondolavég - Coca-Cola HBC Magyarország Kft.

2017. OkosHűtő – Kométa 99 Zrt. – Senso Media Kft.

2016. Rexona Forma-1 installáció - Unilever Magyarország Kft.

2015. Interaktív Hostess Promóciós Display – BÉFLEX Zrt.

2014. Carling Cider dupla digitális torony – Win-Store Media Kft.

2013. www.spartravel.hu – REON Digital Kft.

2012. Knoppers display – OSG Form Kft.

2011. Axe Excite POS kollekció - STI Petőfi Nyomda Kft.

2010. Dolce Gusto Coffee Machine Display – Béflex Solutions Kft.

### **Kategória**

Tartós installáció

Digitális

Tartós

Digitális

Digitális

Digitális

Nem tartós

Nem tartós

Tartós



# 2019 Shop! Global Awards



**Enhancing Retail**  
Environments & Experiences

**The Shop! GLOBAL AWARDS** will recognize excellence in point-of-purchase advertising display, marketing-at-retail activations, and retail design. This competition welcomes Gold award winning projects from individual Shop! affiliates own industry awards around the world to celebrate international best in class.

## **WHO CAN ENTER**

Any Gold winner from a Shop! Awards competition. Includes all categories.

## **THE AWARDS PRESENTATION**

Global Awards will be announced at the Shop! Awards Celebration during GlobalShop.

Trophies will be shipped directly to winners.

Open for entries: 01-December-2018  
Early Bird deadline: 15-February-2019  
Final entry deadline: 15-March-2019

# Gratulálunk!

