

# TRADE MAGAZIN – KERESKEDELMI TOPLISTA 2017

## AZ FMCG KISKERESKEDELMI LÁNCOK ÜZLETI RANGSORA

Üzlet típusa	Üzletek száma 2017-ben	Lánc neve	Összes bruttó forgalom (milliárd forint/millió euró)	
			2016	2017
<b>1. TESCO</b> <span style="float: right;"><b>781,5</b> <b>808,8*</b></span>				
Összesen	<b>206</b>		<b>€ 2539,7</b>	<b>€ 2573,2*</b>
HM	112	TESCO		
SZM	35	TESCO SZUPERMARKET, S-MARKET		
CONV	59	TESCO EXPRESSZ		

<b>2. COOP</b> <span style="float: right;"><b>582,0</b> <b>604,0</b></span>				
Összesen	<b>4910</b>		<b>€ 1871,3</b>	<b>€ 1947,5</b>
SZM	365	SZUPER		
ÉB	1170	MINI		
ÉB	982	ABC		
ÉB	2347	NEM COOP KISBOLT		
C+C	46	ADU		

<b>3. SPAR</b> <span style="float: right;"><b>516,5</b> <b>562,5</b></span>				
Összesen	<b>519</b>		<b>€ 1660,6</b>	<b>€ 1813,6</b>
HM	33	INTERSPAR		
SZM	327	SPAR		
SZM	17	CITY SPAR		
NK	25	SPAR PARTNER		
NK	38	SPAR MARKET		
NK	11	LUKOIL-DESPAR		
NK	68	OMV-SPAR EXPRESS		

Üzlet típusa	Üzletek száma 2017-ben	Lánc neve	Összes bruttó forgalom (milliárd forint/millió euró)	
			2016	2017
<b>4. CBA</b> <span style="float: right;"><b>503,0</b> <b>508,0</b></span>				
Összesen	<b>2086</b>		<b>€ 1617,3</b>	<b>€ 1638,0</b>
NSZM	11	CBA, PRÍMA		
SZM, ÉB	984	CBA, PRÍMA CENT		
ÉB	1091	CBA CÉL, PARTNER		

<b>5. LIDL</b> <span style="float: right;"><b>383,7</b> <b>450,0</b></span>				
D	<b>169</b>	LIDL	<b>€ 1242,9</b>	<b>€ 1439,8</b>

<b>6. REÁL</b> <span style="float: right;"><b>390,4*</b> <b>398,2*</b></span>				
Összesen	<b>2049**</b>		<b>€ 1255,2*</b>	<b>€ 1283,9*</b>
SZM C+C	490**	REÁL ÉLELMISZER, REÁL PRÉMIUM, REÁL C+C		
ÉB	1559**	REÁL PONT		

<b>7. AUCHAN</b> <span style="float: right;"><b>350,4</b> <b>363,5</b></span>				
Összesen	<b>20</b>		<b>€ 1126,6</b>	<b>€ 1172,0</b>
HM	19	AUCHAN		
SZM	1	AUCHAN		

<b>8. PENNY MARKET</b> <span style="float: right;"><b>233,3*</b> <b>260,1*</b></span>				
D	<b>215</b>	PENNY MARKET	<b>€ 750,1*</b>	<b>€ 838,7*</b>

<b>9. ALDI</b> <span style="float: right;"><b>167,8</b> <b>208,0*</b></span>				
D	<b>129</b>	ALDI	<b>€ 539,5</b>	<b>€ 670,7*</b>

Üzlet típusa	Üzletek száma 2017-ben	Lánc neve	Összes bruttó forgalom (milliárd forint/millió euró)	
			2016	2017
<b>10. DM</b> <span style="float: right;"><b>85,5</b> <b>93,9</b></span>				
DR	<b>259</b>	DM	<b>€ 276,5</b>	<b>€ 301,8</b>
<b>11. ROSSMANN</b> <span style="float: right;"><b>68,0</b> <b>78,4</b></span>				
DR	<b>205</b>	ROSSMANN	<b>€ 218,6</b>	<b>€ 252,9</b>

### MEGJEGYZÉSEK és JELÖLÉS-MAGYARÁZAT:

A TESCO bruttó forgalma 2016: a 2016. március-2017. február üzleti évre vonatkozik, míg a 2017: a 2017. március-2018. február üzleti évre.

A COOP üzletek száma 2016-ban 2420, 2017-ben 2347 nem a COOP láncához tartozó üzletszámot is tartalmaz, amelyekbe történő értékesítés az éves bruttó forgalom része.

A LIDL forgalma 2016: a 2016. április-2017. március üzleti évre vonatkozik, míg a 2017: a 2017. április-2018. március üzleti évre vonatkozik.

AZ AUCHAN táblázatban szereplő adata mindkét év esetében a januártól decemberig tartó időszaknak, és az IFRS szerinti, üzemanyaggal együtt értendő bruttó forgalmát tartalmazza.

A DM DROGERIE MARKT forgalma 2016: a 2015. október-2016. szeptember, míg a 2017: a 2016. október-2017. szeptember üzleti évre vonatkozik.

A DM DROGERIE MARKT forgalma 2016. október-2017. március időszakra bruttó 46,4 milliárd HUF, míg 2017. október-2018. március időszakra bruttó 51,2 milliárd HUF.

A cégek forgalmi adatainak átváltásánál az MNB által közölt, 2016. december 31-én érvényes 311,02 HUF/EUR és a 2017. december 31-én érvényes 310,14 HUF/EUR árfolyamot használtuk.

A TESCO forgalmi adatainak átváltásánál az MNB által közölt, 2017. február 28-án érvényes 307,71 HUF/EUR és 2018. február 28-án érvényes 314,28 HUF/EUR árfolyamot használtuk.

A LIDL forgalmi adatainak átváltásánál az MNB által közölt 2017. március 31-én érvényes 308,7 HUF/EUR és a 2018. március 31-én érvényes 312,55 HUF/EUR árfolyamot használtuk.

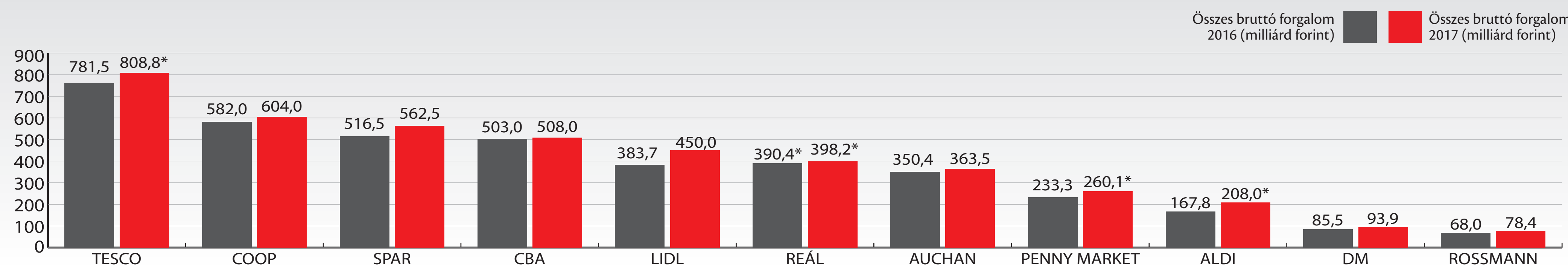
A DM DROGERIE MARKT forgalmi adatainak átváltásánál az MNB által közölt, 2016. szeptember 30-án érvényes 309,15 HUF/EUR és 2017. szeptember 30-án érvényes 311,23 HUF/EUR árfolyamot használtuk.

<b>C+C</b> cash and carry	<b>DR</b> drogéria	<b>NK</b> nagykereskedelem
<b>CONV</b> kényelmi (convenience)	<b>ÉB</b> élelmiszerbolt	<b>NSZM</b> nagy szupermarket
<b>D</b> diszkont	<b>HM</b> hipermarket	<b>SZM</b> szupermarket

A táblázatban található adatok a cégek saját közlését tartalmazzák.

A \*-gal jelölt forgalmi adatok a Trade magazin becslése, amely a Trade magazin 2016. évre kiadott kereskedelmi toplistájának, valamint a cégek 2016. és 2017. évi bevallásainak alapján, és az eltelt periódusban a piaci körülményekben bekövetkezett változások figyelembe vételével kerültek megbecslésre, szakértők bevonásával.

A \*\*-gal jelölt boltszám adatot nem az üzletlánc szolgáltatta.



Kiadja a Grabowski Kiadó Kft.  
1037 Budapest, Bécsi út 269. III. emelet  
(Bécsi úti Irodaház)  
Telefon: +36 30 826 4158  
Fax: +36 1 480 1036  
E-mail: info@trademagazin.hu  
www.trademagazin.hu

A Trade magazin a hazai FMCG-piac vezető b2b szaklapja, amelynek küldetése, hogy a piac döntéshozóit üzleti információkkal lássa el évente 9 alkalommal 20 ezer példányban megjelenő magazinjával, valamint minden munkanap megjelenő hírlevelével magyar és angol nyelven.

