

BUSINESS
Superbrands^{2x}
16-17

Trade magazin

A NAPI FOGYASZTÁSI CIKKEK PIACÁRÓL
ÜZLETI DÖNTÉSHOZÓK RÉSZÉRE



médiaajánlat
2018

Érvényes: 2018. január 1-jétől



/// WWW.TRADEMAGAZIN.HU ///

/// INFO@TRADEMAGAZIN.HU ///

Kedves Partnerünk!



2018-ban már a **XIII. évfolyamába lép a Trade magazin**. Az elmúlt időszakban igyekeztünk bizottságot adni arról, hogy a Trade magazin olyan előnyöket kínál lapszámról lapszámra, amelyekkel nem rendelkezik jelenleg más az FMCG-szaklappiacon.

A szerkesztőségi és menedzseri stáb jól ismert szakemberekből áll, akikkel **az elmúlt több mint 20 évben együtt szereztünk tapasztalatot** ezen a piacon, bár nem feltétlenül egy lapot képviselve.

A napi fogyasztási cikkek piacról szóló magazin üzleti döntéshozók számára készül a legkisebb gyártó, forgalmazó, kereskedő vagy gasztró partnerünktől a legnagyobb cég menedzseréig, cégvezetőjéig, és természetesen minden számukra fontos szolgáltató- vagy termelővállalkozás döntéshozójáig. **Fókuszba a gyártót és a számára legfontosabb értékesítési**

csatornákat helyezzük: a kis- és nagykereskedőket, valamint a horeca egységeket.

Elérésükre **országos, folyamatosan ellenőrzött adatbázist használunk**. A Trade magazin nyomott példányszáma 2018-tól lapszámonként **20 000**. Terjesztett példányszáma **22 805 auditáltan** (2017. I. f. v. MATESZ audit).

Szakmai elismerést jelent számunkra, hogy a Trade magazin a korábbi években megrendezett Foodapest és Hoventa kiállítások állandó partnere volt, és az ezeket felváltó nemzetközi **Sirha Budapest szakkiállítás stratégiai partnere és hivatalos lapja** lett. 2018-ban is együtt dolgozunk a Hungexpóval, és ismét **Future Store** standdal jelentkezünk a Sirha Budapesten.

A **www.trademagazin.hu** címen **naponta friss hírekkel** várjuk az érdeklődőket – a magazinhoz hasonlóan – **magyar és angol nyelven**. **Hírlevelünket** Magyarországon és világszerte **5000** partnerünk, olvasónk **e-mail címére küldjük el minden munkanap**. Honlapunk látogatottsága napi 2000-2500 fő, ahol megtalálható **szaklapunk digitális kiadása** is.

Híreinket és rendezvényeinket weboldalunk és hírlevelünk mellett nyomon követheti a Trade magazin **Facebook** oldalán is. Eseményeinken készült szakmai videóinkat és összefoglalóinkat saját **YouTube** csatornánkon is megtekintheti.

2017-ben a kölni **Anuga kiállításra** jelentünk meg már sokadszorra **Trade magazin Global angol nyelvű mellékletünkkel**, amely az adott év októberi lapszámának része. 2018-ban tovább folytatjuk **kiállítás összeállításunkat**. A mellékleten keresztül a hazai piacról, termékekről, kereskedelemről és fogyasztásról tájékoztatjuk a külföldi érdeklődőket. Munkánkat sokban segíti, de még inkább elismeri, hogy tagja lehettünk a **World Retail Publishers** nemzetközi szakmai csapatának (korábbi nevén SIAL d'Or).

Büszkeséggel tölt el bennünket, hogy a Trade magazin 2017-ben már másodszor kapta meg a **Business Superbrands** díjat.

A **Business Days** négynapos konferenciánk évi egy alkalommal képet ad a jelenlévőknek az élelmiszer-gazdaság helyzetéről, a kereskedelem aktuális terveiről, a márkák legújabb innovációs törekvéseiről, valamint a kommunikációs megoldások trendjeiről.

A cégvezetőknek rendezett **Business Dinners** üzleti vacsoráinkra a szakma számára fontos személyeket hívunk meg beszélgetőpartnernek.

Rendezvényeink többségét a **Lánchíd Klubbal** együttműködésben indítottuk, és szervezzük ma is.

A trade marketing munka elismeréseként hoztuk létre **„Az év legsikeresebb promóciója”** versenyt. Az eredményhirdetéshez szakmai nap és díjátadó kapcsolódik.

Együttműködő partnerei vagyunk a **Trade Marketing Klubnak**, amelynek keretében évente egy konferenciát és több klubülést szervezünk olyan kollégák számára, akik fontosnak tartják, hogy értékesítési vagy marketingmunkájukban a trade marketing szakmai alapokon is helyet kapjon. 2009-ben hirdettük meg először **„Az év trade marketingese”** versenyt és díjat, amelyet azóta is minden évben kihirdetünk.

2015-ben hirdette meg hivatalosan a Trade magazin és a Trade Marketing Klub az első **SuperStore versenyt**, amely célja, hogy évente egy alkalommal díjazzuk a legharmonikusabb koncepcióval kialakított értékesítési pontokat, amelyek célközönségük igényeit leginkább kielégítik, és mind kialakításukban, megjelenésükben, mind képviselt értékeikben harmonizálnak. A díjátadásra minden évben a szakma legnagyobb eseményén, a Business Days konferencia gálavacsoráján kerül sor, ahol a legsikeresebb SuperStore átveheti a **Store of the Year** díjat is.

Alapító tagja vagyunk a **POPAI Magyarország Egyesületnek**, ahol a tagok közös célja a vásárláshelyi marketingkommunikáció, az eladáshelyi tevékenységek hatékonyságának megértése, növelése (www.popai.hu).

A Trade magazin sikeréhez a jövőben is szükségünk van az Ön együttműködésére, visszajelzéseire és partnerségére. Kérem, használja lapunkat, vegye igénybe szolgáltatásainkat, és adjon lehetőséget, hogy bizonyíthassunk az Ön számára is!

Hermann Zsuzsanna
ügyvezető-főszerkesztő
Trade magazin – a szaklap

Egy **FMCG b2b lap**,
mögötte egy
**20 éve együtt dolgozó
csapat!**

Egy lap,
két csatorna:
**kereskedelem
és horeca**

**Napi fogyasztási cikkek
piacról üzleti
döntéshozók részére**

**20 000 nyomott
példányszám
lapszámonként,
évi 9 alkalommal,
MATESZ által auditáltan**

**Folyamatosan
ellenőrzött,
országos adatbázis,
névre szóló terjesztés**

**Magyar–angol
nyelvű cikkek, honlap,
hírlevél minden
munkanap
és rendezvények**

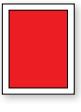
**trademagazin.hu
a fontosabb napi
szakmai hírekkel és
digitális magazinnal**

**Trade magazin
Facebook-oldal és
YouTube csatorna:
hírek, rendezvények,
szakmai videók,
összefoglalók**

**Angol nyelven
Trade magazin Global
a nemzetközi
szakkiállításokra**

**Rendezvények:
Business Days,
Business Dinners,
Business Breakfast,
szakmai versenyek
és díjátadó gálák**

Hirdetési felületek mérete és ára (áfa nélkül)

		1/1 direkt 790 000 Ft ■ 3000 EUR		
		1/1 PR 690 000 Ft ■ 2600 EUR		
		kifutó	vágott	tükör
		220×307 mm	210×297 mm	184×270 mm

		1/2 direkt 590 000 Ft ■ 2100 EUR		
		1/2 PR 490 000 Ft ■ 1700 EUR		
		álló	fekvő	
		89×270 mm	184×132 mm	

		1/3		
		490 000 Ft ■ 1700 EUR		
		álló	fekvő	
		57×270 mm	184×86 mm	

		1/4		
		390 000 Ft ■ 1300 EUR		
		álló	fekvő	
		89×132 mm	184×63 mm	

		1/6		
		190 000 Ft ■ 800 EUR		
		álló	fekvő	
		57×132 mm	184×40 mm	

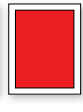
		Szponzorált illusztráció cikkben		
		160 000 Ft ■ 550 EUR		
		tükör		
		57×60 mm		

		2/1 direkt 1 390 000 Ft ■ 4650 EUR		
		2/1 PR 1 190 000 Ft ■ 4000 EUR		
		2/1 meghatározott helyre 1 590 000 Ft ■ 5300 EUR		
		kifutó	vágott	
		430×307 mm	420×297 mm	

		Borító 1		
		1 390 000 Ft ■ 4650 EUR		
		kifutó	vágott	logó méret
		220×307 mm	210×297 mm	93×66 mm

		Borító 4		
		1 290 000 Ft ■ 4300 EUR		
		kifutó	vágott	
		220×307 mm	210×297 mm	

		Rovattámogatás		
		490 000 Ft ■ 1700 EUR		
		tükör		
		184×270 mm		

		1/1 meghatározott helyre		
		890 000 Ft ■ 3400 EUR		
		kifutó	vágott	tükör
		220×307 mm	210×297 mm	184×270 mm

		Féloldalas átfutó		
		790 000 Ft ■ 3100 EUR		
		kifutó	vágott	
		430×150 mm	420×145 mm	

		2/3		
		690 000 Ft ■ 2300 EUR		
		tükör		
		121×201 mm		

		Negyedoldalas átfutó		
		590 000 Ft ■ 2100 EUR		
		kifutó	vágott	
		430×75 mm	420×70 mm	

		Apróhirdetés		
		90 000 Ft ■ 300 EUR		
		tükör		
		57×40 mm		

		Innovációs rovat		
		190 000 Ft ■ 800 EUR		
		tükör		
		88×80 mm		

	+		Címlapinterjú	
			Borító 1 + 2/1 PR	
			2 500 000 Ft ■ 8400 EUR	
			kifutó	vágott
			430×307 mm	420×297 mm

		Borító 2, Borító 3		
		1 190 000 Ft ■ 4000 EUR		
		kifutó	vágott	
		220×307 mm	210×297 mm	

		Horeca borító		
		790 000 Ft ■ 3000 EUR		
		kifutó	vágott	
		220×252 mm	210×247 mm	

		Behúzás		
		49 Ft/db ■ 0,17 EUR/db		
		Beragasztás		
		59 Ft/db ■ 0,21 EUR/db		

Speciális elhelyezést a tarifátáblázat alapján biztosítunk, vagy egyéb esetben a felület 10%-os feláráért.

Amennyiben a PR-cikk elkészítése a szerkesztőség feladata, a felmerülő pluszköltségeket a megrendelő fizeti. Nem kész hirdetés esetén a technikai költség a listaár 10%-a is lehet.

Kedvezmények többszöri megjelenés esetén

2 alkalommal	5%
3-4 alkalommal	10%
5 alkalommal	15%
6, vagy több alkalommal	20%

Cégre szabott ajánlatunkért
keresse kapcsolattartóját!



Tegye fel hirdetését honlapunkra is, vagy helyezze el hírlevelünkben!

Honlapbannerek (rotációs bannerek)



Kapubanner

Méret:
1450×110 pixel és 110×940 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
JPG GIF
200 000 Ft ■ 700 EUR/hét;
600 000 Ft ■ 2000 EUR/hó



Fejléc leaderboard-banner

Méret:
728×90 pixel, vagy 728×180 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
120 000 Ft ■ 400 EUR/hét;
400 000 Ft ■ 1350 EUR/hó



Vezér banner

Méret:
728×90 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét;
450 000 Ft ■ 1500 EUR/hó



Billboard banner

Méret:
300×250 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn és mobilon
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
100 000 Ft ■ 350 EUR/hét;
350 000 Ft ■ 1200 EUR/hó



Videóbox főoldalon

Méret:
430×250 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn és mobilon
Lehetséges formátum:
MP4
39 000 Ft ■ 150 EUR/nap;
120 000 Ft ■ 400 EUR/hét



PR-tartalom

Megjelenés:
asztali böngészőn és mobilon
Lehetséges formátum:
DOC
49 000 Ft ■ 200 EUR/nap



Széles banner

Méret:
970×90 pixel (max. 1200 px)
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
190 000 Ft ■ 650 EUR/hét;
490 000 Ft ■ 1650 EUR/hó



100×100 pixel aloldalon

Méret:
100×100 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn és mobilon
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
60 000 Ft ■ 200 EUR/hét;
190 000 Ft ■ 650 EUR/hó



430×100 pixel főoldalon

Méret:
430×100 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
90 000 Ft ■ 300 EUR/hét;
300 000 Ft ■ 1000 EUR/hó



160×600 pixel aloldalon

Méret:
160×600 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
190 000 Ft ■ 635 EUR/hét;
490 000 Ft ■ 1635 EUR/hó



Beúszó banner

Méret:
1200×120 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
200 000 Ft ■ 665 EUR/hét;
600 000 Ft ■ 2000 EUR/hó



Mobil főoldal

Méret:
300×250 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
100 000 Ft ■ 350 EUR/hét;
350 000 Ft ■ 1200 EUR/hó



Mobil felső banner

Méret:
320×20 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
120 000 Ft ■ 400 EUR/hét;
400 000 Ft ■ 1350 EUR/hó



Mobil pop up

Méret:
300×300 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
49 000 Ft ■ 165 EUR/nap;
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét



Mobil videóbox a főoldalon

Méret:
300×200 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
59 000 Ft ■ 195 EUR/nap;
200 000 Ft ■ 665 EUR/hét



Mobil beúszó banner

Méret:
320×50 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
39 000 Ft ■ 130 EUR/nap;
120 000 Ft ■ 400 EUR/hét

Hírlevélbannerek



Full

Méret: 468×60 pixel
(Flash, animgif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF
■ 39 000 Ft/nap
■ 150 EUR/nap;
■ 120 000 Ft/hét
■ 450 EUR/hét

Hírlevél



100x100 px

Méret: 100×100 pixel
(Flash, animgif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF
■ 60 000 Ft/hét
■ 200 EUR/hét;
■ 190 000 Ft/hó
■ 650 EUR/hó

Hírlevél



Leader Board

Méret: 468×60 pixel
(Flash, animgif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF
■ 49 000 Ft/nap
■ 165 EUR/nap;
■ 180 000 Ft/hét
■ 600 EUR/hét

Hírlevél



Dupla magas

Méret: 468×120 pixel
(Flash, animgif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF
■ 49 000 Ft/nap
■ 165 EUR/nap;
■ 150 000 Ft/hét
■ 500 EUR/hét

Hírlevél

Az árak az áfát nem tartalmazzák.

A bannereket a www.trademagazin.hu weblapon megrendelheti és egyszerűen feltöltheti.

Amennyiben kérdése lenne, értékesítőink állnak rendelkezésére!

Hirdetési ütemezés

Lapszám	Megrendelés zárása	PR-kézirat, ATL- és innováció-anyagleadás	Készírtetés-leadás (jpg, tif, pdf, eps)	Szállítás
2018/2-3.	01. 19.	01. 26.	02. 02.	02. 16.
2018/4.	02. 23.	03. 02.	03. 09.	03. 23.
2018/5.	03. 23.	03. 30.	04. 06.	04. 20.
2018/6.	04. 20.	04. 27.	05. 04.	05. 18.
2018/7-8.	05. 25.	06. 01.	06. 08.	06. 22.
2018/9.	07. 30.	08. 06.	08. 13.	08. 31.
2018/10.	08. 31.	09. 07.	09. 14.	10. 01.
2018/11.	10. 05.	10. 12.	10. 19.	11. 02.
2018/12-1.	11. 02.	11. 09.	11. 16.	11. 30.

Tematika

Lapszám	Árucsoportok	HORECA	Kiemelt témáink
2018/2-3.	sütési alapanyag, húsvéti figura, sonka, nedves ételízesítő, gyorsfagyasztott termék, energiatál, mosószer, takarítószer	kávé, italtrend, franchise-rendszer, terítéktrend	Franchise, Húsvéti szezon
2018/4.	húskészítmény, édesség, cereália, margarin, vaj, ásványvíz, gyümölcslé, tusfürdő, hajápolás, rovarirtó szer	fűszer, éttermi rendszer, tisztítószer, vending	Product of the Year, Sirha 2018 beszámoló
2018/5.	grill, grillfűszer, joghurt, olaj, szénsavas üdítőital, grillkellék, papíráru, mosás	fagylalt-jégkrém, jegeskávé, premix ital, teraszbutor	Évértékelő, MagyarBrands, Bel- és kültér
2018/6.	befőzés, jégkrém, sajt, tészta, jegestea, sör, tusfürdő, állateledel, arc- és kézápolás, intimhigiénia	grillezés, olajok, száraztészta, koktél	Kereskedelmi toplistá, Területi munka, flotta, haszongépjárművek
2018/7-8.	szárazaru, tejtermék, jegeskávé, szörp, hajpakolás, mosogatás, fólia	sütőipar, energiatál, cider	Szállítványozás, raktározás, logisztika
2018/9.	kávé, hús- és halkonzerv, tejtermék, praliné, szaloncukor, bor, édesítőszer, szájaápolás	gyümölcslé, konyhai gépek	Borfesztivál, Karácsonyi szezon
2018/10.	virslis, édesség, sütési alapanyag, tea, citromlé, tejtermék, mosás, öblítés	pezsgő, borfesztivál-beszámoló	Pénzügyek és Informatika
2018/11.	édesség, cereália, funkcionális élelmiszer, tejtermék, dekorkozmetika, hajfestés	alapanyag, különleges konyhai gép	Superbrands 2018, Csomagolás
2018/12-1.	húskészítmény, hal, édesség, tejtermék, égetett szesz, testápolás, papíráru, speciális non-food termék	hal, koktél, égetett szesz	Rendezvények 2019

Technikai adatok

Nyomott példányszám:	20 000 / megjelenés (MATESZ által auditált)
Hasábszélesség:	57 mm (3 hasáb), 89 mm (2 hasáb)
Hasábköz:	6 mm
Rasztéracs:	60 (150 lpi)

Az elkészített hirdetések nyomdakészen, 1:1 méretben pdf, tif, jpg vagy eps formátumban e-mailen vagy CD-n, színhelyes nyomattal együtt kérjük a szerkesztőségbe, illetve az info@trademagazin.hu mailcímre. A hirdetések feltölthetőek ftp-szerverünkre is. (Az ftp-elérhetőséget kérésre, e-mailen küldjük el partnereinknek). Az egész oldalas hirdetésnél kifutó-méretet kérünk, ez a vágott méretnél +5 mm minden irányba. Kérjük, hogy a vágójeleket a hirdetési és kifutási területen kívül helyezze el! Amennyiben nem kapunk színhelyes proofot vagy kromalint, a hirdetés színhelyéért nem vállaljuk a felelősséget, hasonlóan a készen kapott, illetve jóváhagyott hirdetésben előforduló szöveghibához.

A Trade magazint ellenőrzött kereskedelmi és horeca egységek címlistájára, zártkörű terjesztésben, postai úton küldjük olvasóink számára! Lapunkra előfizetési lehetőséget is kínálunk. Megrendelését az info@trademagazin.hu címen fogadjuk.

Szerkesztőség és értékesítés



Hermann Zsuzsanna
ügyvezető-főszerkesztő, Trade magazin
hermann.zsuzsanna@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 527-2852



Mizsei Péter
szerkesztőségi és értékesítési referens
mizsei.peter@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 826-4158



Batai Dóra
médiamenedzser (Batai Team Bt.)
batai.dora@trademagazin.hu
Telefon: +36 (20) 958-2194



Szalai László
főszerkesztő-helyettes
szalai.laszlo@trademagazin.hu
Telefon: +36 (70) 212-5072



Gazsó Emese
gazdasági és HR-vezető
gazso.emese@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 391-2702



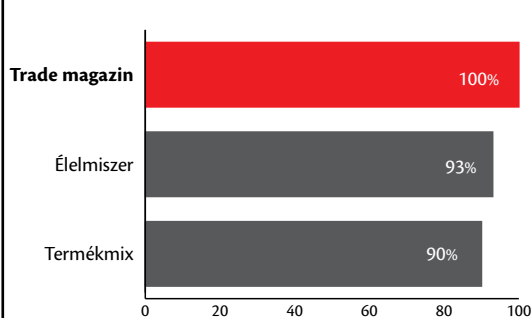
Gratt Marianna
médiamenedzser
gratt.marianna@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 826-4157

Elégedettségkutatás

A Trade magazin 2017-ben a Kantar Hoffmann segítségét kérte, hogy olvasói és hirdetői körében elégedettségvizsgálatot végezzen. Az online megkérdezés 400 főt érintett. A kutatást 2017. július–augusztus hónapban végezte a Kantar Hoffmann a Trade magazin megbízásából. Az eredményekből alább szemezgettünk.

A LAPOK ISMERTSÉGE

A Trade magazin ismertsége a legnagyobb

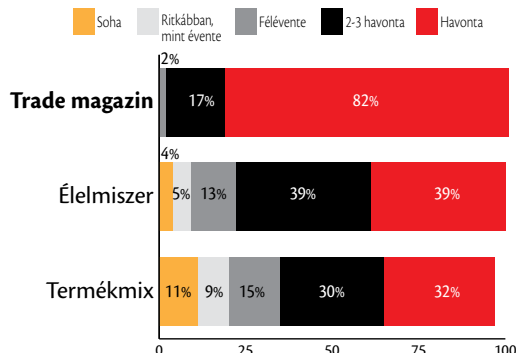


Q1. Ismeri Ön az alábbi szaklapokat?
Bázis: Teljes minta

KANTAR HOFFMANN
a TNS company

OLVASOTTSÁG

A Trade magazint forgatják leggyakrabban

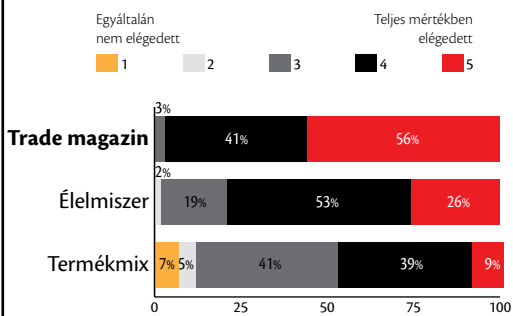


Q2. Milyen gyakran olvassa az alábbi szaklapokat?
Bázis: Akik ismerik a szaklapot, teljes minta

KANTAR HOFFMANN
a TNS company

ELÉGEDETTSÉG

Leginkább a Trade magazinnal elégedettek az olvasók

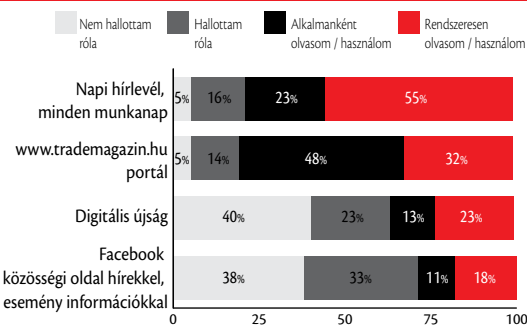


Q3. Mennyire elégedett Ön a lappal?
Bázis: Akik olvassák a szaklapot, teljes minta

KANTAR HOFFMANN
a TNS company

DIGITÁLIS JELENLÉT

A napi hírlevél a legelterjedtebb digitális megjelenése a magazinnak



Q5. Melyik alkalmazásról, szolgáltatásról hallott már valaha a Trade magazin kapcsán?
Bázis: Akik ismerik a Trade magazint, teljes minta

KANTAR HOFFMANN
a TNS company

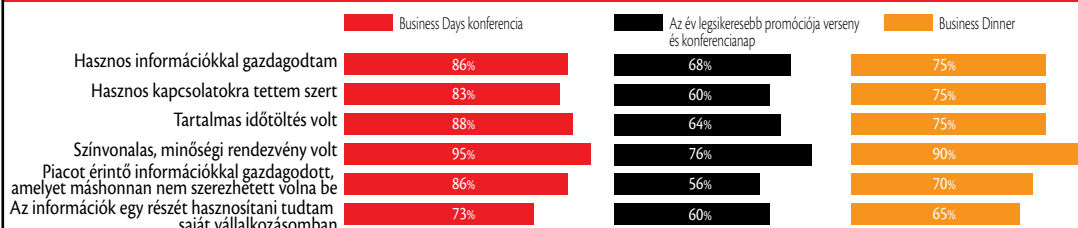
IMÁZS A Trade magazin az összes vizsgált területen kiemelkedően teljesített



Q4. Kérem, jelölje be, hogy Ön szerint az állítás melyik szaklapra vagy szaklapokra igaz! Minden egyes állításnál említhet egy vagy több lapot. Bázis: Teljes minta

KANTAR HOFFMANN
a TNS company

A RENDEZVÉNYEK ÉRTÉKELÉSE Mindhárom rendezvény magas minőséget képvisel



Q12. Kérem, jelölje egy 5 fokú skálán az alábbi állításokat, hogy Ön szerint, mennyire jellemző az adott rendezvényre? Bázis: akik részt vettek az adott rendezvényen, teljes minta

KANTAR HOFFMANN
a TNS company



Sirha Budapest
hivatalos lapja



A POPAI
alapító tagja



A Magyar Vendéglátók
partestületének
hivatalos médiapartnere



A TMK
médiatámogatója



Product of the Year
kizárólagos szakmai
médiapartnere



A Superbrands program
kizárólagos szakmai
médiapartnere



A Magyar Brands program
kizárólagos szakmai
médiapartnere