

A Trade magazin ismét versenyt hirdet az FMCG-szektor gyártói között „Az év legsikereesebb promóciója” díjáért.

Nevezni az FMCG-promócióban szereplő termék gyártója/forgalmazója és/vagy a promóció kivitelezője tud. A versenyben azok az országos promóciók vehetnek részt, amelyek 2016. október 1. és 2017. december 31. között megvalósultak.

Nevezni az alábbi kategóriákban lehet:

- ÉLELMISZER
- ITAL
- HORECA
- NON-FOOD (HÁZTARTÁSI VEGYI ÁRU ÉS KOZMETIKA)
- ONLINE/DIGITÁLIS
- KERESKEDELMİ
- NON-FMCG

A nevezési adatlap letölthető a www.trademagazin.hu honlapról, vagy kérhető a nemeth.nikolett@trademagazin.hu címre küldött e-maillal.

A versenybe nevezett promóciók sikeréről kategóriánként, a piackutatásban résztvevő vásárlók döntenek. A promóciós eszközök hatékonyságát és a kreatív munkát szakmai zsűri véleményezi. A versenyben együtt indulhat a legköltséghatékonyabbnak tartott promóció a legkreatívabbnal, vagy a legnagyobb bevételnövekedést hozóval!

A nevezéseket kérjük, hogy 2018. február 12.-ig küldjék el a következő címre: nemeth.nikolett@trademagazin.hu

Nevezési díj: 39 900 Ft + áfa, amely magában foglalja 1 fő részvételét a díjátadóval egybekötött konferencián.

A nyertesek értékes díjakat kapnak.

A kategóriák díjazottjain túl különdíjasokat is hirdetünk.

Díjátadás: 2018. április 19.

(BKIK VI. emelteti tanácssterem)

A részletekről érdeklődjön elérhetőségeinken.

PROMÓCIÓ 2017
AZ ÉV LEGSIKERESEBB PROMÓCIÓJA

A pályázat kiírója:



Együttműködő partner:

KANTAR HOFFMANN
a TNS. company

A rendezvény szakmai támogatói:

