

Ki, vagy melyik csapat tett idén a legtöbbet a „Szerelmem a trade marketing” ügyéért?

Az év trade marketingese 2017

Idén ismét versenybe szállhat az év trade marketingese díjáért!

Nevezzen csapatban vagy egyénileg!

Beküldési határidő:
2018. január 19.

Hogy milyen szerteágazó ez a terület, azt mi tudjuk igazán, gyakorló trade marketingesek. Sok helyen ezt a tevékenységet a key account management részeként vagy a marketingosztályon végzik – természetesen ez nem kizáró ok a részvételre, sőt! Szeretnénk tehát díjazni minden évben a legjobbakat, legyen szó akár a trade marketing pozíció bevezetéséről, kiterjesztéséről, átpozicionálásáról vagy a szervezetben betöltött helyének stabilizálásáról, akár a többi osztály trade marketing szemléletének formálásáról, vagy egy kiemelkedő képzéssorozatról, promócióról, tervezési folyamatba való bekapcsolódásról, és még sorolhatnánk. De nem akarunk korlátozni senkit, hanem várjuk a tényeken és beszámolókon alapuló pályamunkákat. **Mindenkinek eredményes részvételt kívánunk!**

A pályázati feltételeket és az online kitölthető adatlapot megtalálja a www.trademagazin.hu/rendezvenyek weboldalunkon.

A beérkezett pályamunkákat szakmai zsűri értékeli.

Az értékes díjak átadására a 2018. évi „Szerelmem a trade marketing” konferencián kerül sor, a nyertesek pedig izgalmas előadásokban mutathatják be pályázatukat 2018. április 19-én, a Promócióversenyhez kapcsolódó szakmai napon.



További információ: www.trade-marketing.hu • www.trademagazin.hu/rendezvenyek