

médiaajánlat 2017

Érvényes: 2017. január 1-jétől



BUSINESS 2016 Superbrands Trade magazin

A NAPI FOGYASZTÁSI CIKKEK PIACÁRÓL
ÜZLETI DÖNTÉSHOZÓK RÉSZÉRE

Kedves Partnerünk!



2017-ben már a **XII. évfolyamába lép a Trade magazin**. Az elmúlt időszakban igyekeztünk bizonyítást adni arról, hogy a Trade magazin olyan előnyöket kínál lapszámról lapszámmra, amelyekkel nem rendelkezik jelenleg más az FMCG-szaklappiacon.

A szerkesztőségi és menedzseri stáb jól ismert szakemberekből áll, akikkel **az elmúlt 20 évben együtt szereztünk tapasztalatot** ezen a piacon, bár nem feltétlenül egy lapot képviselve.

A napi fogyasztási cikkek piacról szóló magazin üzleti döntéshozók számára készül a legkisebb gyártó, forgalmazó, kereskedő vagy gasztró partnerünktől a legnagyobb cég menedzseréig, cégvezetőjéig, és természetesen minden számukra fontos szolgáltató- vagy termelővállalkozás döntéshozójáig. **Fókuszba a gyártót és a számára legfontosabb értékesítési csatornákat helyezzük: a kis- és nagykereskedőket, valamint a horeca egységeket.**

Elérésükre **országos, folyamatosan ellenőrzött adatbázist használunk**. A Trade magazin nyomott példányszáma lapszámonként **23 000**, terjesztett példányszáma **22 749 auditáltan** (2016. I. fv. MATESZ audit).

Szakmai elismerést jelent számunkra, hogy a Trade magazin a korábbi években megrendezett Foodapest és Hoventa kiállítások állandó partnere volt, és az ezeket felváltó nemzetközi **Sirha Budapest szakkiállítás stratégiai partnere és hivatalos lapja** lett. A 2018 tavaszán megrendezésre kerülő következő Sirha Budapest kiállításra így ismét speciális lapszámmal jelentkezünk majd!

A **www.trademagazin.hu** címen **naponta friss hírekkel** várjuk az érdeklődőket – a magazinhoz hasonlóan – **magyar és angol nyelven**. **Hírlevelünket** Magyarországon és világszerte **5000** partnerünk, olvasónk **e-mail címére küldjük el minden munkanap**. Honlapunk látogatottsága napi 2000-2500 fő, megtalálható rajta **szaklapunk digitális kiadása** is.

2016-ban a párizsi **SIAL kiállításra** jelentünk meg már sokadszorra **Trade magazin Global angol nyelvű mellékletünkkel**, amely az adott év októberi lapszámának része. 2017-ben **a kölni Anuga melléklettel** folytatjuk majd összeállításunkat. A mellékleten keresztül a hazai piacról, termékekről, kereskedelemről és fogyasztásról tájékoztatjuk a külföldi érdeklődőket. Munkánkat sokban segíti, de még inkább elismeri, hogy tagja vagyunk a **World Tour by SIAL** nemzetközi szakmai csapatának (korábbi nevén SIAL d'Or), amelybe 30 ország vezető szaklapja mellé Magyarországról a Trade magazint választották a szervezők.

Büszkeséggel tölt el bennünket, hogy a Trade magazin 2016-ban elnyerte a **Business Superbrands** díjat.

Rendezvényeink többségét a **Lánchíd Klubbal** együttműködésben indítottuk, és szervezzük ma is.

A **Business Days** négynapos konferenciánk évi egy alkalommal képet ad a jelenlévőknek az élelmiszer-gazdaság helyzetéről, a kereskedelem aktuális terveiről, a márkák legújabb innovációs törekvéseiről, valamint a kommunikációs megoldások trendjeiről.

A cégvezetőknek rendezett **Business Dinners** üzleti vacsoráinkra a szakma számára fontos személyeket hívunk meg beszélgetőpartnernek.

A trade marketing munka elismeréseként hoztuk létre **„Az év legsikeresebb promóciója”** versenyt. Az eredményhirdetéshez szakmai nap és díjátadó kapcsolódik.

Együttműködő partnerei vagyunk a **Trade Marketing Klubnak**, amelynek keretében évente egy konferenciát és több klubülést szervezünk olyan kollégák számára, akik fontosnak tartják, hogy értékesítési vagy marketingmunkájukban a trade marketing szakmai alapokon is helyet kapjon. 2009-ben hirdettük meg először **„Az év trade marketingese”** versenyt és díjat.

2015-ben hirdette meg hivatalosan a Trade magazin és a Trade Marketing Klub az első **SuperStore versenyt**, amely célja, hogy évente egy alkalommal díjazzuk a legharmonikusabb koncepcióval kialakított értékesítési pontokat, amelyek célközönségük igényeit leginkább kielégítik, és mind kialakításukban, megjelenésükben, mind képviselt értékeikben harmonizálnak. A díjátadásra minden évben a szakma legnagyobb eseményén, a Business Days konferencia gálavacsoráján kerül sor, ahol a legsikeresebb SuperStore átveheti a **Store of the Year** díjat is.

Alapító tagja vagyunk a **POPAI Magyarország Egyesületnek**, ahol a tagok közös célja a vásárláshelyi marketingkommunikáció, az eladáshelyi tevékenységek hatékonyságának megértése, növelése (www.popai.hu).

A Trade magazin 2016-ban ismét megjelentette a dohányforgalmazók számára készített mellékletét, **Trafik Trade** néven. Célunk, hogy olyan üzleti információkkal, elemzésekkel lássuk el a forgalmazásban érdekelteket, amelyek hiánypótlók a magyar dohánypiacon, és szakmai támogatást is nyújtanak e vállalkozói körnek. A Nemzeti Dohányboltok számához igazított, időszaki kiadványt csak a dohányforgalmazók számára tesszük elérhetővé, zártkörű terjesztéssel.

A Trade magazin sikeréhez a jövőben is szükségünk van az Ön együttműködésére, visszajelzéseire és partnerségére. Kérem, használja lapunkat, vegye igénybe szolgáltatásainkat, és adjon lehetőséget, hogy bizonyíthassunk az Ön számára is!

Hermann Zsuzsanna
ügyvezető-főszerkesztő
Trade magazin – a szaklap

Egy **FMCG b2b lap**,
mögötte egy
**20 éve együttdolgozó
csapat!**

Egy lap,
két csatorna:
**kereskedelem
és horeca**

**Napi fogyasztási cikkek
piacról üzleti
döntéshozók részére**

**23 000 auditált
nyomott
példányszám
lapszámonként,
évi 9 alkalommal**

**Folyamatosan
ellenőrzött,
országos adatbázis,
névre szóló terjesztés**

**Magyar–angol
nyelvű cikkek, honlap,
hírlevél minden
munkanap
és rendezvények**

**trademagazin.hu
a fontosabb napi
szakmai hírekkel és
digitális magazinnal**

**Angol nyelven
Trade magazin Global
a nemzetközi
szakkiállításokra**

**TrafikTrade
önálló melléklet
a Nemzeti Dohányboltok
számára**

**Rendezvények:
Business Days,
Business Dinners,
Business Breakfast,
szakmai versenyek
és díjátadó gálák**

Hirdetési felületek mérete és ára (áfa nélkül)

	1/1 direkt 790 000 Ft ■ 3000 EUR		
	1/1 PR 690 000 Ft ■ 2600 EUR		
kifutó	vágott	tükör	
220×307 mm	210×297 mm	184×270 mm	

	1/2 direkt 590 000 Ft ■ 2100 EUR		
	1/2 PR 490 000 Ft ■ 1700 EUR		
álló	fekvő		
89×270 mm	184×132 mm		

	1/3		
	490 000 Ft ■ 1700 EUR		
álló	fekvő		
57×270 mm	184×86 mm		

	1/4		
	390 000 Ft ■ 1300 EUR		
álló	fekvő		
89×132 mm	184×63 mm		

	1/6		
	190 000 Ft ■ 800 EUR		
álló	fekvő		
57×132 mm	184×40 mm		

	Szponzorált illusztráció cikkben		
	160 000 Ft ■ 550 EUR		
tükör			
57×60 mm			

	2/1 direkt 1 390 000 Ft ■ 4650 EUR		
	2/1 PR 1 190 000 Ft ■ 4000 EUR		
	2/1 meghatározott helyre 1 590 000 Ft ■ 5300 EUR		
kifutó	vágott		
430×307 mm	420×297 mm		

	Borító 1		
	1 390 000 Ft ■ 4650 EUR		
kifutó	vágott	logó méret	
220×307 mm	210×297 mm	93×66 mm	

	Borító 4		
	1 290 000 Ft ■ 4300 EUR		
kifutó	vágott		
220×307 mm	210×297 mm		

	Rovattámogatás		
	490 000 Ft ■ 1700 EUR		
tükör			
184×270 mm			

	1/1 meghatározott helyre		
	890 000 Ft ■ 3400 EUR		
kifutó	vágott	tükör	
220×307 mm	210×297 mm	184×270 mm	

	Féloldalas átfutó		
	790 000 Ft ■ 3100 EUR		
kifutó	vágott		
430×150 mm	420×145 mm		

	2/3		
	690 000 Ft ■ 2300 EUR		
tükör			
121×201 mm			

	Negyedoldalas átfutó		
	590 000 Ft ■ 2100 EUR		
kifutó	vágott		
430×75 mm	420×70 mm		

	Apróhirdetés		
	90 000 Ft ■ 300 EUR		
tükör			
57×40 mm			

	Innovációs rovat		
	190 000 Ft ■ 800 EUR		
tükör			
88×80 mm			

	Címlapinterjú		
	Borító 1 + 2/1 PR		
	2 500 000 Ft ■ 8400 EUR		
kifutó	vágott		
430×307 mm	420×297 mm		

	Borító 2, Borító 3		
	1 190 000 Ft ■ 4000 EUR		
kifutó	vágott		
220×307 mm	210×297 mm		

	Horeca borító		
	790 000 Ft ■ 3000 EUR		
kifutó	vágott		
220×252 mm	210×247 mm		

	Behúzás		
	49 Ft/db ■ 0,17 EUR/db		
	Beragasztás		
	59 Ft/db ■ 0,21 EUR/db		

Speciális elhelyezést a tarifátáblázat alapján biztosítunk, vagy egyéb esetben a felület 10%-os feláráért.

Amennyiben a PR-cikk elkészítése a szerkesztőség feladata, a felmerülő pluszköltségeket a megrendelő fizeti. Nem kész hirdetés esetén a technikai költség a listaár 10%-a is lehet.

Kedvezmények többszöri megjelenés esetén

2 alkalommal	5%
3-4 alkalommal	10%
5 alkalommal	15%
6, vagy több alkalommal	20%

**Cégre szabott ajánlatunkért
keresse kapcsolattartóját!**



Tegye fel hirdetését honlapunkra is, vagy helyezze el hírlevelünkben!

Honlapbannerek (rotációs bannerek)



Kapubanner

Méret:
1450×110 pixel és 110×940 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
JPG GIF
200 000 Ft ■ 700 EUR/hét;
600 000 Ft ■ 2000 EUR/hó



Fejléc leaderboard-banner

Méret:
728×90 pixel, vagy 728×180 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
120 000 Ft ■ 400 EUR/hét;
400 000 Ft ■ 1350 EUR/hó



Vezér banner

Méret:
728×90 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét;
450 000 Ft ■ 1500 EUR/hó



Billboard banner

Méret:
300×250 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn és mobilon
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
100 000 Ft ■ 350 EUR/hét;
350 000 Ft ■ 1200 EUR/hó



Videóbox főoldalon

Méret:
430×250 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn és mobilon
Lehetséges formátum:
MP4
39 000 Ft ■ 150 EUR/nap;
120 000 Ft ■ 400 EUR/hét



PR-tartalom

Megjelenés:
asztali böngészőn és mobilon
Lehetséges formátum:
DOC
49 000 Ft ■ 200 EUR/nap



Széles banner

Méret:
970×90 pixel (max. 1200 px)
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
190 000 Ft ■ 650 EUR/hét;
490 000 Ft ■ 1650 EUR/hó



100×100 pixel aloldalon

Méret:
100×100 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn és mobilon
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
60 000 Ft ■ 200 EUR/hét;
190 000 Ft ■ 650 EUR/hó



430×100 pixel főoldalon

Méret:
430×100 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
90 000 Ft ■ 300 EUR/hét;
300 000 Ft ■ 1000 EUR/hó



160×600 pixel aloldalon

Méret:
160×600 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
190 000 Ft ■ 635 EUR/hét;
490 000 Ft ■ 1635 EUR/hó



Beúszó banner

Méret:
1200×120 pixel
Megjelenés:
asztali böngészőn
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
200 000 Ft ■ 665 EUR/hét;
600 000 Ft ■ 2000 EUR/hó



Mobil főoldal

Méret:
300×250 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
100 000 Ft ■ 350 EUR/hét;
350 000 Ft ■ 1200 EUR/hó



Mobil felső banner

Méret:
320×20 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
120 000 Ft ■ 400 EUR/hét;
400 000 Ft ■ 1350 EUR/hó



Mobil pop up

Méret:
300×300 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
49 000 Ft ■ 165 EUR/nap;
150 000 Ft ■ 500 EUR/hét



Mobil videobox a főoldalon

Méret:
300×200 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
59 000 Ft ■ 195 EUR/nap;
200 000 Ft ■ 665 EUR/hét



Mobil beúszó banner

Méret:
320×50 pixel
Megjelenés:
mobilon
Lehetséges formátum:
SWF JPG GIF PNG
39 000 Ft ■ 130 EUR/nap;
120 000 Ft ■ 400 EUR/hét

Hírlevélbannerek



Full

Méret: 468×60 pixel
(Flash, animgif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF
■ 39 000 Ft/nap
■ 150 EUR/nap;
■ 120 000 Ft/hét
■ 450 EUR/hét

Hírlevél



100×100 px

Méret: 100×100 pixel
(Flash, animgif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF
■ 60 000 Ft/hét
■ 200 EUR/hét;
■ 190 000 Ft/hó
■ 650 EUR/hó

Hírlevél



Leader Board

Méret: 468×60 pixel
(Flash, animgif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF
■ 49 000 Ft/nap
■ 165 EUR/nap;
■ 180 000 Ft/hét
■ 600 EUR/hét

Hírlevél



Dupla magas

Méret: 468×120 pixel
(Flash, animgif nem)
Megjelenés:
asztali böngészőn,
mobilon
Lehetséges formátum:
JPG GIF
■ 49 000 Ft/nap
■ 165 EUR/nap;
■ 150 000 Ft/hét
■ 500 EUR/hét

Hírlevél

Az árak az áfát nem tartalmazzák.

A bannereket a www.trademagazin.hu weblapon megrendelheti és egyszerűen feltöltheti.

Amennyiben kérdése lenne, értékesítőink állnak rendelkezésére!

Hirdetési ütemezés

Lapszám	Megrendelés zárása	PR-kézirat, ATL- és innováció-anyagleadás	Készhirdetés-leadás (jpg, tif, pdf, eps)	Szállítás
2017/2-3.	01.20.	01.27.	02.03.	02.17.
2017/4.	02.24.	03.03.	03.10.	03.24.
2017/5.	03.24.	03.31.	04.07.	04.21.
2017/6.	04.21.	04.28.	05.05.	05.19.
2017/7-8.	05.26.	06.02.	06.09.	06.23.
2017/9.	07.31.	08.07.	08.14.	09.01.
2017/10.	09.01.	09.08.	09.15.	10.02.
2017/11.	10.06.	10.13.	10.20.	11.03.
2017/12-1.	11.03.	11.10.	11.17.	12.01.

Tematika

Lapszám	Árucsoportok	HORECA	Kiemelt témáink
2017/2-3.	energialtal, sütési alapanyag, húsvéti figurák, sonka, nedves ételízesítők gyorsfagyasztott termékek, mosószerek, takarítószer	kávé, cider, italtrendek, franchise-rendszer, terítéktrend	Franchise, GULFOOD 2017
2017/4.	cereáliák, margarin és vaj, ásványvizek, tusfürdő, hajápolás, rovarirtó szerek, gyümölcslé,	fűszer, éttermi rendszerek, tisztítószer	Product of the Year, Ingatlanpiac
2017/5.	grill, grillfűszerek, grillkellékek, joghurt, olaj, szénsavas üdítőital, papíráru, mosás	szárasztás, energialtal, sütőipar, teraszok, bútorok	Évértékelő, MagyarBrands, Bel- és kültér
2017/6.	befőzés, jégkrém, sajt, tészta, sör, tusfürdő, állateledel, jeges tea, arc- és kézápolás, intimhygiénia	fagylalt-jégkrém, grillezés, olajok	Kereskedelmi Toplista, Területi munka, flotta, haszongépjárművek
2017/7-8.	szárazáru, jegeskávé, szörp, hajápolás, mosogatás, fűliák	jegeskávé, premix italok	Szállítmányozás, raktározás, logisztika
2017/9.	kávé, hús- és halkonzerv, bor, szájaápolás, édesítőszer	gyümölcslé, konyhai gépek	ANUGA 2017, Borfesztivál, Karácsonyi szezon
2017/10.	virslí, tea, citromlé, tejtermék, sütési alapanyagok, mosás, öblítés	vending, pezsgő, borfesztivál-beszámoló	Pénzügyek és Informatika, TrafikTrade
2017/11.	édesség, cereália, tejtermék, funkcionális élelmiszer, dekorozmetika, hajfestés	különleges konyhai gépek, alapanyagok	Superbrands 2017, Csomagolás
2017/12-1.	húskészítmény, édesség, égetett szesz, hal, tejtermék, testápolás, papíráru, speciális non-food termék	égetett szesz, koktélok, halak	Rendezvények 2018

Technikai adatok

Nyomott példányszám:	23 000 / megjelenés (2015. II. fv. MATESZ audit)
Hasábszélesség:	57 mm (3 hasáb), 89 mm (2 hasáb)
Hasábköz:	6 mm
Raszterrács:	60 (150 lpi)

Az elkészített hirdetéseket nyomdakészen, 1:1 méretben pdf, tif, jpg vagy eps formátumban e-mailen vagy CD-n, színhelyes nyomattal együtt kérjük a szerkesztőségbe, illetve az info@trademagazin.hu mailcímre. A hirdetések feltölthetők ftp-szerverünkre is. (Az ftp-elérhetőséget kérésre, e-mailen küldjük el partnereinknek). Az egész oldalas hirdetésnél kifutó-méretet kérünk, ez a vágott méretet túl +5 mm minden irányba. Kérjük, hogy a vágójeleket a hirdetési és kifutási területen kívül helyezze el! Amennyiben nem kapunk színhelyes proofot vagy kromalint, a hirdetés színhűségéért nem vállaljuk a felelősséget, hasonlóan a készen kapott, illetve jóváhagyott hirdetésben előforduló szöveghibához.

A Trade magazint ellenőrzött kereskedelmi és horeca egységek címlistájára, zártkörű terjesztésben, postai úton küldjük olvasóink számára! Lapunkra előfizetési lehetőséget is kínálunk. Megrendelését az info@trademagazin.hu címen fogadjuk.

Szerkesztőség és értékesítés



Hermann Zsuzsanna
ügyvezető-főszerkesztő, Trade magazin
hermann.zsuzsanna@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 527-2852



Mizsei Péter
szerkesztőségi és értékesítési referens
mizsei.peter@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 826-4158



Batai Dóra
médiamenedzser (Batai Team Bt.)
batai.dora@trademagazin.hu
Telefon: +36 (20) 958-2194



Szalai László
főszerkesztő-helyettes
szalai.laszlo@trademagazin.hu
Telefon: +36 (70) 212-5072



Gazsó Emese
gazdasági és HR-vezető
gazso.emese@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 391-2702



Gratt Marianna
médiamenedzser
gratt.marianna@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 826-4157



/// WWW.TRADEMAGAZIN.HU ///

Trade magazin



A Sirha Budapest szakkiállítás
stratégiai partnere



A POPAI
alapító tagja



A Magyar Vendéglátók
ipartestületének
hivatalos médiapartnere



A TMK
médiatámogatója



Product of the Year
kizárólagos szakmai
médiapartnere



A Superbrands program
kizárólagos szakmai
médiapartnere



World Tour by SIAL
nemzetközi zsűri
tagja



A Magyar Brands program
kizárólagos szakmai
médiapartnere