

Ki vagy melyik csapat tett idén a legtöbbet a „Szerelmem a trade marketing” ügyéért?

Az év trade marketingese 2018



**Idén ismét
versenybe szállhat
Az év trade marketingese
díjért!**

Nevezzen csapatban vagy egyénileg!

*Az év trade marketingese
2018*

**Beküldési
határidő:
2019.
január
18.**

Hogy milyen szerteágazó ez a terület, azt mi tudjuk igazán, gyakorló trade marketingesek.

Sok helyen ezt a tevékenységet a key account management részeként vagy a marketingosztályon végzik – természetesen ez nem kizáró ok a részvételre, sőt!

Szeretnénk tehát díjazni minden évben a legjobbakat, legyen szó akár a trade marketing pozíció bevezetéséről, kiterjesztéséről, átpozicionálásáról vagy a szervezetben betöltött helyének stabilizálásáról, akár a többi osztály trade marketing szemléletének formálásáról, vagy egy kiemelkedő képzéssorozatról, promócióról, tervezési folyamatba való bekapcsolódásról, és még sorolhatnánk.

De nem akarunk korlátozni senkit, hanem várjuk a tényeken és beszámolókon alapuló pályamunkákat.

Mindenkinek eredményes részvételt kívánunk!

A pályázati feltételeket és az online kitölthető adatlapot megtalálja a www.trademagazin.hu/rendezvenyek weboldalunkon.

A beérkezett pályamunkákat szakmai zsűri értékeli.

Az értékes díjak átadására a 2019. évi „Szerelmem a trade marketing” konferencián kerül sor, a nyertesek pedig izgalmas előadásokban mutathatják be pályázatukat 2019. április 11-én, a Promócióversenyhez kapcsolódó szakmai napon.



További információ: www.trade-marketing.hu • www.trademagazin.hu/rendezvenyek