

TRADE MAGAZIN – KERESKEDELMI TOPLISTA 2014

AZ FMCG KISKERESKEDELMI LÁNCOK ÜZLETI RANGSORA

Üzlet típusa	Üzletek száma 2014-ben	Lánc neve	Összes bruttó forgalom (milliárd forint/millió euró)	
			2013	2014
1. Tesco 704,7 715,0*				
Összesen:	209		€ 2271,0	€ 2360,3*
HM	112	TESCO		
SZM	53	TESCO SZUPERMARKET, North West, S-MARKET		
CONV	44	TESCO EXPRESSZ		
2. Coop 550,0 560,0				
Összesen:	5370		€ 1852,4	€ 1778,4
SZM	370	COOP SZUPER		
ÉB	4950	COOP MINI, ABC, KISBOLT		
C+C	50	ADU		
3. CBA 521,4 505,5				
Összesen:	2289		€ 1756,0	€ 1605,3
NSZM	7	CBA		
SZM	138	CBA PRÍMA		
ÉB	39	CBA CENT		
ÉB	967	CBA		
C+C	1138	CBA CÉL, PARTNER		

Üzlet típusa	Üzletek száma 2014-ben	Lánc neve	Összes bruttó forgalom (milliárd forint/millió euró)	
			2013	2014
4. Spar 453,7 473,7				
Összesen:	419		€ 1528,0	€ 1 504,3
HM	32	INTERSPAR		
SZM	363	SPAR		
SZM	14	CITY SPAR		
NK	24	SPAR PARTNER		
5. Reál 370,0* 379,0*				
Összesen:	2300		€ 1246,1*	€ 1203,6*
SZM	600	REÁL ÉLELMISZER		
ÉB	1700	REÁL PONT		
6. Auchan 318,7 326,0				
Összesen:	19	AUCHAN	€ 1 073,3	€ 1 035,3
HM	19	AUCHAN		
7. Lidl 262,9* 311,0*				
Összesen:	163	LIDL	€ 847,2*	€ 1026,6*
D	163	LIDL		
8. Penny Market 196,2* 207,2*				
Összesen:	197	PENNY MARKET	€ 660,8*	€ 658,0*
D	197	PENNY MARKET		
9. Aldi 97,8* 112,1*				
Összesen:	100	ALDI	€ 329,4*	€ 356,0*
D	100	ALDI		

Üzlet típusa	Üzletek száma 2014-ben	Lánc neve	Összes bruttó forgalom (milliárd forint/millió euró)	
			2013	2014
10. dm Magyarország 67,0 70,0				
Összesen:	254	DM	€ 215,8	€ 225,4
DR	254	DM		
11. Rossmann 47,5 52,1				
Összesen:	183	ROSSMANN	€ 160,0	€ 165,5
DR	183	ROSSMANN		

A TESCO bruttó forgalma 2013: a 2013. március-2014. február üzleti évre vonatkozik, míg a 2014: a 2014. március-2015. február üzleti évre.

A TESCO bruttó forgalma dohánytermékek nélkül 2013: a 2013. március-2014. február üzleti évre 698 milliárd HUF, dohánytermékekkel 704,7 milliárd HUF. A 2014. évi adat a dohánytermékek nélküli bázison, és a nyilvánosságra hozott növekedési eredménnyel általunk becsült.

Az Auchan 2013. évi bruttó forgalma üzemanyag értékesítés nélkül 275,7 milliárd HUF, azaz 928,5 millió EUR. A táblázatban szereplő adat mind 2013. évre, mind 2014. évre vonatkozóan üzemanyag értékesítéssel együtt szerepel.

A Lidl forgalma 2013: a 2013. március-2014. február üzleti évre vonatkozik, míg a 2014: a 2014. március-2015. február üzleti évre vonatkozik.

A 2014. március-2015. február üzleti évre vonatkozóan a Lidl nettó forgalma 261,5 milliárd forint, az általunk becsült bruttó forgalom ezen a bázison került számításra.

A dm forgalma 2013: a 2012. október-2013. szeptember, míg a 2014: a 2013. október-2014. szeptember üzleti évre vonatkozik.

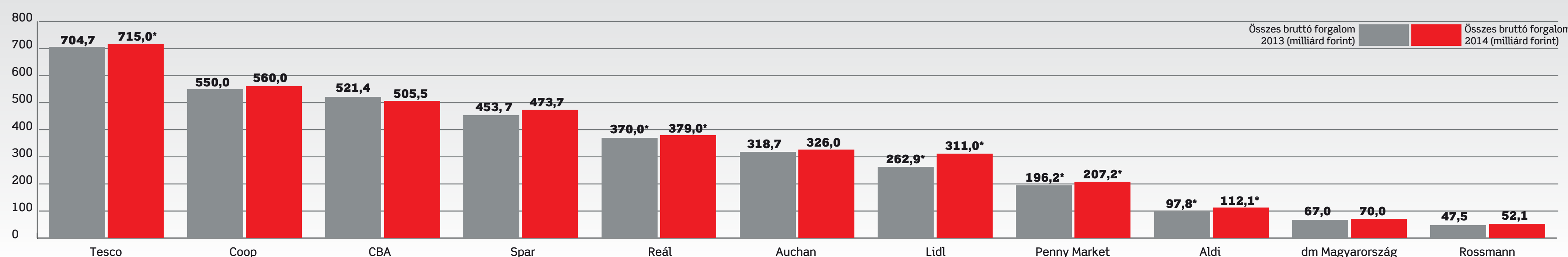
A dm forgalma 2013. október-2014. március időszakra bruttó 34,73 milliárd HUF, míg 2014. október-2015. március időszakra bruttó 37,60 milliárd HUF.

A cégek forgalmi adatainak átváltásánál az MNB által közölt, 2013. december 31-én érvényes 296,92 HUF/EUR és a 2014. december 31-én érvényes 314,89 HUF/EUR árfolyamot használtuk. A Tesco és Lidl forgalmi adatainak átváltásánál az MNB által közölt, 2014. február 28-án érvényes 310,30 HUF/EUR és 2015. február 28-án érvényes 302,93 HUF/EUR árfolyamot használtuk. A dm forgalmi adatainak átváltásánál az MNB által közölt, 2013. szeptember 30-án érvényes 310,40 HUF/EUR és 2014. szeptember 30-án érvényes 310,36 HUF/EUR árfolyamot használtuk.

A táblázatban található adatok a cégek saját közlését tartalmazzák.

A *-al jelölt forgalmi adatok a Trade magazin becslése, amely a Trade magazin 2013. évre kiadott kereskedelmi toplistájának, valamint a cégek 2013. és 2014. évi bevallásainak alapján, és az eltelt periódusban a piaci körülményekben bekövetkezett változások alapján kerültek megbecslésre, szakértők bevonásával.

C+C cash and carry	DR drogéria	NK nagykereskedelem
CONV kényelmi (convenience)	ÉB élelmiszerbolt	NSZM nagy szupermarket
D diszkont	HM hipermarket	SZM szupermarket



Kiadja a Grabowski Kiadó Kft.
1034 Budapest, Bécsi út 122-124.
Telefon: (1) 436-4499
Fax: (1) 480-1036
E-mail: info@trademagazin.hu
www.trademagazin.hu

A Trade magazin, a hazai FMCG piac vezető b2b szaklapja, amelynek küldetése, hogy a piac döntéshozóit üzleti információkkal lássa el évente 9 alkalommal, 23 ezer példányban megjelenő magazinával, valamint minden munkanap megjelenő napi hírlevelével magyar és angol nyelven.

