

# TRADE MAGAZIN - KERESKEDELMI TOPLISTA 2013

## AZ FMCG KIS- ÉS NAGYKERESKEDELMI LÁNCOK RANGSORA

Üzlet típusa	Üzletek száma 2013-ban	Lánc neve	Összes bruttó forgalom (milliárd forint/millió euró)	
			2012	2013
<b>1. Tesco</b> <span style="float: right;"><b>709,0</b> <b>704,7</b></span>				
<b>Összesen:</b>	<b>220</b>		<b>€ 2449,7</b>	<b>€ 2373,4</b>
HM	118	TESCO		
SZM	58	TESCO SZUPERMARKET, S-MARKET		
CONV	44	EXPRESSZ		
<b>2. Coop</b> <span style="float: right;"><b>530,0</b> <b>550,0</b></span>				
<b>Összesen:</b>	<b>5480</b>		<b>€ 1831,2</b>	<b>€ 1852,4</b>
SZM	370	SZUPER		
ÉB	5057	MINI, ABC, KISBOLT		
C+C	53	ADU		
<b>3. CBA</b> <span style="float: right;"><b>578,5</b> <b>521,4</b></span>				
<b>Összesen:</b>	<b>2538</b>		<b>€ 1998,8</b>	<b>€ 1756,0</b>
NSZM	7	CBA		
SZM	134	CBA PRÍMA		
ÉB	38	CBA CENT		
ÉB	1114	CBA		
ÉB	1245	CBA CÉL, PARTNER		

Üzlet típusa	Üzletek száma 2013-ban	Lánc neve	Összes bruttó forgalom (milliárd forint/millió euró)	
			2012	2013
<b>4. Spar</b> <span style="float: right;"><b>421,5</b> <b>453,7</b></span>				
<b>Összesen:</b>	<b>401</b>		<b>€ 1456,4</b>	<b>€ 1528,0</b>
HM	31	INTERSPAR		
SZM	346	SPAR		
SZM	13	CITY SPAR		
NK	11	SPAR PARTNER		
<b>5. Reál</b> <span style="float: right;"><b>370,0</b> <b>370,0*</b></span>				
<b>Összesen:</b>	<b>2314</b>		<b>€ 1278,4</b>	<b>€ 1246,1</b>
SZM	610	REÁL ÉLELMISZER		
SZM	4	REÁL PRÉMIUM		
ÉB	1700	REÁL PONT		
<b>6. Auchan</b> <span style="float: right;"><b>258,0</b> <b>275,7</b></span>				
<b>Összesen:</b>	<b>19</b>		<b>€ 891,4</b>	<b>€ 928,5</b>
HM	19	AUCHAN		
<b>7. Lidl</b> <span style="float: right;"><b>252,8</b> <b>262,9*</b></span>				
<b>Összesen:</b>	<b>159</b>		<b>€ 873,5</b>	<b>€ 885,4</b>
D	159	LIDL		
<b>8. Penny Market</b> <span style="float: right;"><b>187,1</b> <b>196,2*</b></span>				
<b>Összesen:</b>	<b>193</b>		<b>€ 646,5</b>	<b>€ 660,8</b>
D	193	PENNY MARKET		

Üzlet típusa	Üzletek száma 2013-ban	Lánc neve	Összes bruttó forgalom (milliárd forint/millió euró)	
			2012	2013
<b>9. Metro</b> <span style="float: right;"><b>188,0</b> <b>193,5*</b></span>				
<b>Összesen:</b>	<b>13</b>		<b>€ 649,6</b>	<b>€ 651,7</b>
C+C	13	METRO		
<b>10. Aldi</b> <span style="float: right;"><b>85,0</b> <b>97,8*</b></span>				
<b>Összesen:</b>	<b>93</b>		<b>€ 293,7</b>	<b>€ 329,4</b>
D	93	ALDI		
<b>11. dm Magyarország</b> <span style="float: right;"><b>66,0</b> <b>67,0</b></span>				
<b>Összesen:</b>	<b>258</b>		<b>€ 228,0</b>	<b>€ 225,6</b>
DR	258	DM		
<b>12. Rossmann</b> <span style="float: right;"><b>43,6</b> <b>47,5</b></span>				
<b>Összesen:</b>	<b>180</b>		<b>€ 150,6</b>	<b>€ 160,0</b>
DR	180	ROSSMANN		

A TESCO bruttó forgalma 2012-ben a 2012. március-2013. február, míg 2013-ban a 2013. március-2014. február üzleti évre vonatkozik.  
A TESCO bruttó forgalma dohánytermékek nélkül 2012-ben a 2012. március-2013. február üzleti évben 692 milliárd HUF, míg 2013-ban a 2013. március-2014. február üzleti évben 698 milliárd HUF, vagyis 0,5 százalékos bővülést mutat.

Az Auchan bruttó forgalma üzemanyag-értékesítéssel együtt 2012-ben 299,5 milliárd HUF, míg 2013-ban 318,7 milliárd HUF.

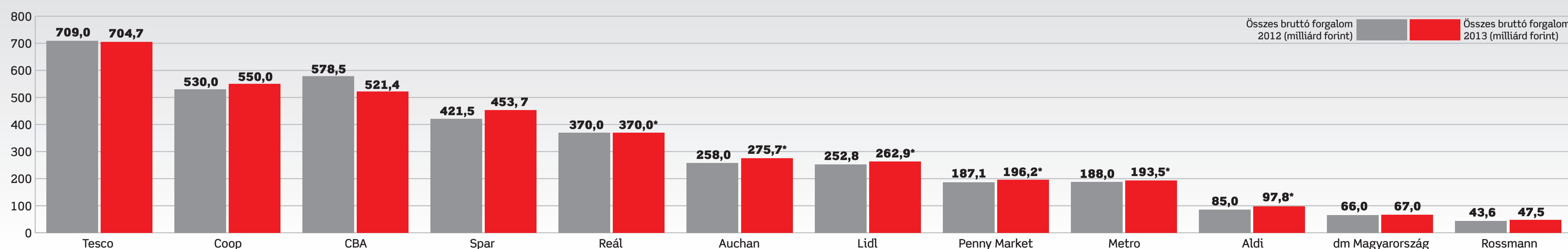
A dm forgalma 2012-ben a 2011. október-2012. szeptember, míg 2013-ban a 2012. október-2013. szeptember üzleti évre vonatkozik.  
A dm forgalma 2013. október-2014. március időszakra bruttó 34,7 milliárd HUF.

A cégek forgalmi adatainak átváltásánál az MNB által közölt éves átlagfolyamot vettük figyelembe, a 2012. évre érvényes 289,42 HUF/EUR-t és a 2013. évre érvényes 296,92 HUF/EUR-t.

A táblázatban található adatok a cégek saját közlését tartalmazzák.

A \*-al jelölt forgalmi adatok a Trade magazin becslése, amely a Nielsen-Trade magazin 2012. évre kiadott kereskedelmi toplistájának, valamint a cégek 2012. évi bevallásainak alapján, és az eltelt periódusban a piaci körülményekben bekövetkezett változások figyelembevételével kerültek megbecsülésre, szakértők bevonásával.

<b>C+C</b> cash and carry	<b>DR</b> drogéria	<b>NK</b> nagykereskedelem
<b>CONV</b> kényelmi (convenience)	<b>ÉB</b> élelmiszerbolt	<b>NSZM</b> nagy szupermarket
<b>D</b> diszkont	<b>HM</b> hipermarket	<b>SZM</b> szupermarket



Kiadja a Grabowski Kiadó Kft.  
1034 Budapest, Bécsi út 122-124.  
Telefon: (1) 436-4499  
Fax: (1) 480-1036  
E-mail: info@trademagazin.hu  
www.trademagazin.hu

A Trade magazin a hazai FMCG-piac vezető b2b szaklapja, amelynek küldetése, hogy a piac döntéshozóit üzleti információkkal lássa el évente 9 alkalommal, 23 ezer példányban megjelenő magazinjával, valamint minden munkanap megjelenő hírlevelével magyar és angol nyelven.

