



Trade

magazin

médiaajánlat

2015

Érvényes: 2015. január 1-től

A NAPI FOGYASZTÁSI CIKKEK PIACÁRÓL ÜZLETI DÖNTÉSHOZÓK RÉSZÉRE

Kedves Partnerünk!



2015-ben már a **X. évfolyamába lép a Trade magazin**. Az elmúlt időszakban igyekeztünk bizonyosságot adni arról, hogy a Trade magazin olyan előnyöket kínál lapszámról lapszámra, amelyekkel nem rendelkezik jelenleg más az FMCG-szaklappiacon.

A szerkesztőségi és menedzseri stáb jól ismert szakemberekből áll, akikkel **az elmúlt 19 évben együtt szereztünk tapasztalatot** ezen a piacon, bár nem feltétlenül egy lapot képviselve.

A napi fogyasztási cikkek piacról szóló magazin üzleti döntéshozók számára készül a legkisebb gyártó, forgalmazó, kereskedő vagy gasztró partnerunktől a legnagyobb cég menedzseréig, cégvezetőjéig, és természetesen minden számukra fontos szolgáltató- vagy termelővállalkozás döntéshozójáig. **Fókuszba a gyártót, és a számára legfontosabb értékesítési csatornákat helyezzük: a kis- és nagykereskedőket, valamint a horeca-egységeket.**

Elérésükre **országos, folyamatosan ellenőrzött adatbázist használunk**. A Trade magazin nyomott példányszáma lapszámonként **23 000**, terjesztett példányszáma **22 670** auditáltan (2013. II. fv. MATESZ audit).

Szakmai elismerést jelent számunkra, hogy a Trade magazin, a korábbi években megrendezett Foodapest és Hoventa kiállítások állandó partnere volt, és az ezeket felváltó nemzetközi **Sirha Budapest szakkiállítás stratégiai partnere** lett. A 2016. május 9–11. között megrendezésre kerülő következő Sirha Budapest kiállításnak így hivatalos lapja a Trade magazin lesz.

A **www.trademagazin.hu** címen **naponta friss hírekkel** várjuk az érdeklődőket – a magazinhoz hasonlóan – **magyar és angol nyelven**. Honlapunk megújult 2014-ben. **Hírlevelünket** Magyarországon és világszerte **5000** partnerünk, olvasónk **e-mail címére küldjük el minden munkanap**. Honlapunk látogatottsága napi 2000-2500 fő, megtalálható rajta **szaklapunk virtuális kiadása** is.

A **Trade magazin Global** a Trade magazin alkalmi, angolnyelvű melléklete. 2014-ben a párizsi SIAL kiállításra jelentünk meg ilyen összeállításokkal, amelyet 2015-ben a kölni ANUGA melléklettel folytatunk. A mellékleten keresztül a hazai piacról, termékekről, kereskedelemről és fogyasztásról tájékoztatjuk a külföldi érdeklődőket. Munkánkat sokban segíti, de még inkább elismeri, hogy **tagja vagyunk a World Tour by SIAL nemzetközi zsűrinek (korábbi nevén SIAL d'Or)**, amelybe **30 ország vezető szaklapja mellé Magyarországról a Trade magazint választotta**.

Rendezvényeink többségét a **Lánchíd Klubbal** együttműködésben indítottuk, és szervezzük ma is. A **Business Days** négynapos konferenciánk évi egy alkalommal képet ad a jelenlévőknek az élelmiszer-gazdaság helyzetéről, a kereskedelem aktuális tevérlől, a márkák legújabb innovációs törekvéseiről, valamint a kommunikációs megoldások trendjeiről.

A cégvezetőknek rendezett **Business Dinners** üzleti vacsoráinkra a szakma számára fontos személyeket hívunk meg beszélgetőpartnernek.

2012-ben indítottuk újára **Business Breakfast** rendezvénysorozatunkat, amely a korábbi Business-rendezvényeink családjába tartozik. A tematikus, cégvezetőknek szóló, zártkörű eseményeken szakmai partnerekkel működünk együtt.

A trade marketing munka elismeréseként hoztuk létre **„Az év legsikeresebb promóciója” versenyt**. Az eredményhirdetéshez szakmai nap és gálarendezvény kapcsolódik.

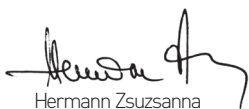
2013-ban a VOSZ-szal együttműködve, hagyományteremtő szándékkal szándékkal indítottuk újára a **Business Roadshow Tudásfórum** rendezvényünket, amelynek célja, hogy olyan megoldásokat mutasson be a KKV szektor cégvezetői számára, amellyel költséget csökkenthetnek, bevételt növelhetnek és hatékonyságot javíthatnak cégükben.

Együttműködő partnerei vagyunk a Trade Marketing Klubnak, amelynek keretében évente egy konferenciát és több klubülést szervezünk olyan kollégák számára, akik fontosnak tartják, hogy értékesítési vagy marketingmunkájukban a trade marketing szakmai alapokon is helyet kapjon. 2009-ben hirdettük meg először **„Az év trade marketingese” versenyt** és díjat. 2015-ben nyújtjuk át először elismerésüket „Az Év Shopdesign versenye” győztesének.

Alapító tagja vagyunk a POPAI Magyarország Egyesületnek, ahol a tagok közös célja a vásárláshelyi marketingkommunikáció, az eladáshelyi tevékenységek hatékonyságának megértése, növelése. (www.papai.hu)

Idén már 5. alkalommal szervezzük a **Business Network International (BNI)** szervezettel együtt Júliális családi napunkat július első hétvégéjén. A hagyományosan a Kincsem Parkban rendezett eseményünk az éves legnagyobb lovas derbytalálkozó kísérőeseménye. A közös rendezvény nap látogatói száma eléri a 10 ezer főt.

A Trade magazin sikeréhez a jövőben is szükségünk van az Ön együttműködésére, visszajelzéseire és partnerségére. Kérem, használja lapunkat, vegye igénybe szolgáltatásainkat, és adjon lehetőséget, hogy bizonyíthassunk az Ön számára is!


Hermann Zsuzsanna
ügyvezető-főszerkesztő
Trade magazin – a szaklap.

Egy **FMCG b2b** lap,
mögötte egy
19 éve együttdolgozó
csapat!

Egy lap,
két csatorna:
kereskedelem
és **horeca**

Napi fogyasztási cikkek
piacról **üzleti**
döntéshozók részére

23 000 auditált nyomott
példányszám
lapszámonként

Folyamatosan
ellenőrzött,
országos adatbázis,
névre szóló terjesztés

Magyar–angol
nyelvű cikkek,
honlap és
rendezvények

trademagazin.hu
a fontosabb **napi**
szakmai hírekkel és
virtuális magazinnal

Angol nyelven
Trade magazin Global
a **nemzetközi**
szakkiállításokra

Rendezvények:
Business Days,
Business Dinners,
Business Breakfast,
Business Roadshow,
Júliális családi nap,
FMCG-bál,
szakmai versenyek
és **díjátadó gálák**

Hirdetési felületek mérete és ára

1/1 direkt 750 000 Ft ■ 3000 EUR
1/1 PR 650 000 Ft ■ 2600 EUR
 kifutó 220×307 mm | vágott 210×297 mm | tükör 184×270 mm

1/2 direkt 550 000 Ft ■ 2100 EUR
1/2 PR 450 000 Ft ■ 1700 EUR
 álló 89×270 mm | fekvő 184×132 mm

1/3 450 000 Ft ■ 1700 EUR
 álló 57×270 mm | fekvő 184×86 mm

1/4 350 000 Ft ■ 1300 EUR
 álló 89×132 mm | fekvő 184×63 mm

1/6 180 000 Ft ■ 800 EUR
 álló 57×132 mm | fekvő 184×40 mm

Szponzorált illusztráció cikkben
 150 000 Ft ■ 500 EUR
 tükör 57×60 mm

2/1 direkt 1 200 000 Ft ■ 4300 EUR
2/1 PR 950 000 Ft ■ 3800 EUR
 kifutó 430×307 mm | vágott 420×297 mm

Borító 1 1 200 000 Ft ■ 4300 EUR
 kifutó 220×307 mm | vágott 210×297 mm | logó méret 93×66 mm

Borító 4 1 100 000 Ft ■ 4300 EUR
 kifutó 220×307 mm | vágott 210×297 mm

Rovattámogatás 450 000 Ft ■ 1700 EUR
 tükör 184×270 mm

1/1 meghatározott helyre 850 000 Ft ■ 3400 EUR
 kifutó 220×307 mm | vágott 210×297 mm | tükör 184×270 mm

Féldoldalas átfutó 780 000 Ft ■ 3100 EUR
 kifutó 430×150 mm | vágott 420×145 mm

2/3 580 000 Ft ■ 2100 EUR
 tükör 121×201 mm

Negyedoldalas átfutó 550 000 Ft ■ 2100 EUR
 kifutó 430×75 mm | vágott 420×70 mm

Apróhirdetés 80 000 Ft ■ 250 EUR
 tükör 57×40 mm

Innovációs rovat 180 000 Ft ■ 800 EUR
 tükör 88×80 mm

2/1 meghatározott helyre 1 300 000 Ft ■ 5200 EUR
 kifutó 430×307 mm | vágott 420×297 mm

Borító 2, Borító 3 1 000 000 Ft ■ 3900 EUR
 kifutó 220×307 mm | vágott 210×297 mm

Horeca borító 750 000 Ft ■ 3000 EUR
 kifutó 220×252 mm | vágott 210×247 mm

Behúzás 45 Ft/db ■ 0,17 EUR/db
Beragasztás 55 Ft/db ■ 0,21 EUR/db

Az árak az áfát nem tartalmazzák. Speciális elhelyezést a tarifablat alapján biztosítunk, vagy egyéb esetben a felület 10%-os feláráért. Amennyiben a PR-cikk elkészítése a szerkesztőség feladata, a felmerülő pluszköltségeket a megrendelő fizeti. Nem kész hirdetés esetén a technikai költség a listaár 10%-a is lehet.

Kedvezmények többszöri megjelenés esetén

2 alkalommal	5%	5 alkalommal	15%
3-4 alkalommal	10%	6, vagy több alkalommal	20%

Cégre szabott ajánlatunkért keresse kapcsolattartóját!

Tegye fel hirdetését honlapunkra is, vagy helyezze el hírlevelünkben!

Honlapbannerek (rotációs bannerek) és hírlevélbannerek

A fix banner 25% felárral foglalható.

Bannerzónák és méretek	Lehetséges formátumok	Ár (+áfa)
Kapubanner 1230×110 pixel és 110×920 pixel	JPG GIF	150 000 Ft ■ 480 EUR/hét; 400 000 Ft ■ 1400 EUR/hó
Leaderboard-banner 728×90 pixel	SWF JPG GIF PNG	90 000 Ft ■ 250 EUR/hét
648×120 pixel	SWF JPG GIF PNG	60 000 Ft ■ 150 EUR/hét; 150 000 Ft ■ 460 EUR/hó
Billboard banner 330×247 pixel és 310×247 pixel	SWF JPG GIF PNG	60 000 Ft ■ 150 EUR/hét; 150 000 Ft ■ 460 EUR/hó
Videobox 395×247 pixel		30 000 Ft ■ 80 EUR/nap;
PR-tartalom	DOC	30 000 Ft ■ 80 EUR/nap; 150 000 Ft/hó ■ 480 EUR/hó
980×120 pixel	SWF JPG GIF PNG	150 000 Ft ■ 480 EUR/hét; 400 000 Ft ■ 1400 EUR/hó
240×120 pixel	SWF JPG GIF PNG	60 000 Ft ■ 150 EUR/hét; 150 000 Ft ■ 460 EUR/hó
100×100 pixel	SWF JPG GIF PNG	50 000 Ft ■ 150 EUR/hét; 150 000 Ft ■ 460 EUR/hó; 950 000 Ft ■ 3400 EUR/év
Rovatszponzoráció 630×40 pixel	DOC JPG	160 000 Ft ■ 600 EUR/hó
468×60 pixel, a Leaderboard-banner mutatója	JPG GIF	20 000 Ft ■ 60 EUR/nap; 90 000 Ft ■ 250 EUR/hét
100×100 pixel	JPG GIF	15 000 Ft ■ 25 EUR/nap; 60 000 Ft ■ 200 EUR/hét

A bannereket a www.trademagazin.hu weblapon megrendelheti és egyszerűen feltöltheti. Amennyiben kérdése lenne, értékesítőink állnak rendelkezésére!

Hirdetési ütemezés

Lapszám	Megrendelés zárása	PR-kézirat, ATL- és innováció- anyagleadás	Kész hirdetés-leadás (jpg, tif, pdf, eps)	Szállítás
2015/2-3.	01. 16.	01. 23.	02. 06.	02. 20.
2015/4.	02. 27.	03. 06.	03. 13.	03. 27.
2015/5.	03. 27.	04. 03.	04. 10.	04. 24.
2015/6.	04. 23.	04. 30.	05. 08.	05. 22.
2015/7-8.	05. 29.	06. 05.	06. 12.	06. 26.
2015/9.	07. 31.	08. 07.	08. 14.	09. 01.
2015/10.	09. 04.	09. 11.	09. 18.	10. 02.
2015/11.	10. 02.	10. 09.	10. 16.	11. 02.
2015/12-1.	10. 30.	11. 06.	11. 13.	12. 01.

Tematika

Lapszám	Árucsoportok	HORECA	Kiemelt témáink
2015/2-3.	húsvéti figurák, sonka, fagyasztott termék, tejtermék, nedves ételízesítő, alkoholmentes ital, takarítószer, testápolás, szájápolás, hajápolás	franchise-rendszer, cider, terítékrend, italtrendek, kávégépek	Magyar Brands; Informatika
2015/4.	tészta, zöldség-gyümölcs, alkoholmentes italok, rágógumi, sütőipari termék, rovarirtás, intimhigiénia, testápolás, dezodor	éttermi rendszer, fűszer, tisztítószer és eszköz, éttermi convenience termékek	Product of the Year; Évértékelő
2015/5.	hűskészítmény, alkoholmentes ital, tejtermék, cereália, jégkrém, szőrtelenítés, mosószer, szemeteszák, fólia, napozás	teraszok, bútorok, energiatal, sütőipar	FMCG specialitások; Területi munka és flotta
2015/6.	grillkolbász, sör, tejtermék, alkoholmentes ital, befőzőszer, levespor, tusfürdő, nyári bőrápolás, óvszer, háztartási papíráru	fagyalt-jégkrém, sör, halak és tenger gyümölcsei, franchise	Kereskedelmi Toplista; Bel- és kültér
2015/7-8.	hűskészítmény, fűszer, margarin, szörp, tejtermék, szájápolás, hajápolás, mosogatás	grillalapanyagok és tartozékok, jegeskávák, premix italok, nyári édességek	Logisztika; Minőségbiztosítás
2015/9.	édesség, kávé, állateledel, alkoholmentes ital, magvak-aszalványok, intimhigiénia, testápolás, légrisztító, őszi nagytakarítás, ajakápolás	higiéniai papírtérmekek, sörakciók és promóciók, tészta, teraszfűtés, borászatok, közétkeztetés	Anuga; Borfesztivál
2015/10.	virslí, tea, citromlé, tejtermék, konzerv, karácsonyi csomag, mosás, öblítés, hajápolás	kávé, smoothy és különleges gyümölcslevek, pezsgő, borfesztivál beszámoló	Karácsonyi ajándékok; Pénzügy és informatika
2015/11.	pezsgő, édesség, karácsonyi sütés-főzés, tejtermék, égetett szesz, dekorkozmetika, téli testápolás, hajfestés, parfüm	konyhai gépek, finger food, különleges konyhai alapanyagok, catering	Csomagolás; Szezon; Elektronikai berendezések
2015/12-1.	hűskészítmény, praliné, fagyasztott termék, hal, tejtermék, arc- és kézápolás, tusfürdő, intimhigiénia, papíráru	égetett szesz, koktélok, halak és tenger gyümölcsei	Superbrands; Rendezvények 2016

Technikai adatok

Nyomott példányszám:	23 000/megjelenés (2013. II. fv. MATE SZ audit)
Hasábszélesség:	57 mm (3 hasáb), 89 mm (2 hasáb)
Hasábköz:	6 mm
Raszterrács:	60 (150 [pi])

Az elkészített hirdetéseket nyomdakészen, 1:1 méretben pdf, tif, jpg vagy eps formátumban e-mailen vagy CD-n, színhelyes nyomattal együtt kérjük a szerkesztőségbe, illetve az info@trademagazin.hu mailcímrre. A hirdetések feltölthetők ftp-szerverünkre is. (Az ftp-elérhetőséget kérésre, e-mailen küldjük el partnereinknek)

Az egész oldalas hirdetésnél kifutó-méretet kérünk, ez a vágott méretnél +5 mm minden irányba. Kérjük, hogy a vágójeleket a hirdetési és kifutási területen kívül helyezze el! Amennyiben nem kapunk színhelyes proofot vagy kromalint, a hirdetés színhűségéért nem vállaljuk a felelősséget, hasonlóan a készen kapott, illetve jóváhagyott hirdetésben előforduló szöveghibához.

A Trade Magazint ellenőrzött kereskedelmi és horeca-egységek címlistájára, zártkörű terjesztésben, postai úton küldjük olvasóink számára! Lapunkra előfizetési lehetőséget is kínálunk. Megrendelését az info@trademagazin.hu címen fogadjuk.

Szerkesztőség és értékesítés



Szalai László
főszerkesztő-helyettes, Retail rovatok
szalailaszlo@trademagazin.hu
Telefon: +36 (70) 212-5072



Havasiné Káta Ildikó
újságíró, Instore rovatok
ikaatai@t-online.hu
Telefon: +36 (70) 327-5103



Ipacs Tamás
újságíró, Horeca-rovatok
ipacst00@t-online.hu
Telefon: +36 (30) 500-9061



Vass Enikő
újságíró, Informatikai és digitális rovatok
veniko@gmail.com
Telefon: +36 (70) 202-6425



Kiss Gergő
újságíró, Pénzügyi és gazdasági rovatok
kissgergely@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 826-4156



Czauner Péter
újságíró, Alapanyag és technológia rovatok
czaunerpeter@gmail.com
Telefon: +36 (30) 515-7044



Batai Dóra
médiamenedzser (Batai Team Bt.)
batai.dora@trademagazin.hu
Telefon: +36 (20) 958-2194



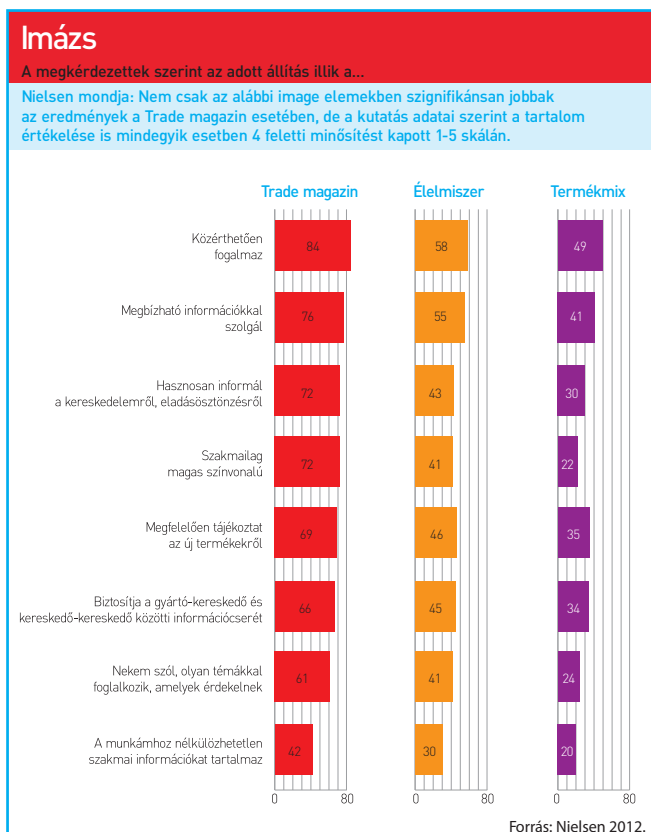
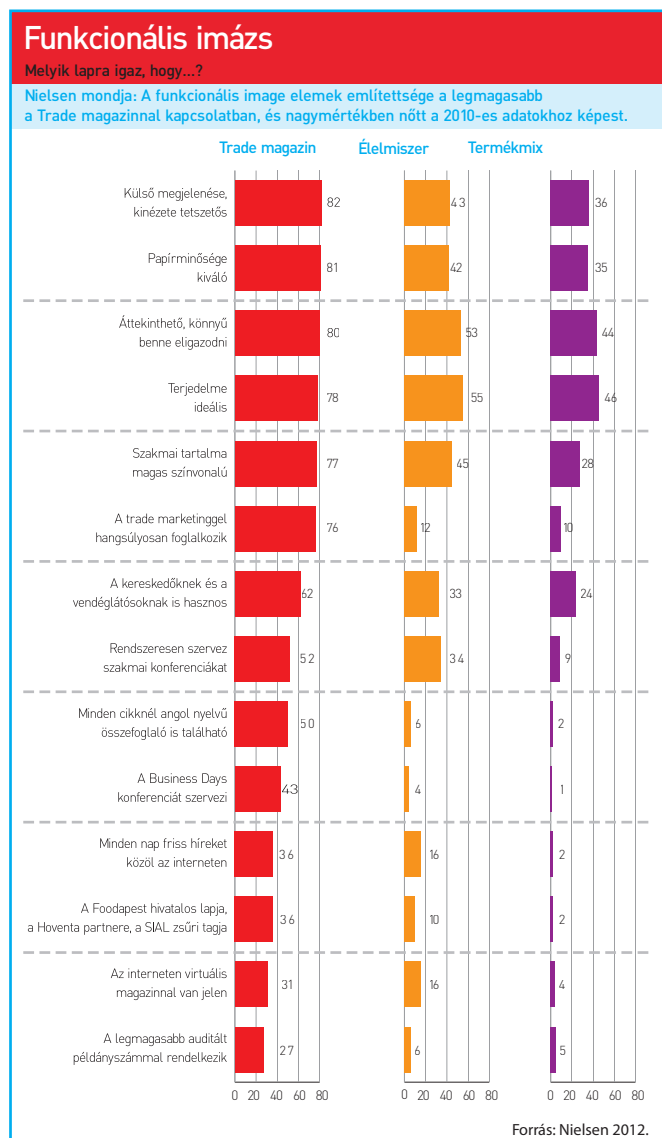
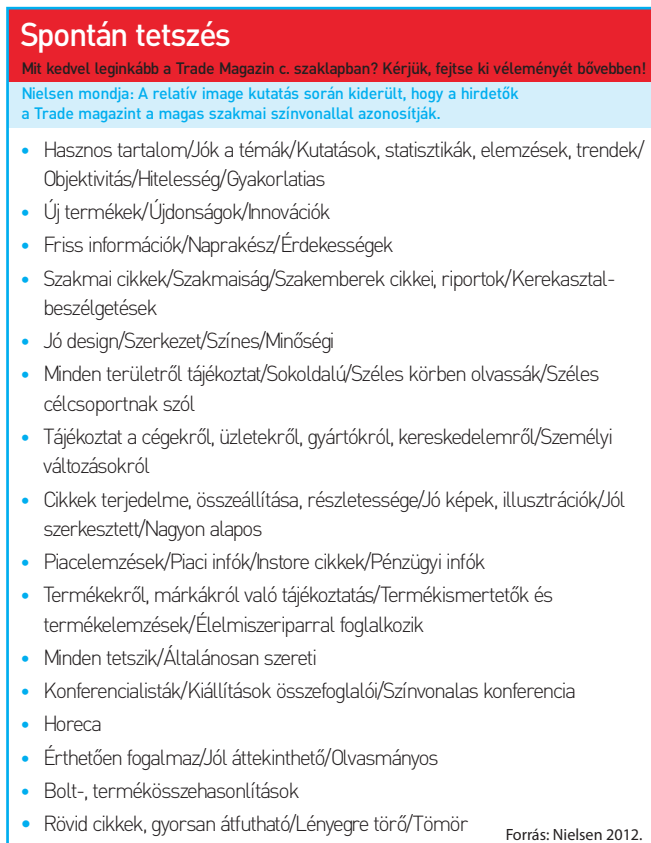
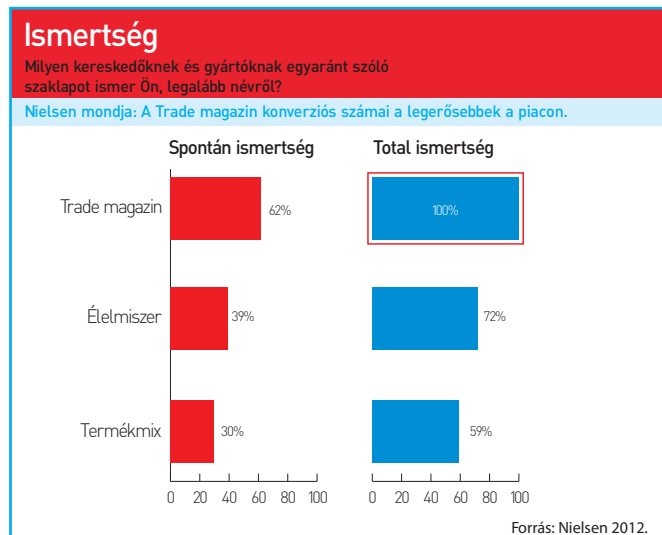
Gratt Marianna
médiamenedzser
gratt.marianna@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 826-4157



Mizsei Péter
szerkesztőségi referens
mizsei.peter@trademagazin.hu
Telefon: +36 (30) 826-4158

Nielsen-felmérés

A Trade magazin piaci megítélése és pozíciója a kutatásban részt vett 270 hirdetőnk és olvasónk válasza alapján. Az utolsó elégedettségvizsgálatot 2012. május-július időszakában végeztük el. (A következő kutatási eredményeket 2015. második félévében publikáljuk.)





A Sischa Budapest szakkiállítás stratégiai partnere



A Magyar Vendéglátóipari és Turisztikai Szövetség hivatalos médiapartnere



Product of the Year kizárólagos szakmai médiapartnere



World Tour by SIAL nemzetközi zsűri tagja



A POPAI alapító tagja



A TMK médiatámogatója



A Superbrands program kizárólagos szakmai médiapartnere



A Magyar Brands program kizárólagos szakmai médiapartnere



Trade
magazin